

min:prosjkt

MIN-prosjektet Sluttrapport 2007 - 2010



Inger Hongset Helland

11.02.2011

Innhold

Sammendrag	2
Målsetting.....	2
Resultater	2
Bakgrunn	3
Organisering	3
Innsatsområder og prosjektideer	3
Kort oppsummering av innsatsområdene:.....	3
Resultat av prosjektideene:.....	4
Økonomi.	4
Avslutning – hva skjer videre.....	4
Hovedrapport	5
Bakgrunn for prosjektet.	5
Målsetting.....	5
Organisering.	5
Strategier og prosjektideer.....	6
Strategi 1 - Knytte og beholde kontakt med kommunenes ungdommer.	6
2007.....	6
2008.....	6
2009.....	7
2010.....	7
Strategi 2 - Ta bedre vare på innflyttere	8
Strategi 3 - Etablere akkvisisjons- og knoppskytingsnettverk	8
Strategi 4 - Profilbygge og markedsføre kommunene som mulighetsområde	8
Prosjektideene.....	9
MiN:utdanning – etablere studiesenter i Grong.	9
MiN:klimabo – Arbeide med utvikling av klimabo i Overhalla	9
MiN:kultur – Etablering av kunst og kulturverksted på Høylandet.....	9
Resultater	9
Økonomi.	10
Avslutning – veien videre.	11
Vedlegg	12
1. Flyer Hoga heim 2007.....	13
2. Oppsummering søknadsskjema og ønskebrønn! Hoga heim 01.12.07.....	14
3. Referat fra ungdomsprosess 01.08.08. fra Marit Svingen.....	17
4. Referat fra Hoga heim 04.09.08 Bari Cafe og Bar, Trondheim	21
5. Referat fra Hoga heim 05.09.08. Onkel Donald, Oslo	27
6. Oppsummering fra søknader om tilflytting til Namdalen, Hoga heim 4-5 sept. 2008.....	32
7. Resultater fra spørreundersøkelsen "Hva er attraktive boliger/boligområder for deg?"	34
7. Invitasjon til Hoga heim 10.07.09.....	37
9. Invitasjon til Hoga heim 27.11.09.....	38
10. Annonsekampanje	40
11. Referat Hoga heim i Trondheim 27.11.2009	44
12. REFERAT HOGA HEIM, TRH. 22.10.2010.....	46

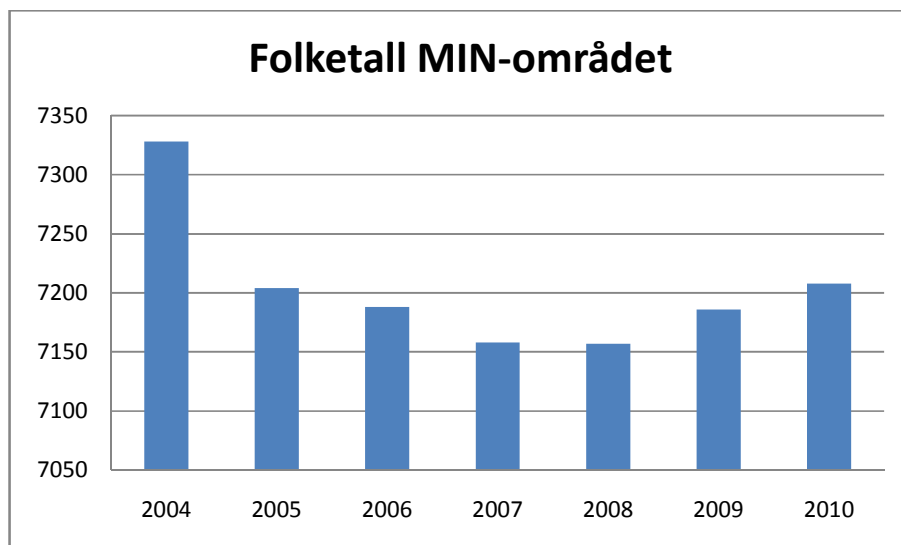
Sammendrag.

Målsetting

Målsettingen for prosjektet var å bidra til å snu den negative flyttetrenden slik at alle de tre kommunene skal ha positiv befolkningsutvikling etter prosjektperioden, og tiltakene skal være levedyktige etter prosjektslutt.

Resultater

Prosjektet hadde en ambisiøs målsetting med at man skulle endre negativ flytteutvikling til positiv i løpet av prosjektperioden. Her er det mange faktorer som spiller inn, men befolkningsstatistikken viser som følger:



Kilde SSB

Det er sikkert mange ulike årsaker til at befolkningsnedgangen har snudd, men vi har i løpet av prosjektet hatt kontakt med mange unge som uttrykker at de ser stadig mer positivt på det å kunne flytte hjem, og det ser ut til at denne holdningen sprer seg i ungdomsmiljøet. Videre har prosjektet hatt mange treff og møter med både innflyttere, politikere, næringsliv, ungdommer og andre, og i alle disse møtene har mulighetene i MIN-området vært videreformidlet. Når en ser på enkeltkommunene, så har folketallet i Høylandet vært noen lunde stabilt, Overhalla har hatt en økende vekst i perioden mens Grong har hatt nedgang helt fram til 2010 da de fikk en liten oppgang. En har videre høstet mange erfaringer gjennom at det er prøvd ut mange ulike tiltak.

Styringsgruppa mener at prosjektet ut fra dette har vært vellykket, men at en ser at slikt arbeid tar tid, slik at det er viktig å ha en langsiktig plan. Videre har det vært verdifullt at det har vært 3 kommuner, da flere av tiltakene hadde vært vanskelig å gjennomføre for en kommune alene. Utfordringen nå er å få videreført flere av tiltakene fremover. Noen har man klart å forankre i eksisterende organisasjoner, mens andre enda ikke er helt avklart. Dette blir fulgt opp videre selv om prosjektet nå avsluttes.

Bakgrunn

Min er forkortelse for Midt i Namdalen og er et felles bo- og arbeidsmarkedsprosjekt for kommunene Overhalla, Høylandet og Grong. I løpet av de siste 10 år har det i de tre kommunene vært en befolkningsnedgang på til sammen nesten 500 personer, og på bakgrunn av dette har man sett på felles utfordringer og mulige tiltak.

Organisering

Ordførere og varaordførere i de tre kommunene har vært styringsgruppe sammen med leder av Midtre Namdal samkommune sitt utviklingskontor, kultursjef på Høylandet og konsulent næring i Grong. De tre sistnevnte utgjorde arbeidsgruppen. Det har vært ansatt prosjektleder, med et skifte midt i prosjektet.

Innsatsområder og prosjektideer

Det har vært fokus på 4 innsatsområder:

1. Knytte og beholde kontakt med kommunenes ungdommer
2. Ta bedre vare på innflyttere
3. Etablere akkvisisjons- og knoppskytingsnettverk
4. Profilbygge og markedsføre kommunene som mulighetsområde

I tillegg er det arbeidet med 3 prosjektideer for å øke kommunenes attraktivitet:

1. MiN:utdanning (Grong)
2. MiN:klimabo (Overhalla)
3. MiN:kultur (Høylandet)

Kort oppsummering av innsatsområdene:

Knytte og beholde kontakt med kommunenes ungdommer.

Det ble igangsatt treff med ungdommer, og høsten 2007 ble det prøvd ut i Trondheim. Erfaringene var så gode at høsten 2008 ble det prøvd både i Trondheim og Oslo. I 2009 ble det holdt et hjemmetreff på Høylandet under revyfestivalen og ett i Trondheim på høsten. Det ble også arrangert treff i Trondheim høsten 2010. Det har vært meget god respons på treffene, og sdet har blitt tadig flere ungdommer som har deltatt. Ungdommen setter pris på å møte både kommunene og næringslivet for å få bedre innblikk i hvilke muligheter det er hjemme, og de har kommet med mange gode innspill til videre arbeid.

Ta bedre vare på innflytterne.

Det ble utarbeidet velkomstmapper og velkomstbrev over samme mal i de tre kommunene. Det er servicekontorene i kommunene som er ansvarlig for å dele dette ut til innflytterne. Det ble forsøkt å arrangere innflyttertreff i kommunene, men det har vist seg at det kommer svært få på disse treffene, slik at i dag er det noe ulik praksis mellom kommunene.

Etablere akkvisisjons- og knoppskytingsnettverk.

Det ble tidlig opprettet kontakt med næringsforeningen i Grong, og Skogmo industripark, og det ble drøftet hvordan bedriftene og prosjektet kunne samarbeide. Det ble videre gjennomført en spørreundersøkelse blant en del bedrifter for å få frem deres stilling til å etablere et treffpunkt for bedriftsstyrer og ledelse. Dette var de lunkne til, de var mer opptatt av å få kontakt med godt utdannet ungdom. Denne satsingen ble derfor sett i sammenheng med ungdomssatsningen, og næringslivet har vært en viktig medspiller i Hoga -heim treffene.

Profilbygge og markedsføre kommunene som mulighetsområde.

Det ble opprettet egen facebook-gruppe for prosjektet, og denne er brukt flittig for å spre info ved nye arrangementer mv. Det ble utviklet en egen profil for prosjektet av Våt drøm designbyrå og det ble laget en egen nettside som profilerte prosjektet og kommunene. Det ble utarbeidet en innflytterkampanje som ble kjørt i NA som et prøveprosjekt. Den skulle også virke indremedisinsk, gjøre dagens innbyggere stolte over å bo i området. I tillegg ble områdets muligheter for bo- og arbeid tema for flere av ungdomstreffene.

Resultat av prosjektideene:

MiN:utdanning - Etablere Studiesenter i Grong.

Studiesenteret er etablert som et samarbeid mellom Grong videregående skole og FabLab Høylandet, der den i dag administreres av FabLab. Dette er et kjempegodt tilbud til alle innbyggeren for å ta etter- og videreutdanning uten her i området.

MiN:klimabo - Arbeide med utvikling av klimabo i Overhalla

Overhalla kommune har inngått en intensjonsavtale med Overhalla industrier m.fl. Målet er at det skal utvikles en ny type passivhus, og Overhalla kommune har da intensjon om å kjøpe to av disse.

MiN:kultur - Etablering av kunst- og kulturverksted på Høylandet

Dette tiltaket arbeides det nå med av "Kreativt tun" og miljøet rundt Høylandet gjestegård.

Økonomi.

Prosjektet hadde en ramme på totalt kr. 2 mill. Siden prosjektet ikke har hatt prosjektleder hele tiden og derfor har dratt ut i tid, så har en holdt seg innenfor rammen, men prosjektet har vart over flere år enn planlagt. Nord-Trøndelag fylkeskommune har vært vår viktigste partner i prosjektet og har bidratt med totalt kr. 800.000,- i løpet av prosjektperioden, men også Fylkesmannen i Nord-Trøndelag har deltatt med et betydelig beløp.

Avslutning – hva skjer videre.

