

Designmanual



Designhåndbok og merkevareguide for Hadeland

Denne håndboken tar for seg Hadelands logo og visuelle profil. Den inneholder forklaringer, retningslinjer og eksempler. Designhåndboken er en vektøykasse med de nødvendige elementene for å kunne være tydelig og enhetlig slik at Hadeland fremstår som en profesjonell aktør. En sterk profil er konsistent og implementert overalt der Hadeland

Innhold

Bakgrunn for arbeidet	4
Logo	5
Fargepalett	9
Typografi	10
Bildebruk	11

Bakgrunn for arbeidet

Hadelandsregionen består av kommunene Gran, Jevnaker og Lunner. De ønsket en felles visuell profil der navnet Hadeland skulle stå sentralt.

Den visuelle profilen skal inspirere til å opptre samlet og styrket ovenfor målgruppen, og bidra til at Hadeland framstår som en enhet. Det er et mål at den skal tydeliggjøre for aktørene i regionen hvem de er og hva de står for.

Med andre ord bygge merkevaren Hadeland.

Med merkevare mener vi en helhetlig profilering av regionen, slik at "produktet" og budskapet er noe både folk på bygda og målgruppene oppfatter som entydig, positiv og forskjellig fra konkurrentene

Målgruppen

Målgruppen er barnefamilier og folk i arbeidsaktiv alder som ønsker å flytte fra byen til et rolig/grønt/bærekraftig miljø med lave boligkostnader, full barnehagedekning og gode fritidstilbud: Det gode liv på landet!

Hadelands konkurransefortrinn er den sentrale plasseringen i forhold til Oslo, Gardermoen og Ringerike, gode naturgitte forutsetninger og stabil folkevekst.

Verdier

Bærekraft (grønt, innovasjon)

Balanse

Natur (det nære landskapet, vintersport, Nordmarka)

Kultur (kulturarv, historie, fornminner, rikt kulturliv)

Grenser

(Mot Oslo, Ringerike, Romeriket – og mulighetene det gir. «Nært nok»...)

I fylkesdelplanen påpeker en at

«et av planens viktigste mål er å legge tilrette for den utvikling som er nødvendig for å oppnå den gode balansen mellom det dynamiske og det rolige. Det er i spenningsfeltet mellom å bevare og å utvikle at Hadeland har sin store mulighet».

Logo

Det er utviklet en ny logo for regionen Hadeland. Den skal bygge merkeveren Hadeland og skape relasjon og gjenkjennelse både internt og eksternt. Hovedmålgruppen er unge barnefamilier og folk i arbeidsaktiv alder. Den nye logoen skal representere Hadelands verdier, og inspirere målgruppen til å bli nysgjerrig på Hadeland. Den skal også bidra til samarbeid mellom kommunene i regionen, og felles stolthet over hva en har og hva en får til.

Logoen består av et gjentatt grunnelement som danner en stjerne. I krysningspunkt og overlappinger dannes en H som er uthevet med rødt.

Den sier noe om tradisjon, men også nettverk og det å bygge utover fra en kjerne. Logoen kommuniserer også at Hadeland består av mange enheter som sammen er sterke. Det er i krysningspunktet mellom alle elementene at den røde H-en oppstår.

Kultur og kulturminner er en viktig del av Hadeland, og logoen kan assosieres med et severdighetsmerke. Den er stram i sin oppbygging, men benytter en fargeskala som er litt uventet samtidig som den viser til tradisjon i tekstil og byggeskikk.

Som en del av den visuelle profilen er det utarbeidet dekorelementer som benyttes sammen med logoen i forskjellige sammenhenger. Disse er beskrevet nærmere under kapitlet «Dekorelementer».



HADELAND

Riktig og feil bruk av logo

Det er i tillegg til den fargede versjonen utviklet en logo i grøntoner og en i blåtoner. Logoen kan også benyttes i gråtoner, på hvit eller svart bakgrunn som vist under.

Eksemplene med rød strek over viser hvordan logoen **ikke** skal benyttes. Det er viktig å være obs på at logoene har de rette proporsjoner til enhver tid. (Mye kan skje under plassering eller skalering i et word-dokument). Det er også viktig at fargene i logoen ikke forandres i forhold til eksemplene øverst, og filene som ligger på CD.



