



Informasjonsstrategi

2011-2014

Vedtatt av Namibiaforeningens styre 6. mai 2010

Bakgrunn

Fra Namibiaforeningens formålsparagraf:

Namibiaforeningen er frittstående og selveiende. Formålet er å støtte det namibiske folket og andre i det sørlige Afrika som arbeider for demokratisk utvikling, respekt for menneskerettigheter og økonomisk og sosial rettferdighet.

Namibiaforeningen er en bistandsorganisasjon med hovedkontor på Elverum. At Namibiaforeningen ligger utenfor Oslo og har Innlandet (Hedmark og Oppland) som sitt geografiske nedslagsfelt gjør organisasjonen til en viktig bidragsyter i arbeidet med å få folkeopplysningen ut i distriktene. Namibiaforeningen bidrar, både på grunn av geografisk beliggenhet og områdene organisasjonen jobber innen, i sterk grad til et mangfold i opplysningsdebatten og er stolte av å spre kunnskap om Nord/Sør- og utviklingsarbeid i Hedmark og Oppland fylke.

Namibiaforeningen søker å sette fokus på områder og temaer som er globale, i tillegg til organisasjonens egen aktivitet i Namibia og Angola, og på denne måten bidra til samfunnsdebatten. Internasjonalt INFOsenter på Elverum og resten av informasjonsarbeidet er god plattform i dette arbeidet. I Namibia driver Namibiaforeningen fire utviklingsprosjekter i nært samarbeid med namibiske myndigheter innen utdanning og urfolks rettigheter. Likestillingsperspektivet og klimaendringer er temaer som knyttes opp mot prosjektvirksomheten og som av den grunn også vil ha fokus i informasjonsarbeidet.

Namibiaforeningen har hatt en periode med rammeavtale med Norad og søker en ny avtaleperiode. Informasjonsstrategien vil omhandle alle tiltak Namibiaforeningen driver på informasjonssiden av arbeidet sitt, både i Namibia og i Norge.

Informasjonsstrategien tar utgangspunkt i 4 strategiske målsettinger og definerer deretter resultatmål og tiltak under hvert strategisk mål.

Namibiaforeningen ser innlandet som sitt geografiske nedslagsfelt og begrepet innbefatter fylkene Hedmark og Oppland.

Målgrupper for Namibiaforeningens informasjonsarbeid:

- Innlandets fylkeskommuner, kommuner og høyskoler og frivillige organisasjoner og næringsliv med interesse for Nord/Sør-informasjon
- Medlemmer og studenter
- Samarbeidspartnere i Namibia

Fra Namibiaforeningens strategidokument 2009-2013, 2 B Nettverks- og informasjonsarbeid

Begrunnelsen for vår innsats er:

Vi tror at interesse, engasjement og kunnskap om Nord/Sør-spørsmål gir grunnlag for bedre forståelse for nasjonale og globale spørsmål knyttet til rettferdighet og solidaritet. Vi har vist gjennom 28 år at slikt arbeid har positive effekter både regionalt i Innlandet og i de regionene vi

samarbeider med i Namibia. Informasjon og kunnskap er forutsetninger for å utvikle trygghet mellom mennesker og positive holdninger til hverandre. Vi søker å bidra til en gjensidig kontakt som vil ivareta solidaritet, demokratiutvikling og gjensidig respekt og forståelse.

Strategien for å nå denne målsettingen er at Namibiaforeningen skal være et knutepunkt for informasjon og dialog i spørsmål angående nord/Sør i innlandet. I denne sammenhengen er det naturlig å arbeide for kultur og kompetanseformidling mellom Norge og Namibia.

Tiltak knyttet opp mot dette:

- Videreutvikle kontakten mellom norske høyskolemiljøer og aktuelle miljøer i Namibia
- Tilby vår kompetanse om Namibia til interesserte i form av kurs og nettverksbygging
- Utvikle et informasjonsarbeid som tar utgangspunkt i at kritisk engasjement og debatt fører til økt interesse for utviklingsspørsmål. Det er viktig å bidra til å sikre at synspunkter og perspektiver fra sør blir formidlet
- Være en drivkraft i regional sammenheng når det gjelder informasjon og debatt vedrørende Nord/Sør-spørsmål.