Det er lagt vekt på at arbeidet som er utviklet gjennom prosjektet skal videreføres. Innflyttertiltakene blir videreført via hver enkelt kommune gjennom innflyttermapper og velkomstbrev. Hoga-heim ønskes videreført, da gjerne utvidet til flere kommuner i Namdalen. En håper at Region Namdal kan stå som arrangør, men dette er pr. nå ikke avklart. Ungdommene har klart gitt til kjenne at de ønsker slike samlinger, gjerne flere pr år, slik at dette er noe som må videreføres i en eller annen form. Næringssettinga er som nevnt slått sammen med ungdomssatsinga ut fra ønsker både fra næringslivet og ungdommen. Profileringsarbeidet er i

utgangspunktet nå overtatt av den enkelte kommune, men det kan være formålstjenlig å samarbeide med flere kommuner, men dette er ikke avklart innenfor prosjektet.

Hovedrapport

Bakgrunn for prosjektet.

Grong, Overhalla og Høylandet kommuner utgjør en naturlig bo- og arbeidsmarkedsregion, samtidig som de alle hadde store utfordringer rundt fraflytting og folketallsreduksjon over lengre tid.

Kommunene så det som nødvendig å samarbeide for å snu utviklingen og gikk derfor sammen og utarbeidet et felles bo- og arbeidsmarkedsprosjekt.

Prosjektet ble døpt til MiN:prsjkt (Midt i Namdalen prosjektet).

Ved at kommunene gikk sammen, forventet de å oppnå en rekke fordeler, så som stordriftsfordeler innen utvikling av ulike tiltak og ved ulike arrangement, mulighet for å tilby arbeid til begge ektefeller, gi regionbygging ut over dagens regiongrenser og skape nettverk i en naturlig bosettings- og arbeidsmarkedsregion.

Prosjektet har rettet oppmerksomheten mot de tre deltaker-kommunenes muligheter og egenart, og mot mennesker som har lyst til å benytte seg av dem. Man ønsket å stimulere lysten til bosetting, tilhørighet og tilbakeflytting. I tillegg er ønsket en å bidra til et mer allsidig arbeidsmarked og styrke bevisstheten rundt regionens attraktivitet.

Målsetting

Målet har vært at alle tre kommunene skulle ha positiv befolkningsutvikling etter prosjektperioden, og at tiltakene i prosjektet skulle være levedyktige etter prosjektslutt, gjennom videre drift i kommuner og organisasjoner.

Organisering.

Styringsgruppa har bestått av:

Ordfører Lars Otto Okstad,	Høylandet
Varaordfører Randi Hammer,	Høylandet
Ordfører Erik Seem	Grong
Varaordfører Anne B. Sklet	Grong
Ordfører Jostein Hildrum	Overhalla
Varaordfører Karen H. Hasselvold	Overhalla
Odd Arne Flasnes, leder	Midtre Namdal samkommune, utvikling
Hallvard Løkholm, kultursjef	Høylandet kommune
Inger helland, konsulent næring	Grong kommune

De tre sistnevnte har utgjort arbeidsgruppa.

Prosjektansvarlig: Inger Helland

Prosjektleder:

Ellinor Marita Jåma fra 01.09.2007 – 12.11.2008

Siri Bye Johansen fra 01.01.2009 - 30.11.2009

I tiden uten prosjektleder har arbeidsgruppa ledet prosjektet, og det er kjøpt inn tjenester etter behov.

Strategier og prosjektideer.

Det har vært fokus på 4 strategier:

1. Knytte og beholde kontakt med kommunenes ungdommer
2. Ta bedre vare på innflyttere
3. Etablere akkvisisjons- og knoppskytingsnettverk
4. Profilbygge og markedsføre kommunene som mulighetsområde

I tillegg er det arbeidet med 3 prosjektideer for å øke kommunenes attraktivitet:

1. MiN:utdanning (Grong)
2. MiN:klimabo (Overhalla)
3. MiN:kultur (Høylandet)

Strategi 1 - Knytte og beholde kontakt med kommunenes ungdommer.

Med ungdom har man i prosjektet hovedsakelig sett på ungdom fra 20 – 35 år som er i utdanning og etableringsfase.

2007

For å få dialog med ungdom ute, ble det høsten 2007 gjennomført ungdomstreffet i Trondheim. Ungdomstreffet fikk navnet Hoga heim, og ble markedsført i stor grad gjennom sosiale medier, men også via kommunenes infoblad m.v. Treffet ble holdt på Dolly Dimples første helga i desember, samme helg som revyfestivalen hadde finaleforestilling i Olavshallen. Det kom ca. 25 ungdommer. Det ble kjørt kort info fra kommunene, samt at ungdommene fylte ut søknadsskjema for hjemflytting samt la ønsker i en ønske brønn. En kort oppsummering følger som vedlegg nr. 2 til rapporten. Det kom tilbakemelding på at det var uheldig at det var en lørdag og litt for nærme eksamener, men for øvrig var ungdommene meget positive til tiltaket.

2008

1.august var det en mindre prosess-samling med hjemvendt ferieungdom ved Grong videregående skole i samarbeid med fylkeskommunen, se vedlegg nr. 3.

Siden det kom forespørsler om det ikke var mulig også å ha treff i Oslo, ble det høsten 2008 arrangert treff både i Trondheim og i Oslo. Treffene ble arrangert den 4.september på Bari Cafe og bar i Trondheim, og den 5.september på Onkel Donald i Oslo. Begge steder ble det gjennomført prosess vedrørende hva ungdommen syntes var sterke og svake sider ved Namdalen m.v., samt at det var gruppearbeid på de 3 prosjektideene. Referat fra dette følger vedlagt rapporten, vedlegg nr. 4 og 5. Ungdommene fylkt også ut søknader om tilflytting, oppsummering av disse er vedlegg nr. 6

En utfordring med å holde treff på utesteder er muligheten til å ha god dialog samt gruppearbeid, mens det gode er at de kan servere mat uten at de må ha et nøyaktig antall på forhånd. Mens det i

Trondheim var bra oppmøte, var det få i Oslo, der hadde det vært for dårlig annonsering på forhånd. Tydeligvis viktig med god annonsering av arrangementet både i god tid før, men også like før.

Det ble i tillegg arbeidet med at ungdom fra Høylandet, Overhalla og Grong skulle være representert ved samlinger som angikk ungdom i fylket. Det ble derfor motivert for at vår ungdom skulle delta på entrepenørskapssamlinger, fylkets ungdomssamlinger m.v. og dette hadde god virkning, ungdom synes det er enklere å møte når noen organiserer det slik at flere reiser sammen.

I 2008 ble det gjennomført en boligundersøkelse blant ungdom. Den viste at nesten alle ønsker å eie sin egen bolig, 48% en enebolig, 30% et småbruk, 15% gård og bare 7,4% valgte leilighet. 60% ønsket å bo spredt og landlig, mens 30% ville bo mer sentralt. Av kommentarene fremgikk det at de gjerne vil bo nært sentrum men ikke nødvendigvis akkurat i sentrum. Respondentene var i snitt 25.5 år med 75% kvinner og 25 % menn, se vedlegg 7

2009

Juli 2009 ble det utprøvd et "hjemme"-arrangement under revyfestivalen på Høylandet. Tanken var at det var mange som var i området på dette tidspunktet. Erfaringen viste at mange i målgruppen deltok på festivalen som frivillig, og mange hadde det så travelt at det ikke var mulig for dem å delta. Det var 25 ungdommer som møtte opp. Fokuset under denne samlinga var i vise erfaringene til en tilbakeflytter, en tilflytter og ei som hadde vært hjemme hele tiden. Det ble også informert om kollektivmulighetene i området fra Indre Namdal Trafikk og Overhalla kommune og til slutt var det ludokonkurranse i regi av Grong ludoklubb.

For å gjøre det mer enkelt å få en god dialog, ble det fredag 27.11. 2009 holdt Hoga-heim treff i Hornemannsgården i Trondheim. Der hadde vi hele lokalet for oss selv, og bestilte mat sånn at vi skulle være sikre, og Klaus Sonstad var trekkplaster sammen med underholdning fra ungdom fra MiN-området. Her var det innspill fra kommunene og næringslivet som sto i fokus, samt erfaringer fra ungdom som hadde kommet hjem og etablert egen bedrift. Det var innleid profesjonell bistand til teknisk gjennomføring av Høylandet film og TV. Treffet ble godt besøkt. Referat, vedlegg nr. 11.



2010

Fredag 22.10 ble det igjen arrangert Hoga-heim treff i Trondheim. Denne gangen hadde vi informasjonsdelen på Nova konferansesenter, og bespisning og underholdning på Comfort hotell vis a vis etterpå. Også denne gangen var det bedrifter fra Namdalen som orienterte om muligheter, hva slag typer arbeid finnes det i området, samt innspill fra ungdom med egen bedrift. Her var det ikke noe trekkplaster, men det var likevel veldig godt besøkt, ca. 50 ungdommer totalt. Teknisk arrangør og prosessledelse var innleid fra Lierne Lavvolgger lag. Etter orienteringsdelen var det mat og underholdning av Ola Viken m/følge på Comfort hotell. Før treffet var det flere reklameinnslag i aviser og radio, samt at facebook ble brukt aktivt, se <http://www.facebook.com/group.php?gid=6486024521&v=info#!/group.php?gid=6486024521&v=all> Ungdommene hadde mange gode innspill også denne gangen, og de ønsker seg flere treff fremover, se vedlegg nr. 12

Strategi 2 - Ta bedre vare på innflyttere

Det ble høsten 2007 satt i gang arbeid med å utvikle en innflyttermappe i hver av de tre kommunene etter samme mal. Videre ble det prøvd ut innflyttertreff i kommunene uten at dette så ut til å slå an. Til Mela-Martnan i 2008 ble det sendt ut en felles invitasjon til alle de ferskeste innflytterne i de tre kommunene, men det var meget liten respons.

I 2009 ble det inngått avtale med posten om at de skulle sende ut velkomstbrev til alle som meldte adresseendring til kommunene. Kommunene kunne ikke få navn på innflytterne fra posten, så da var det en oppfordring i velkomstbrevene om å ta kontakt for å få møte med sin ordfører. Dette fungerte godt i ett års tid, men så endret de på avtalen slik at det ble alt for dyrt for små kommuner, og avtalen ble oppsagt. Nå abonnerer vi på innflytterdata som mottas 4 ganger pr år, og servicekontorene sender ut innflyttermappene etter disse. Innflytterne er meget positive til velkomstmappene.

Det var planlagt å lage en form for fadderordning, enten i regi av grendelag, velforeninger eller frivillighetssentraler, men dette arbeidet kom ikke skikkelig i gang i noen av kommunene i regi av prosjektet, men det viste seg at noen grendelag allerede hadde dette på plass.

Strategi 3 - Etablere akkvisisjons- og knoppskytingsnettverk

Det ble informert om MIN-prosjektet til Grong næringsforening og Skogmo industripark, der det ble utvekslet ideer om hvordan næringslivet og prosjektet kunne samarbeide.

Den opprinnelige ideen om å invitere bedrifter til et styre-/ledernetverk ble luftet for en del bedrifter via en undersøkelse i 2009. Bedriftene var litt lunkne til ideen, og var mer interesserte i å ha dialog med ungdom med hensyn til fremtidig rekruttering. På grunn av dette ble strategi 1 og 3 sett i sammenheng i det videre arbeidet, og kobling næringsliv-ungdom var hovedtema i de påfølgende Hoga heim treffene både i 2009 og 2010. Dette ble veldig godt mottatt både fra næringsliv og ungdom, dette var noe de ønsket mer av.

