

# Hadeland IPR

## (Interkommunalt Politisk Råd)

Hadeland IPR er et politisk samarbeid som skal bidra til å styrke regionen som bærekraftig og konkurransedyktig. Rådet skal være en aktiv pådriver og arbeide strategisk med samfunnsutvikling. Hadeland IPR skal bidra til en positiv utvikling av regionen og ivareta kommunenes interesser på tvers av kommune- og fylkesgrensene og forvaltningsnivåene.

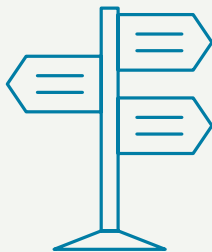
Kommunene på Hadeland har et felles ansvar for å forvalte innholdet i Hadelands-erklæringen. Dette skal gjøres med respekt for historien og bidra til utvikling av miljø og samfunn til det beste for kommende generasjoner.

### Overordnet avtaleverk

- [Hadelandserklæringen](#), juni 2023
- [Samarbeidsavtale](#) mellom kommunene Gran, Lunner og Jevnaker, desember 2024

### Representantskap – øverste organ

- Ordfører, varaordfører og opposisjonspolitiker fra hver av de tre kommunene
- Fem møter i året
- Fylkeskommunene Innlandet og Akershus deltar i møtet med to politiske representanter fra fylkestinget. I tillegg møter fylkesråd finans fra Akershus



### Ansatte

Ingunn Granaasen, daglig leder (90%)  
Vibeke Buraas Dyrnes, rådgiver (30%)  
Sofia Haugan, prosjektleder programmet  
Hadeland nært og naturlig, (100% engasjement)

### Vedtatte temaer for regionalt samarbeid

- Omdømmebygging og ivaretagelse av merkevaren Hadeland
- Tilflytting, stedsutvikling og attraktivitet
- Kompetanseutvikling
- Næringsutvikling
- Infrastruktur (samferdsel og kraft/nett)
- Klima/miljø

### Møteplasser vi har ansvar for

- Hadelandstinget (for formannskapene, fylkeskommunene, næringsliv)
- Felles formannskapsmøte
- Representantskap
- Arbeidsutvalg (for ordførerne)
- Hadelandskonferanse (medlem av programkomiteen)
- Dialogmøter med naboregionene
- Kommunale nettverk for å ha kraft sammen til å utgjøre en forskjell. I dag kommunalt nettverk innen kommunikasjon, næring og regionalt kompetanseforum. Diskuteres innen infrastruktur og klima/miljø.

# Handlingsplan for 2025 i Hadeland IPR

Noen av oppgavene koordineres, mens andre oppgaver utføres av Hadeland IPR

## Hovedoppgaver

- Koordinator for regionale initiativ på tvers av kommunene
- Tilrettelegging og fasilitering av møteplasser på ulike nivåer
- Påvirkningsarbeid innen temaene som er valgt ut
- Ivareta kontakt- og samarbeidsoppgaver mot fylkeskommunene, stat, samarbeidsaktører, næringsliv og andre regioner



## Kompetanse

- Informasjon om Hadeland videregående skole
- Oppfølging av fylkeskommunale avtaler
- Avdekke kompetansebehov i regionen
- Arbeid med fleksibel og desentralisert utdanning
- Tettere dialog med utdanningsinstitusjoner rundt oss

## Klima/miljø

- Det har ikke blitt jobbet regionalt med klima og miljø de siste årene. Det er derfor behov for å bruke 2025 til å drøfte hva slags type arbeid som skal gjøres innen dette området.
- Deltakelse i Hadelandshagen sitt bærekraftsprosjekt

## Næringsutvikling

- Dialog med fylkeskommunene
- Arbeide med tilgang til kompetent arbeidskraft
- Utarbeide Næringsprospekt
- Forprosjekt Kunnskapsbank
- Etablere reisemålsledelse
- Tettere samarbeid med Landbrukskontoret

## Infrastruktur – samferdsel

- Oppfølging av NTP
- Oppfølging av fylkeskommunale planer
- Stor-Oslo nord
- Prosjekt Togring Viken vest (prosjektdeltaker)
- Ring4 (medl av arbeidsgruppe)
- Fokus på kollektivanbud (Ruter og Innlandstrafikk)

## Infrastruktur – kraft/nett/energi

- Besøk av statsråd Aasland. Arrangør sammen med Bioreg Hadeland
- Arrangere fagdag på felles formannskapsmøte
- Mulighetsanalyse innen bioenergi og sirkulære varestrømmer (med Ringeriksregionen og Gjøvikregionen)
- Generelt faktagrunnlag over kraft/ nett situasjonen på Hadeland.
- Følge opp «Regionale føringer for vind- og solkraft i Innlandet»

## Programmet Hadeland nært og naturlig (HNN)

- Strategiprosess – hvordan jobbe enda bedre med HNN?
- Hvordan jobbe mer innovativt og sikre konkrete resultater? – gjennomføre innovasjonsprosess
- Videreføre arbeid med markedsføring og profilering
- Bo-/blilyst og tilflytting – konkrete aktiviteter (inkl. sykkelprosjekt, forprosjekt lokalmat)

## Eksempler på konkrete uttak i 2025 innen markedsføring

- Informasjon om Hadeland videregående skole med egen film om skolen
- «Du kan fortsatt...» film-materiale som får frem den korte avstanden fra Hadeland til mer bynære strøk
- Kampanje med nyinnflyttet familie
- Sykkelkart, rutebeskrivelser og bilder til både lokalbefolkning og tilreisende
- Ren festival – kampanjemateriale sammen med Kulturkraft
- Næringsprospekt – kampanje rundt denne