

Sluttrapport fra



Historisk marked
3. ~ 4. oktober 08

Overhalla mars 2009

Innholdsfortegnelse

Sluttrapport.....	1
Innholdsfortegnelse	3
Innledning.....	6
Noen tall fra Melamartnan	6
Målsetting for arrangementet	7
Måloppnåelse	7
Organisering.....	8
Prosjektledelse.....	9
Sekretariatet.....	9
Dugnad	9
Fokusområder.....	11
Forankring	11
Skolene	12
Finansiering.....	12
Sponsorer.....	12
Innhold og Kvalitet.....	12
Markedsføring	13
Mediearbeidet.....	14
Salgsframstøt på Namsos Storsenter	15
Salgsframstøt mot pensjonistforeninger	15
Vertskapsrollen.....	16
Kritiske suksessfaktorer	16
Økonomi.....	16
Gjennomføringen av arrangementet.....	18
1. Øvergata/Idrettsplassen	18
2. Speten/Nergata	19
3. Aktivitetsområdet	19
Billettsalg	19
Serveringsstedene.....	21
Kafé Fjøset	21
Ocem-Teltet.....	22
Potetkjeller'n Pub.....	23
Tilberedning av mat	23
Terina AS Namsos	23
Matcontainere.....	24
Bodene	24
Åpningsseremonien.....	24
Historisk vandring	28
Utstillingene	29
Melasalen	29
Kafé Fjøset	29
Konsserter og annen underholdning	29
Folkeliv.....	30
Etterarbeid	30
Evaluering fra arbeidsgruppene	30
Bodgruppa	31
Pynting av arena	31
Arena	31
Aktivitetsområdet	32
Sekretariat.....	32

Vakthold.....	32
Sponsorene	33
Utstillerne	33
Program/underholdning.....	33
Leverandører til årets ”Melamartnan”	34
Anbefalinger/Veien videre	35
Administrasjon	35
Sekretariatet.....	35
Driftsjef	35
Markedsaktiviteter på Namsos Storsenter.....	35
Innsalg til lag og foreninger	36
Billettsalg/Kontroll.....	36
Servering i teltet	36
Billettene	36
Div innspill.....	36
Arbeidsgruppenes evalueringer.....	37
Kafe Fjøset	37
Historisk Vandring	37
Arenagruppe.	38
<i>Historielaget</i>	40
Mainnjevning	40
Parkering og billettsalg.....	41
Rokonkurransen	45
Lyd og lys.....	47



Fra åpningsarenaen hvor strømmet til og det var et yrende folkeliv

Innledning

Melamartnan var et gammelt marked som fant sted på Melen i Overhalla i perioden 1650 til 1880. Første uken etter Mikkelmesse (29.september) ble Melamartnan arrangert. Det finnes skriftlige kilder om Melamartnan helt tilbake til 1643, men vi kan anta at markedet har startet mye tidligere. Til markedet kom alle slags folk. Bønder, fiskere, handelsmenn, fangstfolk og kramkarer fra fjern og nær som skulle selge og kjøpe varer. Folk måtte sikre sine vinterforsyninger og på Melamartnan kunne de skaffe seg det de trengte. I tillegg var det årets store sosiale sammenkomst hvor det var masse mennesker, fest og moro. Melamartnan har hatt en betydelig innflytelse på utviklingen i Namdalen gjennom flere hundre år.

Etter hvert som årene gikk ble Melamartnan en utfordring for kommunen. Det var flere som prøvde å stoppe Melamartnan. Namsos ble by rundt 1845 og kjøpmennene der ønsket ikke konkurransen. Det var også mye fyll og spetakkel og påstander om usømmelig adferd både fra kvinner og menn, så det var flere som ville at markedet ble stoppet.

I 1878 besluttet kommunestyret i Overhalla å avvikle Melamartnan og i 1880 ble den siste offisielle Melamartnan avholdt. Det tok allikevel hele 26 år før det hele var over og det siste markedet var i 1906 og da som et rent fiskemarked.

Høsten 2006 ble Melamartnan igjen tema. En gruppe entusiaster begynte å se på muligheten for å arrangere Melamartnan igjen. Arbeidsgruppen har i samarbeid med en konsulent på Namdalshagen utarbeidet en forretningsplan for arrangementet og etter en del forarbeider ble det besluttet å arrangere Melamartnan igjen fra høsten 2008.

Noen tall fra Melamartnan

Tabell 1: Noen faktatall fra Melamartnan 2008

Tekst	Antall	Tekst	Antall
Salg på Melamartnan			
Middager i Stor teltet	3 700	Grautpinner	1 996
Smeltet smør	20 kg	Lefser	150
Saft	50 flasker	Klenning	700
Potetkaker	900	Skjeiblakak	50 liter røre
Skoffkak	1 000 stk	Flatbrød	2 000
Gomme	13,6 kg		
Kaffe i 60 cl kopper	4 000 beger	Kaffe 10 cl ved bålplasser Gratis	3 000 beger
Øl ½ liter	2 400 stk	Vin	450 glass
Fra programmet			
Antall programinnslag	40	Konserter og musikkspill	14
Historiske vandringer	8	Kveldskonserter	4
Generelt			
Publikumsbesøk	6 500	Brt. omsetning (eks salgsboder)	1 643 192,-
Antall utstillere	43	Utstillinger	3
Antall dugnadstimer	5 400	Arbeidsgruppen	6
Antall akkrediterte	480 pers	Sekretariatet	3 pers

Ytterligere spesifikasjoner under avsnittet Budsjett/økonomi.

Målsetting for arrangementet

I forretningsplanene for Melamartnan står det: Visjon, -minnerike opplevelser, og det står at målet for arrangementet i 2008 er 5000 besøkende og 50 utstillere.

Måloppnåelse

Målsettingene i forretningsplanen er både av kvantitativ og kvalitativ karakter. Noe er lett å måle mens noe blir mer en subjektiv oppfatning ut i fra ståsted. Målet på 5 000 besøkende ble nådd med stor margin. Ca 6 500 har vært på Melamartnan og det er 30 % flere enn forventet. Antall utstillere var 43. Målet på 50 ble ikke nådd, men vi vil si oss godt fornøyd med antallet allikevel. Dette var første gang vi arrangerte Melamartnan og det var ingen potensielle utstillere som kunne ha noen formening av hva dette kunne bli. Besøkstall, program for øvrig osv er viktige faktorer når en utstiller velger arrangement, så vi måtte være tydelig på hva vi ville og på hva vi forventet oss av arrangementet. Dette arbeidet vil nok bli noe enklere neste gang.

Det er ikke foretatt noen organiserte undersøkelser blant publikum om deres oppfatning og opplevelser av Melamartnan, men målet om ”Minnerike Opplevelser” kan vel allikevel sies å være oppnådd. De tilbakemeldinger vi har fått fra både utstillere, aktører og publikum har vært helt overveldende. Likeså alle positive omtaler og oppslagene i media og i sms-spaltene til bl.a. NA har det vært meget gode tilbakemeldinger. Vi må således kunne si at dette har gått meget bra og vi har kommet godt ut med den første Melamartnan i moderne tid.



Fra starten på Nergata ved den gamle Martnasøyra, i dag aktivitetsområdet. Bildet er tatt like etter at åpningsseremonien var over og folk beveget seg langs de historiske tablåene og opp mot markedsbodene i den øvre del av Nergata

Organisering

Arbeidet har vært organisert etter klassisk organisasjonsmodell. Den opprinnelige arbeidsgruppen har vært styret, og det ble tilsatt prosjektleder desember 2007.

Arbeidsgruppen for Melamartnan har bestått av:

Navn	Tittel
Tone Lian	Kultursjef i Overhalla kommune
Ragnar Prestvik	Redaksjonssjef i Namdalsavisa
Bjørnar Sellæg	Museumpedagog
Ragnhild Rygh	Lærer
Reidar Opdal	Lærer
Erling Balstad	Lokalhistoriker
Tone Grande	Avd. sjef N-T ISS

Styringsgruppen har i perioden fra prosjektleder ble tilsatt hatt i gjennomsnitt 2 møter pr. måned. Et par mnd før åpning ble det ca.1 møte pr uke og de siste 14 dagene før åpning var det mindre møter. De siste ukene har møtevirksomheten i hovedsak vært mellom de ulike arbeidsgruppene og ledelsen. I tillegg har det vært et par fellesmøter med gruppelederne, men det meste av kontakten har vært direkte mot den enkelte og de oppgaver som skulle løses.

Styringsgruppemøtene har fungert godt under forberedelsene, og de ulike styrerepresentantene har hatt ulike oppgaver i gjennomføringen av arrangementet. Like før arrangementet ble de utfordringene som dukket opp løst fortløpende utenfor styret.

Prosjektledelse

Fra desember i 2007 ble Knut Th. Flåtter tilsatt som prosjektleder i 30 % stilling. Fra august 2008 ble stillingen utvidet til 100 % stilling. Prosjektleder har fungert som daglig leder og har forhølet seg til styret, og vært kontaktledd mellom de ulike arbeidsgruppene og styret. For å styrke sekretariatet ble det tilsatt en sekretær i 100 % stilling fra september -08.