Høsten 2010 var arbeidsgruppa, sammen med representanter fra næringsforeninger i de tre kommunene, samt repr. fra skole, i møte med Steinkjer næringssselskap for å drøfte samarbeid skole – næringsliv. På bakgrunn av dette er det nedsatt en arbeidsgruppe som skal arbeide videre med å legge en mal for å formalisere dette samarbeidet på en bedre måte.

Strategi 4 - Profilbygge og markedsføre kommunene som mulighetsområde

Markedsføring av kommunene skjer på mange nivå. Innflyttermappene er en del av dette, det samme er nettsiden som ble laget i prosjektperioden, samt facebook-siden til Hoga heim. Det ble utviklet et eget profilprogram av Våt drøm designbyrå, og det ble laget brosjyre som fortalte om MIN-prosjektet generelt og en som fortalte om de tre prosjektideene. Kommunenes og bedriftenes markedsføring av områdets bo- og arbeidsmuligheter er også en del av markedsarbeidet.

Det ble videre laget en annonsekampanje som ble prøvd ut i 2010, denne følger som vedlegg nr. 10. Kampanjen var tenkt både for å vise at de tre kommunene er gode tilflyttingskommuner, men det var også tenkt at kampanjen ville føre til innbyggerstolthet for de som allerede bor her. Det er ikke gjennomført noen form for måling, slik at en kan si hvilken virkning kampanjen kan ha, men den ble i alle fall godt mottatt av en god del innbyggere som ga tilbakemelding på opplegget.

Det ble videre arbeidet med å etablere en lokal koordinator for Ung tiltakslyst i området. I Indre Namdal ble det bestemt at dette skulle sees i sammenheng med dagens ungdomsarbeidere, men dette har så langt ikke kommet i gang.

Prosjektideene.

MiN:utdanning – etablere studiesenter i Grong.

Det ble i 2008 tatt kontakt med Studiesenteret.no for å få informasjon om deres virksomhet. En arbeidsgruppe jobbet med å få realisert ideen, og det ble etablert studiesenter i regi av Grong videregående skole, FabLab Høylandet, Nord-Trøndelag fylkeskommune og Indre Namdal regionråd i 2010. Nå har dermed alle som ønsker det en mye enklere tilgang til videre- og etterutdanning i Namdalen. Det er i dag 8 høyskoler som er tilknyttet nettverket, og Studiesenteret.no arbeider med å få på plass flere leverandører av studietilbud etter de behov som finnes i markedet.



kilde til utvikling

MiN:klimabo – Arbeide med utvikling av klimabo i Overhalla

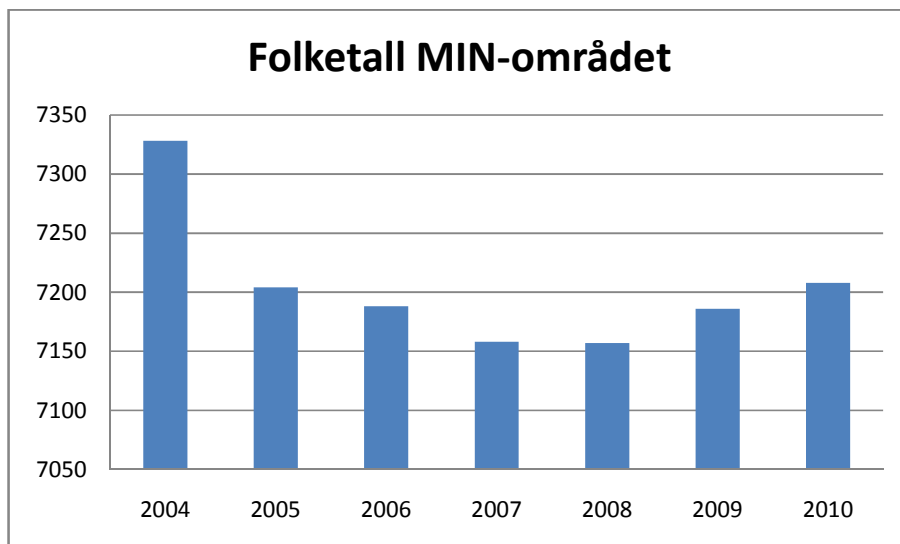
Det er arbeidet med utvikling av en ny type klimahus, passivhus, i et samarbeid mellom Overhalla industrier, Overhalla kommune og andre aktører på Skogmo industripark i samarbeid med Sintef. Overhalla kommune har inngått en intensjonsavtale om å kjøpe to slike hus når de er ferdig utviklet.

MiN:kultur – Etablering av kunst og kulturverksted på Høylandet.

Høylandet kommune har arbeidet med etablering av et kulturverksted på Høylandet. Mye av tenkingen rundt dette foregår i prosjektet: Kreativ Tun og miljøet rundt gjestegården. Gammelsmia ved Gjestegården er vurdert som kunst og kulturverksted. Det jobbes med å skaffe midler til et forprosjekt gjennom Kreativ Tun. Dette bygget vil passe kjempegodt som et senter for kunst og kultur i Høylandet kommune, men det vil koste mye å tilrettelegge/rehabiliterer bygget. Bygget er tenkt å romme atelier i 2. etg, samt, keramikk, glass, trykk, mm i 1. etg. Det vi også være areal til en liten kafe, da i samarbeide med Gjestegården. Lokaliseringen av bygget er glimrende. (I krysset mellom rv 17 og veien over heia til Grong.)

Resultater.

Prosjektet hadde en ambisiøs målsetting med at man skulle endre negativ flytteutvikling til positiv i løpet av prosjektperioden. Her er det mange faktorer som spiller inn, men befolkningsstatistikken viser som følger:



Kilde SSB

Det er sikkert mange ulike årsaker til at befolkningsnedgangen har snudd i prosjektperioden, men vi har i løpet av prosjektet hatt kontakt med mange unge som uttrykker at de stadig ser mer positivt på det å kunne flytte hjem, og det ser ut til at denne holdningen sprer seg i ungdomsmiljøet. Videre har prosjektet hatt mange treff og møter med både innflyttere, politikere, næringsliv, ungdommer og andre, og i alle disse møtene har mulighetene i MiN-området vært videreformidlet på ulike måter. Når en ser på enkeltkommunene, så har folketallet i Høylandet vært noen lunde stabilt, Overhalla har hatt en økende vekst i perioden mens Grong har hatt nedgang helt fram til 2010 da de fikk en liten oppgang.

En har videre høstet mange erfaringer gjennom at det er prøvd ut mange ulike tiltak, slik at man har et godt grunnlag for å arbeide videre med de ulike tiltakene, det være seg enkeltkommunevis eller flere sammen.

Prosjektet har skiftet prosjektleder midt i prosjektet, samt at det har vært sykemeldinger. Dette har medført at prosjektet har trukket ut i tid. Man har da ikke fått det trykk i prosjektet som man kunne ønske, men samtidig har et lengre tidsperspektiv gitt rom for å utprøve flere Hoga heim arrangementer.

Styringsgruppa mener at ut fra dette har prosjektet vært vellykket, men at en ser at slikt arbeid tar tid, slik at det er viktig å ha en langsiktig plan. Videre har det vært verdifullt at det har vært 3 kommuner, da flere av tiltakene hadde vært vanskelig å gjennomføre for en kommune alene.

Økonomi.

Oversikt over kostnader MIN	2007/2008	2009/2010	Totalt
Lønn prosjektleder	470391	853428	1323819
Kontor, utstyr og adm.	53526	89868	143394
Ungdomsbedrifter, prosjekt, oppdrag	24416	17534	41950
Materiell, ungdom, innflyttere	181321	58640	239961
Reiseutgifter	24210		24210
Ungdomsarrangementer	87017	157900	244917

Innflytteraktiviteter	10000	11600	21600
Næringslivsaktiviteter		49908	49908
Innleid bistand			
prosessledelse/erfaringsutveksling	77555	15000	92555
Merverdiavgift	82981	43844	126825
Sum utgifter	1011417	1297722	2309139

Prosjektet har vært støttet av Nord-Trøndelag fylkeskommune med ca. 35% og av Fylkesmannen i Nord-Trøndelag med ca. 15%, resterende er dekket av de tre kommunene samt av refusjon fra NAV i forbindelse med sykemeldinger.

Avslutning – veien videre.

Utfordringen nå er å få videreført flere av tiltakene fremover. Noen har man klart å forankre i eksisterende organisasjoner, mens andre enda ikke er helt avklart.

For å få bedre klarhet i hva som skulle skje etter at MIN-prosjektet var avsluttet, ble det gjennomført en prosess i styringsgruppa. Der ble det gjennomgått 3 ulike scenarioer, disse følger vedlagt. På styringsgruppemøte den 13.11.2009 ble bestemt at man ønsket en videreføring av Hoga heim treffene, og at man ønsket at disse treffene skulle favne flere kommuner i Namdalen.

Styringsgruppa spilte derfor inn dette til Regional Namdal med ønske om at dette var rett forum for å ta treffene videre for flere kommuner.

Innflyttertiltakene er man enige om passer best kommunevis, og når det gjelder markedsføring av MIN-området, så er det i dag ingen tanker om at dette skal videreføres.

Vedlegg:

1. Flyer Hoga Heim 2007
2. Referat fra heimflyttingssøknader og ønskebrønn 2007
3. Referat fra ungdomsprosess 01.08.08
4. Referat fra Hoga heim, Trondheim 04.09.08
5. Referat fra Hoga heim Oslo 05.09.08
6. Oppsummering søknader om tilflytting 2008
7. Boligundersøkelse
8. Invitasjon Hoga heim 10.07.09
9. Invitasjon Hoga heim 27.11.09
10. Annonsekampanje
11. Referat Hoga heim 27.11.09
12. Referat Hoga heim 22.10.10

1. Flyer Hoga heim 2007

Arrangerer

MIN
PROSJEKTET

HOGA HEIM!

Samling for Overhallinger,
Hållinger, Grongninger og
potensielle tilflyttere.

Trondheim 01.12.07

HVA SKJER?