Strategiske målsettinger

1. Namibiaforeningen innehar kompetanse på Namibia og skal videreformidle dette gjennom sitt informasjonsarbeid.
2. Namibiaforeningen skal være en viktig aktør innen informasjonsarbeid knyttet til Nord/Sør- og utviklingsarbeid i Innlandet.
3. Namibiaforeningen skal være en stemme i Norge på urfolk og utdanning i våre prosjektland.
4. Namibiaforeningen skal være kjent i prosjektlandene som en seriøs bidragsyter inn mot utdanning og landets urfolksgrupper.

Resultatmål og tiltak

Strategisk mål 1

Namibiaforeningen innehar kompetanse på Namibia og skal videreformidle dette gjennom sitt informasjonsarbeid.

Resultatmål

- A. Namibiaforeningen har på grunn av sitt lange engasjement et spesielt ansvar for å informere om Namibia, både samfunnsmessige og politiske forhold samt spesielle hendelser.
- B. Namibiaforeningen tilbyr informasjonspakker til barnehager og skoler i Innlandet tilpasset deres alder og klassetrinn, herunder:
 - At målgruppen for informasjonspakkene får god kunnskap om Namibia.

- At Internasjonalt INFOsenter brukes som en del av informasjonstilbudet.

Utgangsposisjon:

Namibiaforeningen fikk i 2009 utarbeidet et undervisningsopplegg for barnehager og småskoletrinnet. Gjennom dette tilbudet ønsker vi å formidle noe av det arbeidet vi driver i Namibiaforeningen, og også gi barna en forståelse av solidaritet og vennskap. Undervisningsopplegget er variert og barna blir både lyttende aktører og deltagende aktører. Undervisningsopplegget har vært lite benyttet foreløpig, dette henger også sammen med lite informasjon om tilbudet. Det er meningen at barna skal komme til Internasjonalt INFOsenter i Namibiahuset, men det kan tilpasses besøk i barnehager og skoler ved behov. Informasjon om tilbudet må distribueres til alle kommuner i Innlandet for at dette skal bli tatt i bruk.

Det skal utarbeides undervisningsopplegg som kan inngå som en del av lærerplanene i ungdomsskolen og videregående.

For å nå ut med tilbudet må det utarbeides e-postlister til alle kommunene i Hedmark og Oppland slik at barnehager og skoler også utenfor Elverum er informert om tilbudet.

Risikovurdering:

Foreløpig har det ikke vært satset så mye på informasjon mot denne gruppen og om alle kommunene i Hedmark og Oppland viser interesse kan det bli utfordringer knyttet til reise og gjennomføring og kapasiteten på hovedkontoret. For å få innpass i skoleverket må undervisningsoppleggene tilpasses lærerplaner i de enkelte klassetrinn slik at det kan inngå som en del av årsplanene i aktuelle fag.

C. Namibiaforeningen skal tilby studenter fra samarbeidende høgskoler kurs i landkunnskap om Namibia, geografi, historie, kultur, religion etc. og praktiske og etiske temaer og problemstillinger rundt det å være student i en annen kultur, herunder:

- At studentene reiser forberedt til Namibia og møtet med en fremmed kultur.

Utgangsposisjon:

I dag har Namibiaforeningen samarbeid med seks norske høgskoler som til sammen tilbyr 100-130 studenter årlig praksis eller feltarbeid i Namibia. Antallet har vært jevnt stigende de siste årene og det innebærer mer jobb i forbindelse med kurs, visumsøknader og oppfølging underveis i oppholdet. Det kan i enkelt anledninger oppstå kulturkollisjon mellom norske studenter og namibiere og det er en løpende oppgave å tilpasse kursene til studentgruppene slik at de får et best mulig utbytte av oppholdet. Fra og med 2009 ble kurset som holdes i Namibia omgjort til et sikkerhetskurs som i hovedsak skal forebygge at studentene havner i situasjoner hvor de er sårbare for ran og overfall.

