

## **Innledning**

Namibiaforeningen har siden starten i 1980 hatt informasjonsarbeid som en svært viktig del av arbeidet. Opplysningsarbeidet var allerede fra startene av sidestilt med prosjektarbeid, i vedtektene under paragraf § 2 slås det fast at ”Foreningen vil i sitt virke legge vekt på praktisk støttearbeid og informasjonsarbeid.” Foreningen var en aktiv bidragsyter og premissleverandør til anti apartheidarbeidet i Norge og synliggjorde konsekvensene av undertrykkningen på en god måte. Siden 1997 har informasjonsarbeidet vært drevet vesentlig gjennom vår informasjons og nettverksmedarbeider. Fra og med 2004 har arbeidet i hovedsak vært finansiert av foreningens egne midler.

Ett synlig resultat av arbeidet er at siden 2000 hadde mer en 500 norske studenter fra 5 forskjellige høyskoler gjennomført praksisperioden sin (2-3 mnd) i Namibia. Det informasjonstilfanget disse 500 har fått og også formidlet videre lar seg vanskelig måle, men utallige eksempler på økt engasjement viser at dette er en flott innfallsvinkel for økt nord/sør engasjement.

Foreningen har bidratt til å opprette og vedlikeholde vennsksforbindelser mellom barnehager og skoler i Namibia og Norge, og det er opprettet faglig og profesjonelt samarbeid mellom mange institusjoner. Vi har også bidratt til at fylkeskommunen nå har nord/sør arbeid som en del av sin strategiske tenkning.

Med utgangspunkt i disse positive erfaringene ønsker foreningen en sterkere satsning på informasjonsarbeid og styret har derfor utarbeidet en egen informasjonsstrategien.

Strategien tar utgangspunkt i vedtektene og forholder seg til hovedmålsettingen for perioden 2004 – 2008 vedtatt på foreningens årsmøte. Styrets strategidokument for samme periode omhandler Informasjons og Nettverksarbeidet i en egen seksjon og våren 2005 utarbeidet Jorunn Fossen, studieretning for Informasjon og samfunnskontakt, et oppgave konkretisert som et forslag til kommunikasjonsplan for Namibiaforeningen.

Hensikten med dette strategidokumentet er å tydeliggjøre våre målsettinger innenfor Informasjons og Nettverksbygging og vise de strategiene vi vil benytte, med konkretisering i form av tiltak, arbeidet som vil bli gjort for å nå disse målsettingene.

## **1. Rammebetingelser**

Foreningen har sitt hovednedslagsfelt i Innlandet, (Hedmark og Oppland), men informasjonsarbeidet drives på landsdekkende basis gjennom medlemmer og kontakter med institusjoner, fagmiljøer og private personer.

Gjennom mer en 25 års arbeid er kunnskapsbasen om Namibia spesielt men også om situasjonen for land i sør generelt, stor. Gjennom informasjonsaktiviteter, nettverksarbeid og prosjektarbeid så vel i Namibia som Norge har foreningen et stort kontaktnett og solide faglige resurser å benytte.

Vår hovedpartner i Namibia har vært Utdanningsdepartementet/kulturdepartementet, gjennom de har vi kontakt med et bredt nettverk av kompetanse innenfor utdanning, kultur og sport.

Namibiaforeningen har stor kontaktflate mot det som defineres som sivilt samfunn både i Norge og Namibia.

- I Namibia: Legal Assistance Centre, Working group of Indigenous Minorities in Southern Africa, Institute for Educational Career Development og Sports Coach OutReach.
- I Norge: Idrettsforbundet og Norges Olympiske Komité, Teknologisk Institutt, Vennskap Nord/Sør - samt forskjellige høgskoler.

