

NAMDALLEN

- en sterk og attraktiv
region i Trøndelag



NAMDAL
REGIONRÅD

Namdalsstrategien 2018-2025
Strategidokument for Namdal regionråd

MÅL: God politisk samhandling og nettverksbygging

I 2025 er Namdalen et godt sted å leve, en attraktiv region for næringsliv og en attraktiv region å besøke. Dette kjennetegnes ved vekst i folketall i alle kommuner og i antall arbeidsplasser i eksisterende og nye bedrifter. Namdalen er en livskraftig region preget av et sterkt fellesskap, god samhandling, optimisme og har levende lokalsamfunn med sterke næringsliv basert på naturgitte fortrinn.

Dette oppnår vi gjennom:	Da må vi (iltak 2018-2019):	Ansvar/samarb.partnere
Ha et regionråd som tar en koordinerende og samlende funksjon i Namdalen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Invitere viktige samfunnsaktører til regionrådsmøter og komitemøter 2. Lage møteplasser mellom næringsliv og tiltaksapparat 3. Utvikle og gjennomføre fellesprosjekter 	Reg.råd/AU Næring og inno.kom. Reg.råd/AU/komiteene i samarbeid med andre aktører
Regionrådet er synlig i samfunnsdebatten	<ol style="list-style-type: none"> 4. Ta opp aktuelle saker/problemstillinger på regionrådets møter 5. Uttale oss i aktuelle saker – ha beredskap på nyhetssaker i komiteene 6. Skrive minst to kronikker fra hver komite pr. år 	Reg.råd/AU/komiteene Komiteene Komitelederne
Bygge politiske og strategiske allianser til gagn for Namdalen	<ol style="list-style-type: none"> 7. Ha kvartalsvise møter med stortingspolitikere 8. Oppfordre kommunepartiene til å samarbeide om nominasjonsstrategi i sine respektive partier ved fylkestingsvalget 9. Motivere lokalpolitikere til å stå på fylkestingslister 10. Oppmuntre namdalinger med «tunge» verv til å fortsette 11. Oppfordre partiene til å gjøre det mer attraktivt å bli lokalpolitiker 	Reg.råd /AU Reg.råd /AU/partiene lokalt Reg.råd /AU/partiene lokalt Reg.råd /AU Reg.råd/AU
Bevare og videreutvikle Sykehuset Namsos	<ol style="list-style-type: none"> 12. Bygge videre på omdømmet til Sykehuset Namsos og regionen 13. Ha kontinuerlig årvåkenhet på hva som skjer, ha en god dialog og god informasjonsflyt mellom sykehus/rehabilitering/kommune - Agere politisk ved behov 14. God samhandling med ambulanse/akuttberedskap/helikopter 	Helsekom., Namsos kommune, leder reg.råd Reg.råd /AU/helsekom. Reg.råd /helsekom.
Videreutvikle Campus Namdalen	<ol style="list-style-type: none"> 15. Bidra i videreføring av arbeid i Campus Namdalen 16. Møte med NORD universitets ledelse i Bodø 17. Arbeide nye studietilbud i Namdalen fra relevante tilbydere 	Reg.råd /komp.- og FoU-kom., Partnerskapet Komp- og FoU-kom/Partnerskapet Komp- og FoU-kom.

MÅL: Moderne infrastruktur i Namdalen

I 2025 har Namdalen en effektiv og sikker infrastruktur som bidrar til å redusere avstandsulemper. Dette kjennetegnes ved at det utvikles større bo- og arbeidsmarkedsregioner internt i Namdalen, godt utbygd bredbånd og mobilnett i alle kommuner med muligheter til å drive næring og verdiskaping i alle deler av regionen. Vegene har en kvalitet som ikke hindrer namdalsk næringsliv i å konkurrere med næringsliv fra andre deler av landet.

Dette oppnår vi gjennom:	Da må vi (tiltak 2018-2019):	Ansvar/samarb.partnere
Fiberbredbånd og mobildekning til alle	18. Kartlegge eksisterende dekning og definere behov og kostnader 19. Identifisere mulige samarbeidspartnere/spleiselag 20. Avklare finansieringsbehov og -muligheter 21. Utøve politisk påvirkning på rammevilkår	Samf.kom./ reg.råd og kommunene Samf.kom./regionrådet Kommunene Reg.råd
Sikre gode fylkesveger til beste for verdiskapinga i Namdalen	22. Vedta regional prioritering og planlegge i samsvar med denne 23. Kartlegge vegstandard, ulykker, flaskehals, miljø/ÅDT 24. Dokumentere vegenes betydning for næringslivet 25. Lage langsiktig vegprioritering for Namdalen 26. Påvirke innhold i fylkesvegplan og andre regionale samferdselsstrategier ved å fremme innspill til planer og strategier 27. Komme med innspill til økonomiske rammer og prioriteringer	Samf.kom., reg.råd, aktuelle kommuner Samf.kom. i samarb med SVV Samf.kom./næri. og inno. kom. Samf.kom. Samf.kom./reg.råd Samf.kom./reg.råd
Videreutvikle flyplassene i Namdalen	28. Skaffe godt faktagrunnlag som underbygger betydninga av flyplassene 29. Presentere behov og betydning for regionale og nasjonale myndigheter 30. Optimalisere rutetilbudet for næringslivet og innbyggerne ved å gjennomføre regelmessige møter med operatør og konstruktivt arbeid i Luftfartsforum Namdal 31. Bevisstgjøre namdalingene på å reise til/fra våre egne flyplasser 32. Delta i Luftfartsforum Værnes 33. Delta i nasjonalt flyplassforum	Luftfartsforum, samf.kom. Luftfartsforum, samf.kom. Luftfartsforum Luftfartsforum/næringslivet Luftfartsforum Vertskommuner
Ny E6 Grong - Nordland grense	34. Godt samspill mellom kommuner og Statens Vegvesen - synliggjøre samfunnsregnskap (beredskap, fergedrift, miljøperspektiv)	Kommuner og SVV