HADELAND



HADELAND



HADELAND



HADELAND



HADELAND



HADELAND



HADELAND



HADELAND



HADELAND



HADELAND

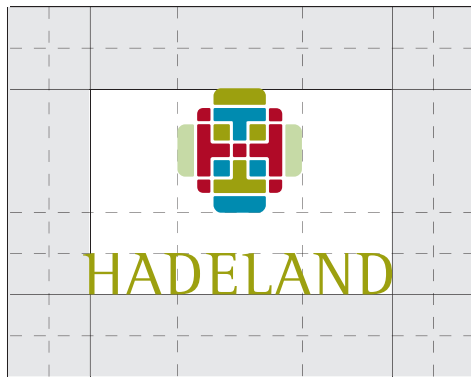


HADELAND

Plass rundt logoen

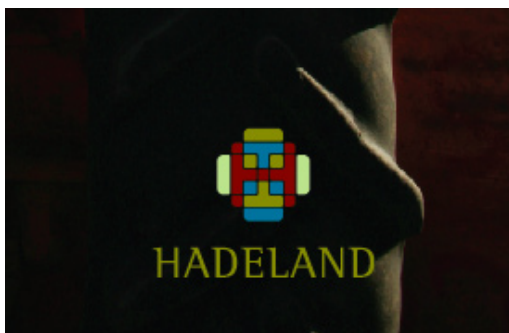
Det er viktig at logoen blir brukt klart og tydelig slik at den ikke kommer i konflikt med andre elementer. Logoen kan som vist senere i manualen brukes oppå bilder eller fargefelt, men det er viktig å ta en vurdering om den mister lesbarhet eller ikke. Når logo brukes sammen med tekst er det viktig å gi den plass og luft som illustrert under.

Det grå feltet illustrerer minimum luft rundt logoen.



Bruk av logo på fargede bakgrunner og bilder

Logoen kan benyttes på fargede overflater og bilder, men det er viktig at det gjøres en nøye overveielse på om logoen er lesbar til enhver tid.



Fargepalett

<i>Pantone: 391</i> <i>CMYK: 15 - 0 - 100 - 15</i>										
100 %	90 %	80 %	70 %	60 %	50 %	40 %	30 %	20 %	10 %	0 %

<i>Pantone: 187</i> <i>CMYK: 0 - 100 - 80 - 30</i>										
100 %	90 %	80 %	70 %	60 %	50 %	40 %	30 %	20 %	10 %	0 %

<i>Pantone: 314</i> <i>CMYK: 100 - 0 - 10 - 25</i>										
100 %	90 %	80 %	70 %	60 %	50 %	40 %	30 %	20 %	10 %	0 %

<i>Pantone: 578</i> <i>CMYK: 20 - 0 - 40 - 5</i>										
100 %	90 %	80 %	70 %	60 %	50 %	40 %	30 %	20 %	10 %	0 %

Typografi

Det er valgt 2 fonter som skal brukes på Hadeland, en grotesk font (rett, uten seriffer) og en serif font (små «endinger» som utgjør kontraster). Ingen av fontene er standardfonter. Under anbefaler vi gode standard alternativ der typografi skal benyttes internt.

Akzidenz Grotesk er en klassisk og ren font med et moderne uttrykk. Denne fonten egner seg til overskrifter, kortere tekster og i promomateriale som produseres for Hadeland, f.eks annonser og brosjyrer. Arial er et godt standard alternativ.

Rotis har et mer detaljert uttrykk med vakre linjer og pen detaljering. Dette er en font som egner seg bedre til mengdetekst, artikler og lengre tekster der det trengs en bedre lesbarhet. Times er et godt alternativ og anbefales f.eks når det skal skrives brev.

Akzidenz Grotesk, Roman:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ123456789

Akzidenz Grotesk, Bold:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ123456789

Akzidenz Grotesk Light:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ123456789

Rotis Serif 55:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ123456789

Rotis Serif 65:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ123456789

Rotis Serif 56:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ123456789

Bildebruk

Fotografi og bildebruk er en viktig del av den visuelle profilen til Hadeland slik at historien fortelles på en mest mulig innspirerende måte. Bildene skal bygge opp under og forsterke den visuelle profilen.

Bildebasen vil bidra til å gjøre det enklere for regionen selv, men også for de forskjellige kommunene, å kommunisere enhetlig.

Gjennom foto skal Hadeland vise frem hva som finnes, synliggjøre muligheter og ikke minst bidra til at mottaker ser Hadeland på nye og kanskje uventede måter.



Bruk av logo av andre

Det er et mål at Hadelands-merket benyttes av flere, og helst så mange som mulig. De fleste har sin egen logo og sitt eget visuelle uttrykk. Det betyr at en har liten kontroll med "miljøet" logoen plasseres i.

Den grønne, blå eller grå versjonen kan benyttes der andre enn Regionrådet er avsender.

Der logoen skal benyttes i andre sammenhenger enn for Regionrådet, er det ekstra viktig at den benyttes med den angitte boksen rundt. Dette er for å skape et lite rom rundt logoen som "beskytter" den litt.

