



HADELAND

MØTEINNKALLING

Regionrådet

Dato: 06.02.2015 kl. 9:00
Sted: Lunner rådhus

Eventuelt forfall meldes til Vibeke Buraas Dyrnes tlf. 934 47 376 eller via e-post til vibeke.buraas.dyrnes@gran.kommune.no. **Varamedlemmer møter etter nærmere avtale.**

NB!

Saksdokumenter sendes også til første vararepresentant. Disse møter bare etter særskilt innkalling. Øvrige vararepresentanter og fylkestingsrepresentanter fra Hadeland får saksliste til orientering.

SAKSLISTE

- [1/15](#) Reiseliv. Hadeland - Ringerike - Gjøvikregionen.
Bruk av partnerskapsmidler 2015.
- [2/15](#) Støtte til Ungdommens Kulturmonstring på Hadeland i 2015
- [3/15](#) Støtte til Ungt entreprenørskaps fylkesmesse på Hadeland 2015
- [4/15](#) Prosjekt for arrangementsutvikling på Hadeland
- [5/15](#) Referatsaker 6.februar
- [6/15](#) Orienteringssaker 6.februar 2015

Vibeke Buraas Dyrnes, 30. januar 2015



Gran
kommune



Jevnaker
kommune



Lunner
kommune



Oppland
Fylkeskommune

1/15 Reiseliv. Hadeland - Ringerike - Gjøvikregionen. Bruk av partnerskapsmidler 2015.

Arkivsak-dok. 13/02699-12
Arkivkode. ---
Saksbehandler Sigmund Hagen

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	06.02.2015	1/15

Innstilling:

I tråd med Regional Handlingsplan for Hadeland 2015 og tidligere vedtak bevilges 480 000,- kr til reiselivsarbeidet i 2015. Bevilgningen tas fra inngått partnerskapsavtale med Oppland fylkeskommune.

Saksdokumenter

Regionrådssak 02/14

Regionrådssak 18/14

Avtale mellom Gjøvikregionen, Hadeland Ringerike Reiseliv og kommunene – dato?

Vedlagt

Ja

Ja

Ja

Saksopplysninger:

Tidligere orienteringer og vedtak i saken har lagt opp til en gradvis endring i vektingen av finansieringen mellom partnerskapsmidlene og kommunale bidrag utover i avtale perioden.

Tidligere planer har vært som følger:

	2014	2015	2016	2017
Gran kommune	100 000	150 000	200 000	200 000
Jevnaker kommune	100 000	130 000	160 000	160 000
Lunner kommune	100 000	130 000	160 000	160 000
Partnerskapsmidler	478 480	368 840	258 840	258 840

Det er imidlertid noe ulik finansiering i de tre regionene som er med i reiselivssamarbeidet:

- I Gjøvikregionen betales alt direkte fra kommunene.
- I Hadelandsregionen er det lagt opp til en blanding av midler fra kommunene og partnerskapsmidler.
- I Ringeriksregionen (Hole og Ringerike) er det lagt opp til bruk av partnerskapsmidler fra Buskerud fylkeskommune og Rådet for Ringeriksregionen de to første årene (2015 og 2016), og betaling direkte fra kommunene i 2017.

Regionkoordinator har vært lydhør for signalene fra kommunene som har ønsket at man venter med finansieringsendringen mellom partene. Dermed innstiller regionkoordinator på

at man viderefører bruken av partnerskapsmidler i 2015 på samme nivå som i fjor. (Se tabell over)

Reiselivssamarbeidet i regionen har i noen år foregått i regi av Hadeland Ringerike Reiseliv (HRR) hvor store deler av reiselivsbedriftene har vært medlemmer. I 2012 ble det gjennomført et profesjonelt utredningsarbeid om den framtidige reiselivsorganiseringen for Ringerike og Hadeland. Oppdragsgiver var de to regionrådene. Buskerud og Oppland fylkeskommuner bekostet utredningen. HRR deltok aktivt med innspill til utredningen.

