

Status Hadeland IPR og programmet «Hadeland nært og naturlig»

14. februar 2025

Ingunn Granaasen, daglig leder Hadeland IPR



Hadeland IPR

(Interkommunalt Politisk Råd)

Hadeland IPR er et politisk samarbeid som skal bidra til å styrke regionen som bærekraftig og konkurransedyktig. Rådet skal være en aktiv pådriver og arbeide strategisk med samfunnsutvikling. Hadeland IPR skal bidra til en positiv utvikling av regionen og ivareta kommunenes interesser på tvers av kommune- og fylkesgrensene og forvaltningsnivåene.

Kommunene på Hadeland har et felles ansvar for å forvalte innholdet i Hadelands-erklæringen. Dette skal gjøres med respekt for historien og bidra til utvikling av miljø og samfunn til det beste for kommende generasjoner.

Overordnet avtaleverk

- [Hadelandserklæringen](#), juni 2023
- [Samarbeidsavtale](#) mellom kommunene Gran, Lunner og Jevnaker, desember 2024

Representantskap – øverste organ

- Ordfører, varaordfører og opposisjonspolitiker fra hver av de tre kommunene
- Fem møter i året
- Fylkeskommunene Innlandet og Akershus deltar i møtet med to politiske representanter fra fylkestinget. I tillegg møter fylkesråd finans fra Akershus



Ansatte

Ingunn Granaasen, daglig leder (90%)
Vibeke Buraas Dyrnes, rådgiver (30%)
Prosjektleder programmet Hadeland nært og naturlig, (100% engasjement)

Vedtatte temaer for regionalt samarbeid

- Omdømmebygging og ivaretagelse av merkevaren Hadeland
- Tilflytting, stedsutvikling og attraktivitet
- Kompetanseutvikling
- Næringsutvikling
- Infrastruktur (samferdsel og kraft/nett)
- Klima/miljø

Møteplasser vi har ansvar for

- Hadelandstinget (for formannskapene, fylkeskommunene, næringsliv)
- Felles formannskapsmøte
- Representantskap
- Arbeidsutvalg (for ordførerne)
- Hadelandskonferanse (medlem av programkomiteen)
- Dialogmøter med naboregionene
- Kommunale nettverk for å ha kraft sammen til å utgjøre en forskjell. I dag kommunalt nettverk innen kommunikasjon, næring og regionalt kompetanseforum. Diskuteres innen infrastruktur og klima/miljø.

Handlingsplan

for 2025 i Hadeland IPR

Noen av oppgavene koordineres, mens andre oppgaver utføres av Hadeland IPR

Hovedoppgaver

- Koordinator for regionale initiativ på tvers av kommunene
- Tilrettelegging og fasilitering av møteplasser på ulike nivåer
- Påvirkningsarbeid innen temaene som er valgt ut
- Ivareta kontakt- og samarbeidsoppgaver mot fylkeskommunene, stat, samarbeidsaktører, næringsliv og andre regioner



Kompetanse

- Informasjon om Hadeland videregående skole
- Oppfølging av fylkeskommunale avtaler
- Avdekke kompetansebehov i regionen
- Arbeid med fleksibel og desentralisert utdanning
- Tettere dialog med utdanningsinstitusjoner rundt oss

Klima/miljø

- Det har ikke blitt jobbet regionalt med klima og miljø de siste årene. Det er derfor behov for å bruke 2025 til å drøfte hva slags type arbeid som skal gjøres innen dette området.
- Deltakelse i Hadelandshagen sitt bærekraftsprosjekt

Næringsutvikling

- Dialog med fylkeskommunene
- Arbeid med tilgang til kompetent arbeidskraft
- Utarbeide Næringsprospekt
- Forprosjekt Kunnskapsbank
- Etablere reisemålsledelse
- Tettere samarbeid med Landbrukskontoret

Infrastruktur – samferdsel

- Oppfølging av NTP
- Oppfølging av fylkeskommunale planer
- Stor-Oslo nord
- Prosjekt Togring Viken vest (prosjektdeltaker)
- Ring4 (med av arbeidsgruppe)
- Fokus på kollektivbud (Ruter og Innlandstrafikk)

Infrastruktur – kraft/nett/energi

- Besøk av statsråd Aasland. Arrangør sammen med Bioreg Hadeland
- Arrangere fagdag på felles formannskapsmøte
- Mulighetsanalyse innen bloenergi og sirkulære varestrømmer (med Ringeriksregionen og Gjøvikregionen)
- Generelt faktagrunnlag over kraft/ nett situasjonen på Hadeland.
- Følge opp «Regionale føringer for vind- og solkraft i Innlandet»

Programmet Hadeland nært og naturlig (HNN)

- Strategiprosess – hvordan jobbe enda bedre med HNN?
- Hvordan jobbe mer innovativt og sikre konkrete resultater? – gjennomføre innovasjonsprosess
- Videreføre arbeid med markedsføring og profilering
- Bo-/bilyst og tilflytting – konkrete aktiviteter (inkl. sykkelprosjekt, forprosjekt lokalmat)

Eksempler på konkrete uttak i 2025 innen markedsføring

- Informasjon om Hadeland videregående skole med egen film om skolen
- «Du kan fortsatt...» film-materiale som får frem den korte avstanden fra Hadeland til mer bynære strøk
- Kampanje med nynnflyttet familie
- Sykkeltur, rutebeskrivelser og bilder til både lokalbefolkning og tilreisende
- Ren festival – kampanjemateriale sammen med Kulturkraft
- Næringsprospekt – kampanje rundt denne



Hvordan jobbe sammen i 2025?

Politisk	
Kommunestyrene	Vedtar samarbeidsavtalen Protokoller skal informeres om her Orientering fra daglig leder ved behov
Representantskapet arbeider utfra denne og Hadelandserklæringen	3 politikere fra hver kommune. Inviterer også fylkeskommunene og andre. Fylkeskommunene har pekt ut politiske representanter til å delta i Hadeland IPR
Felles formannskap	Ingen saker til behandling, kun informasjon og arbeidsverksteder
Arbeidsutvalg	Ordførerne. Kommunedirektører deltar også her
Ungdomsråd	I saker som berører ungdom vil ungdomsrådene bli orientering og tatt med på råd (eks skolesak i 2024)
Administrativt	
Kommunedirektørutvalg	For tett dialog og samarbeid mellom kommunedirektørene
Regionalt kompetanseforum	Består av representanter fra kommunene, NAV (både Gran/Lunner og Jevnaker), Hadeland videregående skole, Karriere Innlandet, begge fylkeskommunene, Opplæringskontoret for voksne og Hadelandshagen. Hadeland IPR leder forumet.
Kommunale nettverk	Skal arbeide opp kommunale nettverk for å jobbe felles med temaene som blir vedtatt i handlingsplanen Kommunikasjon Næringsliv Infrastruktur: samferdsel? Infrastruktur: Tilgang til energi? Klima/ miljø?

Status Hadeland IPR

- Utarbeidet one-pager (som ble en two-pager..)
- Jobber med mandat for kommunale nettverk
 - Mandat for kommunikasjonsgruppa er utarbeidet av gruppe og diskutert i arbeidsutvalget
 - Mandat for næringsgruppa er under arbeid
 - Kommunale nettverk for samferdsel, energi/kraft/nett og klima / miljø arbeides det med
- Etablerer reisemålsledelse ifm sertifiseringen bærekraftig reisemål (Visit Østnorge som holder i dette)
- Gjennomført bioenergidag i samarbeid med Bioreg Hadeland
- Fellesmøte med Gardermoreregionen og Samarbeidsrådet for nedre romerike
- Samarbeid med Hadelandshagen og UngHadeland om innholdsproduksjon ut august





Norwegian Ministry of Energy

25,540 followers

2w • Edited •

Bioenergi og fjernvarme i fokus på Hadeland 🌱🔥

– Det er viktig at me utnyttar energiresursane våre best mogleg. Meir bruk av biobrensel senkar behovet for nye investeringar i kraftsystemet og kan bidra til å begrense effektutfordringane. Eg er opptatt av at fjernvarme kan spele saman med kraftforsyninga og gjere det mogleg å utnytte energiresursar som elles ville gått til spille. Eg er imponert over det sterke engasjementet og det de har fått til her på Hadeland når det gjeld bioenergi, sa energiminister [Terje Aasland](#) då han besøkte Hadeland.

Energiministeren besøkte Hadeland for å lære meir om regionen sin bruk av fjernvarme og bioenergi. Programmet var fullpakka med konstruktive og interessante samtalar med lokale bioenergibedrifter og kommunane, og mykje av fokuset var på korleis bioenergi kan bidra til elektrifisering og til å avlaste kraftnettet. Programmet inkluderte besøk til Harestua Varmesentral, Flisterminalen Lunner Almenning, Harestua, Gran Varmesentral og blei avslutta hjå G3 Gran Tre i Mohagan, der statsråden opna den nye biovarmesentralen.

[Energigården AS](#) [G3 Gausdal Treindustrier SA](#) [Gran Kommune](#) [HRA \(Hadeland og Ringerike Avfallsselskap AS\)](#) [Hadelandshagen AS](#) [Hafslund Oslo](#) [Celsio Jevnaker kommune](#) [LANDBRUKSKONTORET FOR HADELAND](#) [Lunner kommune](#) [Miljøvarme Hadeland AS](#) [Strand Unikorn AS](#)

Show translation



HADELAND

Meny

Hjem → Nyheter



Bioenergi og fjernvarme i fokus på Hadeland

– Imponert over det sterke engasjementet og det man har oppnådd, sier statsråd Terje Aasland.

Publisert 06.02.2025 | Oppdatert 10.02.2025



Bli medlem Om oss Næringspolitikk Bk

Energiministeren lærte om bioenergi på Hadeland



Åpning av G3 Gran Tre sin nye biovarmesentral

Bioreg Hadeland og Region Hadeland arrangerte nylig en fagdag om bioenergi. Energiminister Terje Aasland deltok på samlingen der også Norsk Bioenergiforening var med.

Tema på samlingen var kraft til elektrifisering – biovarme/fjernvarme til nærvarming og gylning av kraftnett.