Sekretariatet

Sekretariatet var lokalisert til garderoben på Melasalen og ble tatt i bruk onsdagen før åpning. Sekretariatet ble på onsdag og torsdag betjent av 3 personer. Prosjektleder, kultursjef og sekretær. Fra fredag var også økonomiansvarlig på plass i sekretariatet. Bemanningen i sekretariatet må for senere arrangement bli utvidet med minst 2 personer. Det bør også være en vaktordning fordi det er stor arbeidsbyrde som ligger her. Mange oppgaver som skal løses medfører at man må forlate kontoret og da blir det for liten bemanning i perioder.

Dugnad

Det utøvende arbeidet er utført av dugnadsfolk tilknyttet ulike arbeidsgrupper innenfor forskjellige arbeidsområder. Arbeidsgruppene har fungert meget godt og har vært en avgjørende faktor for et vellykket arrangement.

Tabell 2 under viser en oversikt over arbeidsgruppene, lederne og deres oppgaver.

Tabell 2: Oversikt over arbeidsgrupper og ledere

Gruppe	Ansvarlig	Tel	Oppgaver
Arena	Ragnhild Rygh Sverre Rygh	97 02 67 18 90 00 95 07	Rydde skog og kratt i området. Klargjøre Fjøsset, Utstillingsrom og fremste del av låven
Markedsboder	Endre Solbakken Øystein Homstad	47 66 83 95 990 99 070	Lage en prototyp og produsere 50 markedsboder. Noen doble eksemplarer. Montering av boder
Pynting av arena	Olav Øvereng Skogeierlaget	90 99 40 07	Pynting og skape miljø med bål etc.
Utstillingsområdet	Vidar Espenes	913 73 360	Demontering av boder. Frakte bodene til lagringsplass Være behjelpelig ved tekniske behov under hele arrangementet
Åpningsseremoni	Knut Haga Knut Th. Flåtter	913 47 080 979 67 278	Planlegge åpningsseremonien
Artistvert	Eskil Brøndbo	906 76 531	Hente og bringe artister
Program og underholdning	Tone Lian Ragnar Prestvik	91 11 41 36 91 30 85 79	Total plan for underholdning, Bestille aktører. Sørge for ansvarlige ved hver aktivitet. Lage plan for tablå-rollespill underveis og samarbeide med skolegruppa Åpningsseremonien. Planlegging til minste detalj.
Minikonsserter	Øyvind Kjesrud	91 58 91 70	Logistikk rundt minikonsertene på dagtid
Kveldsarr. i Teltet	Overhalla mannskor Per Helge Haugdal		Tilrettelegge lokalitetene, Servering, Billettsalg, vertskap for kveldens artister,
Kapproing på Namsen	Skigruppa OIL Jo Morten Aune	91 16 14 62	Skaffe til veie båter, registrering av lag, gjennomføring av arr. Premieutdeling.

Gruppe	Ansvarlig	Tel	Oppgaver
Mestermøtet	Friidrettsgruppa iOIL		
Utstillinger	Ragnar Prestvik Bjørnar Sellæg	91 30 85 79 91 60 11 77	Ansvar for utstillingene i fjøset Ansvarlig for utstillingen i Melasalen
Pensjonist foreninger	Knut Th. Flåtter	979 67 278	Selge arrangementet inn til pensjonistforeninger i Nord-Trøndelag
Sekretariatet Vertskap	Knut Th. Flåtter	97 96 72 78	Drift av sekretariatet før og under arr. Kontaktperson for utstillere
Skolene	Bjørnar Sellæg Reidar Opdal	91 60 11 77 97 64 51 11	Finne opplegg og motivere skolene til å lage historiske tablå. Finne ansvarlige til gjennomføringen
Historisk Guiding	Erling Balstad Kåre Skarland Tone Grande	90 57 36 16 95 84 74 28 91896805	Planlegge og drive fram historisk vandring Være fortellere i de historiske vandringene begge dager
Matservering	Margrethe Skilleås Håvard Hansen	926 20 737 926 88 175	Planlegge all aktivitet knyttet til mat under hele arr. Tilrettelegge for salg av tradisjonsmat på 2 utsalgssteder. Drift av kafé Fjøset
Vakthold og renhold	Ole Petter Solbakken Jan Inge Risberg	91 61 52 06	Gå rundt på området iført "vaktuniform" Holde vakt rundt bodene natt til fredag og natt til lørdag. Rydde under veis, tømme søppel etc. Rydding av hele området etter avsluttet arr.
Parkering og billettsalg	Skage Skolekorps Einar Mo	908 62 570	Samordne parkeringen for arr. Sørge for billettering av P-plassene Selge billetter
Uteaktiviteter	Bondelaget Arnstein Berg Historielaget v/ Ødegård Namdalsringen	45 60 10 68	Skape "liv og røre" med dyr og andre aktiviteter Vise gamle redskaper fra Overhalla

Mange av dugnadsgjengen har vært aktive innenfor flere grupper. Dette har vært positivt for prosjektet da det har gitt flere en god forståelse av sammenhengene mellom de ulike arbeidsoppgavene som igjen har gitt prosjektet god framdrift.

De siste 14 dagene før åpning var det veldig hektisk på området. Det var fylt opp med folk som skulle utføre ulike oppdrag. Det var elektrikere, rørleggere, snekkere, brobyggere, teltbyggere osv. og det kom ulike vareleveranser til området. Vi var også medvirkende i tilretteleggingen av NRK's 2 timers direkte sending fra området dagen før åpning, noe som fikk stor oppmerksomhet fra oss.

Det var viktig at alle fikk utført sine oppdrag, i rett rekkefølge og på kortest mulig tid og det var derfor nødvendig med god oversikt og koordinering. Dette er en krevende oppgave som forutsetter god forståelse og innsikt på mange felt og det krever gode framdriftsplaner. Vi er godt fornøyd med framdriften og arbeidet som ble gjort, men anbefaler allikevel at det for neste arrangement blir opprettet en funksjon som "Driftsjef" med ansvar for all aktivitet inne på området. Driftsjefen må ha tilhold i sekretariatet som bør være operativt på området de siste 14 dagene før åpning.

Fokusområder

Under planleggingen av Melamartnan har man vært klar over at for å lykkes med arrangementet var det nødvendig å "legge lista høyt" Dette skulle være noe mer enn en ordinær byggedag/Martna. Stikkord for arbeidet har i så måte vært:
Forankring. Finansiering, Innhold. Kvalitet. Markedsføring og Vertskapsrollen.

Forankring

Melamartnan var i sin tid et stort arrangement og det har gått historier på folkemunne helt fram til vår tid. Melamartnan har nok lagt i underbevisstheden til mange namdalinger og mange har på en eller annen måte hørt om Melamartnan i løpet av oppveksten og i voksen alder. Mange

har således hatt et visst forhold til Melamartnan selv om det ikke har vært førstehånds kunnskap. Dette har gjort det at det har vært relativt lett å forankre Melamartnan i folket. Ting har på en måte vært lagt til rette og folk har nesten ventet på at dette skulle skje.

Skolene

Det ble tidlig klart at det ville være viktig å få med seg skolene i arbeidet med Melamartnan. Bjørnar Selægg og Reidar Opdal har vært ansvarlig for å bearbeide skolene. Det ble laget et opplegg hvor skolene skulle se på Melamartnan og lage små historiske tablå hvor elevene skulle finne stoff og innhold til disse. Dette har vært et viktig arbeid som har gitt veldig god uttelling for arrangementet og for forankringen blant folk. Skolene i Overhalla og Namsos barneskole har vært med på opplegget.

Finansiering

Det har vært arbeidet med finansiering på 3 felter. Offentlige midler gjennom fylket og egen kommune, sponsormidler og inntekter fra selve arrangementet.

Tabell 3: Finansieringsoversikt

Kilde	Innvilget
Nord Trøndelag fylkeskommune	240 000
Overhalla kommune	100 000
Sponsormidler	308 000
Omsetning på Melamartnan eks boder	980 000
Sum inntekter	1 628 000

Sponsorer



Innhold og Kvalitet

Det har fra første stund vært helt klart for arbeidsgruppen at Melamartnan måtte være et arrangement hvor man skulle legge stor vekt på innhold og kvalitet. Dette gjaldt i alle ledd. Underholdning, servering, personell, salgsboder og ikke minst utstillerne. Dette skulle ikke være en ordinær martna, men et marked med historisk sus og innhold.



Overhalla bygdekvinnelag viste oss hvordan gode lefser blir til.

Det har vært en bevisst utvelgelse blant de utstillere som har meldt sin interesse for å delta på Melamartnan. Det har ikke alltid vært like lett å få aksept for våre valg til de som er blitt avvist,

og det har også vært en balansegang mellom å få nok utstillere og det å få utstillere med kvalitetsprodukter. Vi kunne ikke vise til tidligere arrangement med store publikumstall eller salgstall, men vi har vært tydelig på hva som har vært målet med arrangementet. Mange av utstillerne, særlig de mer perifere, har verdsatt våre klare mål om å ha et kvalitetsmarked, og de har lagt det til grunn for sin deltagelse.