Utredningen konkluderte med følgende anbefaling:

«Hadeland- Ringerike reiseliv bør ta initiativer for å avklare et tettere samarbeid / felles organisering med reiselivet i Gjøvik-regionen. Det er store likheter både på produkt- og markedssiden, noe som gjør at en i et samarbeid vil kunne løse felles utfordringer langt mer effektivt enn i dag. Det vil også være en fordel å være en tyngre organisasjon når arbeidet med å etablere en felles organisering med reiselivet på Romerike skal gjennomføres». Det ble videre understreket at den nye organisasjonen må bidra til at den enkelte bedrift kan få økt lønnsomhet og verdiskaping. Dette forutsetter:

- En spisset forretningsplan som viser hvordan fellesorganisasjonen kan bidra til bedriftenes vekst.
- Rekruttering av kompetanse innen markeds- og produktinnovasjoner.

Et overveldende flertall av medlemsbedriftene sluttet seg til denne anbefalingen. Det ble inngått en intensjonsavtale mellom de to reiselivsorganisasjonene om et prosjektsamarbeid fra 2013 og med sikte på en fusjon fra 2014. Erfaringene fra prosjektperioden har vært svært gode og fusjonsprosessen er nå gjennomført. Det nye destinasjonsselskapet registreres formelt under navnet Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv. Av praktiske grunner vil man arbeide for et kortere navn til daglig bruk.

Regionrådet behandlet sak om reiseliv på følgende møter:

14.02.14 i sak 02/14.

«Informasjon om arbeidet med å utvikle ny reiselivsdestinasjon og avtale med kommunene, tas til orientering. I tråd med tidligere vedtak bevilges 478 480 kr til reiselivsarbeidet i 2014. Bevilgningen tas fra inngått partnerskapsavtale med Oppland fylkeskommune.»

12.09.14 i sak 18/15.

«Regionrådet for Hadeland tar framlagt forslag til avtale til orientering og anbefaler kommunene likelydende vedtak».

Samarbeidsavtalen er behandlet og vedtatt i de respektive kommunene i 2014.

Nasjonal politikk – forventninger.

Regjeringens reiselivsstrategi «Destinasjon Norge» ble utarbeidet av Nærings- og handelsdepartementet (NHD) i 2012 og presentert for fylkeskommunene i 2013. Målet er å øke verdiskapingen og produktiviteten. Det er beregnet at det er mulig å frigjøre inntil 165 mill. ved restrukturering av reiselivsarbeidet. Disse midlene ønskes frigjort ved å bruke mindre på administrasjon og få overført disse midlene til operativt arbeid.

Modellen innebærer at man organiserer reiselivet i 6 regionale selskaper med tilhørende destinasjonsselskap (DS). Østlandet vil bli delt i to – Fjell-Norge og Øst-Norge. Vår region vil bli en naturlig del av sistnevnte.

I dag er det nesten 400 DS. Dette ønskes redusert til ca. 40.

For å få dette til har NHD opprette et eget struktureringsprosjekt som skal gjennomføres i løpet av 5 år.

Målet er:

- Tilnærmet lik finansiering over hele landet.
- Driftsfinansiering av DS vil komme fra staten – egen post på statsbudsjettet.
- Øvrig behov skal dekkes av næring, fylker og kommuner i felleskap.
- Tydelig avtale om leveranse mot privat og offentlig sektor.

Statlige prosessmidler:

For å få fram gode eksempler og vinne erfaring med ny modell har NHD avsatt statlige prosessmidler. Reiselivssamarbeidet mellom HRR og Gjøvikregionen har søkt om og fått slike midler (450.000 kr). Forutsetningen var at den igangsatte fusjonsprosessen videreføres. Prosessen i vår region var blant de aller første som fikk slike midler.

Behov for å harmonisere arbeidet:

Reiselivsarbeidet på Hadeland/Ringerike og i Gjøvikregionen har ulik historie og har vært drevet og organisert forskjellig. For at fusjonen skulle la seg gjennomføre var en avhengig av å harmonisere rammebetingelsene. Dette er spesielt nødvendig for de økonomiske ytelsene både fra kommunene og næringsaktørene. Endelig fusjonsdato tilpasses fremdrift i kommunenes behandling og skal gjennomføres innen utgangen av november måned.

Følgende forslag til modell for økonomisk bidrag fra kommunene er grunnlaget for avtalen:

Gjøvik 982 860

Ringerike 582 860

Østre Toten 297 100

Gran 297 100

Vestre Toten 297 100

Lunner 240 870

Nordre Land 240 870

Jevnaker 240 870

Hole 240 870

Søndre Land 240 870

Sum 3 661 370

Modellen innebærer en tilnærmet videreføring av dagens nivå for kommunene i Gjøvikregionen.

