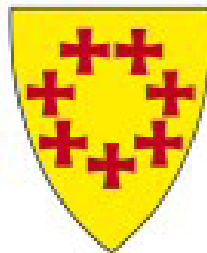


- Presentasjon av prosjektet
 - Presentasjon av trender for tettstedsutvikling
 - Aktivitet 1 og presentasjon (30 min)
 - Pause (10 min)
 - Introduksjon Aktivitet 2 og presentasjon (30 min)
- Fokus i dag:
Zoom ut

- Grunnlag for en eventuell revisjon av gjeldende reguleringsplan for Ranemsletta
- bedre beslutningsgrunnlag både når det gjelder arealdisponering, infrastruktur og stedsutvikling
- avklare arealbruken i sentrumsområdene



- «Positiv, frisk og framsynt» er visjonen for Overhalla kommune
- «Grønne» løsningsvalg skal være altomfattende
- Trafikksikkerhet er viktig for Overhalla kommune
- Nyskapende og innovativ tenking på miljø
- vurderinger av type boliger som vil passe inn i stedlig byggeskikk



Overhalla kommune
- positiv, frisk og framsynt

- Identitet viktig for unges valg av bosted
- Mer opptatt av miljø og bærekraft, noe som også er knyttet til identitet
- Søker fellesskap
- Coworking-kontorfellesskap



- Bygda 2.0 arbeider for en sosial, økologisk og økonomisk utvikling av distriktet, som kan **bidra til at flere velger bygda som bo- og arbeidsted. Bygdene trenger trenger engasjerte, kreative og kompetente mennesker** som velger det rurale som plattform, og som vil være med å **utvikle og forvalte naturens ressurser.**



- **God arkitektur er et nøkkelord** for at Bygda 2.0 skal bli et attraktivt sted for å bo og leve. Fantastisk utsikt og natur, bygninger tilpasset og integrert i landskapet sammen med en kompromissløs arkitektur, skal skape et dynamisk og sammensatt miljø med bevegelse og aktualitet



- «For bosettere og næringslivsaktører er målgruppen i hovedsak **de som har et ønske et bostedsalternativ til byen,** men som ikke finner bygda attraktiv nok i dag. Folk som ønsker de fortrinn vi har på **landsbygda kombinert med urbane kvaliteter.** I målgruppen er også eksisterende **bygdeboere som ønsker en annen boform** enn det som er tilgjengelig i dag.”



- Hele 22 studier har påvist at **det å oppholde seg i grønne omgivelser gir et redusert stressnivå**, sammenlignet med å oppholde seg innendørs eller i urbane områder, melder *norskfriluftsliv.no*
- Oppvekstmiljø for barn viktig motiv for valg av bosted



- Kompakt: Kan tilrettelegge for fellesskap, korte avstander, bærekraftig mobilitet
- Nærhet til natur: Kan tilrettelegge for livsstil med fokus på folkehelse og bærekraft
- Tydelig karakter: Kan bygge videre på en tydelig, karakter som folk kan føle tilhørighet til



- Flere folk skal bo i sentrum, flere boliger
- Mindre skjemmende bygg og steder i sentrum
- Flere møteplasser, mer aktivitet og muligheter for befolkningen også på kveldstid
- Tryggere trafikksituasjoner for myke trafikanter
- Bedre muligheter for turgjengere



AKTIVITET 1: Fremtidsbilder



“Et aktivt, grønt sentrum!”



“Et aktivt, grønt sentrum!”

- Levende
- Folkeliv
- Frisk
- Fysisk aktivitet
- Utvikling



“Et aktivt, grønt sentrum!”

- Bærekraftig
- Miljøvennlig
- Motstandsdyktig
- Representerer grønne verdier
- Grønt preg
- Nærhet til naturen



“Et aktivt, grønt sentrum!”

- Tettsted
- Knutepunkt
- Attraktivt kommunesenter
- Fellesskap
- Nærhet til funksjoner
- Urban light?



TRE ALTERNATIVE STRATEGIER

- Mobilitet
- Kollektiv
- etc...

Eksempel:
Stord



- Landsbykarakter
- Variert boligbebyggelse
- Urban/kollektiv dyrking
- Halv-private arealer
- etc...

Eksempel:
Hurdal Økolorandsby



- Landsbykarakter
- Variert boligbebyggelse
- Miljøkarakter
- Mye offentlige arealer
- etc...

Eksempel:
Randaberg kommune



AKTIVITET 2: Diskutere strategier

