



**EIGERSUND
KOMMUNE**

PROFIL- PROGRAM



Innledning

Vi har alle en identitet, enten vi liker det eller ikke; både enkeltmennesker, organisasjoner og bedrifter.

Bevisst bruk av en visuell profil forsterker identitet og tilhørighet. Den kan også underbygge holdninger og hvordan man ønsker å bli oppfattet.

Eigersund kommune har som mål å framstå som en moderne og effektiv organisasjon med produkter og tjenester av høy kvalitet.

Skal publikum gjenkjenne avdelinger, personell, tjenester og henvendelser er det viktig å ha en klar og entydig visuell profil.

Dette profilprogrammet er utarbeidet for å sette enkelte regler og grenser for hvordan kommunen skal profileres, – men med tilstrekkelig rom for improvisasjon og kreativ utfoldelse.

Det er også naturlig at det foregår en fortløpende utvikling der nye visuelle elementer utprøves og innarbeides i den samlede oversikten. Dette dokumentet vil derfor aldri bli endelig.

Profilelementer

Det er forskjellige elementer som sammen gir identitet og profil:

- Kommunevåpen
- Navn
- Andre profilelementer
- Farger
- Skriftvalg
- Bruk av materialer
- Størrelser i forhold til flater

Kommunevåpenet og navn er ”kommunens signatur” eller ”fingeravtrykk” og kan godt kalles en LOGO.

Andre elementer er med på å øke gjenkjennelsen.

Kommunevåpen

Eigersund kommunes sterkeste visuelle element er kommunevåpenet. Dette et strengt heraldisk symbol som det ikke er anledning til å gjengi i andre former, fasonger eller farger enn det som reguleres av kommunens forskrift.

Kommunens reglement for bruk av våpen og flagg regulerer også strengt av hvem og hvordan kommunevåpenet brukes.

Dette reglementet finner du bakerst som Vedlegg nr. 1 og 2



I dette profilprogramet settes noen grenser for bruk av kommunevåpenet – med bakgrunn i nevnte reglement og forskrift.

Ellers er det tatt hensyn til et ønske om en mest mulig enhetlig visuell profil som tar hensyn til god gjenkjennelse og tydelighet.

Navn

Kommunens navn skal framstå tydelig og er, sammen med våpenskjoldet, kommunens ”signatur”.

Størrelsesforholdet mellom tekst og kommunevåpen må være ensartet.

Når kommunens navn står alene sammen med våpenskjold skal det stå på to linjer (fig.1) – ellers på én linje (fig. 2 og 3).

*Fig. 1
Kun navn og våpenskjold
Navn på to linjer!*



**EIGERSUND
KOMMUNE**

*Fig. 2
Våpenskjold sammen med
kommunenavn og
ett underordnet ledd*



**EIGERSUND KOMMUNE
Planavdelingen**

*Fig. 3
Våpenskjold sammen med
kommunenavn og
to underordnet ledd*



**EIGERSUND KOMMUNE
Planavdelingen**

Postboks 580 - 4379 Egersund

Skriftvalget i navnet må under ingen omstendighet forandres! Dette er en del av kommunens identitet.

Kommunevåpenets størrelse og innbyrdes plassering i forhold til navn må ikke endres!

Kommunevåpen eller navn alene

I enkelte sammenhenger kan våpenskjold eller navn stå alene.

Alenestående våpenskjold bør suppleres med navn på en annen måte slik at identifiseringen likevel blir tydelig.

Alenestående våpenskjold kan f.eks. brukes som vanmerke.

Fargebruk

Våpenskjold og navn skal gjengis i fargeversjon i alle sammenhenger det er teknisk og økonomisk mulig.

1-fargeversjonen er egentlig en nødløsning.
I praksis brukes 1-fargeversjonen ved interne skjema, printerutskrifter, kopier, telefaks etc.