Mye arbeid
med søknad
om midler for
en liten
administrasjon

Oppdatert
status

Støttegiver og type prosjekt	Status
Utvikling / tilskuddsmidler Innlandet fylkeskommune	Sak i fylkesutvalg 15/10. Vedtatt ifm budsjett 2025.
Hovedprosjekt - Sykling på Hadeland Akershus – søknad ifm næringsutvikling	Visit Østnorge har søkt på vegne av regionen. Fikk ikke innvilget.
Forprosjekt Lokalmat Akershus – søknad ifm kulturarv og kulturopplevelser	Søknaden er sendt. Prosjekteier er Hadeland IPR i samarbeid med Landbrukskontoret og Hadelandshagen. Søknaden ble innvilget.
Innovasjonsprosess og konkrete uttak Sparebankstiftelsen 1 Gran	3-årig prosjekt. Søknaden er innvilget
Konkrete uttak ifm innovasjonsprosess Sparebankstiftelsen 1 Jevnaker, Lunner, Nittedal	Vil søke om midler i løpet av 2025.
Kommunale bidrag	Ifm budsjettbehandling
Øvrig på sykkel	AFK: Fysisk skilting i Lunner og Jevnaker, samt profil ifm dette. Ikke fått svar. Jevnaker søker Varigfondet: videreutv sykkelprosjekt. Ikke fått svar. Visit søker
Bioenergi – fellesprosjekt med Gjøvikregionen og Ringeriksregionen	Buskerud og Innlandet har innvilget. Ikke mottatt svar fra AFK.



Programmet Hadeland nært og naturlig (HNN) - Prioriterte områder i 2025

- **Strategiarbeid programmet Hadeland nært og naturlig**
 - Mål for HNN
 - Organisering av HNN
 - Hvordan sikre at informasjon om og fra Hadeland viser seg på en best mulig måte og samtidig så ressurseffektivt som mulig? (nettsider, some-kanaler, portal, samarbeid mellom ulike aktører).
- **Tilflyttings- og attraktivitetsarbeid**
 - Konkrete temaer per nå: sykkelprosjekt og forprosjekt lokalmat
- **Innovasjonsprosess og konkrete tiltak** – 1. fase - søknad til DOGA (får svar 28. februar)
- **Merkevare og profilbygging**
 - videreføre arbeid fra 2023 og 2024.
- **Administrativt:**
 - *Rekrutteringsprosess - 100% stilling for 2 år (mulig 3)*
 - *Må ut med ny anbudskonkurranse da dagens går ut nå (oppstart anbudskonkurranse i februar/mars)*

Fokusområder for 2025

Programmet "Hadeland nært og naturlig" inn i fremtiden!

Planlegging av dette arbeidet gjøres etter at prosjektleder er valgt og vi har fått svar på GNIST søknaden

Forberedelse Hadelandstinget - tema HNN

Satsning 2025 - Innovasjonsprosess

Søknadsarbeid GNIST programmet

Frist 5/2

Innovasjonsdesign via GNIST dersom tilslag, svar 28/2

ut 2026

Avslag GNIST - dialog annen leverandør

Avslag GNIST - Egen innovasjonsprosess

Usikker lengde

(Egen prosjektplan vil bli satt opp når vi vet om vi får tilslag på GNIST eller ikke)

Merkevarebygging / profilering

Infokampanje om HVS - bruk av film

Næringsprospekt

Kampanje - film om badepark "Du kan fortsatt..."

Kampanje - film om kafefølelse "Du kan fortsatt..."

Kampanje - Ren festival, videreføring fra 2024

Operafest/randsfjord

Randsfjord

Potetfestival

Kampanje - nyinnflyttet familie, artikkel-basert

Film om Hadeland Glassverk - når bør den promoveres?

Google - søk

Nyhetsbrev

Tema vår

Tema sommer

Øvrige prosjekter

Lokalmat - forprosjekt (tilslag fra Akershus fylkeskommune)

Oppstart og planlegging sammen med Landbrukskontoret

Kunnskapsbank (gjennomføres av Hadelandshagen, støttet av AFK)

Videreføre Sykkelprosjekt (Jevnaker kommune pva Visit og IPR, aventer svar fra AFK)

Gå gjennom innhold på nettsidene og lag en oversikt over hvilke hovedtemaer som mangler

Ny PL



- nært og naturlig

Fokusområder for 2025		
Programmet "Hadeland nært og naturlig" inn i fremtiden!		
<i>Planlegging av dette arbeidet gjøres etter at prosjektleder er valgt og vi har fått svar på GNIST søk</i>		
Forberedelse Hadelandstinget - tema HNN		
Satsning 2025 - Innovasjonsprosess		
Søknadsarbeid GNIST programmet		Frist 5/2
Innovasjonsdesign via GNIST dersom tilslag, svar 28/2		
Avslag GNIST - dialog annen leverandør		
Avslag GNIST - Egen innovasjonsprosess		
<i>(Egen prosjektplan vil bli satt opp når vi vet om vi får tilslag på GNIST eller ikke)</i>		
Merkevarebygging / profilering		
Infokampanje om HVS - bruk av film		
Næringsprospekt		
Kampanje - film om badepark "Du kan fortsatt..."		
Kampanje - film om kafefølelse "Du kan fortsatt..."		
Kampanje - Ren festival, videreføring fra 2024		
Kampanje - nyinnflyttet familie, artikkel-basert		
Film om Hadeland Glassverk - når bør den promottes?		
Google - søk		
Nyhetsbrev		
Øvrige prosjekter		
Lokalmat - forprosjekt (tilslag fra Akershus fylkeskommune)		
Kunnskapsbank (gjennomføres av Hadelandshagen, støttet av AFK)		
Videreføre Sykkelprosjekt (Jevnaker kommune pva Visit og IPR, avventer svar fra AFK)		
Gå gjennom innhold på nettsidene og lag en oversikt over hvilke hovedtemaer som mangler		



	Januar	Februar	Mars	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Desember
Grunnleggende oppgaver												
Møter i kommunikasjonsgruppa												
Utarbeide mandat for kommunikasjonsgruppa												
Rekruttering prosjektleder - 2 (3) årig engasjement												
Opplæring prosjektleder - avh av oppstart.												
Tilgjengelig innholdsprodusent (bilder, video, mål om å tette "hull i bildearkivet")												
Innholdsproduksjon: saker, bilder og video på nettsider og some												
Opplæring ny bildebank (i samarbeid med komm i Gran kommune)												
Anbud markedsføringsbyrå												
Flytting til nytt teknisk system nettsider												
Test med Jevnaker kommune - videoinfo til innbyggere												
Delta i Destinasjonsledelse for bærekraftig reisemål (Ringerike / Hadeland)												
Flytting av bilder / videoer til bildebank												
Analysere tall / statistikk (i tillegg til sanntidsoppfølging av kampanjer)												
Følge opp KPI'er (må settes sammen med prosjektleder)												
Evaluering Visit ØstNorge (utløp 31/12-2026, i samarbeid med kommunene)					Visit i repspak	Diskusjon på Hting?	Evaluering					
Se helhetlig på kanaler for Hadeland (region, kommuner, kalendere, visit etc)												
Årsrapport for 2024												
(Grunnleggende oppgaver for høsten 2025 avtales med ny prosjektleder)												



	Januar
Grunnleggende oppgaver	
Møter i kommunikasjonsgruppa	
Utarbeide mandat for kommunikasjonsgruppa	
Rekruttering prosjektleder - 2 (3) årig engasjement	
Opplæring prosjektleder - avh av oppstart.	
Tilgjengelig innholdsprodusent (bilder, video, mål om å tette "hull i bildearkivet)	
Innholdsproduksjon: saker, bilder og video på nettsider og some	
Opplæring ny bildebank (i samarbeid med komm i Gran kommune)	
Anbud markedsføringsbyrå	
Flytting til nytt teknisk system nettsider	
Test med Jevnaker kommune - videoinfo til innbyggere	
Delta i Destinasjonsledelse for bærekraftig reisemål (Ringerike / Hadeland)	
Flytting av bilder / videoer til bildebank	
Analysere tall / statistikk (i tillegg til sanntidsoppfølging av kampanjer)	
Følge opp KPI'er (må settes sammen med prosjektleder)	
Evaluerer Visit ØstNorge (utløp 31/12-2026, i samarbeid med kommunene)	
Se helhetlig på kanaler for Hadeland (region, kommuner, kalendere, visit etc)	
Årsrapport for 2024	
<i>(Grunnleggende oppgaver for høsten 2025 avtales med ny prosjektleder)</i>	



- nært og naturlig

Aktiviteter på nettsider og some kanaler	Januar	Februar	Mars	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Desember
Høytider, markeringer	Vintersak				17.mai	God Sommer!						Jul / nyttår
Skifte hovedbilder nettsider og some			Til vår / sommer							Til høst / vinter		
Gå gjennom høydepunkter på IG												
Sak om Hadeland videregående skole (før frist 1/3)												
Sak om utdanning for voksne via Karriere Innlandet (før frist 15/4)												
Sak om Aktiv Sommer												
Vintereldorado (langrenn, hopp, skøyter...)												
Festivalsommer												
Julemarked på Hadeland												
Næringsliv - utvalgte bedrifter (basert på innhold fra Hadelandshagen)												
Friluftslivets år 2025 - hvilke saker bør håndteres her												
Være ungdom på Hadeland												
Bolig-saker												
Bademuligheter												
Sak om innflyttet person, par, familie												
Andre faste tema vi bør ha per år?												
I tillegg hendelser som skjer som vi har kapasitet til å skrive om / reposte												



- nært og naturlig

Rekrutterings- prosess

- 2 (evt 3 årig) engasjement som prosjektleder for programmet Hadeland nært og naturlig

Prosjektleder for «Hadeland nært og naturlig»

Har du lyst til å jobbe for at Hadeland skal bli enda mer attraktiv for tilflytting og næringsutvikling?

Som prosjektleder for «Hadeland - nært og naturlig» vil du bidra til å synliggjøre og markedsføre Hadeland som en attraktiv og bærekraftig region. Satsingen skal bidra til økt tilflytting og næringsetablering i regionen og har flere spennende delprosjekter.