Informasjon om bygda di <i>"Skryt og lygarhistorier" fra Namdalen blir servert av ordførerne.</i>	FabLab <i>Nå utenlandsk-greier presentert av kvasiforsker fra Dordeinter.</i>	MiN-gling <i>Middag på huset. Ta med kopp og en 10'er til kaffen. Vorspiel fram til kl. 22.00.</i>
---	---	--

Mer info/påmelding:
ellinor.jama@grong.kommune.no
Tlf: 916 13 460

2. Oppsummering søknadsskjema og ønskebrønn! Hoga heim 01.12.07.

- Arbeidsplasser: næringsutvikling, lokale bedrifter i kontakt med skoleelever før videre utdanning.
- Database over lokalungdom: hvilken utdanning/bor hvor nå?
- Fritid: Like bra tilbud som er i byen (Vet mye er på vei)
 - o Trening: studio/styrke
 - o Ski: kunstsneløype for langrenn ved Bjørgan. Kulde-sløyfe i bakken
 - o Samlingssted for lag
 - o Kulturhus og kino
 - o Liten pub, ofte åpen
- Database over skoleelever/studenter
 - o Hva, hvem og hvilke studier?
 - o Bedrifter kan komme i kontakt med "nye ansatte"/studenter
 - o Jobbtilbud/trainee
 - o For "lokale" ungdommer og utabygdes ungdommer kan melde seg inn
- Helikopterflyplass
- Mange ungdommer
- Bedre veier til Namsos
- Flere flyavganger: Trondheim og Oslo
- Pene, smarte, snille damer
- Gratis jakt/fiskekort til innbyggere
- Hurtigtog til Høylandet (Trondheim - Høylandet 30 min)
- Funksjonelle leiligheter i sentrum
- Sommerjobber for studenter, vil være spesielt attraktivt for 1-2 års studenter som kanskje har vanskeligere for å få seg sommerjobber
- Økt synliggjøring av regionen/kommunene som bostedsplass. Viktig med synliggjøring overfor studenter ved studieplassen, litt som bedriftspresentasjoner. Kan fint kobles sammen med tilbud om sommerjobber.
- Oppfordre næringslivet til å bruke utflytta ungdommer som en kompetansekilde i form av styreverv
- Målsetting om at alle ledige stillinger blir offentlig utlyst! Bruk gjerne mailingsystemet man sender ut Li-nytt og Hæva, og grupper på facebook.
- Hva med å sette opp "gratis! Buss fra Trondheim til Namdalen i forbindelse med jul

og påske?

Følgende ville gjort Namdalen enda mer attraktiv som bosted i mitt fremtidige liv:

- Flere og billigere flyavganger, direkte fly til Oslo!
- Nedskriving av studielån
- Flere jobber.
- Utvikling av det enorme utmarksområdet Namdalen har, samme vilkår som Indre Troms og Finnmark
- Bedre aktiviteter på fritiden
- Hjelp til oppstart av egen bedrift
- Leiligheter
- Mer snø
- Flere togavganger, evt. Buss
- Flere jobber, flere ungdommer, fri flyt av trekkfugl
- Eiendomskatt =0
- Gratisbarnehager .
- Meget rimelige etableringslån
- Jobb
- Snøscooterløyper
- Jakt
- Kulturaktiviteter
- Arbeidsplass for ektefelle!
- Utvikling av interessante fagmiljø, samlokaliserte
- Det sosiale, miljø/oppvekstmiljø, skole ++ også viktig
- Legesenter/helsehus
- Kortere reiseavstand til Værnes/Trondheim
- Relevant arbeid for folk med høyere utdanning.
- En kar! .

- Gode jobbmuligheter
- Billig boligtomter
- Enda bedre skole og mer og bedre kollektivtransport
- Billig og bra treningssenter i Grong.
- Bedre kollektivtrafikk til Trondheim (flere avganger, kortere reisetid)
- Bedre kollektivtrafikk (billigere)
- Godt kulturtilbud og mulighet for arbeid

Jeg ønsker å være med å videreutvikle/realisere følgende i Namdalen:

- Grundermiljø
- Norsk revyfagligsenter
- Nye prosjekter som dukker opp
- Få verdiskapning tilbake til distriktet
- Arbeiderpartistyre i alle IN – kommuner .
- Bedre tilbud til ungdommer i alderen 18 år og opp på fritiden
- Utvikle arbeidsplassen (Smart-Media) i Namdalen. Skape flere arbeidsplasser
- Bjørnehovedstad i Lierne
- Skogmuseum på Kongsmoen
- FabLab og alt annet positivt
- Bidra til gode trygge omgivelser og mulighet for barn og unge
- Opprettholde og videreutvikle gleden/engasjementet rundt idretten

3. Referat fra ungdomsprosess 01.08.08 fra Marit Svingen.

Hva er bra med å bo i Namdalen?

Hva gjør at du har lyst til å flytte tilbake?

Tilhørighet

Trivsel

Plassen fungerer som et samlingspunkt for mitt nettverk her

Familie

Du kjenner alle

Tradisjoner – jul, påske, ferie; sosialt og fest

Odelsgjente – gjør det aktuelt å prøve ”noe nytt”.

Mange i mitt nettverk har lyst til å flytte tilbake hit med tiden.

Ser ikke på avstand som noen hindring

Lite miljø

Trygt miljø

= fin oppvekst her selv, ønsker derfor å stifte familie her.

Menneskene er åpne

Forsvinner ikke i mengden, som i byen.

Det er rom for å tenke mer enn bare jobb og heim.

Tilhørighet

Trivelige og jordnære folk

Natur

Trivelige folk

Natur, fin luft – nærheten til naturen, fiskemuligheter

Folk er ”husji blid”.

Fellesskap og dugnadsånd, se bare på reveyfestivalen.

Tradisjoner – et viktig holdepunkt.

Åpent miljø

Gjestfrihet

Inkluderende

Kreative mennesker som får til ting – se bare på Namsens Auge.

Du kan få til akkurat det du vil.

Rom for å være deg selv.

E6 – samferdsel og beliggenhet.

Godt rykte

Samhold

Potensial og muligheter – null begrensninger

Kulturelle muligheter

En kan være med på mye

Folk er flink til å inkludere

God dugnadsånd.

Hvordan vil du markedsføre Namdalen? Hvilke positive ting vil du trekke fram som treffer unge mennesker som ikke er fra Namdalen? (Gruppearbeid)

Etter at ungdom har vært ute og studert, kommer de tilbake og er mer åpne for å få til ting.

Det er en plass for de som ønsker å være aktiv i kulturlivet.

Det er letter å få gjennomslag for ting, fordi politikerne er mer åpensinnet og en kommer tettere på politikerne fordi det er et lite miljø og alle kjenner hverandre. Du blir møtt med åpne armer.

Det er plass til å holde på med det du vil drive med.

Vi trenger en informasjonskanal som forteller om alle mulighetene som finnes, a la en "lokal sladderkjerring", jungeltelegrafen. Telefon eller nettside man kan henvende seg til for å få vite hva som skjer om man kommer utenfra.

Fablab

Bakeri i Lierne

Lett å få ting til å skje: behøvde skateboardrampe – "det ordner seg".

Sport

Vintersport – vi har snø!

Livat

Inkluderende

Kjent for snus, karsk, heimbrent og å være høylytte = namdalinger er ærlige folk.

Lojale arbeidstakere

Andre verdier enn penger

= egenskaper som ungene dine vil få.

Hva gjør Namdalen lite attraktivt å bo i?

Lite samfunn, lett å bli stemplet.

Om du er kreativ og prøver på noe nytt og møter motstand eller mislykkes, kan du fort møte fordommer og merke sladder.

Lite miljø gir mye sladder og snakking.

Det finnes mange sterke personligheter, som ofte er forutinntatt og lite tolerant, spesielt ovenfor nye folk og ideer.

Folk ønsker nytt blod på visse premisser.

Fremmedfrykt.

Jobbmarkedet – mangel på jobber innenfor mange utdanninger.

Infrastruktur.

Avsidesliggende.

Snevert syn på landet.

Man må tåle å være synlig.

Dårlig barnehage og ungdomsskole.

Dårlig kommuneøkonomi.

Dårlig marked for single ungdommer.

Du må være glad i å kjøre bil.

Gjennomsiktig samfunn.

Målgruppa: Ikke for den som vil være anonym. Folk som vil skape noe sjøl. Innstilt på at noe må gjøres. De med drømmer. De som vil betale mer for varene på butikken og forhåndsbestille avokado.

Kommunemidler dårlig kjent.

Lite møteplasser for ”voksen” ungdom.

Tiltak for å gjøre Namdalen mer attraktivt innenfor de utvalgte hovedområdene.
(Gruppearbeid):

Økt toleranse: Integrering gjennom samhandling: Arrangement under TNT for å samle innbyggere og tilflyttere. Alle får tilbudet, lapp i postkassen. Annonsering i Mini-nytt.

Toleranse: Det burde være et mål å få med innvandrere og utsatte grupper, alle tilflyttere, på listene over deltakere og komiteer under ulike arrangementer. Aktuelt å involvere Toleranse NT for et arrangement. Arrangementskomiteer må henvende seg også til de som ikke er organisert i lag og foreninger for å få inkludert de. Det må skapes rom for å mislykkes, og en nettside eller annen informasjonskanal hvor man fremhever de som gjør noe for lokalsamfunnet gir reklame og åpenhet.

Toleranse: Arranger internasjonale kvelder og utnytte ressursene alle folkegrupper har. Lag internasjonal mat, bli kjent. Finne noe som alle har til felles. Flere skolebaserte arrangement.

Møteplass: Møtekvelder for ungdom fra 16 år og oppover. Spille spill, musikk, arrangert av kommunen og lett tilgjengelig. "Namdalskveld" hvor alle kommunene arrangerer felles møtekveld.

Møteplass: bruke eksisterende grendalag og ungdomslag, sette ned en komité som arrangerer sosiale begivenheter for voksen ungdom.

Samferdsel: prisene må ned. Bedre busstilbud, samt pendlerbuss. Kanskje kan bussbillett være bakt inn i medlemskontigenten i foreninger og lag. Legge treninger osv til rett etter skoletid.

Samferdsel: prisene må ned. Bedre tilbud innad i bygdene. "Heim for en 50-lapp" må Organisert rånervirksomhet. reintroduseres. Organiser rånervirksomhet: Kommunen betaler rånernes bensin mot at de kjører ungdom til og fra.

Informasjon: utarbeide nettsider, mer informasjon. Aktivitetsguide – felles for Namdalen som forteller hvilke tilbud finnes og hvor finner man dem?

Informasjon: Informere på skoler om informasjonstilbudet. Ordne en fadderordning som kan fortelle nyinnflyttere hva som finnes å gjøre. Ordføreren ønsker innflyttere velkommen på døra. Gi ungdom tillitt til å drive ting.

4. Referat fra Hoga heim 04.09.08 Bari Cafe og Bar, Trondheim

1. Prosjekt: MiN:Kultur (Julie og Hallvard)

1) Hva er vi gode på i MiN-kommunene?

- Bredde – mange tilbud
- Utstillinger (viktig for innflyttere og gründere som ønsker å profilere sine prosjekter), kunstutstillinger
- Laksfestival – viktig begivenhet i regionen
- Kulturtilbudet i de store byene gjør at ungdommer og innflyttere har større krav til tilbud enn de som alltid har bodd "hjemme". De ønsker seg flere tilbud enn hva de faktisk benytter seg av. Kommunene argumenterer ofte for at ungdommen ikke er flink nok til å benytte seg av kulturelle tilbud, og satser derfor mindre. –Er dette en hvilepute for kommunene?
Ungdommer vil at det skal skje mer enn Revyfestival i løpet av en toårsperiode, det må være variert tilbud, og arrangementer også av mindre størrelse enn Revyfestival/Laksfestival
- Konsumerende (kino, utstillinger) vs. Deltakende (skaper engasjement og dugnadsånd; Namsens Auge, Revyfestival) kultur – viktig å tilby kulturelle arrangementer både for de som ønsker å oppleve som publikum og for de som selv ønsker å bidra

2) Hva kan vi bli bedre på?

