

Til:  
Namdalseid Kommune  
Flatanger Kommune  
Namsos Kommune  
Fosnes Kommune  
Nærøy Kommune  
Vikna Kommune  
Leka Kommune  
Overhalla Kommune  
Grong Kommune  
Høylandet Kommune  
Namsskogan Kommune  
Lierne Kommune  
Røyrvik Kommune  
**(heretter kalt kommune)**

**Namsos 21.10.2016**

## **Søknad om tilskudd – Avtale mellom Visit Namdalen SA og Kommune**

### **Vedlegg:**

1. Søknadsbrev om tilskudd fra Kommune til Visit Namdalen SA
2. Forslag til avtale mellom Kommune og Visit Namdalen SA
3. Budsjett og finansieringsplan for Visit Namdalen SA

### **Det søkes om følgende:**

1. Kommunestyre godkjenner det framlagte forslag til AVTALE OM MARKEDSFØRING INNEN TURISME med Visit Namdalen SA (heretter omtalt som VN)
2. De økonomiske konsekvenser av avtalen kr ..... for 2017 innarbeides i driftsbudsjettet for 2017 og for seinere år i økonomiplanen – *se spesifiserte beløp pr kommune i vedlegget til dette dokumentet.*

### **Kort om saken**

Det offisielle destinasjonsselskapet for reiselivet i Namdalen, VN, ble etablert 4.10.13, som et resultat av ulike prosjekter drevet frem av reiselivsaktører, reiselivsorganisasjoner og i tett samarbeid med kommuner, NTFK, Innovasjon Norge, Region Namdal og regionråd/regionale fond. Det ble i 2013 skissert en 3-årig finansieringsplan, der man i perioden hadde en finansieringsmodell med tilskudd fra NTFK, Regionalt fond Indre Namdal, Regionalt fond Ytre Namdal, Regionalt fond Midtre Namdal, Flatanger

Kommune Næringsfond samt tegning av andelsavtaler med årlig serviceavgift for perioden 1.10.13 – 30.4.16. I år 4, f.o.m. 1.5.16, har VN signalisert i bl.a. kommunestyrene at VN ville komme med en søknad til hver enkelt kommune om et årlig tilskudd samt et ønske om å tegne en avtale om markedsføring innen turisme som er ment å dekke følgende områder;

- ✓ Bidrag til en årlig finansiering av den budsjetterte andel av driftskostnad, f.o.m. 2016
- ✓ Å forplikte seg til å behandle forslag til avtale mellom Kommunen og VN før utgangen av desember 2016 med positiv innstilling

Ordførerne i Namdalen har signalisert at det er ønskelig å få utarbeidet en formell søknad for behandling i alle kommunestyrene.

## Saksopplysninger

VN har pr. i dag tegnet 70 andelsavtaler. Hvorav 12 av 13 Namdalens kommuner med Røyrvik har gjort vedtak at de ikke blir med.

## Bakgrunnen for etableringen av et offisielt destinasjonsselskap for Namdalen:

### Stort potensial i markedet – ikke tatt ut i vår region

- Stor gjennomgangstrafikk langs E6 og Kystriksveien FV17 – en mulighet for Namdalen. Turistene har kort oppholdstid i Trøndelag. Gode opplevelser kan øke oppholdstiden i Namdalen som vil medføre økte inntekter.
- Økt etterspørsel nasjonalt og internasjonalt etter opplevelser knyttet til Fiske, Friluftsliv, Fellesskap og lokal mat.
- Norgeskysten er blant verdens topp 50 mest attraktive destinasjoner (National GEO Graphics)
- Namdalskysten må bli synlig.
- Det er behov for ett destinasjonsselskap i Namdalen.