Om stillingen

Vi tilbyr en spennende prosjektstilling (100%) som prosjektleder i to år med muligheter for forlengelse. Stillingen er knyttet til Hadeland IPR (interkommunalt politisk råd, tidligere regionrådet). Formell arbeidsgiver er Gran kommune, fast kontorsted er Hadelandshagen (avdelinger på Gran og Harestua) samt mulighet for hjemmekontor.

Dine oppgaver vil være

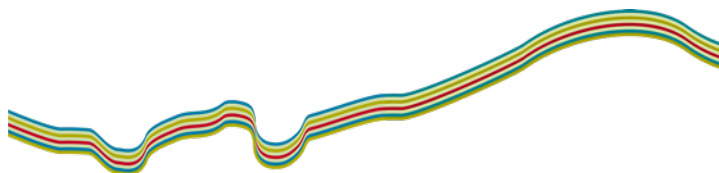
- prosjektleder og pådriver for Hadelandskommunenes felles attraktivitets- og synliggjøringsarbeid gjennom den mangeårige satsningen "Hadeland - nært og naturlig" (HNN)
- koordinator for egne prosjekter og tiltak, være veileder og sparringspartner for andre aktørers prosjekter
- saksbehandling, prosjektutvikling, rapportering og søknadsarbeid
- en pådriver, rådgiver og koordinator for HNNs samarbeidspartnere
- aktivt samarbeid med relevante fagmiljøer og avdelinger i kommunen, næringslivet og det øvrige virkemiddelapparatet
- pådriver for å jobbe med designdrevet innovasjon

Du vil inngå i et hektisk og kreativt miljø som arbeider med andre beslektede prosjekter. Du vil også ha ansvar for oppdatering av regionens digitale kanaler, kampanjearbeid og utvikling av regionens digitale strategi.

Kvalifikasjoner

Vi ser etter en engasjert medarbeider med god erfaring både fra prosjektplanlegging og gjennomføring. Erfaring og/eller utdanning innen attraktivitetsarbeid, markedsføring og samfunnsutvikling er ønskelig. I tillegg er det viktig med god kjennskap til Hadelandsamfunnet.

Vi ønsker at du er en nettverksbygger, er kreativ og har evnen til å se nye løsninger på samfunnsutfordringer og tenke innovativt på steds- og næringsutvikling. Personlige egenskaper som engasjement, løsningsorientering, god arbeidskapasitet, fleksibilitet, gode samarbeidsevner og godt humør vektlegges.





 **1 941**

Klikk på annonsen

 **21**

har trykket «søk her»



 **43**

har favorittmerket

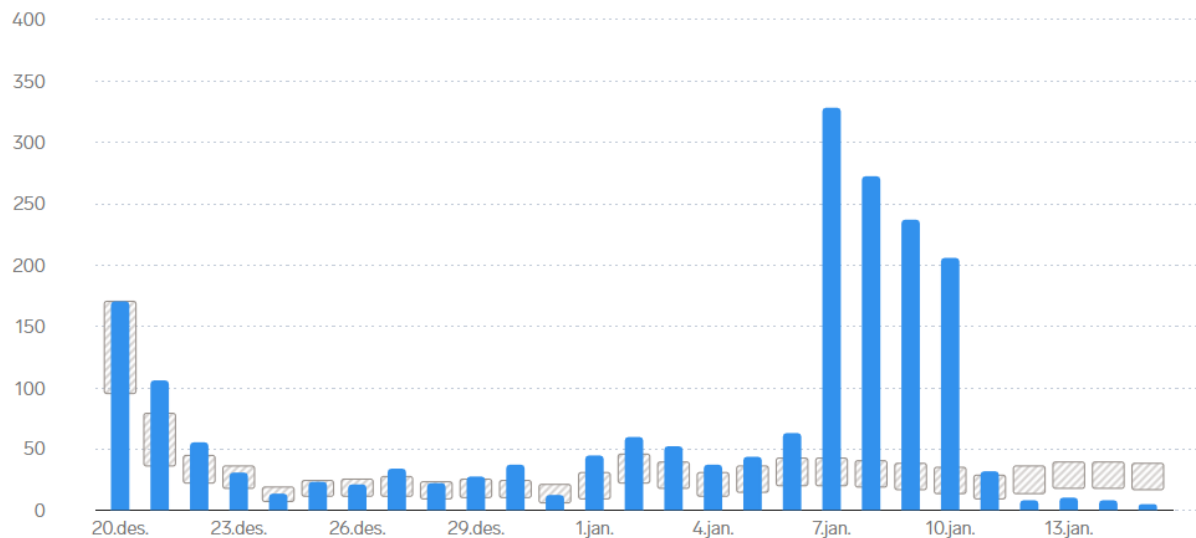
 **199**

har besøkt annonsen mer enn én gang

Klikk per dag

 Graf

 Tabell



Besøkende



 **1570**

unike personer har sett annonsen

En gang: **1371** personer

To til fem ganger: **185** personer

Mer enn fem ganger: **14** personer

E-post

 **1 459**

har mottatt annonsen på e-post fra lagret søk på FINN

Varslinger

 **1 637**

har mottatt pushvarsel fra lagret søk på FINN.

og naturlig

Rekordmange vil bli Gnist-kommune!

Norske kommuner er klare for nytenkning! Hele 26 kommuner fra 11 fylker har sendt inn søknad til Gnist, innovasjonsprogrammet som skal bidra til bærekraftig lokalsamfunnsutvikling ved hjelp av design- og arkitekturfagene.



Innovasjonsprosess – søknad til Doga sitt GNIST program

- Hvorfor:
 - Vi trenger hjelp til å tenke nytt på «gamle» problemstillinger. Hvordan komme frem til konkrete tiltak for å håndtere komplekse problemstillinger?
 - Denne måten å arbeide på kan da gjentas for stadig nye problemstillinger
 - DOGA har utarbeidet GNIST programmet for norske kommuner og tar opp 5 stykker i år
 - Søknadsfrist 5/2.
 - Setter på et innovasjonsteam på en valgt problemstilling. Prosessen går i 18 måneder.
 - Viktig med forankring fra kommunene
 - Gode resultater fra de som har deltatt tidligere.
 - Ikke jobbet med en region tidligere, men virker veldig positive til det



Jan – 7. nov
2024

- Strategiprosess for HNN vedtatt i handlingsplan av representantskapet
- Vurdering av aktører og valg av at første prioritet er søknad til DOGA sitt GNIST program
- Arbeid med finansiering av programmet Hadeland nært og naturlig
- AU og repr.skapmøter hvor HNN har blitt diskutert (markedsføringsløp, finansiering, portal, sykkelprosjekt, søknad om lokalmat, HVS film etc)
- Adm deltatt på DOGA Gnist møter

Nov 2024

- 7/11 Finansiering på plass for programmet Hadeland nært og naturlig i en 3 års periode
- 13/11 AU møte med status om finansiering for HNN og videre arbeid med DOGA sitt GNIST program
- Midt av nov – engasjert enkeltmannsforetak Celius for arbeid med DOGA søknad frem til 5. februar
- 25/11 Sendt ut informasjonsskriv om DOGA søknad til berørte i region og kommune
- 27/11 Adm deltatt på DOGA møte om «Steder og komplekse utfordringer»
- 29/11 Adm deltatt på DOGA infomøte om selve søknadsprosessen til GNIST



Des 2024

- 2/12 Arbeidsmøte i IPR administrasjon for å planlegge prosessen
- 4/12 Informasjon om prosess i AU og i næringslivsgruppa
- 13/12 Arbeidsverksted for å finne problemstilling i representantskapet. Kommunedirektører, samt bo- og næringsrådgivere deltar også. Ønsker også å invitere Hadelandshagen, landbrukskontoret og Fjordlandsby-optimist enten med her eller den 18/12.
- 18/12 Arbeidsverksted for lederne i de tre ungdomsrådene

Jan 2025

- 8. januar: arbeidsverksted for Hadelandshagen, landbrukskontoret, UngHadeland, Fjordlandsbyoptimist og bo- og næringsrådgiverne.
- 10. januar: arbeidsverksted for kommunikasjon i de tre kommunene
- IPR adm bearbeider resultat av de ulike arbeidsverkstedene og kommer med anbefaling
- 13. Januar: AU møte med diskusjon om DOGA problemstilling
- IPR adm jobber frem søknad

Februar 2025

- 5/2 søknadsfrist kl 12.00
- 14/2 informasjon om status til representantskapet
- 28/2 Svar på om vi blir tatt opp som Gnist-region
- 10/3 AU: enten prosjektplan for GNIST arbeid eller forslag til alternativt løp dersom vi ikke blir tatt med i programmet

Utfordringer med GNIST - søknad

- Svært kort tid frem til søknadsfrist fra finansiering og samarbeidsavtalen var på plass
- Siling av søknader går via fylkeskommunene først.
 - **Blir vi prioritert fra fylkeskommunene gitt at vi ligger i to fylker?**
- Vi må velge en konkret problemstilling – det kan bli vanskelig å bli enige om denne
 - **Samtidig viktig å huske at de andre problemstillingene kan tas en etter en med samme prosess.**
- Forankringsarbeid og informasjon tar tid – og det hadde vi ikke i stor grad
- For å bli tatt med i programmet må vi velge en problemstillingen de ikke har jobbet med i GNIST programmet tidligere.



HADELAND – EN BLINDSONE



Hadeland er en blindsoner på Østlandet, og blir ofte oversett i valg av nytt bosted, ny jobb eller sted å etablere næring.

TEMA

Bolyst og tilflytting

Ved å øke medborgeres tilfredshet, styrker man muligheten for at de blir boende, samt at de blir gode ambassadører for eventuelle tilflyttere. Bolyst og tilflytting er sammensatt, og avhengig av svært mange faktorer, både strukturelt og på individnivå. Før å øke bolysten må det jobbes for å øke stedets attraktivitet på flere områder.

Næringsutvikling

Å utvikle lokalt næringsliv er viktig for å skape bærekraftig vekst, forbedre livskvaliteten for innbyggerne og gi en styrket økonomi. Aktivt arbeid med næringsutvikling kan tiltrekke nye investeringer, skape arbeidsplasser og bygge et mangfoldig og robust lokalsamfunn. For å styrke næringslivet på Hadeland må det spesielt jobbes med rekruttering (og tilflytting).