- Kommunene må ikke kjøre seg inn i et spor der man tror at "det er bra nok som det er". Revy er ikke topp for alle innbyggerne, vi trenger variasjon i tilbudene. Huske på at innflyttere ikke har noe forhold til tradisjonelle arrangementer, man skal også tilfredsstille behovene til nye grupper
- Passe på at vi ikke får "skylapper" – tørre å satse på andre aktiviteter enn de man har i dag
- Uteliv – gi det mer tid enn et halvår før man legger ned pga dårlig etterspørsel. Dette krever støtte til næringslivet
- Kunstmie på Høylandet? – Veldig godt forslag, gruppa tror det kan fungere! Kunst er populært og urbant – men sats på kvalitet! Det er ikke nok med amatørkunst, man må forsøke å tiltrekke seg profesjonalitet. Fungerer inspirerende på unge kunstnersjeler, kan være en viktig arena for utvikling, involver i kunsthag osv. gjennom skole. Pottemakergården

på Grong var en stor attraksjon med faglig tyngde. Amatørkunst skaper ikke nok engasjement, man må tørre å tenke kommersielt!

- Utfordring å få profesjonelle, kreative aktører å etablere seg i MiN-kommune? Skap et kreativt miljø, krever merkevarebygging; sponsing, kommunal/statlig finansiering
- Hadeland Glassverk – eksempel på en fabrikk som har kommersialisert sin virksomhet
- Kulturbegrepet/image tar tid å innarbeide. Kanskje man skal satse på et stort varemerke, ikke være redd for å tenke ambisiøst og stikke seg ut!

3) Hva skal til for at man opplever MiN-kommunene som et godt kulturtilbud?

- Litt mer "hverdagslige" kulturtilbud, opplevelser som ikke krever så mye involvering og engasjement. Gjerne en arena der folk kan møtes til kaffe, spillkveld, musikk, film etc. Et lavterskel sted for sosial omgang, slik som vi snakket om i referansegruppa i sommer. Dette skal ikke kreve mye ressurser, eksempelvis en komité som står ansvarlig. Kan være et flerbrukshus, helårstilbud som er lett tilgjengelig for de som ønsker å benytte seg av det. Lavt servicetilbud
- Ta i bruk nye markedsføringskanaler når man skal profilere arrangementer/nye tilbud i kommunene; Facebook, sms, e-post.

4) Hvordan skal vi synliggjøre allerede eksisterende tilbud?

- Ikke glem hvilke kanaler ungdom bruker – det hjelper at man ansetter unge mennesker i kommunene
- Sats på møter i forbindelse med jul/påske når folk likevel er hjemme. Det må ikke bli for seriøst på slike treff, må være uformelt for at ungdom skal komme
- Var flott med treff i forbindelse med revyfestivalen ☺
- Hoga Heim-treff og andre møter øker mulighet for hjemflytting fordi man føler seg ivaretatt og får gode assosiasjoner til hjembygda – økt identitetsfølelse
- Husk at det tar tid å endre vaner og etablere engasjement rundt nye kulturtilbud – markedsfør så mye som mulig via ungdomskanaler

5) Hvordan kan MiN dra nytte av din kompetanse/nettverk i prosjektet?

- Møter, slik som i dag

- Positiv omtale i media kan gi god effekt i forhold til hjemflytting. Fokuser mer på de positive tingene i media, det blir ofte snakket om dårlig kommuneøkonomi osv
- Bli kjent med ungdommene, bruk nettverk, ikke vær redd for å ta kontakt
- Ansvarliggjøre ungdommer som deltar i møtene til å markedsføre prosjekter, ideer, innhold, arrangementer til andre ungdommer
- Husk utvikling, ungdom er alltid interessert i å delta i kreative prosjekter

6) Innspill til MiN-prosjektet?

- 1 treff i forbindelse med arrangement i hjemkommunen samt 1 treff i byene (2 stk i året)
Gjerne med litt forskjellig vinkling, slik som i 2008. Prosessen vi kjørte på referansegruppa var veldig populær
- Forslag om Hoga Heim-treff lørdag under revyfestivalen neste sommer.
- September passer bra på høsten
- Fint å dele inn i mindre grupper, slik at alle får anledning til å komme med synspunkter (ikke alle som liker å snakke i plenum med ordførere osv ☺). Størrelsen på gruppene i Trondheim var veldig bra
- Dårlig kollektivtilbud i kommunene, ikke fornøyd med verken pris eller hyppighet på avganger på tog, buss fly fra Trondheim/Oslo

2. Prosjekt min:utdanning (Inger)

Behov for kompetanse innenfor områdene:

Rus/psykiatri

Lærere og andre som arbeider med mennesker

Økonomi/regnskap:

Næringsliv, landbruk

Både kortere og lengre kurs med ulike tema

Ulike tema for etterutdanning alt etter hvilken utdanning man har.

Hvordan tilrettelegge for økt kompetanse?

Internettstudier

Fjernundervisning via Hint o.a.

Deltid sammen med jobb

Lokale veiledere, støttespillere

Tenke ut hvordan man kan bruke ekspertisen som vil komme på Fablab

Få praksis lokalt

Andre innspill vedr. kompetanse:

Ha muligheter for å flytte hjem midt i utdannelsen og fullføre hjemmefra

Viktig med mulighet for etter- og videreutdanning

Tilby høyere utdanning også til dem som ikke ønsker å flytte ut

Reklamere mer for hva som finnes av utdanningsmuligheter hjemme:

Gjøre det mer synlig

Hvis du kommer til oss så hjelper vi deg til å ta mer videreutdanning

Stipendordning hvis du må reise til andre studiesteder

Hvordan få info ut til studenter:

Mininytt – kommuneaviser

Facebook

Lage treff sommer, jul, påske i tilknytning til ulike arrangementer når studentene er hjemme

Gjerne en hel dag, ikke bare en kveld – men ikke for formelt

Treffer da også hjemmeungdom

Synliggjøre muligheter med gode eksempler

MIN- hjemmeside

Legge ut alt som vi vil informere om ut på MIN-side.

Lage diskusjonsforum på nettsiden, der en bl.a. kan ønske seg tema på neste MIN-treff

Legge ut trainee-stillinger og annen info, studentoppgaver

Annonserer alle jobber

Sende en infomail når det har skjedd noe nytt slik at en går inn på siden og ser

Ingvild Aune, viktig person som studieveileder ved NTNU

Ønsker info om næringslivet, arbeidsmuligheter, studentoppgaver, traineeordning

Generelt: Veldig bra med treff, og ønsker å komme neste år. Vil gjerne være med og spre info om treff til andre.

3. Prosjekt min:klimabo (Odd-Arne)

Klimabo:

- Klimavennlig
- Familievennlig
- Nye bygg – framtidsbygg
- Fjernvarmeanlegg
- Trivelig
- Nye lover/regler – derfor viktig
- Hva er kostnadene?
- Hva innebærer dette for meg?
- Offentlig virkemidler/informasjon om dette
- Miljøvennlige tiltak straffes, heller motsatt
- Vinn-vinn situasjon som ikke er benyttet

Boløsninger:

- Leilighet som ikke er så stor
- Hus med uteplass/område synes attraktivt
- Tomt, minimum 1 daa.
- Leie for å vurdere ny boløsning på bygda (Gjennomgangsbolig)
- Trivelige plasser som er attraktive

- Størrelse på leilighet, minimum 2 soverom. 60-80 kvm?
 - Tilpass hvor mange som skal bo
- Design viktig – fancy
- Finansiering → spleiselag mellom offentlige og banker, forsøke å samarbeide med bedrifter som trenger arbeidskraft
- Ytre miljø er viktig → kafé, tilgjengelig i forhold til det sosiale
- Sentrumsnært
- Tilgang til idrettsanlegg, treffpunkt, det sosiale

Hvordan dra nytte?

- Studentoppgaver
- Design – form og farge
- Markedsføring av ideene er mulig
- Politisk nettverk
 - Arkitekter
- Nettverksgruppe på facebook
- Demonstrasjonshus fra NTNU på Overhalla
- Næringslivet bør delta på neste treff

Evt. neste Hoga heim

- Næringslivet må med. Flere bør bli utfordret
- Fast gruppe som resursgruppe a la det som er gjort i Lierne
- Fellesskapsfølelsen er viktig og må jobbes med
- Synlige resultater fra dette møtet
- Neste møte må være stort – en happening

5. Referat fra Hoga heim 05.09.08. Onkel Donald, Oslo

Gruppe 1 (Julie)

1) Prosjekt: MiN:Utdanning

- Desentralisert etter- og videreutdanning: ja, men husk at de fleste slike er tilgjengelig på nett..
- Sats på flere tilbud innenfor videregående og folkehøyskole. Få flere utenfra til Grong, slik at flere får tilknytning – mulighet for at de kommer tilbake som voksne fordi de har bånd til plassen!

2) MiN:bolig

- Vi ønsker oss store, attraktive boligtomter, det må skje noe der vi bosetter oss. – Småbruk er drømmen! Vi vil bygge der vi ønsker å bo!
- Problem at folk har sett for seg en tomt/område de ønsker å bygge på, men opplever hindringer i å realisere drømmen. Dyrka mark, påkobling vann/kloakk er ofte utfordringer. Mange kvier seg for å flytte hjem av slike årsaker
- Fint og stort hus er nødvendig kompensasjon for å bosette seg på bygda ☺
- Ønsker å bo eksklusivt (i forhold til i større byer), god økonomi (godt betalte jobber) og realisere drømmer i forhold til familie og karriere
- Relasjoner er hovedårsaken til at man velger å flytte hjem. – Grunnleggende
- For dårlig infrastruktur hindrer jobbmuligheter dersom man er avhengig av å kombinere jobb/reising/bo

3) www.minprosjektet.no

- Stillingsannonser bør legges her. Vi vet ikke hvor ledige stillinger legges ut. Mange bedrifter annonserer ikke i det hele tatt, eller kun i NA. Vi leser ikke NA!
- Nyhetsbrev fra min.no, kan inneholde nyheter om unge, lovende som gjør suksess hjemme – gir kanskje pågangsmot til å flytte tilbake og ta sjansen på å lykkes med et foretak/idé
- Proaktiv markedsføring gjennom kanaler som ungdommer bruker
- Bedrifter bør få ungdommer inn i styret slik at man skaper eierforhold til bygda
- Få spredt informasjon, skaff e-postadresser, ikke nøl med å sende ut info!

- Regelmessig oppfølging av ungdommene gjennom Hoga Heim og tilsvarende arrangementer – gjør litt ”stas” på oss, vis at dere ønsker oss hjem! Opprett kontakt allerede på videregående, og hold jevnlig kontakt etter at de flytter ut. Øker sjansen for at de kommer tilbake. Kan eksempelvis ha registrering av medlemmer på nettsiden
- Legg ut lister over bedrifter i området (gjern med link til hjemmesiden), slik at ungdommene blir klar over hvilke type bedrifter og muligheter som finnes i området
- Økonomiske incentiver – nedskrivning av studielån er effektivt i Finnmark!!
- Reduksjon i tomtepriser, billigere/gratis barnehageplasser er gode lokkemidler
- Øk markedsføringen fra kommunenes side, få oppgradert nivå på hjemmesidene!
- Agenter? Ja, de liker ideen på å samles oftere enn Hoga Heim- treffene. Agentene kan benytte sine nettverk, invitere til en pils, kanskje annenhver måned. Må være en utadvendt person med stort nettverk. MiN kan gjerne utnevne en agent ☺

PS: veldig god tilbakemelding på både servering og innhold på arrangementet!

