

AVTALE MELLOM VISIT NARVIK

OG

Bardu Kommune

Denne avtalen ("**Avtalen**") ble inngått den 2017 mellom

- (1) Bardu kommune ("**Kommunen**"); og
 - (2) Visit Narvik AS, org. nr 998 635 349 som leverandør ("**Reisemålsselskapet**"),
- hver omtalt som en "**Part**" og samlet omtalt som "**Partene**".

1. FORMÅLET MED AVTALEN

- 1.1** Reisemålsselskapet er et reisemåls- / destinasjonsselskap som representerer reiselivsaktører i Narvik med omegn, deler av Sør-Troms og Midt-Troms ("**Destinasjonen**"). Reiselivsaktører i Destinasjonen er knyttet til Reisemålsselskapet gjennom egne medlems- / samarbeidsavtaler ("**Samarbeidsavtalen**").
- 1.2** Reisemålsselskapet skal gjennom målrettet markedsføring, salg og produktutvikling bidra til økt omsetning for reiselivsaktører på Destinasjonen og arbeide med utvikling av Destinasjonen som reisemål for turister og andre gjester.
- 1.3** Denne Avtalen regulerer innholdet i samarbeidet mellom Reisemålsselskapet og Kommunen om markedsføring og utvikling av Destinasjonen som reisemål, i denne avtale begrenset til Bardu kommune.
- 1.4** Reisemålsselskapet kan også inngå tilsvarende avtaler som denne Avtalen med andre kommuner, eller fylkeskommuner, hvor reiselivsaktører i Destinasjonen ligger, samt omkringliggende kommuner, som ønsker å kjøpe og motta tjenester knyttet til reiselivet.

2. KOMMUNENS OPPGAVER

- 2.1** Kommunen skal kartlegge og definere Destinasjonens severdigheter og attraksjoner. Dette skal i hovedsak være ikke-kommersiell informasjon om knutepunkter, turløyper og fritidsaktiviteter i kommunen ("**Severdigheter**").
- 2.2** Kommunen skal oversende til Reisemålsselskapet informasjon om Severdighetene på norsk og engelsk, sammen med bilder i høyoppløselig kvalitet.
- 2.3** Kommunen skal etter inngåelse av Avtalen og løpende deretter gi Reisemålsselskapet en oversikt over aktuelle reiselivsaktører i kommunen, som kan være aktuelle samarbeidspartnere for Reisemålsselskapet. Aktuelle reiselivsaktører må inngå egen Samarbeidsavtale med Reisemålsselskapet for å bli markedsført gjennom Reisemålsselskapets kanaler.
- 2.4** Kommunen skal etablere en link fra Kommunens hjemmesider til Reisemålsselskapets hjemmesider www.visitnarvik.no

3. TURISTINFORMASJON

- 3.1** Visit Narvik skal drifte Turistinformasjonen for Narvikregionens opplevelsesbedrifter. Herunder inngår drift av helårsåpen turistinformasjon med bred informasjon om alle tilbud og muligheter i kommunen. Turistinformasjonen er kvalifisert med Grønn i som betyr at turistkontoret er åpent 55 timer ukentlig i sommersesongen (20.Juni-20.August). I perioden 21.August-19.Juni har turistkontoret åpent minst 35 timer ukentlig.

Reisemålselskapet skal føre statistikk over besøkende og rapportere dette til kommunene. Visit Narvik skal i løpet av 2017 utvikle digitale Turistinformasjoner som driftes av destinasjonsselskapet. Utstyr tilknyttet den digitale infostasjonen betaler Bardu Kommune for. Visit Narvik kan også være tilstede ved arrangementer og festivaler i kommunen under forutsetning at det er ledig kapasitet.

4. NÆRINGS- OG PRODUKTUTVIKLING

- 4.1** Reisemålselskapet bistår sine samarbeidspartnere med utvikling av eksisterende og fremtidige produkter. Arbeidet er regulert i Samarbeidsavtalen og er basert på salg og markedsføring av samarbeidspartnerne og deres produkter eller tjenester.
- 4.2** Kommunen har ansvar for å legge til rette for nærings- og produktutvikling i egen kommune. Dersom Reisemålselskapet skal bistå med nærings- og produktutvikling må avtales særskilt og reguleres i eget vedlegg til denne Avtalen.

5. REISEMÅLSSELSKAPETS OPPGAVER

- 5.1** Reisemålselskapet skal aktivt og målrettet markedsføre Destinasjonen som reisemål for turister og styrke Destinasjonens konkurransekraft og markedsposisjon ved å øke Destinasjonens aktivitet ("**Destinasjonsmarkedsføring**").
- 5.2** Destinasjonsmarkedsføring skal skje gjennom Reisemålselskapets kommunikasjons- og markeditiltak, herunder i brosjyrer og annet trykket materiale, på egne og eksterne hjemmesider, gjennom sosiale medier, skilting, i artikler, på arrangement og messer og i andre kommunikasjonskanaler.
- 5.3** Reisemålselskapet skal presentere Kommunen og Severdigheter på egne hjemmesider og andre nettsider som Reisemålselskapet anser som relevante for å markedsføre Destinasjonen, samt i brosjyrer og annet trykket materiale. Reisemålselskapet skal regelmessig informere Kommunen om besøksfrekvens på sider der Kommunen og Severdighetene er presentert.
- 5.4** Reisemålselskapet skal etablere en link fra egne hjemmesider til Kommunens hjemmesider, dersom Kommunen ønsker dette.
- 5.5** Reisemålselskapet skal i tillegg utføre tjenester nærmere beskrevet i Vedlegg 1 til denne Avtalen.