Differansen mellom Gjøvik og Ringerike utgjør drift av turistinformasjonskontor.

Reiselivssjef Arne Jørgen Skurdal kommer på regionrådsmøtet 6.februar for å orientere om status og arbeidet som pågår i destinasjonsselskapet. Dere kan også se mer om destinasjonsselskapet på <http://www.gjovik.com/>

Vurdering:

Arbeidet med å utvikle ny reiselivsdestinasjon for Ringerike, Hadeland og Gjøvikregionen er gjennomført som planlagt og i tråd med opplysninger som ble gitt regionrådet i 2014. Regionkoordinator har vært lydhør for signalene fra kommunene som har ønsket at man venter med finansieringsendringen mellom partene. Dermed innstilles det på at man viderefører bruken av partnerskapsmidler på samme nivå som tidligere.

Vedlegg til sak



Avtale reiseliv.docx



Avtale mellom
Gjøvikregionen, Hade



Reiseliv. Hadeland -
Ringerike - Gjøvikregi

2/15 Støtte til Ungdommens Kulturmonstring på Hadeland i 2015

Arkivsak-dok. 15/00464-1
Arkivkode. 026
Saksbehandler Vibeke Buraas Dyrnes

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	06.02.2015	2/15

Innstilling:

I tråd med Regional Handlingsplan for Hadeland 2015 bevilges 100 000 kr til Fylkesmonstringen for Ungdommens Kulturmonstring (UKM) som arrangeres 17.-19.april på Hadeland VGS.

Bevilgningen tas fra inngått partnerskapsavtale med Oppland fylkeskommune.

Fylkesmonstringen vil også i 2016 og 2017 arrangeres på Hadeland, og det anbefales at Regionrådet for Hadeland bevilger lignende beløp disse årene.

Saksdokumenter

Vedlagt

- Søknad fra 7.11.2014 om støtte til Ungdommens Kulturmonstring (UKM) i 2015, 2016 og 2017

Ja

Saksopplysninger:

Fylkesmonstringen for Ungdommens Kulturmonstring i Oppland skal arrangeres på Hadeland i tre år, i 2015, 2016 og 2017. Dette arrangementet går på rundgang i fylket, og etter tre år på Otta er det nå Hadeland sin tur. Det er Oppland Fylkeskommune som er ansvarlig for arrangementet, men fylkeskommunen arrangerer fylkesmonstringene i samarbeid med de lokale kommunene og regionene. Arrangementet skal holdes 17.-19.april på Hadeland VGS og i Hadeland kultursal.

UKM er en stor nasjonal satsing på ungdomskultur, og er et nettverk av kulturfestivaler for og med ungdom. Alle kommuner arrangerer lokalmønstring. Fylkeskommunene arrangerer fylkesmonstring og det arrangeres en nasjonal Landsfestival hvert år. UKM er ingen konkurranse, selv om noen deltakere blir sendt videre til fylkesmonstring og Landsfestival.

UKM fylkesmonstring er både en stor sosial arena og læringsarena for ungdommene.

Prosjektgruppen som jobber med UKM Fylkesmonstring på Hadeland 2015-17 har som målsetting og løfte kvaliteten og tilføre nye ideer. Videre er det et mål at fylkesmonstringen skal bidra til enda bedre samarbeid mellom Hadeland VGS og kommunene. Fylkesmonstringen vil også løfte de lokale fylkesmonstringene. Det er ønskelig å styrke rekrutteringen, synligheten og læringen ved lokalmønstringene for Jevnaker og for Gran/Lunner. En del av søknadssummen er derfor øremerket utvikling av de lokale monstringene.

UKM fylkesmonstring i Oppland har et budsjett på 565 000,- pr år for gjennomføringen av arrangementet. Det kommer ca 250-300 ungdommer som skal delta fra hele Oppland. Det er store

utgifter til mat, praktisk tilrettelegging, lyd- og lydproduksjon mm. Det er også viktig å finansiere workshopholdere på høyt nivå som kan utfordre og inspirere ungdommene.