Når det gjelder de deltagende aktørene/utstillere tror vi at miksen mellom profesjonelle og amatører har vært med på å gi Melamartnan den gode folkelige profilen den har fått. Dette har vært en bevisst tanke fra styringsgruppen sin side for å gi innhold og bygge opp merkevaren ”Melamartnan.”

Markedsføring

Markedsføringsarbeidet har vært todelt. Vi kan skille mellom

1. den utadrettede markedsføringen
2. den indremedisinske markedsføringen.

Markedsføringsarbeidet har i hovedsak vært konsentrert om dagspressen. Det er utarbeidet annonser for annonsering i ulike aviser og det er gjort mange innspill og henvendelser for å få redaksjonelle omtaler. I tillegg er det jobbet mot NRK radio og NRK TV for å få dekning der. Vi har lykket med Trønderradioen, men rikskanalen har ikke gitt oss noe. Vi var i kontakt med Norge Rundt, men der var det høstferie med lite bemanning, så de uteble.

Mediearbeidet

Mediearbeidet har inngått i prosjektleders arbeid og har vært en av mange oppgaver. Det hadde vært ønskelig med mer ressurser på dette feltet, men vi har oppnådd en god del med de ressursene vi hadde til rådighet.

Den største innsatsen har gått via dagspressen. Med beliggenhet i Overhalla vil nødvendigvis Namdals Avis NA ha en sentral rolle. De har vært vår største sponsor og har i tillegg til annonser også bidratt med bannere, plakater og annonser og reklame på deres nettsider.

I tillegg har vi benyttet TV-Nord-Trøndelag, og vi har annonsert i aviser på Innherred og på Helgeland.

Tabellen nedenfor viser en oversikt over medieaktiviteten.

Tabell 5: Mediearbeidet

Medie	Form	Omfang	Direkte kostnad
NA Hovedsponsor	Annonser Redaksjonelt stoff Annonse på NA-Nett	Halv side uke 23 pluss mindre annonser uke 21 og 22. Annonse hver lørdag fra 9.aug. til åpning pluss 4 helsider fordelt i perioden	Tillegg for å få annonsene på tekstsider.
TA	Annonser Redaksjonell omtale	Annonser på tekstsider de siste 3 lørdager før åpning	Kr 12 000,-
Helgelandsamkjøringen	Annonser Redaksjonell omtale	Annonser de siste 3 lørdager før åpning. Den siste i stort format.	Kr. 11 942,-
TV-Nord.Trøndelag	Reklameinnslag Redaksjonell omtale	5-7 sek. Logo + tale 1 dag pr uke i juli, aug og sept. 15 sek Overiktskart med tale og rulletekst hver dag	Kr. 13 000,-

		de siste 2 ukene før åpning	
TV-Nord-Trøndelag	Nyhetsinnslag	Intervju og reportasje fra området	Ingen
NRK	Direkte sending	2 timers sending dagen før åpning	Ingen

Salgsframstøt på Namsos Storsenter

Lørdagen før Melamartnan ble det arrangert et salgsframstøt på Namsos Storsenter. Aktører fra Ranem sangforening framførte utdrag fra det nyskrevne musikkspillet til Melamartnan. I tillegg ble det solgt billetter og t-skjorter, og det ble delt ut ca 1200 program.

Tips: Her må det være mer organisert underholdning. Flere sanger og utdrag fra historiske tablå, historisk vandring osv. I tillegg bør det være uniformering av deltakerne for bedre effekt.

Salgsframstøt mot pensjonistforeninger

Det ble sendt ut 2 salgsbrev med informasjon til alle pensjonistforeninger i Nord-Trøndelag. Det første brevet ble sendt ut 10. juni og inneholdt en historisk beskrivelse og bakgrunnen for Melamartnan. Videre en beskrivelse av årets arrangement og et oversiktskart over området. Etter ca 14 dager ble det ringt til foreningene for å høre om interessen.

Brev nummer 2 ble sendt ut i begynnelsen av september og inneholdt var mye mer detaljert. Det inneholdt bl.a. opplysninger om program, oversikt over utstillere, kart over området med salgsboder osv. Etter noen dager ble det igjen tatt kontakt på telefon og foreningen på Høylandet ble også besøkt av prosjektleder.

Av de klubbene vi var i kontakt med fikk vi besøk fra Høylandet, Innherred og Lierne. Det var mye pensjonister på området den første dagen så vi antar at det kom flere som ikke hadde meldt sin ankomst.

Tips: Det første brevet bør gå ut tidligere. Pensjonistforeningene bruker gjerne vinteren og våren til å planlegge høstens aktiviteter, så det første brevet bør gå ut allerede i februar/mars.

Om det er ressurser til det bør en representant fra Melamartnan være tilstede på pensjonistmøter gjennom vinteren for å selge inn disse turene.

Vertskapsrollen

Vi har fokusert på at besøkende, aktører og alle som har hatt med Melamartnan å gjøre skulle få en god opplevelse. Det er derfor jobbet med at de som var involvert i arrangementet skulle ha positive holdninger og vise en

Kritiske suksessfaktorer

I ettertid kan vi konstatere at Melamartnan har vært en kjempesuksess. Folk har storkost seg i to hele dager og det har vært bare positive tilbakemeldinger å få. Vi tror at Melamartnan har ligget langt over de forventningene folk generelt har hatt til arrangementet. Både innhold, kvalitetsmessig og ikke minst i omfang. I tillegg til alle forberedelsene som ble gjort har også været vært på vår side. 2 dager med tildels godt vær er selvfølgelig også med på å trekke folk til arrangementet. Det er derfor viktig å gjøre et godt forarbeide slik at så mange som mulig har bestemt seg for å komme. Været vil da kunne få mindre innvirkning på utfallet.



Fra Nergata med teltet i bakgrunnen. Værgudene var også på vår side og det var et yrende folkeliv

Viktige faktorer vil også være antall utstillere, type utstillere, innhold i programmet og ikke minst de involverte parterers holdninger til publikum. Vi har vært opptatt av at alle som er involvert skal ha hovedfokus på publikum. Dette har vi snakket mye om på forhånd, og dette gikk meget godt under arrangementet.

Økonomi

Vi har delt inn økonomien i 2 hovedbolker. Utvikling og drift. Under kommer en oppstilling som viser økonomien i arrangementet.

Budsjett og regnskap utvikling av Melamartnan

Tekst (utgifter)	Budsjett	Regnskap	
Annen lønn	200 000	227 774	
Arb.givers andel pensjon	0	27 795	
Arbeidsgiveravg.	0	13 038	
Div. forbruksmateriell	100 000	161 032	
Kjøp av tjenester	50 000	56 474	
Leie av utstyr	0	3 000	
Telekomm. Mobil	0	948	
Informasjonstiltak	100 000	91 871	
Kjøregodtgjørelse og diett	0	13 066	
El-kraft/strøm	10 000	10 526	
Lisenser (hjemmeside)	0	2 920	
Verdi kommunal tjenesteyting	40 000	40 000	
Betalt merverdiavgift	0	63 802	
Andre tilskudd	75 000	0	
SUM UTGIFTER	575 000		712 246
Tekst (inntekter)	Budsjett	Regnskap	
Avg.frie salgsinntekter (t-skjorter)	0	- 6 000	
Avg.pliktige salgsinnt.	0	- 66 310	
Momskompensasjon	0	- 63 802	
Tilskudd fylkeskommunen	- 240 000	-240 000	
Tilskudd fra private	- 75 000	- 50 500	
Fordelte lønnsutgifter	- 40 000	- 40 000	
Fordeling interntjenester	- 20 000	- 20 000	
Bruk av disposisjonsfond	- 80 000	- 80 000	
Bruk av bundet driftsfond (Barlia)	- 120 000	- 145 634	
SUM INNTEKTER	- 575 000		- 712 246
SUM			0

Budsjett og regnskap drift av Melamartnan

Tekst (utgifter)	Budsjett	Regnskap	
Lønn + sos. utg.	0	35 975	
Forbruksmateriell	80 000	98 741	
Matvarer	125 000	244 218	
El-kraft/strøm	15 000	39 641	
Kjøp av tjenester	0	59 308	
Musikk/teater/konsert	160 000	119 913	
Hotellopphold	0	3 380	
Leie av utstyr	130 000	61 627	
Gebyr banktjenester (bankterminal)	0	3 360	
Utg. kursholder (bistand teltet)	0	3 205	
Leie av lokaler	40 000	45 500	
Andre info. tiltak	60 000	48 730	
Avsetning bundne driftsfond	119 000		
Telekom. Mobil	5 000	2 494	
Kjøregodtgjørelse	15 000	24 253	
Drivstoff transportmidler	0	1 718	
Forsikring	10 000	2 480	
Avgifter og gebyrer	0	500	
Inventar og utstyr	0	7 835	
Leie av transportmiddel	0	15 789	
Konsulenttjenester	0	10 000	
Betalt merverdiavgift	0	72 532	
SUM UTGIFTER	759 000		901 339
Tekst (inntekter)	Budsjett	Regnskap	
Avg. frie salgsinntekter	- 37 000	- 24 280	
Deltakeravgift u. moms	- 84 000	- 10 200	
Parkeringsavgift	- 33 000	- 33 147	
Avg. Pliktig salgsinntekt (deltakeravg. m. moms)		- 51 650	
Billettinntekter	- 305 000	- 466 737	
Salg av matvarer	- 250 000	- 319 950	
Tilskudd fra private	- 50 000	0	
Momskompensasjon	- 0	- 72 532	
SUM INNTEKTER	- 759 000		- 978 496
SUM til avsetning og fordeling			77 157

Mva var ikke budsjettet.