Infrastruktur

Infrastrukturen påvirker livskvaliteten til innbyggerne, økonomisk vekst, miljøpåvirkning og kommunens evne til å møte fremtidige utfordringer. God infrastruktur styrker kommunens konkurranseevne, reduserer sosial ulikhet, og gjør det enklere for kommunen å tilby sine tjenester på en effektiv måte. Nasjonale og internasjonale faktorer kan ofte spille inn.

Klima og miljø

Klima- og miljøarbeid er sentralt for å beskytte naturressurser, forbedre livskvaliteten for innbyggerne, og for å bidra til globalt samarbeid om klimaeffektive endringer. Hadeland har tidligere satset på dette arbeidet via klimapådriver, men ikke de siste årene. Programmet Bærekraft Hadeland har bidratt til at viktigheten har blitt løftet opp på ny.

Markedsføring

Den beste effekten av markedsføring oppnår man når kampanjer o.l. er en forsterkning av annet utviklingsarbeid. Omdømmebygging, og ivaretagelse av merkevaren Hadeland, er et langsiktig og kontinuerlig arbeid, som krever lange linjer og konsistens. All kommunikasjonen og synliggjøring må være sann og troverdig, ellers kan man få negativ effekt.

OMRÅDE

Møteplasser

UTTAK

- Flere cafeer, restauranter, puber
- Utesteder for unge i ulike aldre
- God og imøtekommende design
- Stedsutvikling og urbane kvaliteter

Kompetanseutvikling

- Internasjonalisering
- Kompetansehevingstiltak
- Lederforum
- Desentraliserte utdanningstilbud

Samferdsel

- Lokal kollektivtransport
- Øst-vest-forbindelser
- Raskere tog og nett hele velen
- Samkjøring for private

Bærekraft

- Sosialt entreprenørskap
- Bærekraftige byutvikling
- Bærekraftig næringstvikling
- Redusere klimagassutslipp

Omdømmebygging

- Tydelig Identitet
- Løfte utvalgte næringer
- Forvalte felles Identitet og historier
- Tiltaksbygging

OMRÅDE

Fritidstilbud

UTTAK

- Varierte kulturtilbud
- Inkludering og Integrering
- Aktivitetstilbud også for særinteresser
- Løfte dugnadsånden

Nyetableringer

- Gründervelledning og oppfølging
- Innovasjon og entreprenørskap
- Tenketank: En møteplass for ideer
- Innovative finansieringsmodeller

Energi

- Kartlegging av alternativer
- Bærekraftige, langsiktige løsninger
- Bioenergi
- Energieffektivisering

Forbruker

- Gjenbruk og resirkulering
- Effektiv energiforbruk
- Skape grønne arbeidsplasser
- Øke bevisstheten

Merkevarebygging

- Historiefortelling
- Synliggjøring av verdier
- Vise frem lokale fyrårn
- GI gode assosiasjoner

OMRÅDE

Botilbud

UTTAK

- Variasjon og mangfold av botyper
- Variasjon i prisnivå
- Nærhet til knutepunkt
- Hjelp til å finne riktig bolig

Rekruttering

- Rekrutteringsbyrå
- Tidlig Innsats: HVS
- Spisset markedsføring
- Kartlegge behov og utpendling

Miljø og bærekraft

- Nye transportløsninger
- Samarbeid om transport/frakt
- Miljøvennlige transportløsninger
- Grønne sentrumsområder - parker

Beredskap

- Rutiner og kompetent personell
- Tilgjengelige matressurser
- Krisestyring
- Forebyggende tiltak

Tilgjengeliggjøring

- Informasjonsarbeid
- Portal og kalender
- Skilting og kart
- God visuell kommunikasjon

OMRÅDE

Nære opplevelser

UTTAK

- God tilgang på kortreist mat
- Tilgjengeliggjøring – informasjon
- Dugnads- og frivilligarbeid
- Nære naturtilbud

Fleksibilitet

- Digitalisering
- Muligheter for hjemme/felleskontor
- Samarbeid offentlig og privat sektor
- Nettverk og næringsklynger

Tjenesteintegrasjon

- Tverrfaglig samarbeid
- Langsiktig planlegging
- Digitalisering
- Smarte IKT-løsninger

Naturmangfold

- Bevaring for fremtiden
- Gjenoppta tidl. dyrkingskunnskap
- Langsiktig miljøvern
- Kulturell og estetisk verdi

Lokal stolthet

- Skape entusiasme
- Følelse av sannferdighet
- Innbyggerinitiativ
- Dialog med Innbyggere

HADELAND SETTES PÅ KARTET



Hva velger vi å jobbe med, for at Hadeland skal settes på kartet?
Lokalmat er et mulig uttak under flere av temaene.

TEMA

	Bolyst og tilflytting	Næringsutvikling	Infrastruktur	Klima og miljø	Markedsføring
	Ved å øke medborgernes tilfredshet, styrker man muligheten for at de blir boende, samt at de blir gode ambassadører for eventuelle tilflyttere. Bolyst og tilflytting er sammensatt, og avhengig av svært mange faktorer, både strukturelt og på individnivå. Før å øke bolysten må det jobbes for å øke stedets attraktivitet på flere områder.	Å utvikle lokalt næringsliv er viktig for å skape bærekraftig vekst, forbedre livskvaliteten for innbyggerne og gi en styrket økonomi. Aktivt arbeid med næringsutvikling kan tiltrekke nye investeringer, skape arbeidsplasser og bygge et mangfoldig og robust lokalsamfunn. For å styrke næringslivet må det spesielt jobbes med rekruttering (og tilflytting).	Infrastrukturen påvirker livskvaliteten til innbyggerne, økonomisk vekst, miljøpåvirkning og kommunens evne til å møte fremtidige utfordringer. God infrastruktur styrker kommunens konkurranseevne, reduserer sosial ulikhet, og gjør det enklere for kommunen å tilby sine tjenester på en effektiv måte. Nasjonale og internasjonale faktorer kan ofte spille inn.	Klima- og miljøarbeid er sentralt for å beskytte naturressurser, forbedre livskvaliteten for innbyggerne, og for å bidra til globalt samarbeid om klimaeffektive endringer. Hadeland har tidligere satset på dette arbeidet via klimapådriver, men ikke de siste årene. Programmet Bærekraft Hadeland har bidratt til at viktigheten har blitt løftet opp på ny.	Den beste effekten av markedsføring oppnår man når kampanjer og en forsterkning av annet utviklingsarbeid. Omdømmebygging, og ivaretagelse av merkevaren Hadeland, er et langsiktig og kontinuerlig arbeid, som krever lange linjer og konsistens. All kommunikasjonen og synliggjøring må være sann og troverdig, ellers kan man få negativ effekt.
OMRÅDE	Møteplasser	Kompetanseutvikling	Samferdsel	Bærekraft	Omdømmebygging
UTTAK	- Flere cafeer, restauranter, puber - Utesteder for unge i ulike aldre - God og innvirkende design - Stedsutvikling og urbane kvaliteter	- Internasjonalisering - Kompetansehevingstiltak - Lederforum - Desentraliserte utdanningstilbud	- Lokal kollektivtransport - Øst-vest-forbindelser - Raskere tog og nett hele velen - Samkjøring for private	- Sosialt entreprenørskap - Bærekraftige byutvikling - Grønn næringstvikling - Redusere klimagassutslipp	- Tydelig identitet - Synliggjøring av verdier - Forvalte felles identitet og historie - Tillitsbygging
OMRÅDE	Fritidstilbud	Nyetableringer	Energi	Forbruker	Merkevarebygging
UTTAK	- Varlerte kulturtilbud - Inkludering og integrering - Aktivitetstilbud også for særinteresser - Løfte dugnadsånden	- Gründervetledning og oppfølging - Innovasjon og entreprenørskap - Tenketank: En møteplass for ideer - Innovative finansieringsmodeller	- Kartlegging av alternativer - Bærekraftige, langsiktige løsninger - Bloenergi - Energieffektivisering	- Gjenbruk og resirkulering - Effektive energiforbruk - Skape grønne arbeidsplasser - Øke bevisstheten	- Historiefortelling - Løfte utvalgte næringer - Vise frem lokale fyrtårn - Gi gode assosiasjoner
OMRÅDE	Botilbud	Rekruttering	Miljø og bærekraft	Beredskap	Tilgjengeliggjøring
UTTAK	- Variasjon og mangfold av botyper - Variasjon i prisnivå - Nærhet til knutepunkt - Hjelp til å finne riktig bolig	- Rekrutteringsbyrå - Tidlig innsats: HVS - Spisset markedsføring - Kartlegge behov og utpøndling	- Nye transportløsninger - Samarbeid om transport/frakt - Miljøvennlige transportløsninger - Grønne sentrumsområder - parker	- Rutiner og kompetent personell - Tilgjengelige matressurser - Krisestyring - Forebyggende tiltak	- Informasjonsarbeid - Portal og kalender - Skilting og kart - God visuell kommunikasjon
OMRÅDE	Nære opplevelser	Fleksibilitet	Tjenesteintegrasjon	Naturmangfold	Lokal stolthet
UTTAK	- Tilgang på kortreiste produkter - Tilgjengeliggjøring - informasjon - Dugnads- og frivillig arbeid - Nære naturtilbud	- Digitalisering - Muligheter for hjemme/felleskontor - Samarbeid offentlig og privat sektor - Nettverk og næringsklynger	- Tverrfaglig samarbeid - Langsiktig planlegging - Digitalisering - Smarte IKT-løsninger	- Bevaring for fremtiden - Gjenoppta tidl. dyrkingskunnskap - Langsiktig miljøvern - Kulturell og estetisk verdi	- Skape entusiasme - Følelse av sannferdighet - Innbyggerinitiativ - Dialog med innbyggere



Lokalmat som mulighet

Perspektiver og momenter

- Lokalmat på Hadeland er fortid, nåtid og fremtid.
- Hadeland er et matfat med lang historie som Jordbruksregion. Landbruket og kulturlandskapet er av stor betydning som kulturarv, Identitetsmarkør, som samfunnsverdi, og har et stort markedsføringspotensial.
- Lokale ressurser og lang tradisjon som fruktbar landbruksregion.
- Lokalmat er et tema som tar utgangspunkt i en verdi, et fortrinn og en historisk tradisjon på Hadeland.
- Lokalmat berører folk og virksomheter i det daglige på mange nivåer: På Individplan, med dyrking i egen hage, sinking og foredling, til småskala- og rekoringprodusenter og andelslandbruk, til de profesjonelle mataktørene med nasjonal og internasjonal satsing.
- Ved å arbeide med lokalmat, kan man ha uttakk innenfor en rekke samfunnsområder, og potensielt med store ringvirkninger.
- Lokalmatprodusenter har økologi og bærekraft som styrende prinsipper.
- Innenfor virksomhetsområdet lokalmat har vi flere fyrtårn, merkevarer og ressurspersoner som kan bidra positivt.
- Vi har linjefaget Mat- og restaurantfag på Hadeland videregående skole.
- Lokalmat er et tema som har stor overføringsverdi til andre kommuner/regioner.
- Lokalmat er viktig med tanke på fremtidsutfordringer som bærekraft og beredskap. Hadeland ligger nært hovedstadsområdet, og kan være en ressursregion i en krisesituasjon.