### Mat, kultur, natur er hovedfyrtårnene i Trøndelag sin reiselivsstrategi

- Trøndelag Reiseliv vil fronte mat, kultur og natur i sin markedsføring. Reiselivsaktørene i Namdalen må bidra til at fyrtårnet får et tydelig, kvalitetsmessig og attraktivt innhold.
- Trøndelag Reiseliv kan ikke forholde seg til "alle enkeltaktørene", de har pekt på Namdalen som en fullverdig destinasjon og som er en del av Trøndelag.
- Turisten kjøper en totalopplevelse. Når en enkeltaktør blir kontaktet av turistene, ønsker de gjerne et pakke tilbud. Det er vanskelig å pakke for enkeltaktør. Et destinasjonsselskap kan bidra med pakkeføring.
- Initiere produktutvikling,

Aktuelle tjenester for reiselivsaktørene fra VN er som følger:

- Markedsføring - utvikling av verktøy og kampanjgjennomføring samt informasjon.
- Felles annonsering og distribusjon av annonsemateriell.
- Tilrettelegging for salg og online booking.
- Internmarkedsføring og informasjon til næring, aktører og det offentlige.
- Produktutvikling - initieres gjennom pakketering og utvikling av konsepter/tema. Det ligger også en mulighet knyttet til direkteruter mellom Europa og Værnes og f.eks. videre med tog Nordover med stopp i Namdalen.
- Kompetanseutvikling
- Samarbeid mellom reisemålene i regionen, med andre regioner og med andre næringer.
- Utvikling av vertskapsrollen, være vertskap ved visningsturer etc.
- Reiselivsrelatert utviklingsprosjekter.
- Utvikle merkevaren Namdalen gjennom implementering av VNs profil og tydelig kommunikasjon.

## Økonomi

I VNs vedtekter står det at eiere av VN er kommuner, organisasjoner, institusjoner, bedrifter og enkeltpersoner som har forretningsmessige interesser knyttet til eller har fordel av reiseliv og reiselivsutvikling innen VNs geografiske område. Dvs. at avtalen forutsetter at også offentlige institusjoner og kommuner er ønsket som andelshavere.

I fremtiden vektlegges det at antall næringsaktører er i et overtall i selskapet. Eierskapet skal fordeles på geografi og det skal sikre at ulike type aktører er andelshavere i VN. Disse forholdene samt det at selskapet har en felles bearbeiding av markeder, uten ambisjoner om årlig utbytte til eierne, jfr. selskapets vedtekter og andels-/serviceavtaler.

Utdyping av avsnittet om økonomi i forslag til avtale med kommunene for 2016 og 2017:

**1) Kommunen finansierer kr. 12,6 pr. innbygger pr. år + et grunnbeløp på kr 35000,- pr. kommune. Da medlemsvervingen har tatt lengre tid en påregnet, vil det søkes en ny periode om finansiering gjennom regionale fond. Med bakgrunn i dette, ser VN for seg en 25/75 % deling for 2016, der kommunene blir søkt om 25 % av påtenkt beløp for 2016 og der regionale fond blir søkt for 75 %. For 2017 vil tilskuddsbeløpet for kommunene bli som tidligere skissert.**

**2) I tillegg har kommunene allerede tegnet en andels- og serviceavtale. Dette innebærer en andel på kr 3000 (engangsbeløp) samt en serviceavtale på kr 7500,- (årlig). Bakgrunnen for at VN i 2016 søker kommunene om bare 25 % av det påtenkte beløpet, er at man kan konstatere at arbeidet mht. verving av andelshavere samt utvikling av nettportalen [www.visitnamdalen.com](http://www.visitnamdalen.com), har vært mer tidkrevende en opprinnelig antatt. Videre har VN en finansiering på plass t.o.m. 30.4.16. I 2017 vil man påregne at VN er kommet lengre mht. verving av andelshavere samt utvikling av nettportal og vil være inne i en driftsfase, som medfører at at det ikke vil søkes videre støtte fra regionale fond.**



## **Kommuneavtalen kan sies opp med 1 års varsel. Utmelding og oppsigelse av avtalen må mottas 1 år forut for det kalenderår oppsigelsen skal gjelde for.**

Omsetningen i VN vil forventes å ligge på ca. kr 1 600 000,- i 2016 og 2017. Inntektene fordeler seg mellom serviceavtaler og offentlig tilskudd. I tillegg så kan det komme inn inntekter fra næringens deltakelse i tiltak som f.eks. Visit Namdalen Reiseguide (brosjyre), kampanjer og prosjektinntekter. Noe av inntektene skal brukes til forskjellige målrettede markedsføringstiltak. Det legges til grunn at VN inngår en langsiktig avtale med offentlige tilskuddsytere og at næringen tar stilling til deltakelse i årlige markedstiltak. Målet innen 2020 er mindre en 50 % kommunal driftsfinansiering.