For at de tre årene med fylkesmønstring på Hadeland skal lykkes, og gi varige spor etter seg, søkes det om støtte fra Regionrådet for Hadeland, for å gi arrangementet et ekstra løft.

Dere kan se mer i vedlagt søknad om UKM fylkesmønstring på Hadeland, samt se mer om UKM på www.ukm.no

Vurdering:

UKM fylkesmønstring på Hadeland 2015-17 er viktig for regionen på flere måter. Det vil løfte de lokale kulturmønstringene, det vil tilføre erfaring og kunnskap både til lokale ungdommer på og bak scenen, og til arrangørorganisasjonene. Det vil også være god markedsføring av regionen, hvor vi kan vise besøkende mye av hva Hadeland har å by på.

I tråd med Regional Handlingsplan for Hadeland 2015 anbefales det derfor at det bevilges 100 000 kr til Fylkesmønstringen for Ungdommens Kulturmønstring (UKM) som arrangeres 17.-19.april på Hadeland VGS.

Bevilgningen tas fra inngått partnerskapsavtale med Oppland fylkeskommune.

Fylkesmønstringen vil også i 2016 og 2017 arrangeres på Hadeland, og det anbefales at Regionrådet for Hadeland bevilger lignende beløp disse årene.

Vedlegg til sak



Søknad om støtte til
UKM FYLKESMØNSTR.

3/15 Støtte til Ungt entreprenørskaps fylkesmesse på Hadeland 2015

Arkivsak-dok. 15/00463-1
Arkivkode. 026
Saksbehandler Vibeke Buraas Dyrnes

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	06.02.2015	3/15

Innstilling:

I tråd med Regional Handlingsplan for Hadeland 2015 bevilges 100 000 kr til Ungt Entreprenørskap Oppland som støtte til Fylkesmessa for ungdomsbedrifter som arrangeres 11.-12.mars på Hadeland.

Bevilgningen tas fra inngått partnerskapsavtale med Oppland fylkeskommune

Saksdokumenter

Vedlagt

- Søknad fra Ungt Entreprenørskap Oppland 1.desember 2014 – «Finansiering Ja og samarbeid om Ungt Entreprenørskap Oppland sin Fylkesmesse for Ungdomsbedrifter 2015

Saksopplysninger:

Ungt Entreprenørskap (UE) er en landsomfattende, ideell organisasjon som arbeider med entreprenørskap i skolen og som stimulerer til samarbeid mellom skole og næringsliv. Ungt Entreprenørskap Oppland (UEO) har ansvar for arbeidet i Oppland. I forrige skoleår deltok over 8000 elever i Oppland i ett eller flere av UEs programmer.

For elever i videregående skoler arrangerer UEO fylkesmessa i mars. Fylkesmessa er en salgs- og utstillingsarena for elever som innehar Ungdomsbedrift i Oppland. Ungdomsbedriftene er med i ulike konkurranser under Fylkesmessa. Arbeids- og næringslivet stiller velvillig opp sammen med UE på Fylkesmessa, i engasjert dialog med elevene, i vurderingsarbeidet, og som jury i konkurransene.

I 2014 ble Fylkesmessa arrangert på Otta blant annet for å løfte satsingen på ungt entreprenørskap i Nord-dalen. I 2015 vil Fylkesmessa arrangeres på Hadeland. Her gjøres allerede mye godt entreprenørskapsarbeid, blant annet på Hadeland VGS. Dette ses på som viktig å bygge videre på og utvikle. Det ses også på som viktig med en bredere forankring i Hadelandskommunene og derigjennom styrking av entreprenørskap også i grunnskolene på Hadeland.

Et samlet Storting står bak den nasjonale satsingen på entreprenørskap i utdanning. Forskning og ulike evalueringer viser at satsingen gir resultater.

UEO søker regionrådet for Hadeland om 100 000 kr i støtte til å få realisert Fylkesmessa for Ungdomsbedrifter 11.-12.mars 2015 på Hadeland.

Se ellers vedlegg med søknad fra UEO om støtte til Fylkesmessa, og se mer om UEO på <http://www.ue.no/Oppland> . Rådgiver Hilde Eilin Jansen vil gi en kort orientering om UEO og Fylkesmessa i forbindelse med behandling av saken.