*Fargeversjon skal
aller helst brukes!*



**EIGERSUND
KOMMUNE**

*1-farge versjon for
bruk i f.eks. avis-
annonser, telefaks,
kopi etc.*



**EIGERSUND
KOMMUNE**

*Da er skjoldet
30% svart og
bladet hvitt*



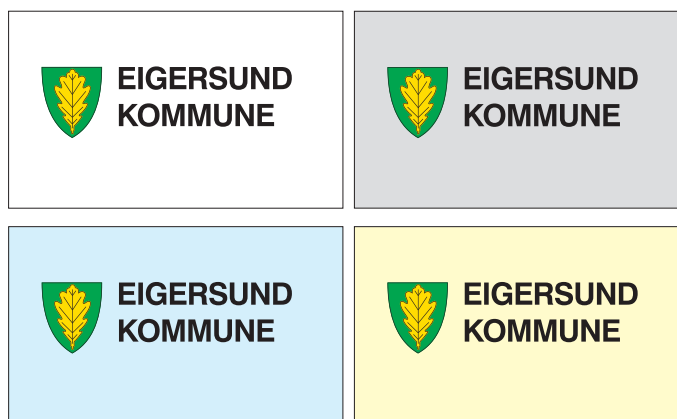
**EIGERSUND
KOMMUNE**

*Helt svart versjon
brukes som aller
siste utvei hvor det
av tekniske grunner
ikke kan gjengis
gråtoner eller farger
(f.eks. stempel).*

Bakgrunnsfarge

Kommunens navn og våpen skal helst framstå på hvit bakgrunn. Dette for gir best kontrast og gi et renere og ensartet inntrykk. I noen tilfeller kan det være nødvendig at bakgrunnen ikke er helt hvit. Da skal den være lys nok – ikke mørkere enn tilsvarende 15% svart.

Hvis bakgrunnen er et foto, skal det plasseres mot en lys og ”rolig” bakgrunn.



Frisone

Logoen skal alltid ha ”luft” rundt. Det vil si at andre elementer ikke skal være for nær. Dette er for at logoen ikke skal ”drukne”, men framstå klar og tydelig.

Anbefalt frisone: 30% av netto løgohøyde



Fargevarianter

Dersom det er nødvendig med andre bakgrunner enn hvitt er det beste alternativet å bruke klare farger som gir god kontrast mot navn og våpenskjold.

Nedenfor vises eksempler på hvordan logoen fungerer mot forskjellige fargebakgrunner. Mørk farge fordrer hvitt navn og hvit kontur på skjoldet.



FARGEMODELLER

Hovedfargene i dette profilprogrammet er grønn og gul.

Andre elementer som brukes i disse fargene må ha riktige nyanser i forhold til logofarger.

Det er viktig at fargenyansene blir så like som mulig enten det gjelder konvolutter, brosjyrer, skilt eller bildekor. Derfor må fargene spesifiseres i henhold til forskjellige fargesystemer.

PMS

Fargene refereres til PMS (Pantone Matching System).. Dette er en internasjonal referanse som brukes i trykkerier, reklamebyråer og aviser.

Selv om fargekode oppgis må man være oppmerksom på at fargeforskjeller kan oppstå ettersom papir har forskjellige egenskaper. Trykk på kopipapir, brevark og konvolutter vil gi andre resultater enn på brosjyrepapir.

Bruk derfor alltid PMS prøvevifte og sammenlikne trykkresultat/prøvetrykk på de enkelte media.

CMYK

Ved såkalt 4-fargetrykk (fullfarge), dannes "hele" fargespekteret ved å blande forskjellige mengder av de fire fargene Cyan (blå), Magenta (rød), Gul og svart. Fargemodellen kalles også CMYK.

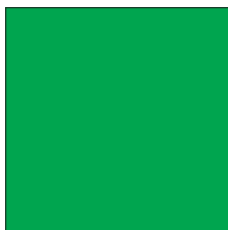
Foliefarger

Ved skilt og bildekor brukes ofte folier som har fargekoder – forskjellig fra produsent til produsent.

I denne profilen er det referert til et par forskjellige folier, med samme fargenyanse.