Gruppe 2 (Inger)

Hvordan synliggjøre mulighetene?

Bruke de treffpunktene som allerede finnes:

Nettet

Facebook

Arrangere noe for å samle ungdom, gjerne før et annet lokalt arrangement

Invitere til arrangement ala. kulturseminaret før Namsens Auge der en kan la ungdom som har flyttet hjem fortelle hva de har gjort – inspirere

Ønsker dialog med politikere – være med og påvirke

Utfordring:

Arbeide i en org. som en kan vokse i. Enmannsbedrift ensomt, bedre hvis flere slike samles.

Kompetanse:

Utvikle Grong vidareg. skole ved å satse på unike linjer

Gode tilbud på GVS – gir gode minner

Boliger

Store boligtomter der de kan bygge egne boliger, har bodd trangt lenge nok

Enkelt tilgjengelige tomter, ferdigregulert

Ønsker å velge sine hustyper selv

Kultur

Opera ;-)

Gode, inspirerende musikkskoler

Gode treningsmuligheter, treningsstudio

Kreativt miljø der en kan engasjere seg – idrett, musikk, andre ting

Viktig med vaffelsteikerne

Egne positive opplevelser innenfor ulike former for idrett viktig i dag når en tenker på om en skal flytte hjem

Den nye sports- og idrettsparken viktig

Laksfestivalen i år med Namsens Auge veldig viktig, mange unge er hjemme, engasjeres og samles uorganisert

Levende bygder – at det skjer noe

Ønsker info om:

Muligheter og se hva andre har gjort

Info om arbeidsmuligheter

Muligheter for å få oppgaver

Hva kan MIN-agenter gjøre?

Snakke med andre om prosjektet

Bidra til at flere kommer neste gang

Gjerne en fredag, gjerne i november

Starte planleggingen et halvt år før, bruke masse tid på markedsføring og planlegging

Bra arrangement og vil gjerne bidra til neste arrangement.

Gruppe 3 (Halvard)

Generelt. Stort og voksent engasjement. Stort sett meninger fra ungdom rundt 30 år som hadde jobb og god lønn og var etablert. Kanskje litt forskjellig fra de som vi møtte i Trondheim.

Stikkordsreferat fra synspunkter / ideer og meninger:

- Viktig med humor for trivsel
- Loale arrangementer / tiltak som "Namsens Auge" – idrettsarrangementer – "Grong tur" – revyer – lokale teaterforestillinger – tilrettelagte skiløyper og turløyper – variert kultur og idrettstilbud – pop-prosjekt, UKM og scenestrekk, kunst og håndverk, slike arrangementer er viktig for trivsel og "hoga heim", men ikke minst i forebyggende hensikt. Har du hatt en flott og aktiv oppvekst, så ønsker du å dine barn skal få oppleve det samme. Da blir trivsel, humor og gode opplevelser en magnet på ungdom som har stifta familie og er under etablering.
- Skape bånd og relasjoner før en forlater regionen for å ta utdanning.
- Små hælgeaktiviteter som en kan stikke innom når en er heime en snartur, påvirker også lyst til å vende heim. Arrangement ala "blodslitet på Gartland", deltakelse i Steinfjellstafetten på et lokalt lag, bli spurt om å være med på revy / teater enten som aktør eller dugnadsgjeng.
- Mht Festivalen, var det ønsket om at ungdom blir spurt og å være med på dugnadsgjengene. Sett sammen gjenger med ungdom fra flere kommuner.
- Eksempel til etterfølgelse: Harran i.l. avd Trondheim. Hvorfor ikke Idrettslaget MIN avd Oslo eller Bergen eller Trondheim ?? Mål stille lag i Steinfjellstafetten eller Olavloppet?? Bridgeklubben/Spillklubben Hoga Heim i Oslo og Trondheim.??

- Uorganiserte aktiviteter. Ikke aktiviteter som binder ungdom til faste dager eller tider..
- Ildsjelene er viktig. Kommunen må ta vare på ildsjelene!!!!!!!!!!!!!!
- Neste Hoga Heim treff bør kanskje være på ei helg på ei "hytte". Der en kunne være samla over flere dager. Sosiale aktiviteter er viktig. Lav terskel for å delta.
- "Hytteturen" kunne arrangeres i lokalene til BUL i Nordal Bruns gt. Flatseng !!
- Utfordre utflyttera i en konkurranse med "bra premie" til å skrive ei "kjærlighetserklæring til Namdalen" som lørdagskronikk i Namdalsavisa. (eller publiseres på annen måte – som et hefte for eksempel)
- Gruppen hadde inntrykk av at mange vil heim !!!!!!!!!!! Viktig moment.
- Ønske om mer info fra kommunene og næringslivet i kommunene. Direkte mail til utflytta ungdom. Kommunen aktiv mot ungdommen. Ungdommen er generelt lite aktiv med å søke info om heimkommunen og de muligheter som finnes der eller de endringer som har skjedd siden de flytta ut.
- På neste Hoga Heim treff så må næringslivet delta med info om jobber og muligheter i regionen.
- Faste mail hver mnd med info om ledige stillinger i regionen. Samt også info om små og store arrangementer. Viktig at Kommunene tar kontakt og ikke at ungsommen selv må søke på hjemmesider m.m. Da blir det ofte til at intet skjer.
- Hva med å arrangere ei arbeidslivsmesse i Trondheim og Oslo. Stor satsing.

(Uttalelsene fra de ungdomer fra regionen som ikke møter på neste Hoga Heim må bli;

"Fa`n at æ ikkje va dær" !!

Opplegget må være så bra at det er dette som vi blir sittende igjen med. !!!!!!!!!!!

6. Oppsummering fra søknader om tilflytting til Namdalen, Hoga heim 4-5 sept. 2008

Følgende ville gjort Namdalen enda mer attraktiv som bosted i mitt fremtidige liv:

- Bedre infrastruktur, bedre treningsstudio hjemme. Andre arbeidsmuligheter for sykepleiere enn sykeheimen i Grong (Grong).
- Godt kulturliv, gode oppvekstvilkår, idrett, sosiale aktiviteter (Overhalla).
- Hverdagstilbud til ungdom fra 20 + (Høylandet).
- Gode oppvekstvilkår for barn, framsynhet, gode kulturelle tilbud, satsing på idrett (Overhalla).
- Bra skoletilbud, sosiale aktiviteter, språkkurs, bosted (Grong).
- Å få delta i prosesser og utvikling av bygda. Flere gode utleieboliger for "voksne" ungdommer. Kulturliv (Grong).
- Informasjon om hva som skjer i Namdalen. Bruk internett! (Grong)
- En interessant jobb (maks 1 time pendling) (Høylandet).
- Økt tilbakeflytting av min aldersgruppe, gjerne folk som har tatt noe utdanning (Høylandet).
- At jeg får jobb når jeg flytter tilbake og at jeg får støtte til å gjennomføre drømmer (Grong).
- Trønderbanen til Grong. Gratis tomt i Harran.
- Mer kafeer, sosialt, nytenking.
- Flere arbeidsplasser, bedre infrastruktur, møtesteder (Overhalla).
- Gode idrettsanlegg, fine tomter, tilrettelagt for tilflytting, barnevennlig, sosiale treffsteder (Grong).
- Bedre logistikk, kultur og miljømuligheter, bedre utdanningstilbud (Høylandet).
- At flere av mine venner flytter hjem. Støtte til oppstart av bedrift. POSITIVITET! (Høylandet).
- Enda bedre tilbud i og rundt Bjørgan. Flere interessante jobber.
- Utfordrende jobb, mulighet til gode naturopplevelser, levende bygd der ting skjer. Treningscenter (Overhalla).
- Realisering av plassen på Bjørgan (Grong).
- Alt

Jeg ønsker å være med å videreutvikle / realisere følgende i Namdalen:

- Brenner for rus-behandlingsinstitusjon (Grong).
- Seterdrift, være meget aktiv i kulturlivet! (Høylandet).
- Ønsker å hjelpe til med å gjøre Namdalen til et attraktivt sted å bo for unge (Overhalla).
- Bedrifter, informasjon om utenlandsopphold under studiet (Grong).
- Kulturliv i utvidet forstand, bidra til at ungdom har noe å gjøre i hverdagen, ikke bare i ferier (Grong).
- Kultur. Skape felles tilhørighet til Namdalen, alle kommuner under ett (Grong).
- Starte et firma (Høylandet).
- Skape arbeidsplasser (Høylandet).
- Vil være med å snu fraflytter-trenden, og skape nye arbeidsplasser med min drøm: gårdsbarnehage (Grong).

- Vekst, kultur og omgivelser som kan bidra til at neste generasjon vil bli enda mer stolt over å være Namdaling (Overhalla)
- Bygg, samfunnsutvikling/ idrettsutvikling (Grong).
- At Namdalen skal bli en attraktiv plass bo- og jobbe i, at kultur og miljømuligheter blir bedre. At vi vil komme hjem og trives (Høylandet).
- Kreative arrangementer, Læmsinteressen, tiltak som favner et bredt aldersspenn (Høylandet).
- Reiseliv og bedriftsutvikling (Grong).
- Snu netto fraflytting til betydelig netto tilflytting (Grong).

7. Resultater fra spørreundersøkelsen "Hva er attraktive boliger/boligområder for deg?"

Undersøkelsen ble sendt ut til 230 personer på e-post og/eller facebook-gruppa "Hoga heim" i uke 17 2009. Det kan dermed hende at noen har fått undersøkelsen tilsendt via to kanaler. 20 personer svarte, og alle som deltok ble med i trekningen av en billett til årets ungdomsforestilling på Norsk Revyfestival på Høylandet.

- Respondentene

Gjennomsnittlig alder på respondentene var på 25,5 år – fra 19-32 år, og kjønnsfordelingen var 75 % kvinner og 25 % menn.

- Eie eller leie bolig?

90 % ønsker å eie bolig.

- Hvilken type bolig ønsker du deg?

Rekkehus er tydeligvis ikke attraktivt alternativ for noen av respondentene i undersøkelsen. Heller ikke leilighet er noe som frister med kun 7,4 % poeng. Et liv på gård frister 15 %, og hele 30 % ønsker å bosette seg på et småbruk. Hovedtyngden svarer uansett at det er enebolig de ønsker mest å bosette seg i med 48 % av svarene. Ingen hadde andre ønsker.

- Hvordan ønsker du å bo?

60 % av respondentene ønsker å bo spredt og landlig, mens bare 30 % ønsker å bo mer sentralt. 10 % sier at det ikke spiller noen rolle.