Med bakgrunn i kommunenes respons under veis, gjennom tilbakemeldinger samt tegning av andelsavtaler/serviceavtaler, og for og ikke miste unødig tid, er følgende prosesser godt i gang;

- Engasjement av reiselivsdirektør for Visit Namdalen,
- Utarbeidet merkevarerestrategi/profilering
- Etablering av Namdalens offisielle nettportal for reiselivet, [www.visitnamdalen.com](http://www.visitnamdalen.com)
- Utgivelse av Visit Namdalen Reiseguide 2015, offisiell brosjyre for reiselivet i Namdalen
- Initiert av nye reiselivsprosjekt for hele regionen.

## **Hvorfor skal Kommunene forplikte seg til denne avtalen?**

Alle kommuner ønsker stimulanser til en bærekraftig økonomisk utvikling. Flere turister/reisende er en slik stimulans til økt omsetning i både overnatting, bespisning, fisketurisme, handel og opplevelsesnæringene. Økt omsetning betyr flere arbeidsplasser og økt tilflytting/bosetting – som nok er i tråd med alle kommuners målsetting.

Tilknytningen til VN vil åpenbart stimulere til en slik utvikling, uansett hvor mye reiseliv kommunen har.

Målet med VN er nettopp å få flere turister/reisende til Namdalen.

Det er ikke vanskelig å være enig i at det er et stort uutnyttet potensiale når det gjelder reiseliv i Namdalen. Namdalen har til nå vært en «grå flekk på det internasjonale reiselivskartet. Helhetlig markedsføring og profilering er fraværende.

I regjeringens nye reiselivsstrategi, fokuseres det på behovet for nye og større destinasjonsselskap. Både timingen for selskapsdannelsen, størrelsen og «eierskapet» til fyrtårnet Fiske, Friluftsliv Fellesskap, er faktorer som gjør at VN vil være i god posisjon til å oppnå slike økonomiske incentiver. Slik vi ser det, er suksesskriteriene for VN:

- ✓ En god oppslutning både fra de offentlige og de private aktørene
- ✓ En langsiktig og forutsigbar finansiering
- ✓ Kompetanse og evne til kobling mellom produkter, aktører og områder
- ✓ EN(!) felles og tydelig profil
- ✓ Oppnådd resultat

Vi mener de framlagte planer og den måten styret i VN har jobbet på, viser vilje til å holde fokus på disse kriteriene. Roma ble imidlertid ikke bygget på en dag. Det vil uansett en god vilje og evne, være nødvendig med tålmodighet. Det er mange av aktørene, både offentlige og private som har med seg en reiselivshistorie preget av manglende samarbeid og økonomiske problemer. Tidligere destinasjonsavtaler har strandet grunnet for få aktører/kommuner og kortsiktig horisont.

En langsiktig og forutsigbar finansiering synes derfor å være et avgjørende kriterium. Det synes viktig at kommunene i Namdalen bidrar med et finansielt bidrag til oppbygging av selskapet over en 5 – års periode.

Slik vi ser det, er en helhetlig, solidarisk kommunedeltakelse fra hele Namdalen viktig. Den eller de kommuner som ikke blir med, blir hvite/svarte flekker på kartet og ikke med i et ellers helhetlig markedsføringsopplegg. Ved dannelsen av destinasjonsselskapet Helgeland Reiseliv AS, ble alle 18 kommunene med. Slik det ble formulert – *«ingen kommune tør være en hvit flekk på kartet»*.

VN håper med dette at kommunene er positive til og griper muligheten til å være med på videre finansiering av et bærekraftig, helhetlig destinasjonsselskap for Namdalen.

Namsos 21. oktober 2016  
Visit Namdalen SA  
Bente Snildal  
Reiselivsdirektør