RGB

Ved gjengivelse på skjerm (PC, TV, prosjektører etc.) dannes fargene av lysfargen Rød, Grønn og Blå (RGB). Dette gjelder internett, presentasjoner, film osv.



GRØNN

PMS: 355

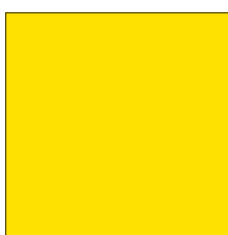
CMYK: 100 - 0 - 100 - 0

Folie:

3M 100 - fargenr. 122

Oracal 751C 068

RGB: 0 - 170 - 80



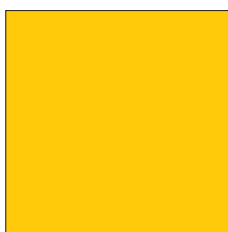
GUL

PMS: Brukes ikke (Ved pms-trykk brukes GULL - se nedenfor)

CMYK: 0 - 8 - 100 - 0

Folie: Brukes ikke (Ved foliebruk benyttes GULL - se nedenfor)

RGB: 255 - 225 - 0



GULL

Matt metallisk gull skal brukes på eikebladet der det er teknisk og økonomisk mulig.

Dette er en farge som ikke kan refereres til PMS, RGB eller CMYK

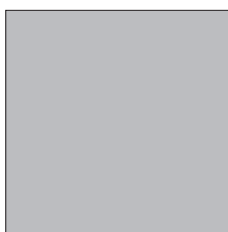
Den må trykkes som en spesialfarge

Offsetfarge; f.eks. 2310 NOVA

Folie:

3M 100 - fargenr. 54

Avery 991 Gold Metallic



GRÅ

Dersom våpenskjoldet skal gjengis i gråtoner (svart/hvitt) skal den grønne være 30% svart og bladet helt hvitt.

Typografi – Skriftvalg

Typografivalget er foretatt ut fra to hensyn:

- Leselighet
- Lett tilgang på skrifter

Standard skrift (font) er **HELVETICA**.

Denne kan erstattes av **ARIAL** som er en standard Windows-skrift.

Til tekstmengder (brødtekst) brukes **Times New Roman**

Begge disse skriftfamiliene inneholder et stort utvalg av versjoner; tynne, fete, smale, brede osv.

Det er derfor viktig å kun benytte Normal, Kursiv, Bold og Bold-kursiv.

I enkelte tilfeller, f.eks. fete overskrifter eller annet spesielt oppslag lages med en ekstrasfet type. Det bør da ikke være for lang linje.

Helvetica ekstra Bold

DISPLAY

Helvetica ekstra Bold

Sjokktittel

Helvetica Bold

Heading skal være kraftig

Helvetica Bold

Mellomtittel passelig

*Times New Roman
normal*

Brødtekst eller mengdetekst skal være luftig, med god avstand mellom linjene. Mengdeteksten settes i spalter med løs høyrekant og luft mellom avsnitt.

Dette gir en lettlest og tydelig tekst.

Andre grafiske elementer

Enkelte andre grafiske elementer kan benyttes til å forsterke kommunens identitet. Dette kan være elementer som bare er til ”pynt”, men som er avledet fra kommunens strenge logo.