Priser og utmerkelser

- I 2023 tildelte Jevnaker kommune miljøprisen til **Hadeland andelslandbruk**. Begrunnelsen var at "Hadeland andelslandbruk er med på å fremme bærekraft og sosialt fellesskap, med blant annet mangfold i åkeren, et sunt jordliv, matberedskap og produksjon basert på kretsløp og et lavt økologisk fotavtrykk. I tillegg bidrar andelslandbruket aktivt til å ivareta og opprettholde kulturlandskapet på Hadeland."
- Under Hadelandskonferansen ble det i 2024 delt ut to priser: **Næringsmotprisen** (deles ut av Hadelandshagen) er en juryert pris hvor kriteriene er: 1. Vinneren må ha lokal forankring. 2. Vinneren må ha bidratt til positiv og modig næringskultur. 3. Vinneren skal være et forbilde for nytenkning og innovasjon. Valget falt sist på **Ask Spekehus**. Utdrag fra begrunnelsen: "Årets vinner av Næringsmot har kunder både lokalt og nasjonalt. De siste åra har vinneren klart å bygge omsetning og kundenettverk i en krevende og tøff bransje.

Bedriften har hatt en ekspansiv omsetningsutvikling og god lønnsomhet de siste årene. Vinnerens forretningskonsept er basert på entusiasme, gode verdier og dedikasjon for å skape bærekraftige, tradisjonsrike kvalitetsprodukter."

Den andre prisen, **Hadelandsprisen** (deles ut av Avisen Hadeland), er også juryert, hvor leserne kan foreslå kandidater. Hadelandsprisen deles ut til enkeltpersoner eller organisasjoner/Institusjoner, som på en fremragende måte har virket positivt for hele eller deler av Hadelandsregionen, det være seg innad eller utad. Vinneren i 2024 ble **Olav Lie-Nielsen**, for sitt arbeid med lokalmat ved Øvre Kjekshus gård.

"Årets vinner har gjennom virksomheten han har etablert og utviklet, skapt et navn både lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Vinneren har tatt stor risiko, skapt og skaper lokale arbeidsplasser."

- Området Granavollen - Tingelstad - Røykenvik i Gran har status som et av Norges **Utvagte kulturlandskap** som er områder som er blitt valgt ut på grunn av sine unike natur- og kulturverdier. Siden 2009 har 51 landskap over hele Norge fått status som Utvalgte kulturlandskap, og i fjor ble 15-årsjubileet for satsingen markert på nettopp Gran. I den forbindelse sa statssekretær Wenche Westberg: – Landbruk over hele landet er et nasjonalt mål, og produksjon er nødvendig for å opprettholde jordbrukslandskapet.

Virksomheter hvor lokalmat spiller en rolle

- Produsenter
- Bær- og fruktgårder
- Foredlingsvirksomheter
- Kursholdere i matfag
- Gårdsbutikker
- Frivillige lag og foreninger hvor mat inngår
- Hoteller
- Restauranter og cafeer
- Offentlige institusjoner med et mattilbud

Mulighetsrom

- Hvordan kan UngHadeland jobbe med lokalmat for det beste for de unge?
- Hvordan kan vi koble Mat- og restaurantfag ved HVS på prosessen?
- Hvordan kan større bedrifter inkludere lokalmat i sitt virke for egen vinning?
- Hvordan kan lokale kjøpmenn ha glede og nytte av å selge lokalmat?
- Hvordan kan politikere forsterke lokalmat som en enda viktigere verdi for Hadeland?
- Hvordan kan kulturfeltet integrere lokalmat i sine arrangementer eller virksomheter?
- Små og mellomstore gårder legger ned driften - kan noen av disse finne muligheter for en annen type drift og inntekt, som et resultat av satsingen?





Hvordan vi kan jobbe med lokalmat

Bolyst og tilflytting

⇒ Møteplasser

⇒ Stedsutvikling og urbane kvaliteter

I flere workshops har det fremkommet ønske om flere møteplasser med urbane kvaliteter, som kortreist mat, og god arkitektur og design. Spesielt de yngre aldersgruppene trekker frem gode og tiltalende møteplasser som et savn. Lokalmat, og en gjennomtenkt produkt- og konsept-presentasjon, kan inngå som et ledd i dette.

⇒ Fritidstilbud

⇒ Løfte dugnadsånden

På Hadeland lever dugnadsånden i best velgående, i motsetning til gjeldende trend. Flere frivillig-aktiviteter og initiativer er knyttet til lokalmat, som Gran bygdekvinnelags prosjekt fra "Fra jord til bord", der de tar med ungdomskoleelever ut på gårder, for deretter å lage mat av råvarene. Et annet eksempel er Byggedagen på Granavollen, hvor en lang rekke frivillige er involvert. Her er tema mat, matproduksjon, levende kulturlandskap og bevaring av tradisjoner.

⇒ Nære opplevelser

⇒ Tilgang på kortreiste produkter

I et bærekraftsperspektiv er tilgang på kortreiste produkter nærliggende. Det blir stadig flere som ønsker kunnskap om opprinnelse og produksjonsforhold, spesielt når det gjelder mat. Flere og flere ønsker også å bruke tid på å dyrke selv. Hadeland andelslandbruk på Jevnaker har drevet i mange år, og har andelshaverne både lokalt og fra Oslo-området. Et lignende tiltak er Reko-ringen, som er en omsetningskanal for lokalprodusert mat – direkte til forbruker fra bonde og mathåndtverker, med egen Hadelands-avdeling.

Næringsutvikling

⇒ Nyetableringer

⇒ Innovasjon og entreprenørskap

Hadeland ønsker nyetableringer og dette kan behjelpes ved å legge ekstra kraft i én retning, mot ett bestemt virksomhetsområde. En innovativ satsning innen lokalmatutvikling, -tjenester, og -produkter, kan resultere i at Hadeland blir en spesielt interessant region innenfor feltet. Kompetansebygging: Innovasjon Norge støtter kurs i å starte eller drive gårdsbutikk.

⇒ Rekruttering

⇒ Tidlig innsats: HVS

På Hadeland videregående skole er det en egen linje for Restaurant- og matfag. I xxx er det stor etterspørsel etter kompetanse, og kan det ligge store muligheter i å skape samarbeid og xxxx m/m skolen og lokalmatnæringene.

⇒ Fleksibilitet

⇒ Nettverk og næringsklynger

Hvordan kan de ulike lokalmataktørene forsterke og løfte hverandre?

Klima og miljø

⇒ Bærekraft

⇒ Grønn næringsutvikling

Ved å stimulere til etableringer i grønne næringer, for eksempel innen reparasjon, avfall eller med utgangspunkt i lokal ressurser, kan man redusere utslipp og øke lokal verdiskaping.

⇒ Beredskap

⇒ Tilgjengelige matressurser

Som en start bør tilgjengelige matressurser kartlegges. Man kan se på muligheter for å etablere matlagre, og utvikle strategier for å redusere matsvinn og mer bærekraftig bruk av de tilgjengelige matressursene som finnes.

Markedsføring

⇒ Omdømmebygging

⇒ Synliggjøring av verdier

Styrke et positivt bilde av kommunen blant både innbyggere, næringslivet, media og eksterne aktører, med utgangspunkt i allerede definerte verdier for regionen. Transparens, Informasjon, Involvering og krisehåndtering er viktige nøkkeler.

⇒ Merkevarerbygging

⇒ Løfte utvalgte næringer

Felles branding av lokalmat fra Hadeland er et naturlig uttak hvis man skal løfte feltet som helhet. Det vil si et arbeid med å definere hva som er felles identitet og kjerneverdier, skape et visuelt uttrykk, og benytte smart og interessant historiefortelling.

⇒ Tilgjengeliggjøring

⇒ Informasjonsarbeid

Mer informasjon er stadig etterspurt. Lokalmatfeltet er for mange fremdeles et noe lukket felt, og det må åpnes ved å samle og spre informasjon. Kommunikasjonen må være gjennomtenkt og ha tydelige mål.

⇒ Lokal stolthet

⇒ Skape entusiasme

For å skape stolthet rundt lokalmat må det først foreligge en bevissthet, som fordrer synlighet og tilgang. Kan det for eksempel være mulig at alle dagligvarebutikkene på Hadeland har en egen hylle med lokalmatprodukter? Kan man ha en food-truck med lokalmat på turne rundt i region? Rigg til for innbyggerinitiativer.

Hva er alternativene dersom vi ikke blir tatt opp i GNIST programmet?

- Kontakte aktører som Nordic Edge og kjøre en «gnist-prosess» på egen hånd
- Gå tilbake til alle andre aktører som ble vurdert i 2024 og bli enige om hvilken vei man velger videre.



Markedsmessige uttak 1. halvår 2025





NÆRT OG NATURLIG

Sentralt beliggende mellom Oslo, Hønefoss, Gjøvik og Gardermoen ligger kommunene Jevnaker, Lunner og Gran. Sammen danner de Hadeland – et geografisk knutepunkt der natur, kulturlandskap og sentrumsmiljøer ligger side om side.