Verdi av sponsorenes rabatter og arbeidsytelser er ikke regnskapsført. Rene sponsortilskudd er ført.

Gjennomføringen av arrangementet

Melamartnan arrangeres i et område hvor det i prinsippet er 3 adskilte områder.

1. Øvergata/Idrettsplassen

Øvergata og husene i Øvergata hadde fått nye navneskilt for anledningen. Folk hadde lagt stor vekt på å forberede seg til Melamartnan ved å rydde i området og noen hadde pusset opp og pyntet husene så det hele framsto meget presentabelt.

Aktivitetene på idrettsplassen var

1. "Eventyr-lavvoen" Stilt til disposisjon av Bil-1 din.
2. Vaktelt Stilt til disposisjon av Namsos Rock Festival
3. 6 salgsboder for å illustrere handelen i Øvergata.

I eventyrlavvoen var det eventyrstund for barna med ulike historiefortellinger.

2. Speten/Nergata



Skilt gravert i tre.

Nergata var for anledningen blitt restaurert og ble et naturlig bindeledd mellom utstillerområdet, aktivitetsområdet og åpningsarenaen. Det ble mulig å gå en rundtur gjennom hele området noe som la gode premisser for de historiske vandringene som fikk god flyt.

Hoveddelen av salgsboder, servering og underholdning var i dette området.

Området er til vanlig åker og vi var spente på om det ville bli tråkket opp når det kom mye folk dit. Vi hadde alliert oss med Glømmen Entreprenør som skaffet veiduk for å legge ut i "gata" mellom bodene om behovet skulle melde seg. (Veiduken fikk vi heldigvis ikke bruk for)

3. Aktivitetsområdet

På aktivitetsområdet var Bondelaget med "Tinedamene" og Historielaget som presenterte gamle håndverk og tradisjoner. Skolenes historiske tablå ble også gjennomført her.

I perioder var det kanskje litt for liten aktivitet på aktivitetsområdet. Her kan det være en tanke å få hit "Bondens Marked" til neste arrangement.

Billettsalg

Det var satt opp billettboder på 2 steder.

1. Ved hovedinngangen i Øvergata
2. Ved Fergemannsveien ved nedkjørselen til aktivitetsområdet og åpningsarenaen.

Det var også mulig å komme inn til området fra vest på veien gjennom nabogården Fornes. Dette var den veien utstillerne benyttet for å slippe å kjøre gjennom hovedinngangen. Vegen var skiltet "Utstillerparkering" men det var ikke vakt ved innkjørselen. Det må det være for å unngå at folk kommer inn denne veien uten å løse billett.

Under forberedelsene ble det fokusert alt for lite på atkomsten til området og billetteringen. Det var lange bilkøer og folk kom inn på området fra alle kanter. Ved den østre parkeringen var det mulig å gå rett inn på åpningsarenaen uten å gå via billettbodene. Billettsalget var rett og slett



Billettboden ved hovedinngangen i Øvergata

inntil vegen med gjerder inn mot bodene og kontrollører skulle ha sjekket billettene mellom bodene og selve området.

for dårlig merket og plassert og det var mange som rett og slett ikke så billettbodene og fikk ufrivillig gratis inngang. Det var heller ikke kontrollører som sjekket billettene på området.

Denne "tabben" ble forbedret noe senere på dagen, og forbedret ytterligere til neste dag.

Billettbodene skulle ha stått helt

Dette ble en stor sak som det ble rettet noe på til dag 2 og vi har klare formeninger om hvordan dette må være neste gang. Publikum må sluses gjennom billettluken og det må i tillegg til kontrollører ved inngangen også være kontroll inne på selve området.

Billettene var av typen ”armbånd” noe vi mener må endres. Klistremerker på jakkeslaget eller lignende vil være en bedre løsning. Det blir lettere å kontrollere i stedet for armbånd som ikke vises p.g.a. jakka eller at de rett og slett ikke blir brukt, men logger i lomma. I tillegg må det være billettinformasjon i annonser på plakater o.s.v. på forhånd slik at folk er klar over opplegget.

Billetter til kveldsarrangementene ble forhåndssolgt på Spar Overhalla og Spar Skage. Ledige billetter ble solgt ved sekretariatet under Melamartnan.

Serveringsstedene

På Melamartnan var det i gamle dager 3 ulike serveringssteder og dansesalonger. Vi måtte selvfølgelig også gjenskape noe av dette på årets arrangement, og vi hadde også 3 steder med servering.

Kafé Fjøset

Fjøset på Halvardmo Nedre ble i løpet av ettersommeren og høsten omgjort til en trivelig og særegen kafé. I de gamle båsene på hver side av forbrettet ble det laget 14 bord med til sammen 98 sitteplasser. Bord ble laget av høvlet plank levert av Spillum Dampsag og de ble montert på den gamle fjøsinnredningen. Salg av kaffe og lems m.v. foregikk fra forbrettet i midten av lokalet og var betjent med 6 personer til enhver tid.



Fra Kafé Fjøset på premieren under seminaret i Melasalen 14 dager før Melamartnan

Kaffe til både teltet og fjøset ble kokt på bakrommet til Kafe Fjøset på en stor kaffetrakter med en kapasitet på 10 l pr 12. min. utlånt av R. Kjeldsberg kaffebrenneri.

Tips: Må ha 2 stk neste gang.

Lokalet fungerte også som salgsarena for Mosand Antikvariat, og antikke salgsgjenstander fungerte som dekor i lokalet.

Meny: Kaffe og saft, Klenning med gommi, Potetkak med sirup og sukker og el. Skinke, Skoffkak av forskjellige slag, div bakevarer.

Bemanning: 6 personer på 2 timers skift. Egen person på kaffekoking på bakrommet.

Åpent: 10.00-18.00

Ocem-Teltet

Teltet var leid inn fra Norges korforbund og hadde ca 320 sitteplasser. Teltet ble brukt til underholdning både på dag- og kveldstid og i tillegg ble det servert middag der. Det var stort sett helt fullt og lange køer i teltet gjennom store deler av dagen. Det var mange som av den grunn ikke fikk kjøpt seg mat og bare ga opp. For neste arrangement må teltet være større og det bør ha plass til 500 pers. Det kan også kanskje være flere telt på området slik at man får fordelt trykket på flere steder.



Teltet var til tider fylt til randen. God mat og fin underholdning.

Serveringen i teltet foregikk fra "Baren." som gikk langs den ene siden og var ca 15 m lang. Det fungerte greit, men det var for liten plass mellom disken og bakveggen slik at det ble for trangt for serveringspersonellet.

Meny: På dagtid ble det servert Rømmegrøt med sukker, kanel og smør, grautpinni og saft. Melagryte med hjemmelaget potetstappe og hjemmelagd flatbrød og saft. I tillegg var de salg av øl og vin fra kl. 12.00

Bemanning Dagtid: 6-10 personer på 2-timers vakter.
Åpent: 10.00 – 18.00

Meny Kveld Øl og vin samt diverse snacks. Det var også meningen å selge mat, men dette ble avlyst p.g.a. kapasitet og håndtering.

Bemanning kveldstid Overhalla mannskor med ca 10-12 pers til enhver tid.
Åpent: 18.00 – 02.00

Potetkjeller'n Pub

Pub'en ligger på gården til Jan Inge Risberg og er et populært samlingssted for folk på Melen. Det er flere Pub-kvelder gjennom året og vi valgte å bruke stedet til årets Melamartna. Det ble skiltet fra hovedveien og det var mange som fikk en hyggelig stund her i løpet av Melamartnan. Det er ca 35 sitteplasser fordelt på 5 bord.

Meny: Øl og vin samt snacks.

Bemanning: 2 personer
Åpent: Kl 18.00 til 24.00

Tilberedning av mat

Vi var forberedt på at det ville bli solgt mye mat under arrangementet og matgruppen hadde en stor utfordring da dette var første arrangement uten noen erfaringstall å gå ut i fra. Det ble mange diskusjoner om omfang og hvordan maten skulle skaffes til veie. Det har vært helt klart hele tiden at maten på Melamartnan skulle være en av opplevelsene. Det måtte være tradisjonsmat av god kvalitet.