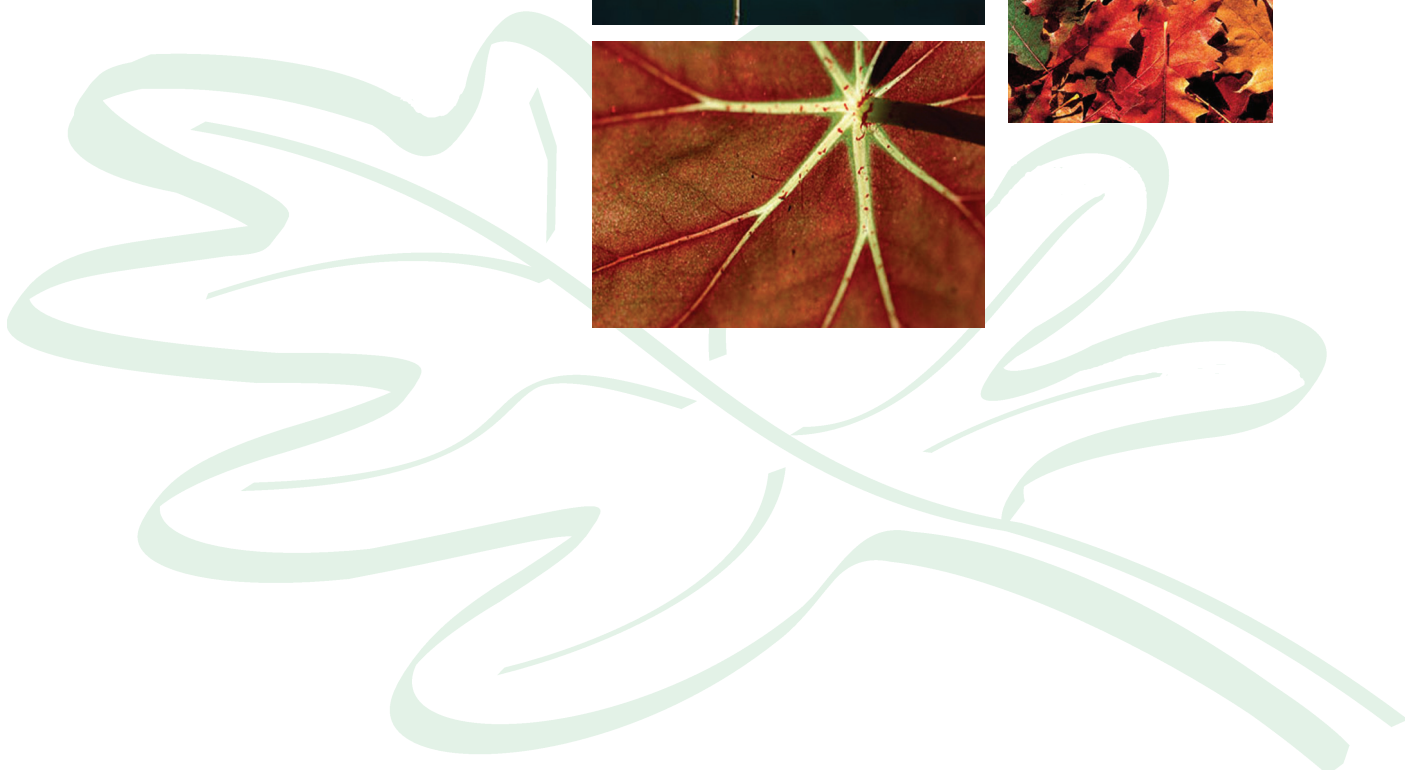
Slike elementer må ikke ”ta over” oppmerksomheten i forhold til kommunens logo, men være et underordnet supplement.

Et eksempel er bruk av et eikeblad.

Dette kan både være forenklete utgaver av det ”strenge” eikebladet i kommunevåpenet og et eikeblad i ”løse” fasong. Det kan likeså være fotografisk eller annet.

Eikebladet assosieres med våpenskjoldet.

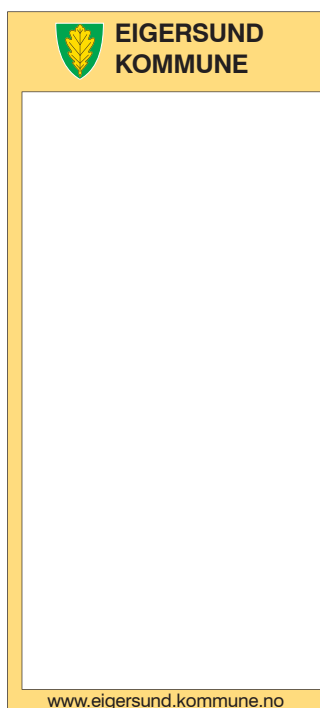
Det kan gjengis både som vannmerke (under) og som fotografiske bilder eller grafikk.