Risikovurdering:

Et større mangfold blant fagretninger og studenter gjør oss sårbare av flere grunner. Høgskolene ønsker fortsatt tett oppfølging av Namibiaforeningen selv om flere har god kompetanse på Namibia etter langt engasjement. Namibiaforeningens rolle i dette må avklares videre. I forhold til en større satsing på høgskolesamarbeidet gjennom flere studenter og flere høgskoler er et kritisk punkt namibiske institusjoners kapasitet til å ta imot og veilede studenter i praksis. Spesielt gjelder dette sykepleiestudenter.

D. Namibiaforeningen oppretter en ordning for å bruke studenter som ambassadører, herunder:

- At studentene bruker de inntrykk og erfaringer de gjør seg gjennom studieoppholdet i Namibia til å informere i sin hjemkommune eller studiested.
- At Namibiaforeningen tilbyr kurs og opplæring i rollen som ambassadør.

Utgangsposisjon:

Vi ser at studenter kommer hjem fra studieoppholdet i Namibia med sterke inntrykk. Å kunne utnytte de erfaringer og inntrykk studentene sitter igjen med vil ha en stor informasjonsverdi vi ønsker å utnytte bedre. Namibiaforeningen skal nå utrede en ambassadørordning hvor studenter kan søke om å bli ambassadør for Namibiaforeningen og bruke sitt opphold i Namibia ved namibiske institusjoner som sykehus, skoler og barnehager som bakgrunn for informasjon om Namibia. Målgruppen kan være lag og foreningen, skoler og næringsliv. Studentene kommer fra hele landet og dette vil gi mulighet for å spre informasjonen.

Vi tenker oss at studentene søker om få bli ambassadør. Søkerne kalles så inn til intervju hvor det velges en fra hvert semester og det søkes å få med mangfoldet i alder, studieretning og geografisk tilhørighet. For studentene vil dette gi en god plattform for å informere om sitt opphold i Namibia, et opphold som ofte setter varige spor samtidig som det vil være et viktig bidrag til studentens CV. Studentene som velges vil også tilbys opplæring i presentasjonsteknikker og forberedes på jobben med å reise rundt i sin hjemkommune eller -fylke.

Risikovurdering:

Om ordningen blir vellykket avhenger av om vi klarer å gjøre ordningen attraktiv for studentene samt at vi plukker ut studenter som vil være gode ambassadører for Namibia.

Tiltak

- | | |
|-----------------|--|
| Tiltak 1 | Distribusjon av informasjon om undervisningsopplegg rettet mot barnehager og skoleklasser. |
| Tiltak 2 | Kurs med studenter før og etter avreise til Namibia for å forberede dem på studieopphold i Namibia. |
| Tiltak 3 | Utrede muligheten for ambassadørordning blant studenter som har vært i Namibia. |

Strategisk mål 2

Namibiaforeningen skal være en viktig aktør innen informasjonsarbeid knyttet til Nord/Sør- og utviklingsarbeid i Innlandet.

Resultatmål

- E. Namibiaforeningens hjemmeside www.namibiaforeningen.no skal være en kilde til, og inneholde god og oppdatert informasjon om Namibiaforeningen og prosjektvirksomheten, både i Namibia og Norge, samt nyheter og informasjon knyttet til Nord/Sør-aktiviteter og utviklingsarbeid i Innlandet, herunder:**
- At den gir relevante nyheter om aktiviteter innen Nord/Sør-arbeidet i Innlandet.

- At den gir nyheter fra det globale Sør, spesielt innen områdene utdanning og urfolk.
- At den består av både egenprofilering og folkeopplysning.
- At den lenker til samarbeidspartnere og aktuelle temaer.

F. Namibiaforeningens nyhetsbrev, "Kunnskap og Vennskap", er en god og oppdatert plattform som distribueres til medlemmer og samarbeidspartnere, herunder:

- At det inneholder en god balanse mellom egenprofilering og folkeopplysning.
- At det er minst en ekstern bidragsyter fra andre organisasjoner eller fagområder i hvert nummer for å bidra til bredere Nord/Sør-informasjon.
- At det er et nyhetsbrev som er attraktivt for målgruppen på grunn av godt faglig innhold.