OM HADELAND



BO PÅ HADELAND



INTERKOMMUNALT POLITISK
RÅD

Siste nytt





regionhadeland

Følger ▾

Send melding



218 innlegg

1 010 følgere

Følger 1 182

Regionrådet for Hadeland

Hadeland består av kommunene Lunner, Jevnaker og Gran, og ligger innen timessirkelen fra Oslo.

📍 www.regionhadeland.no

Følges av [annehelenegranaasen](#), [sisselskjerv](#) + 98 til



Natur



Fritid



Jobb



Bo på Hadeland...



Barn

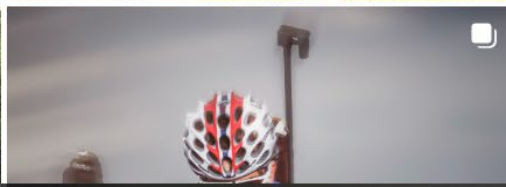


Ungdom

📅 INNLEGG

📺 REELS

🏷️ TAGGET





Hadeland

4.8K likes • 5K followers



Message

Liked

Search

Posts

About

Mentions

Reviews

Reels

Photos

More



Switch into Hadeland's Page to start managing it.

Switch Now

Intro

Hadeland består av kommunene Lunner, Jevnaker og Gran, og ligger innen timessirkelen fra Oslo.

Page · Local business

Hadeland

post@regionhadeland.no

regionhadeland.no

Promote Website

Always open

Not yet rated (0 Reviews)

Posts

Filters



Hadeland

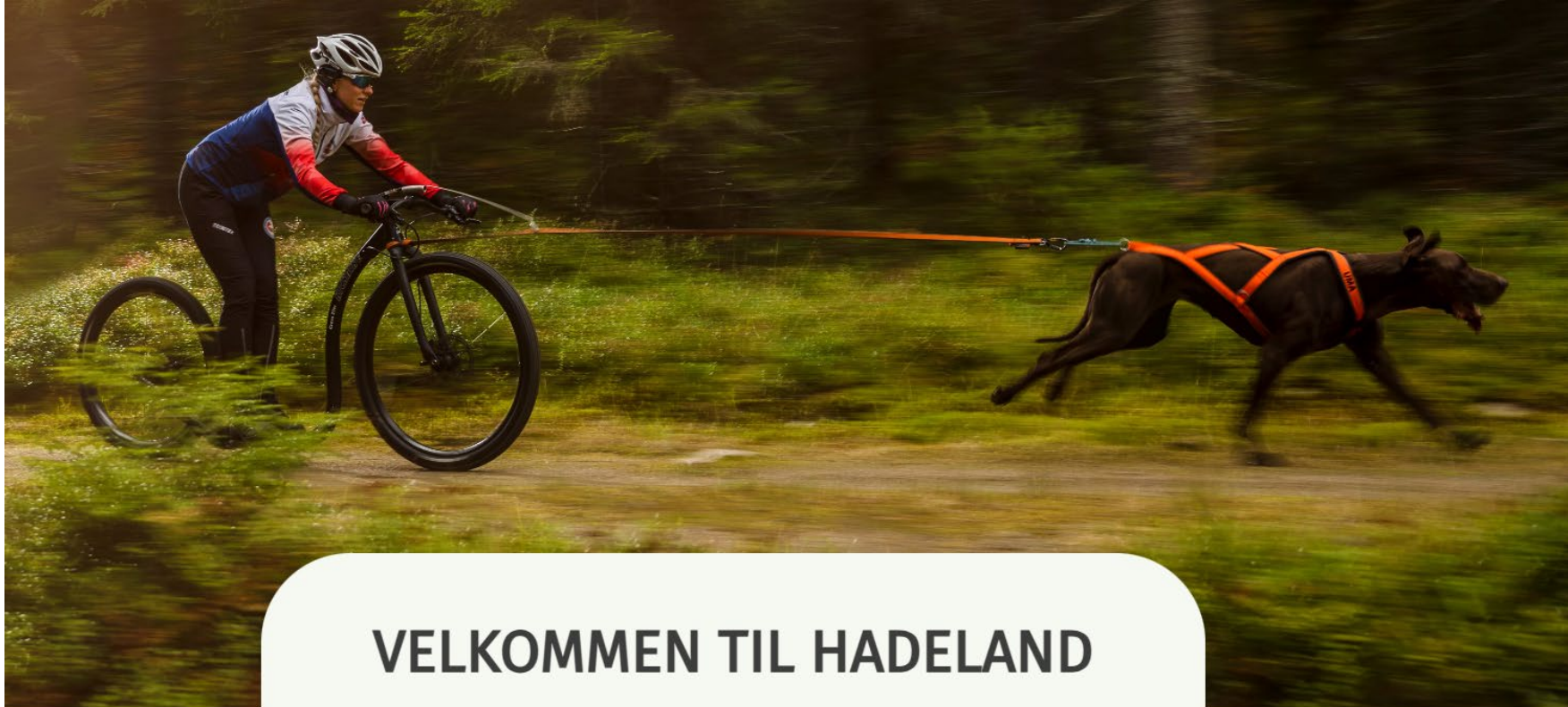
5h · 🌐

Hadeland er et eldorado for langrennsski-entusiaster, med sitt varierte terreng og godt preparerte løyper som strekker seg over innsjøer og vidstrakte skoger. Hertet av Nordmarka har milevis med skispor som kan by på unike opplevelser tilpasset både nybegynnere og erfarne skiløpere. Les mer på regionhadeland.no ❄️

Foto: Hans Haug

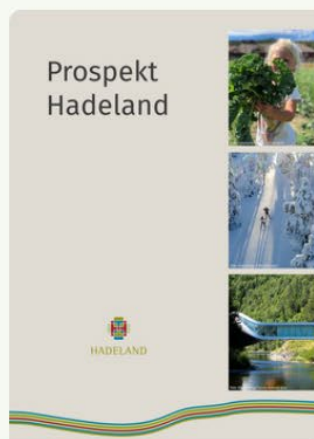
[@jevnakerkommune](#) [@hjerdeforgran](#) [@lunnerkommune](#) [@visiteastnorway](#) [@heihadeland](#) [@fjordlandsbyen_jevnaker](#) ... See more





VELKOMMEN TIL HADELAND

Last ned prospekt



↓ Last ned prospekt

Meld deg på nyhetsbrev



✉ Meld deg på nyhetsbrev

Næringsprospekt



– nært og naturlig

Næringslivet på Hadeland

- innovasjon og tradisjon hånd i hånd

Strategisk plassert mellom Oslo og Gjøvik er Hadeland en region der innovasjon og tradisjon danner grunnlaget for et fremtidsrettet næringsliv. Her finner man en solid industri sektor, en voksende IT-bransje, en fremoverlent helsesektor og et reiseliv som byr på unike kultur- og naturopplevelser. Håndverk og kompetanse foredlet gjennom generasjoner, Sterke fagmiljøer, gunstige etableringsområder og gode rammebetingelser gjør Hadeland til en attraktiv arena med gode forutsetninger for vekst, investering og samarbeid.

Hapro Electronics

Hapro Electronics ble grunnlagt i 1973 og omfatter Hapro AS og datterselskapene Hapro Electronics, Hapro Jobb og Karriere AS, og Hapro Inkluderung AS. Med over 50 års erfaring har selskapet opparbeidet en sterk posisjon i markedet med fokus på kvalitet og innovasjon. Hapro Electronics, etablert som eget datterselskap i 2017, spesialiserte seg på elektronikkproduksjon.

Hovedkontoret ligger på jaren i Hadeland, 45 minutter fra Oslo Lufthavn, med toppmoderne produksjonsfasiliteter på 22.500 m². De ansatte er sertifiserte i henhold til IPC-standarder, noe som sikrer høy kvalitet.

Hapro Electronics tilbyr utvikling, design, produksjon og testing av elektroniske løsninger til både nasjonale og

Internasjonale kunder, inkludert bransjer med høye krav som forsvarsindustrien. Sertifiseringene ISO 9001, ISO 14001 og AQAP 2110 bekrefter selskapets forpliktelse til kvalitet og miljø. I 2023 hadde Hapro Electronics en omsetning på 969 millioner kroner og sysselsetter 390 ansatte, med fokus på vekst gjennom kvalitet, innovasjon og bærekraft.



Foto: Hapro Electronics AS

Industri

Industri



Industrien har behov for arbeidskraft for å håndtere vekst og etterspørsel. Her er eksempler på noen bedrifter innen industri:

- Hapro
- Trox Auranor AS
- Andritz Hydro
- Bjertnæs Sag
- Eplast

IKT



IKT-sektoren i Hadeland har et økende behov for kvalifisert arbeidskraft. Her er eksempler på noen bedrifter innen IKT:

- ZaveIT
- Flyt IT
- eVici AS
- NordIT

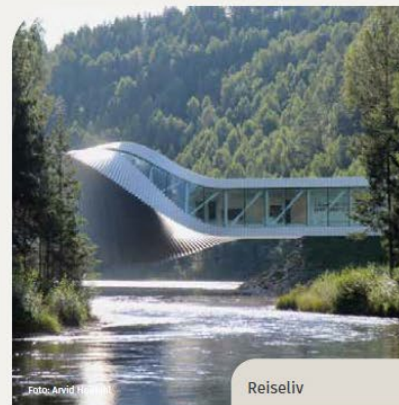


Foto: Arvid Hestmark

Reiseliv

Kistefos

Kistefos er en unik kulturdestinasjon på jevnaker, omtalt som en «must-see cultural destination» av The New York Times i 2020. Den har arkitektur i verdensklasse, industrihistorie, kunstutstillinger og en imponerende skulpturpark med 52 skulpturer. Det tidligere fabrikkområdet til Kistefos Træsleperi AS huser også to kunstgallerier og et industrimuseum. Signaturbygget The Twist fungerer som galleri, bro og skulptur med sin 60 meter lange arkitektoniske form over Randselva, og har fått internasjonal anerkjennelse, inkludert prisen for årets museum fra Designboom i 2019.

Skulpturparken gir ro, inspirasjon og estetisk nytelse året rundt, med skulpturer som endrer karakter i takt med omgivelsene. Den inneholder verk av kjente samtidskunstnere som Yayoi Kusama, Claes Oldenburg, Olafur Eliasson og Anish Kapoor.