Eksempler på logobruk

Logoen kan brukes på forskjellige materialer og bakgrunner. Identiteten må beholdes enten det gjelder trykksaker, web-sider eller reklameartikler.

Annonser bør ha lik grafisk profil enten de gjengis i farger eller sort. Internettadressen bør være tydelig tilstede; der finner man all nødvendig kontaktinformasjon i tillegg til det som står i selve annonsen.



Eksempler på logobruk

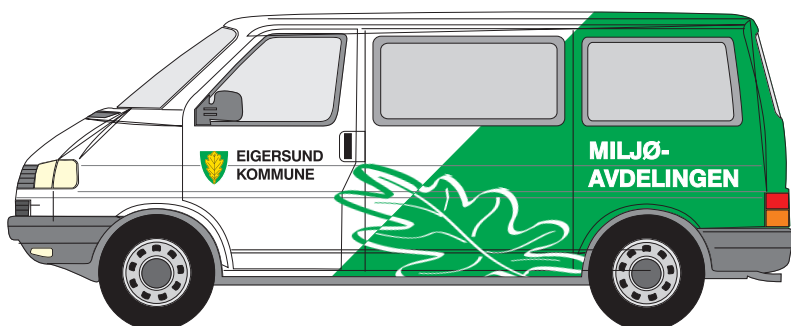
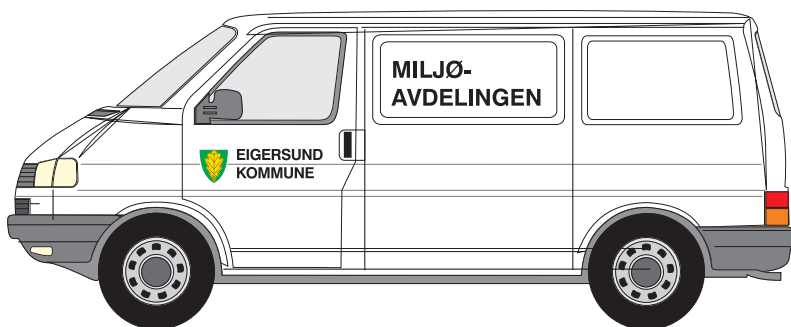
Her er eksempler på hvordan kommunens elementer kan benyttes på biler.

Fargen på bilen avgjør tekstfarge og om kommunevåpenet skal ha hvit kant.

Bak på bilene skal webadressen stå.

De to øverste eksemplene er beskjedne i profileringen, mens den nederste kan være et eksempel på litt mer ”tydelig” uniformering hvor andre av kommunens grafiske elementer trekkes inn (eikebladet). Det grønne fargefeltet er folie som enkelt lar seg fjerne når bilen tas ut av tjeneste.

Et slikt fargefelt kan skille etater og bygge identitet på en enkel og økonomisk måte.



Reglement for Eigersund kommunes byvåpen og byflagg.

Vedtatt av Eigersund formannskap 19.2.1973.

- I. Bare Eigersund kommune og dens administrasjons- og forvaltningsorganer kan bruke byens våpen som merke på brevark og trykksaker, og som segl. Likeledes på oppslag og skilt på eiendom hvor kommunalt kontor eller forvaltningsgren har sine lokaler.
- II. Byvåpenet tillates ikke brukt i forbindelse med privat -forretning som reklame, annonsering eller varemerke. (se lov om varemerker av 2.7.1910 pgr. 2, lov om utilbørlig konkurranse av 7.7.1922 og straffelovens pgr. 328).
- III. Formannskapet kan på ansøking gi tillatelse til at byvåpenet anvendes ved fremstilling av souvenirs, som merke til å bore på trøyeslag, dekor på gullsmedarbeider, på porselen- og fajansearbeider, og på vimpler, bordflagg etc.