Vurdering:

For å få til å arrangere Fylkesmesse for Ungdomsbedrifter på Hadeland i år, trenger UEO bistand til å få finansiert bla. overnatting og festmiddag for alle elever, lærere og jurymedlemmer. De søker derfor regionrådet om støtte til dette.

Det vurderes at det er bra for Hadeland at Fylkesmessa i år legges til regionen. Ungdomsbedrifter fra Hadeland har tidligere gjort det godt i konkurransene, og entreprenørskap i skolene her blomstrer allerede. Med en Fylkesmesse her vil fokuset på entreprenørskap i skolen bli enda større, og dette ses på som positivt både for ungdommene og for næringslivet.

I tråd med Regional Handlingsplan for Hadeland 2015 bevilges derfor 100 000 kr til Ungt Entreprenørskap Oppland som støtte til Fylkesmessa for ungdomsbedrifter som arrangeres 11.-12.mars på Hadeland.

Bevilgningen tas fra inngått partnerskapsavtale med Oppland fylkeskommune

Vedlegg til sak

Søknad fra Ungt
Entreprenørskap Opp

4/15 Prosjekt for arrangementsutvikling på Hadeland

Arkivsak-dok. 15/00462-1
Arkivkode. 026
Saksbehandler Vibeke Buraas Dyrnes

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	06.02.2015	4/15

Innstilling:

Regionrådet slutter seg til den framlagte projektskisse.

I tråd med Regional Handlingsplan 2015 og forutsetninger innarbeidet i "Partnerskapsavtale mellom Oppland Fylkeskommune og samarbeidende kommuner på Hadeland" bevilges 400 000 kr til gjennomføring av prosjektet "Arrangementsutvikling" i 2015.

Prosjektet er beregnet til å vare frem til 2018, og det anbefales at det bevilges lignende beløp også resten av prosjektårene.

Saksdokumenter

Vedlagt

- Projektskisse «Arrangementsutvikling» av 29.januar 2015

Ja

Saksopplysninger:

Arrangementsutvikling er tenkt som et prosjekt for innovasjon og økt verdiskaping av opplevelser og arrangementer på Hadeland og i Gjøvikregionen. Det skal bidra til næringsutvikling, merkevarebygging og skape minneverdige opplevelser for tilreisende og innbyggere i regionene.

Hadeland ligger direkte knyttet til landets tetttest befolkede områder i Osloregionen. Hadeland har veldig mange tilreisende, både dagsturister, konferansegjester og hytteboende. Det er mange idrettsarrangementer i regionen. Det er mange kulturarrangementer, festivaler, konserter, revy, teater på alle nivåer.

Det er et ønske om å bygge opp under allerede eksisterende store fyrårnsarrangementer og bidra til å skape nye. Dette vil markedsføre regionen og vise den fram som attraktiv for tilreisende og innbyggere. Prosjektet «Arrangementsutvikling» ønskes at skal støtte opp om «Hadeland – nært og naturlig» og visjonene om økt befolkningsvekst og næringsetableringer.

Det er tro på og ønske om økt verdiskaping av opplevelser og arrangementer på Hadeland, og at det skal bidra til næringsutvikling, merkevarebygging og skape minneverdige opplevelser for tilreisende og innbyggere i regionene.

Det er ønskelig å ha et slikt prosjekt felles med Gjøvikregionen. Det er større muligheter for å få finansiert et slikt prosjekt ved å samarbeide. Gjøvikregionen har også allerede lyktes bra i å profilere seg som en region som med mange store konsert- og kulturopplevelser, både for tilreisende og innbyggere. Disse erfaringene kan Hadeland dra nytte av i et slikt felles prosjekt.

Hensikt med prosjektet er å videreutvikle og koordinere arrangementer i regionen, og jobbe for at aktører rundt disse arrangementene kan få økt verdiskaping.

I tillegg er hensikten med et slikt prosjekt å skape attraktive sosiale møteplasser som bidrar til stolthet blant innbyggerne og styrking av regionenes identitet. Regionene skal også oppfattes som enda mer attraktive for besøk og etablering av næring og ny arbeidskraft.

Det vil være et mål om å støtte/ underbygge regionene som attraktive tilflyttings- og etablererregioner. I dette ligger det også at «Arrangementsutvikler- prosjektet også må ha fokus på det grønne og bærekraftighet.