Namibiaforeningen betegnes av enkelte som "en sjelden plante i skogen av bistandsorganisasjoner". Mange oppfatter det som om vi i bokstavelig forstand holder til i skogen og langt fra der en forventer at en slik organisasjon skal befinne seg. Vårt mål er å etablere foreningen som en aktiv informasjonsleverandør og bidragsyter i diskusjonen om nord/sør spørsmål for hele Innlandet og for spesielle målgrupper for hele landet

Namibia er fremdeles ukjent for nordmenn flest. En av våre målsettinger er på ulikt vis å spre kunnskap og interesse for situasjonen i land i sør gjennom eksemplifisering hvor vi nyttiggjør oss våre kontakter og kunnskaper om Namibia

I Namibiaforeningens hovedmålsetting for perioden 2004 - 2008 står følgende under punkt 4:

***Fokusere på informasjonsvirksomhet***

- a) *Bidra til kritisk engasjement og debatt om utviklingsspørsmål.*
- b) *Sikre at synspunkter og perspektiver fra sør blir formidlet.*

I Namibiaforeningens generelle strategidokument 2004 - 2008 er dette formulert slik:

***2.3 Nettverks- og informasjonsarbeid:***

*Målet er at interesse, engasjement og kunnskap om nord-sør-spørsmål generelt og Namibia spesielt skal styrkes. Informasjon og kunnskap er forutsetninger for å utvikle trygghet mellom mennesker og positive holdninger til hverandre. Vi søker å bidra til en gjensidig kontakt som vil ivareta solidaritet, demokratiutvikling og gjensidig respekt og forståelse. Strategien for å nå denne målsettingen er at Namibiaforeningen skal være et knutepunkt for kultur-, kompetanse- og vennsкаpsformidling mellom Norge og Namibia.*

Vårt informasjonsarbeid skal drives på en profesjonell måte men vi ser at foreningen har behov for å kjøpe kommunikasjonskompetanse og utvikle vår visuelle kommunikasjonsprofil. I tillegg er det viktig at vi bruker resurser på å utvikle vår egen kompetanse slik at vi greier å møte de krav et effektivt og målrettet informasjonsarbeid krever.

Vi er bevisst at vår strategiplan forutsetter at vi greier å skaffe ekstern finansiering til mange av aktivitetene. Dette dreier seg om så vel offentlig som private midler.

## **2. Målgrupper og aktiviteter**

Vi har definert flere forskjellige målgrupper knyttet til informasjonsarbeidet:

Rent geografisk har vi målgrupper i Namibia og Norge

Dette gjelder så vel informasjon i programsammenheng som informasjon tilknyttet opplysningsarbeidet.

**I Namibia** er det informasjonsarbeid knyttet opp til programmene aktiviteter, dvs legge best mulig til rette for dialog med og informasjon til; målgruppene for programmene, til partnere lokalt i Namibia og der det er nødvendig informasjon om programmene på internasjonalt nivå.

Vi har også en målsetting om at vårt kontor i Windhoek skal være et sted hvor informasjon om foreningens arbeid og informasjon om Norge skal være tilgjengelig.

I forhold til prosjektvirksomheten er tiltakene som følger:

***Vi skal utarbeide relevant informasjon til målgruppen på et språk og ved hjelp av et medium de er fortrolig med.***

***Vi skal, via vår hjemmeside, gi prosjektene mulighet til å legge ut relevant informasjon tilrettelagt for nasjonale og internasjonale aktører.***

***Vi skal bidra inn mot den nasjonale debatten med det for øye å fremme og ivareta interessene for våre målgrupper, særlig urfolksgrupperinger.***

Generell informasjonsvirksomhet bygger på at:

***Vi skal formidle kunnskap om Norge og norske miljøer som er interessert i kontakter mot Namibia det være seg faglige, kulturelle og/eller vennskapskontakter.***

**I Norge** er informasjonsarbeidet langt mer differensiert; vi har målgrupper fra lokalt til nasjonalt nivå, vi har informasjon til medlemmer og ikke-medlemmer samt donorer om foreningens aktiviteter og vi har arbeidet knyttet opp mot vår målsetting om å være en sentral premissleverandør til nord/sør dialogen i Innlandet.

En konkretisering av målsettingen ” *Vi søker å bidra til en gjensidig kontakt som vil ivareta solidaritet, demokratiutvikling og gjensidig respekt og forståelse.* ” gir oss følgende bilde:

## **2.1 Informasjonsaktiviteter for hele landet**

Namibiaforeningen skal informere om prosjektvirksomheten vår på en slik måte at målgruppene sine interesser og synspunkter kommer klart frem.