Kommentarer som kom frem i undersøkelsen:

- *Nært sentrum, men samtidig ikke akkurat i sentrum.*
- *Ikke i et boligfelt, men heller ikke så langt fra sentrum.*
- *Spredt utenfor sentrum, men i nærhet til god infrastruktur.*
- *Er åpen både for å bo spredt og sentralt :-)*
- *Spredt/landlig (men allikevel i nær avstand til viktige servicefunksjoner som butikk, barnehage, skole, sentrum)*
- *Jeg ønsker lite innsyn, god plass og spredt bebyggelse der jeg skal bo*

- Hvor sentrumsnært ønsker du å bo?

2 som ikke svarte. 50 % ønsker å bo mellom 1 og 3 km unna sentrum, noe som underbygger ønsket om å bo landlig, men samtidig nærme sentrum og servicefunksjoner. Hele 25 % ønsker å bo mer enn 3 km unna sentrum, mens bare 15 % ønsker å bo innen en radius av 1 km fra sentrum.

- Ved kjøp av tomt; hvor stor ønsker du at denne skal være?

Ved kjøp av tomt er det hel 65 % som ønsker at tomta skal være mellom 1-2 mål. Ingen ønsker mindre, men 15 % ønsker seg større enn 3 mål stor tomt.

- Ikke aktuelt ved nåværende tidspunkt
- Passe tomt er mellom 2 og 3 mål
- Stor nok til en hage og et uthus i tillegg til et vanlig hus.. kanskje et par tre mål er bra.

- Viktigste faktorer ved valg av bosted: (plassering/tomt):

Faktor	%poeng
Sol	24
Utsikt	23
Nærhet til turterreng	17
Sentrumsnært	13
Åpent	12
Nærme vann/elv	8
Flatt	2
I skog	0
Bratt	0

Kommentar: "Aller viktigst: God infrastruktur til sentrale strøk (Trondheim/Namsos)"

Andre kommentarer og innspill:

- Jeg synes kommune kan gjøre bedre forsøk i for eksempel etablering av treningsstudio flere steder, i tillegg savner jeg rideskole i overhalla kommune.
- Syns dåkk e flink;) Bra initiativ! Bor i Grong ferr ein periode no, å villj gjerne fløtt te bake etter nån år utaferr. Sei ifra vess æ kainnj værre te hjelp:)
- Vist jeg skulle flytta tilbake til namdalen så hadde det nok spilt litt rolle at det hadde vært litt mere tilbud til ting man kan gjøre uten å måtte kjøre på milevis for å få dette til. eks: kaffebar/møteplass for andre enn bare de eldre (som er mer til rettelagt for de yngre garde) . En plass der de mellom 15 å 18 kan være. en bar/utested mann kan gå til uten problem. andre ting en bare for de som liker sport mener jeg...
- Ønsker ikke å bo i byggefelt som arealplanene til Overhalla kommune ønsker at folk skal gjøre. Finner det svært vanskelig å få disp. for og få satt opp bolig utenfor disse omerådene...
- Det er litt åpne spørsmål og kanskje litt vanskelig å besvare. Usikker på om man skal svare seg en drømmesituasjon med mye penger, lite småbruk, idyllisk osv. Eller om man skal være

realistisk å si enebolig med tanke på at det er nok det man har råd og tid til å ha. Men selvsagt er det en drøm med stor naturtomtsom ligger i akseptabel avstand til sentrum.

- *Jeg har flyttet tilbake etter mange år i Oslo, og ønsker meg romslighet, privatliv og frihet ved valg av bolig. Jeg ønsker mer bolig for prisen sammenlignet med Oslo, og jeg ønsker å bo et lite stykke unna naboen. Lei av å bo i "haug", og det er vel de fleste som velger landsbygda som hjem.*
- *Bra prosjekt dere har satt igang. Så vidt jeg vet skal nok flesteparten av min omgangskrets på Skage flytte tilbake en eller annen gang. Dette kommer nok mye av at vi over lengre tid har hatt prosjekter å samles rundt (Råttistock) og at vi da samler flere aldersgrupper og bidrar til å gjøre Skage til en interessant plass å bo. Det er også en forutsetning at Overhalla kommune får asylmottak - da kommer vi hjertens gjerne. Planen er å flytte tilbake innen 5 år.*
- *For en knakende god undersøkelse!!! Men det burde vært et spørsmål om man har odel*

Svakheter med undersøkelsen:

Det er uklart om respondentene har svart ut fra dagens situasjon eller hva de har et ønske om i framtiden, og dette kan ha betydning for svarene. Det er også en svakhet med undersøkelsen at den ikke skiller mellom de som har flyttet tilbake og de som ikke har det. En uklarhet i hva som legges i begrepene, for eksempel hvordan man tolker begrepet landlig, kan også påvirke svarene.

7. Invitasjon til Hoga heim 10.07.09

Hoga heim på Norsk Revyfestival



Tid: Fredag 10. juli kl 16.00-18.00

Sted: Bodegaen på Høylandet Samfunnshus

Agenda:

- Elin Solvang slår av en prat med tre driftige damer Midt i Namdalen
Linda Linmo, Julie Brücker og Hege Nordheim-Viken
- "Hoga heim, men koss kjem vi oss heim?"
Informasjon om tilbringertjenesten og pendlerbuss
Asle Lydersen, Overhalla kommune og Kjell Moa, Indre Namdal Trafikk
- Å være entreprenør Midt i Namdalen
Johanna Seem har etablert Seem Tekst og Grong Ludoklubb

Det blir servering av leskende drikke og mjukstrut fra En smak av Lierne
- og revyludoturnering!

Meld din ankomst på facebookgruppa Hoga heim eller sms til 99152068.

Vel møtt!

min:prsjkt

Siri Bye Guldbækhei Johansen
Prosjektleder

Mob: 99152068

E-post: siri.bye.johansen@grong.kommune.no

min:prsjkt

FOR ALLE SOM ER
HOGA HEIM
TIL NAMDALEN!

INVITASJON

Trondheim 27.11.09
KL. 17.00-20.00

MIN-prosjektet inviterer til samling på Hornemannsgården i Trondheim 27. november. Alle som melder seg på blir med i trekningen av 20 gratis billetter til finaleforestillingen for Revyfestivalen i Olavshallen 28. nov.

Denne gangen har vi fått med oss næringsfolk fra kommunene som trenger flere ansatte, næringssjefer som skal overby hverandre, ordførere som settes til veggs, musikk og opptredener av utreiste namdalinger, samt urpremiere av nye lokkefilmer laget av ungdom i Namdalen.



Opp i alt dette kommer sauebonde Odin Jensenius. Han vil gjøre sitt for å få ungdommen til å ta til vettet og flytte heim!

Vi starter med gratis middag kl. 17.00 på Hornemannsgården, Kongens gt. 7.
Velkommen!

min:prsjkt

Mer info/påmelding:
hallvard.lokholm@hoylandet.kommune.no
Tlf: 456 04 265

10. Annonsekampanje



Grong har et svært godt tilbud til de som vil flytte hjem for å starte egen bedrift. Dette og mulighetene til videreutdanning gjorde valget enkelt. Etter at jeg flyttet hjem til Grong går jeg heller ikke glipp av alt som skjer!:-)

min:prsjkt

Velkommen hjem Johanna!

Det at man kan ta videreutdanning i nærheten av familie og jobb gjør det enklere for både arbeidsgiver og arbeidstaker, og vil raskt kunne bidra til å heve kompetansen i Namdalen. Men det vil også gjøre det mer attraktivt å flytte hit, når man vet at muligheten for å utvikle seg faglig er til stede.

FabLab og Grong videregående skole etablerer nå et studiesenter der det skal tilbys høyskole- og universitets-studier og kurs som er tilrettelagt for folks hverdag i eget nærmiljø.

JOHANNA SEEM, SEEM TEKST, GRONG

GRONG, TLF 74 31 21 00 · HØYLANDET, TLF 74 32 48 00 · OVERHALLA, TLF 74 28 00 00

MiN er forkortelse for "Midt i Namdalen". Prosjektet er et felles bo- og arbeidsmarkedsprosjekt for kommunene Høylandet, Grong og Overhalla.

WWW.MINPROSJEKTET.NO

www.darythals.no Foto: Hana Sofia Tandberg



*"Eg veit ein plass på jord.
Bærre der skin det hållainsol."
Derfor var ikke valget om å
flytte tilbake til Høylandet
spesielt vanskelig. :-)*

min:prosjkt

Velkommen hjem Lornts!

Alle kommuner har sin identitet, kultur og sine ressurser som kan videreutvikles til å bli arbeidsplasser.

En kombinasjon av lokal kultur og næringsliv vil også bidra til å fremme ulikhetene i våre kommuner som noe positivt.

MiN-kommunene Overhalla, Grong og Høylandet mener det er viktig å legge mest mulig til rette for at kultur kan bli næring, men også samtidig satse på å tiltrekke seg kreative mennesker både til kortere og permanente opphold. Hos oss lever kreativiteten i beste velgående og utnytter man dette enda mer vil dette kunne tiltrekke seg enda flere kreative mennesker og andre næringsaktører.

**LORNTS A. MØRKVED ROMSTAD,
STYRELEDER NORSK REVYFESTIVAL, HØYLANDET**

GRONG, TLF 74 31 21 00 · HØYLANDET, TLF 74 32 48 00 · OVERHALLA, TLF 74 28 00 00

MiN er forkortelse for "Midt i Namdalen". Prosjektet er et felles bo- og arbeidsmarkedsprosjekt for kommunene Høylandet, Grong og Overhalla.

WWW.MINPROSJEKTET.NO



Velkommen hjem Maria!

Først fant de hverandre. Så ble drømmen om eget hus og egen hage oppfylt ved at mamma tok med seg pappa og flytta hjem. Så fikk de meg. Nå er vi overhaller alle tre;-)

min:prosjkt

Drivkraften og motivasjonen for mange som ønsker å flytte til bygda, er ofte visjonen om det gode liv.

I MiN-kommunene Overhalla, Grong og Høylandet jobbes det nå med å igangsette bygging av innovative og moderne boligtilbud.

Vi ønsker å synliggjøre nye tanker om hvordan vi kan utvikle gode og framtidsrettede bomiljøer. Målet er at vi gjennom MiN-prosjektet skal legge ytterligere til rette for at våre utflytta ungdommer flytter heim, samtidig som vi skal bli enda mer attraktiv for alle som søker det gode liv.

MARIA HAUGUM & TRON ANTONSEN, OVERHALLA

GRONG, TLF 74 31 21 00 · HØYLANDET, TLF 74 32 48 00 · OVERHALLA, TLF 74 28 00 00

WWW.MINPROSJEKTET.NO

www.skrydals.no

MiN er forkortelse for "Midt i Namdalen". Prosjektet er et felles bo- og arbeidsmarkedsprosjekt for kommunene Høylandet, Grong og Overhalla.



Det gode liv leves der man kan skilte med gode jobb,- kultur,- skole,- og botilbud. Slike liv leves i Overhalla, Høylandet og Grong. PS! Vi har plass til deg også :-)

min:prosjkt

Drømmen om det gode liv

Drømmen om det gode liv er ofte drivkraften for de som ønsker å etablere seg på bygda og for utflytta ungdom med heimlengsel. Men, for å kunne "leve det gode liv" må noen forutsetninger ligge til grunn: Gode arbeidsplasser, kulturelle tilbud, attraktive boenheter og mulighet til videreutdanning.