Kjøkkenfasiliteter ble således et viktig tema, og hvorvidt man skulle kjøpe mat fra en leverandør eller lage den selv. For å få et faglig syn på saken ble det engasjert en kokk som skulle være rådgiver i prosessen. Etter en del fram og tilbake endte vi opp med råvarer fra Tine og en ferdig gryte fra et profesjonelt kjøkken med utgangspunkt i en oppskrift fra vår innleide kokk. Vi bestemte oss for hvilke mengder vi skulle satse på og fant ut at her trengs det god kjøkkenkapasitet. Vi endte opp med 3000 porsjoner med rømmegraut og 3000 porsjoner med Melagryte. (Disse tallene ble imidlertid redusert til 2000 av hver like før selve arrangementet.)

Terina AS Namsos

Kjøkkenløsningen fant vi på Terina i Namsos. Der fikk vi tilgang på alt vi trengte og de stilte med personell både på fredag og lørdag. De har kapasitet til store kvanta og de har god kapasitet på kjøling og nødvendig utstyr. Her ble gryterett og rømmegrøt varmet opp, mens potetstappe ble laget helt fra bunnen av. Produksjonen av potetstappe var mer krevende enn forventet og vi slet med for lite bemanning i startfasen den første dagen.

Matcontainere

For å holde maten varm fram til servering ble det benyttet matcontainere innleid fra Siviltforsvaret i Namsos og Flyktningerennet i Lierne. Til sammen hadde vi ca. 60 containere som tok 20 liter ferdig vare.

Når matcontainerne var tømt i matteltet, ble de skyllet i kaldt vann på stedet for så å bli kjørt tilbake til Terina. Der ble de vasket i vaskeanlegget, for så å bli fylt opp igjen og kjørt ut til matteltet. Dette fungerte meget bra.

Mrk. Lånte containere fra Lierne ble ved en feiltakelse returnert uten at de var vasket ved Terina. De var kun skyllet etter bruk. Dette ble løst ved at Livert'n tok på seg å rengjøre containerne på regning. Det ble også byttet om på noen containere slik at ikke alle kom tilbake til rette eier, selv om antallet stemte. (Alle containerne var helt like, men noen var merket med tusj) Dette må håndteres bedre neste gang. Det var for mange involvert i arbeidet med vasking og henting og det ble uklart om hva som var oppgaven.

Bodene

Bodene er laget nye av året og det er lagt vekt på at disse skal være skikkelige. Bodgjengen har arbeidet med produksjon av boder fra mai og fram til august, kun avbrutt av ferie i juli. Bodene var først tenkt produsert av Namas på Høylandet, men etter at prototype ble laget og prisene kom på bordet besluttet styret å sette i gang egen produksjon. Det ble gjort framstøt for å skaffe mannskap til å produsere, og arbeidstegninger ble utarbeidet. Bodene ble produsert på tunet på Melen gård og det ble laget en produksjonslinje hvor hver enkelt vegg ble laget og malt på en gang.

Dette viste seg å være en meget god løsning. Bodene er av mange utstillere blitt betegnet som noe av det beste de har hatt tilgang på under et slikt arrangement.

Åpningsseremonien

Åpningsseremonien skulle gjenspeile åpningen av Melamartnan i gamle dager. Innholdet var folkemylder, dans og ablegøyer av "Namdalsringen" sang av koret "Koreill" og båter på elva med Siglurd i spissen. Regien var ved Knut Haga i samarbeid med prosjektleder.

På åpningsarenaen var det stor stemning allerede lenge før åpning.



Som i gode gamle dager kom Hållengan i flokk og følge for å oppleve Melamartnan.



På den over 1000 år gamle handelsvegen fra Sverige over Snåsa kom det også i år svenske deltakere



Fra skolebarnas "Historiske tablå"



Namdalsringen viste oss mange gamle dansetradisjoner



Fembøringen "Siglur" var også på plass.



Koret "Koreill" var et friskt innslag

Gjestene fra Høylandet var et hyggelig innslag. De tok utgangspunkt i Hollenggropa, som for anledningen var skiltet opp og det var laget en bro for bedre adkomst. Hollengan laget et hyggelig opptog inn til åpningsarenaen og var med på å skape liv og røre inne på området.

Åpninga ble først utsatt i 30 min på grunn av at fembøringen Siglurd ble forsinket. Åpninga måtte deretter omorganiseres noe da båten ble ytterligere forsinket.



Abel Margrethe Meyer stolt til hest



Flammekaster i aksjon



Vekterne holdt ro og orden

Det var stor stemning på området og folk koste seg med mange innslag av både flammekastere, vektere og ikke minst satte Abel Margrethe Meyer standarden for arrangementet.

Historisk vandring

Under planleggingen av Melamartnan ble det bestemt at de historiske vandringene måtte inneholde mer enn bare ren guiding. Det ble tatt grep for å skrive tekster til små opptrinn av



Et historisk innslag på Melamartnan



Falskmyntneren ble etter hvert tatt hånd om

tenkte hendelser langs ruta. Tone Grande har skrevet manus til de opptrinn som ble framført på hver vandring. I tillegg har det vært jobbet iherdig med å skaffe fram stoff til hendelser som normalt ikke står i historieboka. Kåre Skarland og Sverre Rygg har vært sentrale i så måte. Det var også de som hadde oppgaven med å være guide, noe de utførte med stor profesjonalitet.

Under planleggingen og forberedelsene til vandringene ble det antatt at det skulle være grupper på 20 – 30 personer som kunne følge de enkelte vandringene. Dette ville være en fin størrelse for å få god kontakt mellom guiden og gruppen. De historiske vandringene ble imidlertid så populære at det til tider var opp mot 100 personer på enkelte grupper. På enkelte steder ble det

improvisert slik at guiden kom høyere opp, men neste gang må dette vektlegges mer. Her er det et kjempepotensial både med innhold og selve gjennomføringen.

Utstillingene

Melasalen

I Melasalen hadde Namdalsmuseet en meget fin utstilling om Madam Meyer og den gamle Melamartnan. Denne utstillingen var så bra at man bør vurdere å kjøre denne over litt lengre tid. Muligheten bør vurderes senere år.

Kafé Fjøset

I Kafé Fjøset var det utstilling og salg av antikviteter fra CM Antikk. I naborommet var det utstilling og salg fra Aasnæs Glassverk og for ”3 fotografer”.

Stabburet

Kunstner Liv Aursand holdt utstilling og salg av keramikk inne i stabburet.

Konsserter og annen underholdning

Det ble i planlegging og gjennomføring lagt stor vekt at programmet skulle være omfangsrikt. Det skulle være et mylder av aktiviteter og underholdning. Aktører til underholdning ble leid inn både fra lokalmiljøet og mer eksternt. Noen konsserter ble holdt flere ganger. Underholdningen ble holdt på flere områder. Trønderlyd ved Håvard Nordhøy leverte lyd og lys.

Læmmen	Intimkonsert med Koreill Slåttegruppa fra Høylandet og Overhalla Gamle danse og musikktradisjoner fra Namdalen Glimt fra gamle revytekster
Eventyrtelet	Eventyrstund ved Jon Einar Bjerkrem Eventyrstund ved Nils Gunnar Mentsen Historier fra fangstlivet på Svalbard ved Endre Solbakken
Ocem-teltet	Konsert med Overhalla mannskor Miniforestilling med Ranem Sangforening Språkforsker Tor Erik Jenstad Søndre Trondhjems spellemannslag Gisle Børge Styve Trio Kent Aune
Ute	Historiske tablå med skoleelever Overhalla musikkorps Skage skolekorps Sparbu hornmusikklag Sjonglører Namdalsringen Flammaslukere Kalvemønstring Mainnjævning Kapproing
Melasalen	Magiker Roger Skar Melagutan Svartbokgjengen fra Høylandet



Gisle Børge Styve Trio ga en fortreffelig konsert.



Innslag av sang- og musikkgrupper på området

Folkeliv

Melamartnan har samlet 6-7 000 mennesker på 2 lange dager. Det har vært et arrangement hvor folk har hatt gode opplevelser, fått mange inntrykk og Melamartnan har allerede fått status som et godt varemerke. Dette må vi kunne si er et meget godt resultat. Uansett hvor man har gått på området har det vært et yrende folkeliv, musikk og dans, god mat og drikke og underholdning av mange slag.

Etterarbeid

Evaluering fra arbeidsgruppene

Det har ikke vært avholdt felles evalueringsmøte, men de ulike arbeidsgruppene har hatt egne evalueringsmøter. På enkelte av møtene har representanter fra styringsgruppen deltatt. Vi har samlet noe av resultatet i tabellene under, og på slutten av rapporten har vi lagt ved gruppenes egne evalueringer.

Oversikt evaluering

Bodgruppa	
Positivt	Negativt
- Forberedelsene til produksjon - Gode arbeidstegninger - God service på Bygger'n - Godt samhold blant gjengen. - God plassering av produksjonen	- Bedre samhandling mellom montering og demontering, - Bruk færre skruer, - Skruer som skal skrues ut må ikke skrues helt inn - Lagringsforholdene for lite egnet og utilgjengelig. Mer liftvennlig.