G. Namibiaforeningen gjennomfører alene, eller i samarbeid med partnere, foredrag og presentasjoner om aktuelle Nord/Sør-temaer, herunder:

- At Namibiaforeningen fortsatt deltar i Nord/Sør-forum Innlandet.
- At Internasjonalt INFOsenter fortsetter å være en base for denne typen arrangementer.
- At arrangementene, om hensiktsmessig, finner sted ulike steder i Innlandet.

H. Namibiaforeningen bidrar med Nord/Sør-informasjon inn mot barnehager og skoleklasser samt andre interesserte i Innlandet, herunder:

- At barnehager og skoler tilbys informasjon og tema tilpasset alder og klassetrinn.
- At Namibiaforeningen alene, eller i samarbeid med partnere, arrangerer foredrag og presentasjoner om aktuelle Nord/Sør-temaer.
- At det opprettes et informasjonskorps som kan forsterke dette arbeidet.

I. Namibiaforeningen legger til rette for, og stimulerer til engasjement og deltagelse hos målgruppen i Nord/Sør-informasjonen, herunder:

- At Namibiaforeningen etablerer samarbeid med flere partnere i Innlandet.
- At flere bruker Namibiaforeningen som informasjonskanal og rådgivingsorgan i Nord/Sør-informasjon og – arbeid.
- At Namibiaforeningen arrangerer et seminar/festival for Innlandet i 2012 og 2014.

Utgangsposisjon:

Namibiaforeningens hjemmeside ble oppgradert i 2009 og har etter hvert funnet sin form. Antall besøkende fra august 2009 - mai 2010 ligger på gjennomsnittlig 109 besøk daglig. Hjemmesiden inneholder en blanding av egenprofilering og informasjon fra andre kanaler og organisasjoner. Det er et ønske om å satse enda mer på faglig informasjon og artikler på hjemmesiden fremover samt å kunne informere oftere fra prosjektene og arbeidet som gjøres i Norge. Redaktøransvaret for nettsiden ligger hos informasjons- og markedsansvarlig som også er den eneste som kjenner programmet for redigering og kan legge ut saker. I tillegg til hjemmesiden brukes sosiale medier til å nå ut med kjappe oppdateringer, hvor Namibiaforeningen på facebook per 1. mai 2010 har 124 følgere.

”Kunnskap og Vennskap” går nå ut i papirutgave til medlemmene fire ganger årlig, per 1. januar 2010 var det 218 medlemmer. I tillegg distribueres det til samarbeidspartnere og andre interesserte i en elektronisk utgave som per 1. januar 2010 var 128 adresser.

Namibiaforeningen har i flere år vært med i Nord/Sør-forum Innlandet og arrangert foredrag rundt temaer knyttet til Nord/Sør-informasjon. Internasjonalt INFOsenter ble opprettet i 2007 og det har gjennomført flere foredrag i året med mellom 3 og 15 tilhørere. Det er en utfordring å trekke folk, spesielt når det ikke er et kjent navn som kommer. Tilbudet med gratis internett, magasinsamling og bibliotek opprettholdes som før selv om det brukes lite av Elverums befolkning. Antall presentasjoner i året bør revurderes da det er for tidkrevende å lage gode halvårsprogram som benyttes av svært få mennesker, men heller vurdere færre arrangementer som markedsføres bredere.

Det er viktig at det er utarbeides gode rutiner og e-postlister og adresselister til kommunene i Hedmark og Oppland, organisasjoner, private barnehager og skoler og næringsliv slik at vi når alle aktuelle brukere av tilbudene og kan distribuere ”Kunnskap og Vennskap” til flere og nå større deler av fylkene enn i dag.

Namibiaforeningen fikk i forrige avtaleperiode støtte til å gjennomføre en Innlandskonferanse i 2008 og 2010 med tematikk rundt samarbeid/samhandling, synliggjøring og invitasjon til engasjement lokalt og regionalt. Vi ønsker å videreføre dette, men under et annet navn. Vi ser at det er utfordrende å engasjere ved konferanser og foredrag og vil se på muligheten for å gi dette arrangementet en annen form. Eksempler kan være en filmfestival i Innlandet med filmer fra Sør, eller en kombinasjon av filfremvisninger og foredrag rundt samme tematikk etc. Flerkulturelt senter for Hedmark vil være en mulig samarbeidspartner, det samme vil Høgskolen i Hedmark, Høgskolen i Gjøvik og Høgskolen i Lillehammer og Nansenskolen. Målet for arrangementet som skal gå over flere dager vil være å bidra til kritisk engasjement i forhold til sentrale Nord/Sør-spørsmål og tilteke seg flere unge deltagere.

