

Til informasjon og videreformidling til aktuelle kandidater

Godt eller dårlig rykte?

Kurs i merkevarebygging og grafisk design



Foto: Siv-Elin Nærthinnovasjon Norge

Hvordan kan vi påvirke hvilken oppfatning kundene får av bedriften og våre produkter/tjenester?

En mulighet er å bevisst bruke navn, logo, slagord, innpakning, reklame osv. for å fremheve det unike med dine produkter/tjenester. I tillegg er det viktig hvordan du bruker tekst, bilder, form og farger.

Innhold

- Verktøy for merkevarebygging
- Elementer i grafisk design
- Profil og logo - ikke bare for de store

Tid og sted

Torsdag 26. november 2009 kl. 09.00-16.30, Finnsnes.

Kursavgift: Kr 750,- per person (inkl. lunsj og materiell).

Kursledere er Ellen Iversen og Ståle Eilifsen fra VINN.

Påmeldingsskjema finner du på www.innovasjonnorge.no/troms

Påmeldingsfrist: Mandag 16. november.



Vi gir lokale ideer globale muligheter