Helse



Helsesektoren i Hadeland har økende behov for arbeidskraft, spesielt grunnet en aldrende befolkning. Her er eksempler på noen bedrifter innen helse:

- Røysumtunet
- Villaskaar
- Rehabilitering Hadeland AS
- Fagertun Trygt og Trivellig AS
- Human Care Holding AS

Reiseliv



Reiselivs sektoren i Hadeland trenger flere ansatte for å møte økende etterspørsel innen opplevelser og overnatting. Her er eksempler på noen bedrifter innen reiseliv:

- Kistefos
- Hadeland Glassverk
- Sanner Hotell
- Thorbjørnrud Hotel
- Granavolden Hotel & Gjæstgiveri AS
- Lyngsæter Hotell
- Hotell Hadeland

Røysumtunet

Røysumtunet er en helseinstitusjon i Gran kommune på Hadeland som tilbyr tjenester innen tverrfaglig spesialisert rehabilitering, bo og bistand, samt psykisk helse. Etablert i 1965, har institusjonen utviklet seg fra å fokusere på epilepsi til å inkludere et bredt spekter av helsetjenester. De er nå en av Hadelands største arbeidsplasser.



Helse

Foto: Hadelandregionen



Anleggsbransjen

GAST

I 2017, etter mange års erfaring fra anleggsbransjen, slo vi sammen selskapene Betongforbedring (1977) og Sterud Miljøservice (2004) og ble til GAST Entreprenør.

Vi hadde allerede flere år med tett samarbeid bak oss, og med et ønske om en felles administrasjon og muligheten til å tilby en bredere kompetanse til kunden, ble GAST Entreprenør AS en realitet. GAST blitt en velkjent og troverdig merkevare i bransjen - både hos bedriftskunder og privatkunder.

Vi hadde vært på utkikk etter en Industriell partner som sammen med oss kunne utvikle selskapet og ekspandere videre. Vi fant vår perfekte match i svenske Green Landscaping Group, som våren 2020 kom inn på elersiden.

Det er viktig for oss at GAST er mer enn bare et entreprenørselskap. En del av visjonen er å være en foregangsbedrift for lokalsamfunnet vårt på Hadeland. Vi har lenge hatt gode avtaler med Hadeland Videregående skole, hvor yrkesfagelever får muligheten til å få prøve seg hos oss. I tillegg sponser vi flere idrettsinitiativ med håp om å gjøre idretten mer tilgjengelig for flere i bygda vår.

Anleggsbransjen

Bygg- og anleggsbransjen i Hadeland trenger flere ansatte for å møte økt aktivitet. Her er eksempler på noen bedrifter innen anleggsbransjen:

- Byggservice Innlandet AS
- Brandbu Byggservice AS
- Entreprenørselskapet Stenberg & Co AS
- Vigga Bygg AS
- Brødrene Eldsand AS
- Tero Anlegg AS
- Morten Bruvold AS
- Glenn Syvertsen AS
- A. Jensrud & sønn AS Armering
- GAST
- Hadeland Maskindrift

Elektroteknikk

Hadeland har flere kompetanse-sterke aktører som leverer avanserte, elektrotekniske løsninger og tjenester til industri, bygg og infrastruktur. Her er noen av de regionale bedriftene innen elektroteknikk:

- Minel Anstall
- Gulbrandsen & Olm AS
- Hadeland Elektro AS
- M. Carlsen & sønn AS
- Ølstad Elektro AS
- Gran Bygg & Elektro AS

Landbruk



Hadeland ligger midt i «Norges matfat» og preges av fruktbar jord og et gunstig klima. Regionen har et aktivt landbruksmiljø som ligger i skjæringspunktet mellom tradisjonelle driftsformer og moderne, bærekraftige løsninger. Her er noen av landbruksbedriftene på Hadeland:

- Strand Unikorn
- Felleskjøpet
- TT Landbruk
- SISU Landbruk
- Gamkinn Landbruk

Skogbruk



Hadeland har lange tradisjoner og høy kompetanse innen bærekraftig skogforvaltning, treindustri og bioenergi. Skogbruksnæringen er kjent for effektiv drift, en moderne maskinpark og fokus på verdiskaping fra lokalt tømmer. Her er noen skogbruk-aktører i regionen:

- G3 Gran Tre AS
- BloregHadeland
- Gran Almennig
- Brandbu og Tingelstad Almennig
- Lunner Almennig
- Jevnaker Almennig
- Bjærtne Sag



Skogbruk

Bjærtne Sag

Bjærtne Sag er landets ledende produsent av interiørpanel. Den fremoverlente familiebedriften ved Randsfjorden ble etablert i 1917, og var et sagbruk som allerede fra oppstarten gikk på strøm. I over 60 år har de levert trevirke til store deler av landet, og i dag består bedriftens sortiment av interiørpanel av gran og furu, samt MDF-panel og furugulv. Bjærtne Sag satser stort på innovasjon, og har fokus på å videreutvikle tradisjonelle interiørprodukter av trevirke. De har også et av verdens mest moderne høvleri, et produksjonsanlegg ferdigstilt i 2013, som nok en gang beviser at de er en spidsspiss i utviklingen innen trefag-bransjen. Bjærtne Sag sysselsetter 29 årsverk, og er en av hjørnesteinsbedriftene i Jevnaker kommune.

Et blomstrende næringsliv med muligheter på tvers av bransjer

Hadeland-regionen har gode tradisjoner for samarbeid over komplimenterende næringsfelt. Det gir lokale bedrifter større mulighetsrom for vekst, og økt satsing på innovasjon og bærekraft.

Hadeland er en region med mange muligheter for næringslivet, preget av en variert og dynamisk økonomi. Her finner man et bredt spekter av bransjer, inkludert landbruk, lokal matproduksjon, håndverk, turisme, helse og omsorg, teknologi og innovasjon. Regionen har lange tradisjoner innen både kultur og industri, samtidig som den stadig tiltrekker seg nye aktører som ønsker å satse på bærekraftige løsninger og samarbeid. Nære relasjoner mellom lokale bedrifter og et sterkt fokus på kortreist mat, håndverk og opplevelser, gjør Hadeland til et attraktivt sted for vekst og utvikling i både etablerte og nye bransjer.

Bloreg-samarbeidet

Siden 1990-tallet har Hadeland vært en foregangs-region innen bioenergiutvikling. Bioenergi er et nødvendig tilskudd for å sikre det økende behovet for energieffektivitet i Norge, og et klimatilpassende som er en viktig del av det grønne skiftet.

Bioenergi-regionen Hadeland (Bloreg) er et bedriftsnettverk, bestående av 15 lokale bedrifter og almenninger, som jobber aktivt med å utnytte mulighetene, utveksle kompetanse og være en pådriver for å gjennomføre tiltak innen bioenergisektoren. Bloreg består av:

Inaventa Solar AS, Green Heat AS, Lunner Almennig, Gran Almennig, Brandbu og Tingelstad Almennig, Hadeland og Ringerike Avfallsselskap (HRA), Miljøvarme Hadeland AS, Norske Varmeleveranser AS, Giltre Energi, Gausdal Bruvoll/Gran Tre, Strand Unikorn, Bioland AS, Blodrift AS, Energigården AS og Eco1 AS.



Jobb og vekstmuligheter på Hadeland

Fleksitid og hjemmekontor er i dag gjennomførbart i svært mange yrker, og med en digital infrastruktur på plass blir vi friere til å velge hvor vi vil bo. Hvis du må eller ønsker å jobbe i nærheten av bosted, kan en jobb i regionen være løsningen.

Hadelandsregionen har tradisjonelt vært et landbruksområde, men har også et variert næringsliv med industri-, service- og kulturbedrifter. De største næringene i Hadelandsregionen er, i rekkefølge etter antall arbeidsplasser:

- Helse- og sosialtjenester
- Varehandel
- Bygg- og anleggsvirksomhet
- Undervisning
- Industri
- Offentlig administrasjon
- Transport
- Landbruk

De siste årene har bygg- og anleggsvirksomhet, industri, forretningsdrift og overnatting hatt sterk økning på Hadeland.

Tilrettelagt for gründere

Har du en god forretningsidé og et ønske om å drive egen virksomhet? På Hadeland jobbes det målrettet for å etablere plass, og for å styrke kompetanse som vil gjøre det lettere å få gründerdrømmen ut i livet.

Hadelandshagen (Gran og Harestua) og Pan Innovasjon (Hønefoss) jobber for å være en samarbeidspartner for næringsutvikling og -vekst i regionen. Hadelandshagen

har etablert møteplasser for næringsliv og det offentlige gjennom Hadelandskonferansen, nettverkssamlinger, frokostmøter, og et variert kurstilbud. Hadelandshagen er også initiativtaker og organisator for programmet "Bærekraft Hadeland". De tilbyr kontorlokaler i Gran sentrum og i Sagparken på Harestua.



Hadelandshagen i Sagparken på Harestua.

Et levende landbruk

Hadelands gamle kulturlandskap er et aktivt landbruksområde med stor betydning også for andre næringer. I 2023 var det 419 aktive driftsenheter som søkte om produksjonstilskudd i jordbruket. Disse driver til sammen 114.218 daa jordbruksareal. I ulike fora jobbes det målrettet for å styrke jordbruket i regionen. Gjennom prosjektet "Den klimasmarte bonden" arbeider Landbrukskontoret for Hadeland og Nittedal for å gjøre landbruksdrifta mer klimavennlig. Av det totale arealet for hver kommune, har Gran kommune 11% dyrket mark, Lunner 10% og jevnaker 7%.



Foto: Kvaliter



Foto: Hadelandsregionen



Foto: Hapro Electronics AS

Behov for arbeidskraft i ulike sektorer

Hadelandsregionen står overfor et økende behov for arbeidskraft, drevet av demografiske endringer, økonomisk utvikling og et voksende fokus på bærekraftige løsninger.

Eldrebeholdningen preger Norge, inkludert Hadelandsregionen, fører til økt etterspørsel etter helse- og omsorgstjenester, som hjemmesykepleie, sykehjem og rehabilitering. Samtidig opplever regionen en revitalisering av lokale næringer, inkludert matproduksjon, turisme og håndverksbedrifter, med økt fokus på lokal mat, økologisk produksjon og bærekraft.