Det vil være aktuelt å arrangere festivalen/arrangementet i 2012 og 2014 som en videreutvikling av Innlandskonferansen og planleggingen vil starte allerede i 2011.

Risikovurdering:

Arbeidet med hjemmesiden og ”Kunnskap og Vennskap” er sårbart med kun en ansatt som kjenner formen og programmene for redigering og utforming.

Samarbeidet med Nord/Sør-forum Innlandet avhenger av de andre partnerne og bidragsyterne og deres kapasitet i årene fremover. Det bør være et minimum av aktivitet både fra styret i forumet samt informasjonsmøter i Innlandet. Internasjonalt INFOsenter som plattform er avhengig av oppmøte og interesse for aktivitetene som arrangeres samtidig som at satses riktig på markedsføring av tilbudet.

Arbeidet med en konferanse7festival vil være sårbart uten ekstern finansiering.

J. At Namibiabutikken er en kanal for formidling og informasjon, herunder:

- At kundene får informasjonen om Namibiaforeningens egne prosjekter og aktiviteter

- At kundene får informasjon om menneskene og prosjektene bak produktene som selges.

Utgangsposisjon:

Namibiabutikken har vært brukt lite til informasjon de siste årene og det er gradvis påbegynt arbeidet med å utvikle materiell til bruk i butikken. Dette skal være både informasjon om menneskene bak produktene i avdelingen for *varer fra Sør* og generell informasjon om Namibiaforeningens prosjekter, og hva kundene støtter, i hele butikken. Informasjons- og markedsansvarlig i Namibiaforeningen er i dag kontaktperson mot Namibiabutikken og butikkgruppa som består av alle som legger ned frivillige arbeidstimer i driften.

Risikovurdering:

Namibiabutikken er en god informasjonskanal med mange kunder daglig. En risiko kan være at informasjonen drukner i brukte klær, da vil den virke mot sin hensikt. Det er viktig at butikkgruppa har kunnskap om produktene og prosjektene overskuddet går til slik at de kan bidra med mer informasjon og bidra til en helhetlig god handleopplevelse for kundene.

Tiltak

- | | |
|------------------|--|
| Tiltak 3 | Jevnlig oppdatert www.namibiaforeningen.no |
| Tiltak 5 | Holde tett kontakt med partnere og andre organisasjoner for å få utveksle relevant informasjon og oppdaterte nyheter. |
| Tiltak 6 | Utgi fire utgaver av "Kunnskap og Vennskap" årlig. |
| Tiltak 7 | Informasjonskvelder i Innlandet knyttet til aktuelle Nord/Sør-spørsmål. |
| Tiltak 8 | Produsere plakater, brosjyrer etc. med relevant informasjon til bruk i Namibiabutikken. |
| Tiltak 9 | Bruke butikkmøtene til å oppdatere de frivillige ansatte om utvikling i organisasjonens prosjekter og arbeid for å sikre riktig og god informasjon til kundene. |
| Tiltak 10 | Utarbeide gode kontaktlister for å nå målgruppen med informasjon om tilbud og arrangementer. |
| Tiltak 11 | Seminar/festival for Innlandet i 2012 og 2014 |

Strategisk mål 3

Namibiaforeningen skal være en stemme i Norge på urfolk og utdanning i våre prosjektland.

Resultatmål

- K. Namibiaforeningens hjemmeside www.namibiaforeningen.no inneholder god og oppdatert informasjon om våre prosjekter og prosjektland, herunder:**
- At den gir kunnskap om urfolks situasjon i verden og urfolksorganisasjoner.
 - At den gir oppdatert informasjon om utdanning og utdannings situasjonen i våre prosjektland.

- At "Kunnskap og Vennskap" brukes, av målgruppen, som en kanal til å holde seg oppdatert på våre prosjektaktiviteter samt temaene urfolk og utdanning generelt.

