

MARKEDSAVTALE MELLOM VISIT NARVIK OG SAMARBEIDSPARTNERE

Denne avtalen ("**Markedsavtalen**") ble inngått den _____ 2017 mellom

(1) Visit Narvik AS, org. nr. 998 635 349 (**heretter kaldt VN**) og

(2) _____ AS, org. nr. _____ (**heretter kaldt Medlem**)

hver omtalt som en "**Part**" og samlet omtalt som "**Partene**".

FORMÅLET MED AVTALEN

- VN er et reisemåls- / destinasjonsselskap som representerer reiselivsaktører i [Narvikregion Bardu-Tysfjord] ("**Destinasjonen**").
- Partene ønsker med denne Samarbeidsavtalen å legge til rette for et langvarig og forpliktende samarbeid om næringsutvikling og markedsføring av Destinasjonen som et reisemål for turister.

Reisemålselskapets fellesoppgaver

- VN skal aktivt og målrettet markedsføre Destinasjonen som reisemål for turister og styrke Destinasjonens konkurransekraft og markedsposisjon ved å legge til rette for økt reiselivsaktivitet i Destinasjonen ("**Destinasjonsmarkedsføring**").
- Destinasjonsmarkedsføring skal skje gjennom VN kommunikasjons- og markedtiltak, herunder i hoved brosjyren, på egne og eksterne hjemmesider, gjennom sosiale medier, gjennom skilting, i artikler, på arrangement og messer og i andre kommunikasjonskanaler.
- VN,s Destinasjonsmarkedsføring, samt salg og produktutvikling, har som formål å bidra til økt omsetning for reiselivsaktører, fremme reiselivet for deltakende kommuner og Samarbeidspartnere.
- VN skal stimulere til produktutvikling og løse andre fellesoppgaver for reiselivet knyttet til Destinasjonen.
- VN skal utarbeide og implementere en felles overordnet strategi for Destinasjonen som turistmål, samt utføre markedskartlegging.
- VN skal invitere Samarbeidspartnere til markeds møter med produktutvikling-, vertskaps- og kompetansehevingstiltak i fokus.
- VN skal utføre visningsturer for turoperatører og medier, delta på arrangement og reiselivsmesser, følge opp, bistå og veilede turister og ellers ivareta vertskapsrollen og representere Destinasjonen i reiselivssammenheng ("**Vertskapsoppgaver**").
- VN skal utvikle tiltak som bringer flere turister til Destinasjonen, øker kvaliteten på produkter og tjenester, og styrker Destinasjonens konkurransekraft.
- VN skal holde Samarbeidspartnere orientert om arbeidet sitt, samt gi faglige oppdateringer og bidra til å gjøre kompetansetiltak tilgjengelig.
- Ved kundehenvendelser til VN, enten per telefon, e-post eller i skranke, skal VN innenfor Samarbeidspartnerens virksomhetsområde anbefale Samarbeidspartner til kunden.

Medlems oppgaver

- Medlem skal til enhver tid sørge for at oppdatert og korrekt informasjon om produkter / aktiviteter til enhver tid er formidlet til VN. Informasjon om produkter / aktiviteter skal utarbeides både på norsk og engelsk, og oversendes til VN sammen med bilder av høyoppløselig kvalitet.
- Medlem er ansvarlig for at rettigheter på bilder som oversendes VN er opprettholdt, og gir VN rettigheter til bruk av disse i destinasjonsmarkedsføring.

Krav til medlem

- Virksomheten skal være registrert i virksomheten i Brønnøysundregisteret.
- Medlem forplikter seg til å følge de til enhver tid lover og regler, og sørge for godkjenning og tillatelser som oppfyller krav til godkjent drift innen sin virksomhet.

Satser for Medlemsavtale/grunnavtale

Det årlige vederlaget er beregnet på medlemmets omsetning pr året før

Medlemsavgift	Fra omsetning	Til omsetning
5 000,- NOK	0	250 000,-
8 000,- NOK	250 000,-	1 000 000,-
12 000,- NOK	1 000 000,-	2 500 000,-
20 000,- NOK	2 500 000,-	4 000 000,-
40 000,- NOK	4 000 000,-	10 000 000,-
70 000,- NOK	10 000 000,-	20 000 000,-
100 000,- NOK	20 000 000,-	

Øvrig markedsaktivitet

Medlemsavtale med VN gir Medlem muligheten til å delta på aktiviteter som:

- Oppføring og annonsering i trykksaker
- Oppføring og annonsering på internett
- Oppføring og annonsering på infoskjerm
- Online bookingløsning
- Microbutikk på egen hjemmeside
- Messedeltagelse og kampanjer
- Tilbud om deltagelse på workshops

Pris tilleggsprodukt

- | | |
|--|--------------------|
| ○ Digital produktpresentasjon på VN, og Visit Norway | 7 500,- NOK |
| ○ Oppføring i sommer- og -vinterbrosjyre (1 side i hver) | 6 000,- NOK |
| ○ Totalpakke web og brosjyrepakke | 9 500,- NOK |

Avtalens varighet og oppsigelse

- Markedsavtalen gjelder fra 01.01.2017 – 31.12.2020 med fakturering etter avtalens inngåelse. Avtalen løper deretter automatisk videre et år av gangen til den sies opp av en av partene (3. mnd. oppsigelse)

Det er dato _____ inngått Markedsavtale pålydende _____ NOK

Avtalen faktureres Årlig/Halvår/månedlig

Signatur: _____

Visit Narvik

Signatur: _____

Samarbeidspartner