6. KOMMUNENS VEDERLAG TIL REISEMÅLSSELSKAPET

6.1 Kommunen skal betale Reisemålsselskapet NOK 150.000 per år eks. mva. i vederlag for tjenestene som Reisemålsselskapet utfører på vegne av Kommunen under denne Avtalen ("**Vederlaget**"). For medlemmer.

En opptrappingsmodell for Bardu Kommune ser slik ut de neste 3 årene :

2017	2018	2019
150.000	168.750	187.481

Reiselivsbedrifter i Bardu Kommune får reduserte priser for å knytte seg opp mot Visit Narvik. Denne avtalen dekker 30% av den vanlige kontigenten Visit Narvik har til reiselivsbedrifter som tilknytter seg destinasjonsselskapet.

Det årlige vederlaget beregnes etter følgende kriterier:

Overnattingsbedrifter

0-40 senger	:	kr 25 000,-
41-70 senger	:	kr 50 000,-
70-110 senger	:	kr 75 000,-
110 senger +	:	kr 100 000,-

Aktivitetsbedrifter, attraksjoner, transportbedrifter og andre reiselivsbedrifter

0-1 årsverk	:	kr 10 000,-
2-5 årsverk	:	kr 15 000,-
6-10 årsverk	:	kr 50 000,-
10 årsverk +	:	kr 100 000,-

Andre bedrifter utenfor reiselivsnæringen

Per bedrift	:	kr 8 500,-
-------------	---	------------

For Bardu Kommune kan reiselivsbedriftene trekke fra 30% av summen presentert ovenfor basert på antall ansatte/senger bedriften har.

6.2 Vederlaget forfaller 30 dager etter at Kommunen har mottatt faktura fra Leverandøren for Vederlaget.

7. ANDRE TJENESTER FOR KOMMUNEN

7.1 Reisemålsselskapet kan også utføre andre tjenester for Kommunen. For slike tjenester skal Kommunen betale de satsene som til en hver tid gjelder for slike tjenester.

8. VARIGHET OG OPPSIGELSE

8.1 Avtalen løper i 3 – tre- år fra den dagen Avtalen er undertegnet av begge Parter og frem til det første årsskiftet som følger nærmest etter tre-årsperiodens utløp. Kommunen har rett til å si opp Avtalen tidligere ved å gi Reisemålsselskapet tre måneders skriftlig varsel.

8.2 Kommunen kan forlenge Avtalen med to år ved å gi skriftlig varsel til Reisemålsselskapet senest tre måneder før Avtalens utløp etter punkt 8.1.

8.3 Partene har rett til å heve Avtalen med øyeblikkelig virkning dersom den annen Part vesentlig misligholder sine forpliktelser etter Avtalen, vedlegg eller senere tilleggsavtaler.

9. ENDRINGER AV AVTALEN

Eventuelle endringer som gjøres i nærværende Avtale må være skriftlig avtalt for å kunne påberopes overfor den andre Parten.

10. TVISTER OG VERNETING

Enhver tvist vedrørende Avtalen skal søkes løst ved forhandlinger. Dersom løsning ikke oppnås, skal saken løses ved de alminnelige domstoler. I den anledning vedtas tingretten for Narvik kommune som vernetting.

11. KOMMUNENS GJENYTELSE

Visit Narvik vil være Narvikregionens hub for 8 kommuner for en sterkere reiselivsdestinasjon. Vårt mål er å øke gjestedøgn i hver kommune med 30% i avtaleperioden gjennom tiltak som vi gjennomfører. Gjennom bedriftsnettverk i regi av Visit Narvik skal vi heve kompetanse på produkt, utvikling og pakkeføring. Vi skal til enhver tid fremme reiselivsbedriftene og kommunene som er med i Visit Narvik og markedsføre disse til de rette markedene til enhver tid.

Vi jobber kontinuerlig med nettverksbygging for å skape sømløse opplevelser og kommer i fremtiden til å ha hyppigere møter med kommune og reiselivsbedriftene for å rette fokuset på veien videre for å nå målene.

Visit Narvik skal fremheve de autentiske opplevelsene og bedriftene utenfor E6 og vil gjennom samtaler med kommunen finne veien dit sammen. Kommunikasjon mellom destinasjonsselskap og kommunene/næringen er prioritert som vesentlig for å oppnå målene vi setter sammen. Etter avtale holdes kurs i sosiale medier, vertskap og kompetanseheving på reiseliv i Bardu Kommune

12. SIGNATUR

Denne Avtalen er undertegnet i to eksemplarer, ett til hver av Partene.

For Bardu kommune

For Visit Narvik

Signatur: _____

Signatur: _____