Organisering

Prosjekteier blir Regionrådet for Hadeland og Regionrådet for Gjøvikregionen. Det ønskes å ansette en prosjektleder på fulltid med 3 års varighet.

Denne personen skal støtte opp under og gjøre andre gode. Viktig at denne prosjektlederen er «riktig person», som kan løfte frem, koordinere og bistå eksisterende og nye opplevelser/ arrangementer/ aktører. Være god kreativ, men også en god nettverksbygger, koordinator, døråpner og en gjennomfører.

Det er også viktig at prosjektet har noe frie midler til økonomisk støtte til div aktører/ arrangementer som prosjektet vil ha fokus på/ løfte fra.

Prosjektleder ansettes formelt i destinasjonsselskapet for regionen, men har kontordager fordelt i begge regionene, og jobber mot prosjektansvarlige. Prosjektleder jobber 50 % for Hadelandsregionen og 50% for Gjøvikregionen.

Det er kun utarbeidet en løs skisse for prosjektet. En mer detaljert og innholdsrik prosjektplan vil legges frem for Regionrådet for Hadeland senere.

Finansiering

For at prosjektet skal kunne ha handlingsrom kreves tilstrekkelige satsing. For at det skal bli rom for gjennomføring av egne tiltak, økonomisk støtte til andre og i tillegg dekke lønnsutgifter til prosjektleder i 100% stilling bør kostnadsrammen være minst rundt 1 000 000 kr i snitt pr år.

Prosjektet finansieres med partnerskapsmidler fra OFK og kommunene, 400 000,- fra hver region per år.

Det kan også tenkes at det kan søkes midler fra andre til prosjektet, siden budsjettet bør være større totalt enn 800 000,- per år.

Vurdering:

Videreutvikling og bedre koordinering av arrangementer i regionen kan gi økt verdiskaping.

I tillegg kan dette skape attraktive sosiale møteplasser som bidrar til stolthet blant innbyggerne og styrking av regionenes identitet. Regionene kan oppfattes som enda mer attraktive for besøk og etablering av næring og ny arbeidskraft.

Utvikling av arrangementer på Hadeland kan styrke regionen som attraktive tilflyttings- og etablererregioner.

Det viser seg fra andre regioner at lignende prosjekter har gitt gode resultater. Mer intensiv og målrettet arbeid for å løfte arrangementene i regionen krever både den riktige prosjektlederen og midler til støtte. Det anbefales derfor at dette blir en flerårig satsing med bruk av partnerskapsmidler, og at Regionrådet for Hadeland i år bevilger 400 000,- i henhold til Regional Handlingsplan 2015.

Vedlegg til sak



**Prosjektskisse
Arrangementsutvikler**

5/15 Referatsaker 6.februar

Arkivsak-dok. 15/00461-1
Arkivkode. 026
Saksbehandler Vibeke Buraas Dyrnes

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	06.02.2015	5/15

Innstilling:

Sakene tas til orientering

Saksdokumenter

Vedlagt

- Sluttrapport Bedriftskontakt fra 16.9.14

Ja

Vedlegg til sak



Sluttrapport
Bedriftskontakt.docx

6/15 Orienteringssaker 6.februar 2015

Arkivsak-dok. 15/00460-1
Arkivkode. 026
Saksbehandler Vibeke Buraas Dyrnes

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	06.02.2015	6/15

Innstilling:

Sakene tas til orientering og følges opp slik man blir enig om gjennom orienteringen

Saksdokumenter

Vedlagt

- Resultater fra folkehelse- og levekårsundersøkelsen på Hadeland finnes på <http://www.oppland.no/Documents/Folkehelse/Folkehelseunders%C3%B8kelsen/Regionnotat%20Hadeland%2015.09.2014.pdf>

Saksopplysninger:

Overordnet tema for orienteringene/ drøftingene i regionrådet 6.februar er reiseliv/ kultur/ folkehelse.

- Generelt nytt fra OFK
- Nytt fra Fylkesmannen
- Kulturstrategi for Oppland v/ Halfrid Vellure
- Folkehelse-/ levekårsundersøkelsen - resultater for Hadeland v/ fylkesfolkehelsekoordinator Ane Bjørnsgaard
- Turkart Hadeland og TurApp Hadeland v/Vibeke Buraas Dyrnes