Kommentarer

- Tenk demontering ved montering. Bodene skal bare stå i 2 dager ikke 2 år.
- Se på detaljer for enklere mont/demont
- Alutape for å skjøte takplater
- Må begynne å planlegge neste arr nå.
- Synes kommunen har vært passiv i forhold til å utnytte effekten av Melamartnan
- Se på lagringsforholdene. Hva med et eget lagerbygg som også kan brukes under arr. Utstilling, servering eller lignende.

Pynting av arena	
Positivt	Negativt
- Glad for å ha fått være med - Arbeidet gikk fint.	

Kommentarer
- Med årets erfaring kan vi planlegge på tegninger hele området neste gang.

Arena	
Positivt	Negativt
- Lett å få folk til å stille opp. - Positiv innstilling til oppdraget. - Mange tok initiativ. - Sosialt fellesskap. - Stor interesse for Martnan mm	- Oppryddingsarbeidet etter martnan burde vært bedre organisert.

Kommentarer
- Området for åpningsseremoni (fergestedet) og ved pumpehuset bør sprøytes med Roundup i juni 2009 for å dempe skogsvekst. - Det er viktig å følge med vannstanden i tanken under fjøset så det ikke kommer fukt opp i barken. Ragnhild er obs på dette. - Grappa (leder) er usikker på om vi skulle delta som gruppe under selve arrangementet/oppryddinga Det er viktig at dette er helt avklart ved senere arrangement. - Alle oppdrag på Martnan må defineres og organiseres.

Aktivitetsområdet	
Historielaget	
Positivt	Negativt
Publikum er interessert i historie	Dårlig plassering

Kommentarer
Positivt og vellykket arr.

Sekretariat	
Positivt	Negativt
- Positiv stab og god stemning - Problemløser, tok tak i ting	- For liten bemanning/Vaktordning - Kunne vært etablert tidligere - For liten plass innenfor og utenfor skranken.

Kommentarer
- Vi burde forberedt evalueringsskjema for utdeling til utstillere, aktører og publikum under selve arrangementet. - Bjørnen må få større oppmerksomhet, og bedre plassering.

Vakthold	
Positivt	Negativt
- Ikke noe negativt som skjedde	- Bedre info på forhånd - Vekterne må ha oppgaver å utføre. Eks utrope program

	- Må være 4 nattvakter ikke 2. - For dårlig organisert rydding på søndag. - Dugnadsgjengen må få mat på søndag
--	--

Kommentarer

- For dårlig info om konkurransene
- Må ha mer for ungdommen, særlig på kveldene. De under 18 år.
- Bedre organisert campingplass med mer fasiliteter. Strøm, renovasjon etc.
- Flere søppelkasser hvor det er mye folk

Sponsorene	
Spar Overhalla og Spar Skage	
Positivt	Negativt
	- For lite kontakt under forberedelsene

Kommentarer

- Bør være representert i matgruppa for bedre leveranser.

Utstillerne	
Positivt	Negativt
- Fine boder - Profesjonelt opplegg - God informasjon i forkant - God mottakelse og tilrettelegging på området - Meget godt salg - God service fra arr. Utdeling av kaffe og mat på stand meget bra.	Ingen kommentarer

Kommentarer

Utmerket arrangement

Program/underholdning	
Positivt	Negativt
- Spennende jobb å sette sammen et variert og tettpakket program over to dager. - Lett å få grupper / enkeltpersoner til oppdrag. - Interessant å engasjere både profesjonelle og amatører i samme arrangement.	- Skulle gjerne sett de fleste aktørene som var engasjert, men mange andre oppdrag underveis gjorde dette umulig.
Kommentarer	
Ansvarlig for program bør kanskje også være artistansvarlig under marten for en helhetlig jobb.	

Leverandører til årets "Melamartnan"

Oversikt over varekjøp:

Leverandør	Leverandør
TINE	Brygga båt og fritid
NærEngros	Vei-teknikk
Spar Skage	Skogmo Bruk
Spar Overhalla	J. E . Bjerkem
BYGGER'n Overhalla	DesignTrykk
Moelven Van Severen	Nye pelsberederiet
Glømmen Entreprenør	Bedriftsprofil
Maskegruppen Namsos	Lyngsnes gartneri
Odd Ingebrigtsen	Stenes bunadssøm
Matgrossisten	Erling Sundsvik
Namdal produsentlag	Fembøringen Siglurd
Strag As (øl)	Namsos kjøre- og rideklubb
Mamarosa	Namdal tankrens
Keba reklame (armbånd)	Adcom-data
Byggmakker	Li-vert'n
G. Moen maskin og transport	Terina
Fotokompaniet	Glamat v/Håvard Hansen
Sylvi Sæther	Gravity x (sjonglører etc)
Trøndelyd design	Hoppeslott.com
929 Produksjon (Styve)	Tinos
Retura	NRF salg og utleie
Namsos martnan	Norges korforbund (teltet)
Haugum Mølle	Trønderavisa
Namdalsavisa	TV Nord-Trøndelag
Midtre Namdal vekst	Retronic
J. Barlien Transport	Trønderbilene
E. Flasnes Transport	Bjørnar Brøndbo
NTE	Grannes VVS
Bilsenteret bilutleie	Avis bilutleie.

Anbefalinger/Veien videre

Her listes opp noen av de innspill og erfaringer som er gjort i løpet av arrangementet og i tiden etterpå.

Administrasjon

Med den størrelsen og omfanget Melamartnan har, må bemanningen i administrasjonen økes for neste arrangement. Sentrale funksjoner som markedsføring, nettsidene, innkjøp, mediekontakt, koordinering på området osv må ivaretas av egne folk.

Sekretariatet.

Må bemannes opp lengre før selve arrangementet. Det må også være i drift inne på området minst 14 dager før åpning for å ha nærhet til det som skjer.

Driftsjef

Det bør opprettet en funksjon som "Driftsjef" med ansvar for all aktivitet inne på området og ha tilhold i sekretariatet.

Markedsaktiviteter på Namsos Storsenter

Her må det være mer organisert underholdning. Flere sanger og utdrag fra historiske tablå, historisk vandring osv. I tillegg bør det være uniformering av deltakerne for bedre effekt. Det blir for lite med bare 1 sang.

Innsalg til lag og foreninger

Det første brevet bør gå ut tidligere. Denne gangen gikk det første brevet ut på våren, men pensjonistforeningene bruker gjerne vinteren og våren til å planlegge høstens aktiviteter, så det første brevet bør gå ut allerede i januar. Om det er ressurser til det bør en representant fra Melamartnan være tilstede på pensjonistmøter gjennom vinteren for å selge inn disse turene.

Billettsalg/Kontroll

Det må legges mye arbeide i å finne løsninger som sikrer at alle betaler. Alle tilferdselsårer inn til selve området må bemannes, og det må sperres av og publikum må ledes inn dit hvor vi vil ha dem.

Servering i teltet

Serveringen i teltet foregikk fra "Baren." Den gikk langs den ene siden og var ca 15 m lang. Det fungerte greit, men det var for liten plass mellom disken og bakveggen slik at det ble for liten plass å jobbe på for serveringspersonellet.

Billettene

Det ble besluttet å bruke billetter av armbånd-typen. Dette er en billett som passet best til kveldsarrangementene. På dagtid var det vanskelig å kontrollere billettene og det var mange som var ukomfortabel med slike billetter. De ble lagt i lomma. Bruk av armbånd krever bedre oppfølging fra oss. Vi mener at det hadde vært bedre med en oblat på jakken eller lignende. Da det i tillegg var for dårlig organisert billettsalg på plassen var det mange som kom inn gratis og det var ikke mulig og i ettertid å se hvem som hadde betalt.

Div innspill

- Det var utydelig når billettsalget skulle slutte. Nå tror jeg de sluttet kl 16, på eget initiativ?
- Vi må ha flere serveringssteder
- Noen ønsket mer barnevennlig mat
- Kjøttkake på gaffel kunne vært lettvindt og effektiv mat.
- Bondens marked – menes sikkert mer dyr og kanskje mer mat?
- Tablåene av skoleelevene bør vises både fredag og lørdag.
- Ide med rabatt på inngangsbillett ved gamle klær
- Neste martna bør kanskje være 8. og 9. oktober 2010? Det passer godt i forhold til både mikkelsmess, høstferie og elgjakt...

Arbeidsgruppenes evalueringer

Kafe Fjøset

(Kopi av e-post fra en frivillig)

Hei.

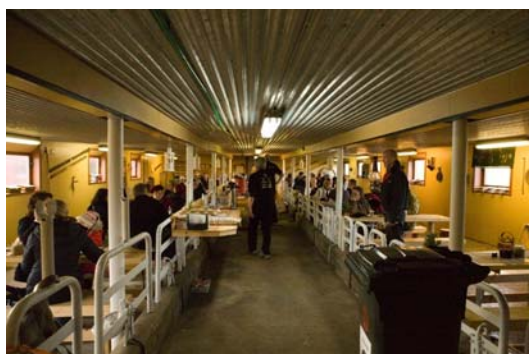
Først tusen takk for kjempeopplegg. Bare så dumt at jeg kom med så seint. Kan godt servere i fjøset neste gang også.