Det må benyttes skjønn ved plassering av logoen, slik at den får en så god plassering som mulig i sitt "nye miljø". Den neste siden viser tenkte eksempler der logoen kan figurere, og illustrerer problemstillingene beskrevet over.



Hadeland
Reiseliv

Destinasjon

HADELAND

Gran - Lunner - Jevnaker




[Hjem](#) > [Overnatting](#) > [Kurs/konfer.](#) > [Gallerier/Museer](#) > [Fiske/Friluftsliv](#) > [Skil/Sykkel](#) > [Håndverk](#)
[Aktiviteter](#) > [Opplevelser](#) > [Attraksjoner](#) > [Spise/selskapssteder](#) > [Handel/Service](#) > [Transport](#) > [Linker](#)

Ledig overnatting - aktiviteter

BOOKING

Se flere bilder

Fotoalbum

Hadeland Video

Kart

Kontakt

Velkommen til vår hjemmeside!
Vi oppdaterer den løpende og vi mottar gjerne tips fra deg, tilbakemeldinger og tips.

Hadeland er et unikt stykke Norge med enestående attraksjoner innen natur, kultur og gjestfrihet.

Hadeland betyr hadenes land, dvs. krigernes land - og hadene var både beryktet og fryktet.
I dag fremstår vi med en langt vennligere profil.
Hadeland er et av Norges mest populære dagsturismemål, med Hadeland Glassverk som det største trekkplasteret. Glassverket er Norges 3. mest besøkte turistattraksjon.

Les mer her .

Skilypet Hadeland (Markadatabasen)

Bronsebukkene 19 - 22 Juni 2008



Klikk på bilde for å lese hele artikkel

TUR FOR KJØRESTEPAR

1. alle alene! Ta med deg noen du setter pris på!

- 2 inngangsbilletter til aktiviteter (guldik ikke inkl.)
- 2 overnattinger ved Randsfjordens søkk. frokost.

Fra kr **750,-** pr. person i dobbeltrom. Eks. transport



Weekend på landet

- ta med deg noen du setter pris på
Hvorfor ikke legge firmaturen til vårt område?

- 2 attraksjoner (guide)
- 2 overnattinger med god hadelandmat på hotell/hadlandsgård

Fra kr **800,-** pr. person halvpensjon, eks. transport



Besøk Åstjern her



Dato	Aktivitet
29-07-2008	Hadeland Folkemuseum: Osloarrangement
03-08-2008	Gratis omvisning i Kløsterlårve ved Tingelstad "nye" kirke
10-08-2008	Gratis omvisning i Kløsterlårve ved Tingelstad "nye" kirke
17-08-2008	Gratis omvisning i Kløsterlårve ved Tingelstad "nye" kirke
20-08-2008	Hadeland Folkemuseum: Gratis omvisning i Urstasjon til 1800
24-08-2008	Kristine-Dagen
24-08-2008	Åpen Kløsterlårve ved Tingelstad "nye" kirke
31-08-2008	Kristine-Musée: Kabarett av Kristi Kinsarvik "Den unge Sigrid Lindsæl"
31-08-2008	Hadeland Folkemuseum: Aktivitetsdag
07-09-2008	Åpen Kløsterlårve

VELKOMMEN TIL RANDSFJORDMUSEENE AS



Hadeland Folkemuseum



Lands Museum



Kittilbu Utmarksmuseum

Velg museum ved å klikke på fotoene

Bygningsvern

Kulturhistorie

Naturhistorie

Nettutstilling

Startside

Randsfjordmuseene AS er en felles administrativt enhet for Kittilbu Utmarksmuseum, Lands Museum og Hadeland Folkemuseum. Hadeland Folkemuseum og Lands Museum ble konsolidert i 2004, mens Kittilbu Utmarksmuseum i Gausdal kom med i 2006.

Randsfjordmuseene har som mål å gjøre samlinger og arkiv tilgjengelig for publikum. Vi tilbyr undervisningsopplegg for skoler, rådgivningsjeneste for publikum, kommuner og andre. I tillegg arbeider vi med dokumentasjon og forskning innenfor fagfeltene kulturhistorie, naturhistorie og bygningsvern. Randsfjordmuseenes geografiske virkeområde er Randsfjordvassdraget med kommunene Gausdal, Nordre Land, Søndre Land, Gran, Jevnaker og Lunner.

Randsfjordmuseenes fellesadresse:
Kongevegen 92
2770 Jaren



Nyhett! Nedlastbar sesongbrosjyre for Randsfjordmuseene finner du her
Download our booklet above. Click on photos above to get information of each unit.



HADELAND