I alle tilfeller må søknadene være ledsaget av prøve som må godkjennes av formannskapet.
- IV. Formannskapet kan likeledes på søknad gi tillatelse til at byvåpenet kan brukes som merke for stevne- og landsmøtedeltakere når møtene er henlagt til Eigersund. Prøve på merket må medsendes søknaden, og godkjennes av formannskapet,
- V. Byflagget skal brukes av kommunens myndigheter på alle offisielle flaggdager, og ellers når ordføreren bestemmer det.

(Saksnr. 00/4949 - løpenr. 6077 - Kryssref. 00/3370)

Forskrift om byvåpen og flagg, Eigersund kommune, Rogaland. DATO: 20.10.1972 nr. 3 DEPARTEMENT: OV (Andre off vedtekter)

PUBLISERT: I 1973 s 755 II 1973 s 846 IKRAFTTREDELSE: 20.10.1972

<http://www.lovdatab.no/for/lfo/vov-19721020-0003.html>



Digitally signed by
LEIF ERIK BROCH
Reason: Jeg stadfester
at innholdet er korrekt
iht politiske vedtak.
Location:
Sekretariatsleder -
Politisk sekretariat -
Eigersund kommune.
Date: 2004.08.16
20:40:32 +02'00'

Kommunenavnet Eigersund og Eigersund kommunes byvåpen.



Våpenet ble ellers godkjent ved kgl. res. 20.10.1972. Godkjenning skjedde på bakgrunn av Eigersund kommunestyres vedtak 28. august 1972 om våpen for Eigersund kommune godkjennes. Og det finnes en [forskrift](#) om dette som lyder slik:

**Eigersund bys våpen blir: På grønn bunn et opprett gull eikeblad.
Eigersund bys flagg blir: På grønn bunn et opprett gult eikeblad.**

Kommunen har også et eget reglement for bruken av byvåpen og byflagg: [Reglement for Eigersund kommunes byvåpen og byflagg](#).

Mange vil nok kjenne byvåpenet med gult istedenfor gull, men heraldisk er disse fargene likestilt og gulfargen brukes bla i grafiske sammenhenger der man ikke kan bruke gull.

Våpenet er tegnet av daværende førstearkivar i Riksarkivet Harald Trætteberg. Ideen til motivet kommer imidlertid fra Torunn Edvardsen og Torleif Tendeland, begge Eigersund. De delte førstepremien i en idekonkurranse den gang med sitt forslag om et opprett eikeblad som motiv.

Eikebladet henspiller på navnet Eigersund som har sin opprinnelse i den gammelnorske betegnelsen på skipsleia mellom Eigerøy og fastlandet, Eikundarsund. Eigerøy het da Eikund, som betyr øya som er rik på Eikeskog, og navnet hører til blant landets eldste stedsnavn. Eika vokser over hele kommunen, til dels som ren eikeskog og større eikelunder.

Som heraldisk motiv brukes eika i mange varianter, men Eigersund er alene om å ha ett eikeblad i våpenet.

I formen Eikundarsund forekommer navnet alt hos Snorre i Olav den helliges saga, og er kjent helt fra 1000-årene da Olav den Hellige ofte lå i havn her med sin flåte. Navnet forekommer flere steder i tekster og skaldekvad i Olavs saga.

Før kommunesammenslutningen i 1965 het bykommunen (det som i dag er bykjernen rundt havnen/kirken) Eigersund. Fra 1.1.1965 ble Eigersund slått sammen med nabokommunene Eigersund og Helleland herredskommuner, og den nye bykommunen fikk navnet Eigersund. Sentrum har fortsatt betegnelsen Eigersund og dette er forklaringen på at Eigersund kommune har postadresse Eigersund.

Andre logoer.

Kommunen hadde 200-års jubileum i 1998 og hadde i denne forbindelse lagd egen logo.

Ellers bruker kommunen også logoen til Julebyen i Eigersund på brevark med mer i desember måned.

Eigersund, 7. juli 2006.

Leif E Broch/Sekretariatsleder Eigersund kommune.