Har et par kommentarer til Kafe Fjøset som dere kan ta med på evalueringen evt. :

1. Det burde vært en liten kant på feks 10 cm til å sette det som kundene kjøper der vi står og ordner kaffe og mat.
2. Salg av antikk burde CM Antikk (eller hvem det er) ta seg av selv. Det ble et forstyrrende element for oss som solgte mat og drikke. Og jeg tror det fort kan bli tull med dobbeltsalg etc.



Kafe Fjøset ble en meget populær kafe



Forbrettet ble omgjort til serveringsområde

Ellers så hørte jeg noen snakke om at alt godt kunne vært samla på nivå med gårdstunet, men da tror jeg det lett kan bli litt for trangt. Nå blir det mere spredt og det virker ikke så fullt med folk.

Hilsen Willy

Historisk Vandring

>Svar fra Erling B.:

Jeg har vært i kontakt med Kåre Skarland i kveld. Han var generelt godt fornøyd med guidinga, men han syntes at det vart for mange med, særlig på slutten. I starten ca 40 - den siste bortimot 150, tilsammen trudde han at 6 - 800 hadde vært med på guiding.

Det viser at dette var et svært populært tiltak.



Meget stor oppslutning på historisk vandring



Historien gjenfortalt med stor innlevelse med Siglurd i bakgrunnen

For å få bedre kontroll med gruppene i framtida, mente han at det burde vurderes særskilte billetter. Han ønsker å bli tatt med på råd ved senere opplegg.

Kåre mente også at flere aktiviteter kunne ha foregått i Øvergata, i den opprinnelige martnan var det trolig slik.

Betaling burde vært gjennomført ved parkeringsplassene - der var der best muligheter for kontroll.

Hilsen Erling B.

Arenagruppe.

Arenagruppa holdt evalueringsmøte hos Sverre Rygh onsdag 19.11.2008.

Disse deltok:

Sverre Homstad, Olav Risberg, Olav Øvereng, Arve Strømhylden, Kjellaug Solbakken, Steinar Ingebrigtsen og Sverre Rygh.

Arenagruppas oppgaver ifbm Melamartnan var:

- Rydde området for åpningsseremonien
- Rydde gangveier
- Rydde og klargjøre "Læmmen"
- Rydde, vaske og klargjøre "kafe Fjøset"
- Sette ut en del gamle redskaper på gårdsplassen

Skogrydding , fjøsvasking og klargjøring foregikk før sommerferien, sluttklargjøring og snekkering av Læmmen og kafe Fjøset foregikk i September.

Arbeidet ble utført av folk som hadde meldt seg på dugnadsgruppa selv, pluss noen som ble spurt underveis.



Mange spente deltakere på kalvemønstringa. Hvem hadde den fineste kalven?

Positive trekk:

Lett å få folk til å stille opp.

Positiv innstilling til oppdraget.

Mange tok initiativ.

Sosialt fellesskap.

Stor interesse for Martnan mm

Negative trekk:

Oppryddingsarbeidet etter martnan burde vært bedre organisert.

Generelle kommentarer/huskeliste:

- a. Området for åpningsseremoni (fergestedet) og ved pumpehuset bør sprøytes med Roundup i juni 2009 for å dempe skogsvekst.
- b. Det er viktig å følge med vannstanden i tanken under fjøset så det ikke kommer fukt opp i barken.
Ragnhild er obs på dette.
- c. Gruppa (leder) er usikker på om vi skulle delta som gruppe under selve arrangementet/oppryddinga.
Det er viktig at dette er helt avklart ved senere arrangement.
- d. Alle oppdrag på Martnan må defineres og organiseres.

Sverre Rygh.

Historielaget.

E-post fra Erling 18.08.08

Jeg har hatt møte med Ødegård i dag. Han sier at historielaget oppfatter martnan som et positivt og vellykka arrangement.

Historielaget er imidlertid lite fornøyd med den plasseringa av stand. Den var vanskelig å finne og dermed lite besøkt unntatt på formiddag fredag. De som likevel kom innom, var interessert i utstillinga.

Konklusjon: Historielaget vil fortsatt delta på martnan, men ønsker en mer sentral plassering, gjerne i området rundt stabburet.

Erling

Mainnjevning

(E-post fra Eskil)

Selve konkurranseformen som ble avholdt var en ubetinget suksess. Det var veldig mye publikum til stede og så på (kanskje så mange som 500). Hvilke andre "idrettsarrangement" i Namdalen samler så mange tilskuere?

Øvelsene utøverne måtte gjennom var enkle å organisere, men kanskje i tyngste laget for noen av deltakerne. Krevde at man var i god fysisk form. Samtidig er det viktig at øvelsene ikke blir bare rene styrkeøvelser hvor du må være over 100kg for å ha sjanse til å lykkes.

Denne gangen ble grendene i Overhalla utfordret til å stille 4-mannslag. Ved en eventuell gjentakelse bør man kanskje ha en eller annen form for påmelding. Da kan man også få lag fra andre deler av Namdalen. Kanskje er 4 for mange på laget. Det var flere lag som trakk seg fra konkurransen i siste liten.

Eskil



Stor oppslutning til "Mainnjævninga" Publikum fikk mange artige innslag og en god latter.

Parkering og billettsalg

Evaluering etter Mælamarntan 3. Og 4. Oktober 2008.

27.november 2008

Skage Skolekorps hadde fra komiteen i Mælamarntan fått tildelt ansvar med:

1. Billettsalg
2. Parkering

1-. Vaktlist/samband:

Skage skolekorps hadde i alt innkalt ca. 40 foreldre/foresatte til dugnad i forbindelse med Melamarntan 2008. Det ble utarbeidet vaktlist for begge dagene hvor vaktene ble delt inn i vaktordninger for formiddag og ettermiddag. Skiftene hadde varighet på 4,5 timer hver med noe overlapping. Med få unntak hadde foreldrene vakter både fredag og lørdag. Til hvert skift hadde Skage Skolekorps 14 personer tilgjengelig til fordeling med ansvar for parkering (10) og billettsalg (4).

I forkant hadde man også fått tilgang til 8 stk sikringsradioer for samband mellom vaktmannskapene på de ulike parkeringsplassene. Disse ble lånt fra; Peter Steen (4), Rune Kveli (2), og Ketil Øvereng (2). Det ble også avtalt på forhånd at den enkelte skulle bære refleksvester som en del av uniformering på parkeringsplassene.

Evaluering:

Den store pågangen av biler/besøkende inn til martnasområdet, ble etter hvert en stor utfordring for de med ansvar for parkering og billettsalg. Det oppsto fort køer inn til P-området, og vi ser at man hadde satt opp noe marginalt med mannskap for å få flyt i trafikken både inn og ut av parkeringsplassene. Vi ble på mange måter overveldet av tilstrømmningen av gjester som skulle inn til området på kun relativt kort tid. Dette gjelder spesielt i forbindelse med åpningen fredag. Vi opplevde også at samband på de ulike parkeringsplassene ble mer og mer viktig for en god flyt mellom parkeringsplassene og parkering inne på selve parkeringsområdet. Dette fungerte helt fint. Ingen problemer oppsto inne med å finne ledig parkering til enhver tid. For evaluering av parkering/skilting /billettsalg, se pkt 3.

Forslag til endring:

Foreslår å øke bemanning til både billettsalg og parkering. Spesielt i forbindelse med åpning av Melamarntan er det behov for flere personer til å dekke den store pågangen av besøkende. Lange køer foran billettbodene og inn til parkeringsplassene, kan bedre gjennomføres både med større mannskap til stede og flere salgssteder for billettsalg. Ser for meg 14 personer inne på parkeringsarealene og 6-8 personer til billettsalg som naturlig.

2. Billettsalg:

Salg av billetter foregikk fra to boder opparbeidet av martnaskomiteen. Plassering av boder var begge ved Mælaveien som passerer martnasområdet. En bod var plassert ved inngang til martnasområdet fra nordsiden, og en ved nedkjørsel til det gamle ferjeleiet på østsiden av martnaområdet. Erfaringene vi i Skage Skolekorps gjorde i forbindelse med billettsalg, var flere.

A) Plassering av boder for billettsalg:

For det første gjorde skiltingen og plasseringene av bodene det til at flere besøkende ikke oppfattet at det kun var inngang mot gyldig billett. Erfaringene vi gjorde, var at flere besøkende til martnasområdet, spesielt fredag, gikk rett forbi billettbodene uten å ha løst billett. Ved nordre inngang ble dette ble korrigert på allerede fredag ettermiddag. Her ble billettboden flyttet noen meter inn på innkjørselen til martnasområdet, noe som ble en god løsning.