Disse forutsetningene er absolutt til stede i Overhalla, Grong og Høylandet, og har de to siste årene blitt ytterligere forsterket gjennom MiN-prosjektet. Det fordi vi har blitt bedre til å ta i mot innflyttere, holde kontakt med utflytta ungdom samt legge til rette for våre innbyggere. Resultatet av prosjektet er at flere og flere ønsker å leve det gode liv i våre kommuner.

www.styrbale.no

VELKOMMEN HJEM!

MiN er forkortelse for "Midt i Namdalen". Prosjektet er et felles bo- og arbeidsmarkedsprosjekt for kommunene Høylandet, Grong og Overhalla.

GRONG, TLF 74 31 21 00 · HØYLANDET, TLF 74 32 48 00 · OVERHALLA, TLF 74 28 00 00

WWW.MINPROSJEKTET.NO

11. Referat Hoga heim i Trondheim 27.11.2009

Fredag kveld var det ny Hoga heim-samling på Hornemannsgården i Trondheim. Opp mot 70 ungdom og ordførere, næringsliv, næringssjefer og underholdere var samlet til mat, informasjon og mingling.

Vi fikk vi høre at Namdalshagen ønsker seg CV-er fra alle som kan tenke seg jobb i Namdalen, og at både Pharmaq og Grong Sparebank mest ser etter de rette personlighetene når de skal ha nye arbeidstakere, og at det finnes mange spennende jobber i Namdalen der man samtidig kan få reise ut i verden som en del av jobben.

Denne gangen hadde samlinga fokus på muligheter innenfor næringslivet i regionen, og mulighetene for å starte egen bedrift.

Arne Marius Fiskum fortalte om Pharmaq, en bedrift i Overhalla med avdelinger i Chile, Storbritannia og Vietnam, og totalt 120 ansatte. Her er det mulig å ha en internasjonal jobb, men bo i Namdalen.

Narve Normelan, daglig leder i Namdalshagen i Namsos, fortalte om mulighetene i Namdalshagen, ikke bare i Namsos, men også i Grong utviklingsarena. Namdalshagen arbeider med å få i gang trainee-stillinger i Namdalen, og de ønsker å få tilsendt CV-er og lage en CV-bank. Mange bedrifter spør dem om de kjenner noen som har kunnskap innenfor ulike felt. Så send inn CV-er!

John Håvard Solum, banksjef i Grong Sparebank fortalte om muligheter for å få jobb innenfor bank. Alle tre vektla at de ved ansettelser ser mest på om folk har den rette innstillingen, at de ønsker å jobbe og gjøre en innsats for bedriften de skal inn i.

Johanna Seem, Seem Tekst fortalte om sin etablering og tilknytning til Grong utviklingsarena.. Sverre Tyldum fortalte om alle sine satsinger og bedrifter, styrt fra Høylandet. Jan Ståle Viken Flått fortalte om sin satsing gjennom overtakelse og utvikling av ICA i Overhalla.

Alle tre er ulike, men samtidig viser de at det er gode muligheter for å starte bedrift i Namdalen.

Det var flott underholdning av Ole J.Storli, Emeli Sagmo Lund og Kjersti Sagmo Aalberg, og Ole Erik Ulvin og Ola Viken var et eminent husband.

Til slutt kom Odin med et engasjerende foredrag om sauer og at de også er enkeltstående individer slik som alle oss, og at vi ikke kan sette hverandre i båser.

01.12.2009

Inger Helland

min:prsjkt



12. REFERAT HOGA HEIM, TRH. 22.10.2010.

Arbeidsgruppe i Trondheim:

Hallvard Løkholm, Siri Bye G Johansen (Grong), Ola Peder Hammer (Høylandet), Ola Viken(underholdn) og Kjersti (Overhalla)

- Gruppen har hatt 4 møter og jevnlig kontakt via mail/facebook.
- Mange positive innspill og tilbakemeldinger fra ungdomsgruppa i Tr.h.
- Lierne Lavvo Ligge Lag ble hyra inn til å gjennomføre samlinga på NOVA.
- På samlingen møtte Erik Seem, Jostein Hildrum og Randi Hammer (var ordf) fra politisk nivå. Inger Helland og Eivind Brøndbo møtte fra næringssektoren. I tillegg var Svein Helland (rådm.) tilstede.

Oppslutning:

- Ca. 50 ungdommer på NOVA og 66 stk til bespisning på Comfort.

Innhold:

- Alle dere har tidligere fått tilsendt programmet
- Det ble noen "programhelter". Tilbakemelding kom sent. OCEM, Nord Tr. lag fylkeskommune v/ Roger Rein og Namsen Auto v/ Norbakk.
- Facebook sida er flittig brukt og besøkt. 66 stk hadde meldt at de deltok.

Gjennomføring:

- Programmet ble en del kortere enn planlagt pga forfall. Men sannsynligvis var det bare ok. Mer tid til "workshopen" og til mingling.
- LLLL gjennomførte programmet med "stil". Anerkjennelse til dem.
- En "Workshop" ble gjennomført. Eget ref fra den.
- Ankomst NOVA kl. 17.00 og slutt kl. 20.15. Bespisning og underholdning på Comfort Hotell fram til kl. 23.30. Deretter "mingling" rundt bordene til langt på natt.

Mediaomtale:

- NA hadde en flott reportasje på onsdag før samlinga på fredag.
- Bred omtale på lørdag både i TA og NA. Svært positive innslag.
- Ole Anders Olsen og Hallvard var på NRK både på mårraradioen på onsdag (før arr)
- og på direkten (ca. 12.30) på fredag
- Kim Riseth (ny red i NA) intervjuet på direkten i lokalradioen om å vende heim (Hoga heim) For tiden er det blitt et positivt fokus på å vende tilbake til Namdalen. Noe kan vel tilskrives Hoga Heim.????
- Helse i NA på tirsdag m/ - Johan Brøndbo og Olsen brothers)
- HH va omtalt fredag før arr i Hæva, men ikke i Grong Nytt. Her kan vi bli bedre.
- Jeg mener at vi fikk mye god presse både i forkant og i etterkant.

OPPSUMMERING WORK SHOP

(Heller for gal enn FOR normal) HOGA HEIM – MENINGSDOKUMENT.

+++++

HVA VIL DU HA UT AV HOGA HEIM ???

Hovedbudskap: Skape en arena for nettverksbygging. Bryte barrierer mellom kommuner.

- God servering og hyggelig stemning. Bli kjent med andre fra regionen.
- Underholdning og en trivelig kveld. Litt humor med budskap. Trekkplaster.
- Møte med lokalt næringsliv. Uformelle samtaler.

- Lav terskel for å ta kontakt med både næringsliv, politikere og næringssejere.
- God tid til mingling og samsnakk. Gjerne "organisert" mingling.
- Høre om noen som ikke har lyktes.
- Mange grupper nevner: Mer informasjon om behov og muligheter i kommunal og offentlig sektor i Namdalen. Gjerne på teknisk og i helsesektoren. Lærlingeplasser i kommunene. Barnevern, Pedagogisk personell. Bør rette fokus på gode oppvekstvilkår og fritidsmuligheter.
- Få fart i utvikling av namdalsstakken (kilden til Eivind)
- Presentasjon på en morsom måte på hva som skjer, boligtilbud, fritidstilbud.
- Opprette en "topp 10 liste" over suksessbedrifter siste året. Presentasjon av lista på HH.
- Fortsette med interessante foredragsholdere. Gjerne ungdom.
- Viktig med medieoppslag i forkant av arrangementet.
- Innspill på ulike tema. Sakner innspill på helserelatert arbeid og tema.
- Invitere flere bedrifter til samlingene. Trenger ikke å ha innspill, men delta i minglingen og "etterfesten" for å bygge nettverk.
- Utfordre bedrifter til å komme med "tilbud" til "nyttige" studenter. Sommerjobb, praksisplasser, semesteroppgaver og andre skolerelaterte oppgaver som kan gjøres på eller i et firma.
- Utvide treffet til å gjelde flere kommuner i Namdalen.
- Ønsker om en sekvens om tilskuddsordninger for de vil etablere seg i Namdalen på neste HH-samling.
- Mer gruppearbeid og tilhørerengasjement.
- Presentasjon av en "jobb-børs" for Namdalen. Gjerne fra NAV.
- Oppretten en "sommerjobb-børs" som publiseres på FB sida til HH i mars.
- Kan dele neste treff opp i faglige seksjoner. Mindre grupper og interessante firma og foredragsholdere. Tettere på interessene til de som møter. Lavere terskel for kontakt. Eks. Økonomi – teknisk/data – helse – offentlig forvaltning - skogmomiljøet – osv.

HVILKE TILTAK KAN NAMDALSKOMMUNENE IVERKSETTE FOR Å HOLDE KONTAKTEN MED FOLK MED TILKNYTNING TIL NAMDALEN.

(Internett – telefonliste – kjedebrev – næringspils)

Hovedbudskap: FRAMSNAKKING AV NAMDLEN OG HOGA HEIM TILTAKENE.

- Oppdaterte og "spennende" kommunale heimesider.
- Kommunen på Facebook. Nyhetsbrev til ungdommen. Direkte melding via SMS når slike brev kommer ut.
- Egne treffpunkter på Mælamarntan og Revyfestivalen (Namdalslavvoen) for utflytta og interesserte namdalinger. Næringspils med politikere, administratorer og lokalt næringsliv som gjerne spanderer en pils på ungdommen.
- Kommunene bør kunne kreve noe av ungdommene, ikke bare omvendt.
- Stillinger som annonseres direkte på Facebook til alle HH-vennene. Eller direkte på "veggen" til HH.
- Eller opprette en egen portal for jobber.
- Offentliggjøring av planer og offentlige behov for kompetanse i framtida.
- Opprette en kommunal ungdomskontakt (Oppjagar) som er innpisker til tiltakt og arrangement retta mot ungdom ikke bare i egen kommune, men også i nabokommunene.
- Namdalskvelder i Trondheim en gg pr mnd (etter stipend dato). Uten noe opplegg. Iverksettningen går på omgang blant kommunene. Iverksettende kommune bør delta med noen fra administrasjonen og sentrale politikere. Blir ikke noen stor byrde når det går på omgang.
- Speakers corner på disse treffene.

min:prosjekt

- Gjerne enkel opptreden av "lokale stjerner".
 - Lag gjerne et enkelt Quiz-opplegg/turnering mellom kommunen på disse "små" treffene.
 - Hoga Heim minst 2gg pr år. Vår og høst. Vårtreffet bør ha fokus på jobbmuligheter.
 - Utsending av de lokale "info-avisene", direkte i mailboksen til den enkelte eller legges ut på HH- sida. På Facebook. Ikke kun på kommunenes heimesider. MÅ legges ut på FB.
 - Opprette ei egen Facebook gruppe. Forslag på navn: "Namdalsvennene".
 - Opprette en egen Namdalsradio i Trondheim.
 - Spotify-reklame
 - Egen Hoga Heim ambassadør i Trondheim.
-