Utdanning og opplæring som nøkkel til arbeidskraft

For å møte kravene i arbeidsmarkedet er det avgjørende å styrke utdanning og opplæring. Samarbeid mellom utdanningsinstitusjoner, som Hadeland videregående skole, og lokale bedrifter kan tilrettelegge for praksisplasser og lærlingordninger, noe som gir unge verdifull erfaring og muligheter for ansettelse. Dette vil bidra til å sikre nødvendig kompetanse til regionens arbeidsmarked.

Innvandring og tilflytting som løsninger

Innvandring og arbeidsinnvandring kan spille en viktig rolle i å dekke arbeidskraftbehovet i Hadelandsregionen. Spesielt i sektorer som sliter med å rekruttere lokale arbeidstakere, kan tilflyttede arbeidere være avgjørende for videre vekst og utvikling i regionen.





Filmer med sterke historier

I løpet av Hadelandskonferansen 2023 ble det vist filmer som fortalte noen sterke personlige historier. På hver sin måte illustrerer de viktigheten av sosial bærekraft.

[Les mer](#)



For de unge på Hadeland

Som ung på Hadeland kan man velge å delta på aktiviteter innen både idrett, kultur og samfunnsliv – eller bare møte andre på en av de organiserte møteplassene.

[Les mer](#)



og naturlig



Vi søker deg som vil oppleve Hadeland fra sykkelsetet – med overnatting, deilige måltider, og lokale kulturopplevelser inkludert! Delta her.

Vi søker deg som vil oppleve Hadeland fra sykkelsetet

HADELAND Visit ØstNorge

REDONHDELAND.NO
Jakten på sykkeltestgrupper er i gang! 22
Signaturturen til Sykkling på Hadeland er klar, og vi søker nå etter deg som vil...
Se mer

Se innsett og annonser Frem innlegg

106 8 kommentarer 12 delinger

Lyst på en sykkelopplevelse utenom det vanlige, hvor overnatting, måltider og kulturopplevelser er inkludert? Slik deltar du! Foto: BT Stokke

Vi søker testere av Hadeland

HADELAND Visit ØstNorge

REDONHDELAND.NO
Opplev Hadeland på to hjul! 3
Signaturturen til Sykkling på Hadeland er klar, og vi søker nå etter deg som vil o...
Søk nå

Se innsett og annonser Frem innlegg

26 3 delinger

Vi søker sykkelentusiaster som vil teste ut Hadeland fra sykkelsetet – med overnatting, deilige måltider, og lokale kulturopplevelser inkludert! Delta her. Foto: BT Stokke

Vi søker testere av Hadeland

HADELAND Visit ØstNorge

REDONHDELAND.NO
Lyst på en unik sykkelopplevelse? 3
Signaturturen til Sykkling på Hadeland er klar, og vi søker nå etter deg som vil o...
Søk nå

Se innsett og annonser Frem innlegg

90 23 kommentarer 13 delinger

Lyst på en sykkelopplevelse utenom det vanlige, hvor overnatting, måltider og kulturopplevelser er inkludert? Slik deltar du!

Vi søker deg som vil oppleve Hadeland fra sykkelsetet

HADELAND Visit ØstNorge

REDONHDELAND.NO
Jakten på sykkeltestgrupper er i gang! 22
Signaturturen til Sykkling på Hadeland er klar, og vi søker nå etter deg som vil o...
Søk nå

Se innsett og annonser Frem innlegg

96 6 kommentarer 5 delinger



**Et sykkelkart som fremmer
regionalt samarbeid**

Foto: Jon Bjørne/St...

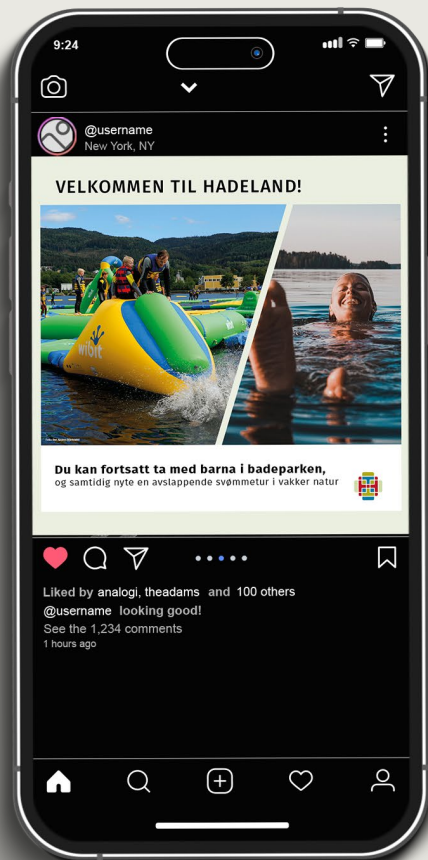


- nært og naturlig

Filmer med tema «Du kan fortsatt..»









VELKOMMEN TIL HADELAND!

Du kan fortsatt ta med barna i badeparken,

og samtidig nyte en avslappende
svømmetur i vakker natur

Meld deg på vårt nyhetsbrev

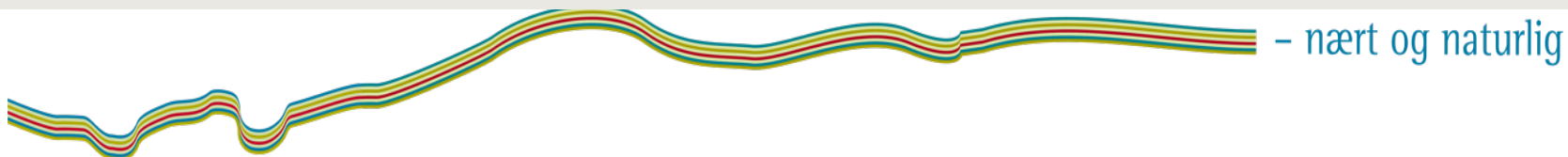


VELKOMMEN TIL HADELAND!

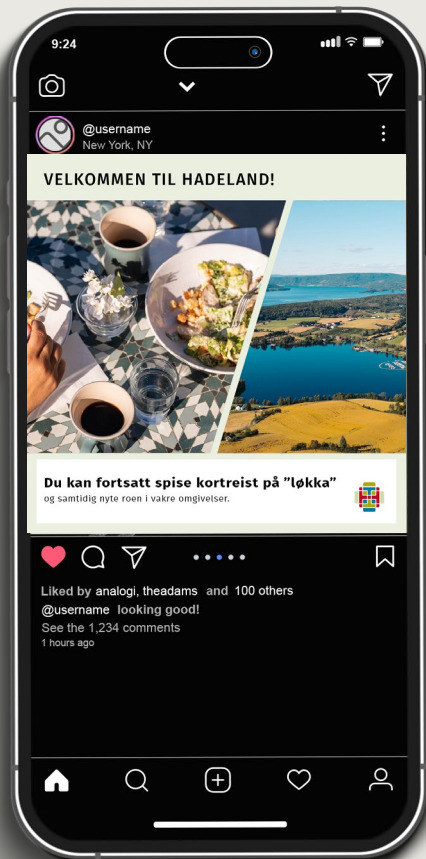
Du kan fortsatt ta med barna i badeparken,

og samtidig nyte en avslappende
svømmetur i vakker natur

Last ned prospekt ↓









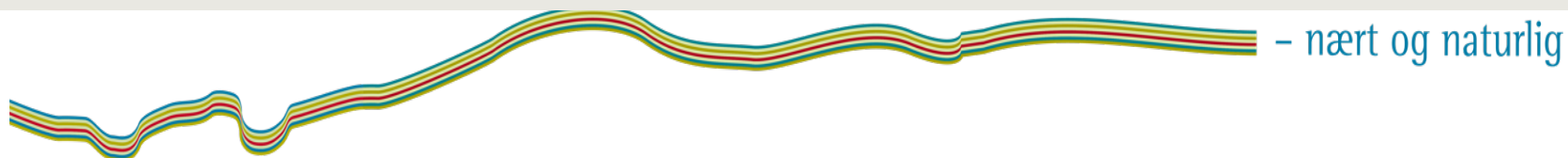
Du kan fortsatt spise kortreist på "løkka"

og samtidig nyte roen i vakre omgivelser.



VELKOMMEN TIL HADELAND!

Last ned prospekt ↓



– nært og naturlig



Hadeland videregående skole står ofte på listen til 10. klassingene når søknadsfrister til videregående utdanning går ut 1. mars 🏡

Et trygt og godt skolemiljø, brede aktivitetstilbud og moderne fasiliteter skreddersydd for studieforberedende- og yrkesfag, i tillegg til en engasjert og fagsterk lærerstab, har mye av æren for at mange har skolen som sitt førstevalg. Les mer om Hadeland VGS på regionhadeland.no!

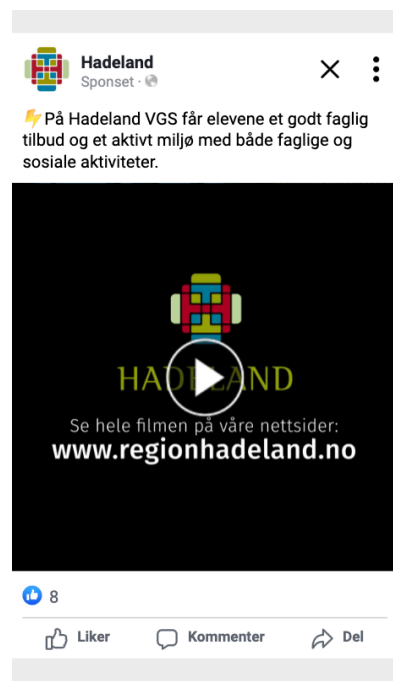
Foto: Reed foto... [See more](#)



- nært og naturlig



Postene på Facebook og Instagram



Rekkevidde	3-sekunders videoavspillinger	ThruPlays	Klikk (alle)
91 892	6 379	879	105





Det å jobbe sammen gjør satsningene kraftigere!

Husk å bruke merkevaren Hadeland i det dere gjør – sammen gjør vi
denne sterkere.

Tagg oss #hadeland @hadeland