Namibiaforeningen har som mål at vi skal være en innfalsport til Namibia for alle interesserte enkeltpersoner og miljøer i Norge. I forhold til generell informasjon gis dette via hjemmesiden og trykt materiell. Studenter er en viktig målgruppe på landsbasis knyttet til praksis i Namibia og oppfølging av det engasjementet som en slik uteerfaring utløser hos mange.

***Vi vil at hjemmesiden vår skal være oppdatert med den siste tilgjengelige informasjonen om Namibia, og ha gode lenker til utdypende stoff. Vi skal være en pålitelig informasjonsformidler når det gjelder Namibia.***

***Vi skal utarbeide Prosjektinformasjon med et høyt faglig presisjonsnivå for partnere, donorer og andre interesserte.***

***Vi skal tilby temareiser til Namibia med vekt på informasjon, dialog og kunnskap.***

***Vi skal produsere en årskalender med temaer fra Namibia og med informasjon om aktivitetene til Namibiaforeningen.***

*Vi skal videreutvikle våre informasjonskurs og vårt informasjonsmaterieell skreddersydd for studenter.*

*Vi skal informere bredt om de mulighetene som norske studenter har i Namibia, og aktivt oppsøke nye potensielle høgskolepartnere.*

*Vil skal legge til rette for studenter som ønsker å drive organisert informasjonsvirksomhet etter hjemkomst.*

## **2.2 Informasjonsaktiviteter for Innlandsregionen**

I 25 år har foreningen vært en av de viktigste pådriverne for nord/sør engasjement i regionen. Denne rollen vil vi utvikle vider og møte de stadig større behovene for mangesidig, nyttig og informativ informasjon på en bedre måte. Vår erfaring tilsier at bruk av lokale regionale mediekkanaler er viktig for å invitere til engasjement.

Gjennom vårt arbeid i Nord/Sør forum Innlandet når i bredt ut og vi ønsker å forsterke de mulighetene som ligger i samarbeid mellom forskjellige aktører i Innlandet. Fylkeskommunene, lokalsamfunn, skoler, barnehager, lokalsamfunn, kunder i Namibiabutikken, bedrifter, Vennebygrupper etc.

*Vi skal være en pålitelig informasjonskilde for regionale medier og andre interesserte når det gjelder nord/sør temaer generelt og kunnskap om Namibia spesielt. Vi har som målsetting å gjøre informasjon og informanter tilgjengelig for media så ofte som mulig.*

*Vi skal etablere et eget informasjonssenter og gjøre dette tilgjengelig for alle i regionen nærområdet som ønsker å profilere nord /sør spørsmål. dette inkluderer bl.a. samarbeid med foreninger som representerer innvandrere. Vårt undervisningsmaterieell for barneskoler og barnehager skal markedsføres aktivt.*

*Vi skal gjøre biblioteket vårt mer tilgjengelig og utvide den informasjonen som er der til å dekke et større spekter av nord / sør temaer.*

*Vi skal fronte Nord/ Sør forum Innlandet og ta på oss sekretariatfunksjoner i for dette forumet så vel som i andre regionale sammenhenger knyttet opp mot nord/sør spørsmål.*

*Vi skal arrangere en Innlandskonferanse om nord /sør spørsmål annet hvert år med målsetting om å tydeliggjøre stemmer fra sør. Vi ønsker å koble kompetanse og kunnskap tilgjengelig i Innlandet med relevante bidragsyttere fra sør. Målsettingen er å bedre engasjement på så vel grasrotnivå som i faglige miljøer.*

*Vi skal utvikle nyhetsbrevet til å ha ett innhold som er mer aktuelt og spennende for alle med interesse av temaer knyttet opp mot demokratiutvikling, menneskerettigheter, tusenårsmaalene .... for å nevne noen områder*

### **Skriftlig materieell som brukes nå:**

Andresen/Sætervadet: Fra Dugnad til bistand. Namibiaforeningen gjennom 20 år. (Bok)  
TSUMEB Elverums vennskapsby (informasjonshefte)  
NAMIBIA (informasjonshefte)