For området fra østre parkeringsplass og inn til martnasområdet, var sperringene/markeringene med sperrebånd ikke fysisk eller synlig nok til å hindre uønsket gjennomgang av ikkebetalende besøkende. Man observerte flere besøkende som gikk fra parkeringsplassen her, langs med sti ved Namsen, og inn til martnasområdet.

Forslag til endring:

1) Billettboden som skal dekke besøkende fra østsiden av Martnasområdet, plasseres i tilknytning til parkeringsplass. Betaling av parkeringsavgift og billettsalg forgår på samme sted.

2) Sperringer mellom østre parkeringsplass og martnaområde må bli mer fysiske/synlige.

B) Elektroniske betalingsterminaler/billetter/billettsalg:

Mange besøkende etterspurte elektroniske betalingsterminaler ved billettbodene. Dette tror vi bidrar til å redusere kontanter /veksel ved kassene, og øker bruk av kontanter hos gjester inne på martnasområdet.

Ved begge billettbodene opplevde vi også til dels stor pågang av gjester og unødig venting for mange som ville inn på området. Vi ble i det hele tatt overveldet av den store tilstrømningen av besøkende som ville inn på en gang. Det oppstod derfor lett køer ved begge inngangene, som følge av for lite mannskap her. Vi hadde satt opp to personer ved hver inngang som skulle ta i mot inngangspenger, men det ble altså ikke nok.

Et tredje forhold vi observerte, var at enkelte besøkende ikke viste gyldig billett når de passerte inngangen for andre eller tredje gang på samme dag. Selv om de på forhånd hadde avtalt at de måtte en tur ut, ble det vanskelig å huske hvem som hadde kommet eller gått inn til martnasområdet. Dette opplevde etter hvert vi som noe frustrerende. Gyldig billett var ikke alltid tilgjengelig hos den enkelte besøkende ved passering.

Forslag til endring:

1) Benytte elektroniske betalingsterminaler ved alle innganger.

2) Øke mannskap ved i forbindelse med billettsalg til 3 eller 4 personer ved hvert salgsted.

3) Bruke billetter/oblater som kan festes/klebes på ytterklær og som er lett synlig (Noe tilsvarende det som benyttes ved Namsosmartnan).

4) Etablere en tredje bod for billettsalg ved nordre inngang for å hindre unødvendig kødannelse og venting.

3. Parkering/skilting:

I forbindelse med Melamartnan hadde man på forhånd forberedt fem større parkeringsarealer for biler. tre av parkeringsplassene var i tilknytning til Halvardmo gård på

nordsiden av martnasområdet, og en øst for nedkjørsel til ferjeleiet. I tillegg hadde oppstillingsplass for busser om nødvendig inne på et grustak ved Halvardmo. P-plassen for biler var omgjort fra areal for korn og gress. Det ble tidlig bestemt å regulere kun to av de største arealene for parkering av biler da de kunne romme over 1200 biler. Alternativt kunne vi åpne de andre parkeringsplassene på kort tid, dersom pågangen ble veldig stor, eller været ble dårlig. Inne på parkeringsområdene hadde man på forhånd markert "trafikkgater" av staurer og minebånd med gode muligheter for inn/utkjøring. I alt benyttet vi over 4 kilometer med markeringsbånd og over 200 staurer for å få dette til. Man hadde også på forhånd fått laget flere skilt langs Melaveien og inn på som skulle vise bilistene vei til parkeringsplassene.

Evaluerings:

For å regulere og holde oversikt over inn og utkjøring på parkeringsplassene, hadde vi valgt å holde kun en gate åpen for trafikk inn til P-arealene. Dette ble alt for lite. Lange køer og unødig venting ble et resultat av dette. Åpningen av Melamartnan ble vel også forsinket av dette. Til neste gang vil det være mer naturlig å holde alle gater åpne for innkjørsel av trafikk og så heller se det an etter hvert. Ellers erfarte vi at god merking av "trafikkgater" og oppstillingsplasser inne på det enkelte P-areal, samt mannskap til å anviser plasser, viste seg å være alfa omega for å unngå kaos. Med så store parkeringsarealer å holde orden på, gjorde godt samband oss i stand til å styre trafikken dit vi ville. Det fungerte veldig bra.

Når det gjelder skilting av parkeringsplasser inne på områdene og langs vei, synes vi dette var tatt litt hånd om i forkant av komiteen for Melamartnan. Vi hadde fått laget enkle skilt av papp markert med tusj som virket både halvgjort og uprofesjonelt. Dette med tanke på den ellers så gode og stilfulle skiltingen inne på martnasområdet. Vi i Skage Skolekorps håper til neste gang at også merking/skilting av parkering blir gjort i samme "Mela" stil.

Til slutt ønsker jeg å påpeke at vi hadde været med oss disse dagene. Hadde de store nedbørsmengdene og vindkastene i etterkant av Melamartnan kommet to dager før, hadde vi nok hatt store betenkeligheter med å slippe all trafikken inn på jordene. Jordene bar allerede etter en dag preg av all ferdsel, og vi måtte stenge av litt av parkeringsarealene for å unngå skader på biler og uhell. Selv med traktorer og mannskaper tilgjengelig, ville det ha blitt litt av en oppgave og håndtere dette.

Mvh
Einar Moe

Rokonkurranse



Forberedelse til start.



Da er det like før det skummer for baugen.

Referat fra evalueringsmøtet med skigruppa an. ” rokonkurranse” under Melamartnan. Onsdag 19.nov. -08.

Til stede: Jo Morten Aunet, Harry Svartås, Bård Arve Vold, Ellinor Homstad og Reidar Opdal

De syntes at konkurransen ble vellykket og at arrangementet gikk greit.

Men det var litt lite publikum, spesielt under finaleroinga.

Grunner til dette; -det foregikk mye annet samtidig og konkurransen ble ikke engasjerende nok, særlig ordførerduellen.

Et tips til senere arrangement for å gjøre konkurransen mer engasjerende kunne være å kåre Namsens raskeste roer. Gjerne skape litt blest om konkurransen med forhåndsomtale i lokalmedia og utfordre kjente personer som trekkplaster.

Ro-løypa kunne også legges om litt ,slik at den ble mer utfordrende, ved at de måtte ro både fram og tilbake, og ved at en satte opp merker slik at de måtte ro opp mot strømmen begge veier , og ro nedover langs land før en rodde tilbake.

De mente at en rokonkurranse også i framtida hørte med under melamartnan, ettersom båten var så sentral før i tida.

For senere arrangement burde et skikkelig høytaleranlegg være på plass og programmet måtte settes opp slik at et større publikum møtte.

Jo Morten satte fram et ønske på vegne av hele idrettslaget om at de kunne få ha ei bod de kunne få ei direkte inntekt fra , f. eks. ved salg av vaffel og kaffe. Han begrunnet dette med at idrettslaget var den største organisasjonen for barn og ungdom i Overhalla.

Reidar Opdal (ref)

Historiske tablå (skolene)

- Skolene er fornødt med det informasjonsarbeidet som ble gitt på forhånd (Melamartnan, tablåer etc.)
- Skolene syntes dette var en flott og lærerik opplevelse for elevene.
 - realistisk, herlig med utklledning
- Tablåene må være mer sentralt i arrangementet
- Tablåene som ble vist i ”skogen” fungerte absolutt best.
- Skolene ønsker en kontaktperson som i større grad følger opp på stedet (Melen)
- Det som får mest kritikk er matserveringa
 - Informasjonsmangel, kaos, for trangt, noen fikk ikke mat m.m.
- Når det gjelder å kjøre tablåene på lørdag (ved neste korsvei), blir vi oppfordret til å få med oss ungdomstinet.

Generell kommentar fra Bjørnar og Reidar (ansvarlige)

Alle er enige om at dette var en storartet begivenhet for skolebarna, en bedre måte å lære historie på finner du knapt. Siden det var og er så stor fornøydhett tåler vi litt malurt i begeret.

- Plass i matteltet må holdes av til våre gode hjelpere.
- Færre tablåer og ”alt må skje i skogen”, på åkeren mister man intimitet og lyd.
(vei og bro må oppjusteres)

- Engasjere ungdomstrinnet og da spesielt på lørdagen.
- Viktig å følge det tidsskjema som skolen har fått oppgitt.

Lyd og lys

(E-post fra Trønderlyd Design AS)

Hei.

Er vel ikke så mye og sette fingeren på egentlig.

men hvis dere spør: Artist ansvarlig burde kanskje hvert mere tilgjengelig/synlig.
Artist ansvarlig burde ha kun den jobben.

Artist ansvarlig bør uansett være tilstedet uansett om det er Pink Floyd eller Mælagutan som ankommer.

Jobben består av og serve artist, crew, ordne folk til og hente, bring artistens utstyr. Artist ansvarlig skal ikke utføre jobben men beordre noen til og gjøre det.
Være tilstedet hele tiden artisten er på området.

Ellers ble vel lørdagunderholdningen litt for løs i kantene, kunne hvert mere struktur der.

Hele Martnaen i sin helhet var jo helt fantastisk bra gjennomført.

Terningkast 6 fra meg der, småplukk er det bestandig når det er så digre arrangement.