L. Namibiaforeningens nyhetsbrev, "Kunnskap og Vennskap", inneholder artikler med fokus på urfolk og utdanningsrelaterte temaer, herunder

- At det inneholder en god balanse mellom egenprofilering og folkeopplysning.
- At det er minst en ekstern bidragsyter fra andre organisasjoner eller fagområder i hvert nummer for å bidra til bredere perspektiv på våre prosjektområder.
- At "Kunnskap og Vennskap" brukes, av målgruppen, som en kanal til å holde seg oppdatert på våre prosjektaktiviteter samt temaene urfolk og utdanning generelt.

M. Ved innsamlingsaksjoner skal informasjon om innsamlingsmål skreddersys målgruppen for aksjonen, herunder:

- At målgruppen har kunnskap om innsamlingsmål slik at de er klar over hva de samler midler til.
- At målgruppen har kjenneskap til at Namibiaforeningen arrangerer kampanjen.

Utgangsposisjon:

Tidligere har det ikke vært en klar målsetting å fokusere på urfolk og utdanning i informasjonsarbeidet, selv om de i flere år har vært kjerneområder i vårt utviklingsarbeid. Det har gjennom 2009 og 2010 vært en prosess på å øke andelen artikler og nyheter innenfor disse områdene, men det gjenstår fortsatt en del før det er tydelig at dette er fokusområder.

Ved innsamlingsaksjoner har Namibiaforeningen i flere aksjoner hatt samarbeid med andre organisasjoner som har bidratt med utforming og spissing av budskap. Dette er en viktig del av forarbeidet til en innsamlingsaksjon og noe som må fortsette i andre samarbeid og ved aksjoner vi gjennomfører alene. Alderen på målgruppen bør være med å bestemme innsamlingsmål samt hvilke saker som kjøres frem i informasjonsarbeidet.

Risikovurdering:

For å holde en høy andel artikler og stoff knyttet til utdanning og urfolk er Namibiaforeningen avhengig av å knytte til seg bidragsytere da kapasiteten i organisasjonen per 2010 ikke er stor nok til å skrive og produsere alt selv.

Ved involvering i flere ulike innsamlingsaksjoner vil det bli et kritisk punkt å klare å følge opp alle med like god og målrettet informasjon.

Tiltak

- Tiltak 12** **Utarbeide relevant informasjon i den form som passer kampanjen og målgruppen best.**
- Tiltak 13** **Knytte til seg bidragsytere på utdanning og urfolk.**

Strategisk mål 4

Namibiaforeningen skal være kjent i prosjektlandene som en seriøs bidragsyter inn mot utdanning og landets urfolksgrupper.

Resultatmål

- A. www.namibiaforeningen.no skal ha en engelsk versjon med bakgrunnsinformasjon samt oppdatert informasjon om prosjektaktivitet i prosjektlandene.

- B. Målgruppen i prosjektlandene har kunnskap om Namibiaforeningen og vårt arbeid.

Utgangsposisjon:

Det har vært lite satsing på informasjonsarbeid i Namibia de siste årene og per 2010 finnes det ingen felles informasjonsstrategi eller presseplan for arbeidet der. Den engelske delen av hjemmesiden har ikke vært oppdatert på flere år så her er det mye arbeid som venter. Det viktigste er at den grunnleggende prosjektinformasjonen ligger lett tilgjengelig samt nyheter om arrangementer og hendelser i prosjektlandene. For å oppmerksomhet i Namibia er det også viktig med et bevisst forhold til pressen.

Risikovurdering:

Her gjelder det samme som under strategisk mål 2 at arbeidet med hjemmesiden er sårbart så lenge kun en ansatt har kompetanse på redigering og oppdateringer. For å bli bedre kjent i Namibia er det også nødvendig å arbeide aktivt for å få presse på Namibiaforeningens aktiviteter og arbeid. Dette må gjøres i en balanse mellom de ansatte i Namibia og hovedkontoret på Elverum som kan være utfordrende på grunn av utskiftninger i staben.

Tiltak

- Tiltak 14** **Sende pressemeldinger ved arrangementer og hendelser i organisasjonen.**
- Tiltak 15** **Produsere en ny engelsk hjemmeside.**
- Tiltak 16** **Profilere Namibiaforeningen der det er naturlig og mulig.**