	35. Regional politisk mobilisering for helhetlig og raskest mulig gjennomføring av prosjektet 36. Samhandle med Nordland og Stortinget 37. Kjøre prosess på eventuell bompengefinansiering	Samf.kom. og reg.råd Samf.kom. Samf.kom.
Ny bru til Jøa	38. Godt faktagrunnlag som underbygger betydninga av bru, f.eks. samfunnsregnskap (beredskap, fergedrift, miljøperspektiv) 39. Regional politisk mobilisering 40. Presentere fakta og argumenter for fylkets politikere og administrasjon, regjeringa og Stortinget	Nye Namsos Reg.råd Nye Namsos
Utvikle og forberede offentlig kommunikasjon (herunder hurtigbåt, ferge, buss, tog og tilbringertjenesten)	41. Synliggjøre samfunnsnyttene av buss kontra tilbringertjeneste 42. Jobbe for kortere bestillingstid på tilbringertjenesten 43. Synliggjøre miljøeffekt 44. Forsterke egne behov og interesser gjennom samarbeid med andre regioner 45. Samordne uttalelser og/eller fremme felles uttalelser 46. Sikre et samordna rutetilbud 47. Arbeide for at ekspressbussen blir gjeninnført og kommer inn i konsesjonsgrunnlaget 48. Arbeide for bedre rutetilbud for tog til/fra Namdalen	Samf.kom. Samf.kom. Samf.kom. Samf.kom. Samf.kom./AU Samf.kom./AtB m.fl. Samf.kom. i samarbeid med AtB og fylkeskomm. Samf.kom./Jernbaneforum m.fl.

Mål: Nærhet til likeverdige og gode helsetjenester. Folkehelse i alt vi gjør

I 2025 kjenner Namdalens befolkning trygghet i at kommunene yter gode og likeverdige helsetjenester til innbyggerne. Dette kjennetegnes ved at Sykehuset Namsos er et godt lokalsykehus med akuttfunksjoner og fødeavdeling. Sykehuset Namsos har funnet sin plass og rolle i den regionale arbeidsfordelingen i Helse Midt-Norge RHF og Namdal rehabilitering IKS har funnet sin plass i pasientforløpet for rehabiliteringspasienter mellom tjenestenivåene.

Dette oppnår vi gjennom:	Da må vi (iltak 2018-2019):	Ansvar/samarb.partnere
Videreutvikle Sykehuset Namsos som et ubestridt akuttsykehus	49. Sikre politisk aksept for akuttberedskapen ved Sykehuset Namsos 50. Systematisere dialogen med sentrale helsepolitikere og helseforetaket: a. To komitemøter med helseforetaket årlig	Helsekom. Kommuner i samarb. med reg.råd og helseforetaket

	<p>b. Årlige dialogmøter med sentrale helsepolitikere på regionalt og nasjonalt nivå</p> <p>51. Ha løpende dialog med lokale medlemmer ved PSU og ASU for å oppnå en samordna og aktiv innsats</p> <p>52. Styrke utdanningene og fagmiljøene som sykehuset har eller har behov for</p> <p>53. Kartlegge behov for helsepersonell i kommunene og helseforetaket, og spille inn dette til Partnerskapet</p> <p>54. Styrke samhandlinga mellom helseforetaket og kommunene om utdanning, fagmiljø og avklare samhandlingskoordinator</p>	<p>Helsekom. Helsekom. Helsekom.</p> <p>Komp. og FoU-kom. Helsekom./partnerskapet</p> <p>Helsekom./kommunene</p>
Økt satsing på velferdsteknologi	<p>55. Sikre at forutsetningene for innføring av velferdsteknologi er på plass. Få oversikt over manglende dekning innenfor digital infrastruktur</p> <p>56. Gjennomføre velferdsteknologi-prosjektet VINA</p> <p>57. Samordne digital strategi på regionalt nivå</p>	<p>Helsekom./samf.kom.</p> <p>Styringsgruppe Rådmenn og KS</p>
Opprettholde og videreutvikle god beredskap i distriktene (politi, brann, ambulanse)	<p>58. Skape politisk aksept i helseforetaket for viktigheten av å opprettholde en optimal ambulanseberedskap</p> <p>59. Argumentere for tilstrekkelige budsjettmidler og tilfredsstillende kompetanse</p> <p>60. Arbeide for å styrke ambulansefag for å sikre nødvendig kompetanse til tjenestene</p> <p>61. Bedre samhandling mellom nødetatene. Undersøke dagens praksis for dialog og evt. opprette dialogforum med nødetatene</p>	<p>Helsekom.</p> <p>Helsekom./Partnerskapet/komp. og FoU-kom.</p> <p>Helsekom./komp. og FoU-kom</p> <p>Helsekom.</p>
Sikre og samordne rekruttering og kompetanse mellom kommunene og helseforetaket	<p>62. Styrke samhandlinga mellom sykehus og kommuner</p> <p>63. Få helseforetaket med i Partnerskap Namdal</p> <p>64. Styrke samarbeidet med Nord universitet og andre utdanningsinstitusjoner</p> <p>65. Være en pådriver for å etablere praksisordninger både i kommuner og sykehus – felles traineeordning</p> <p>66. Dokumentere behov for å etablere desentraliserte utdanninger i Namdalen</p> <p>67. Politisk arbeid for å etablere sterkere heltidskultur</p> <p>68. Initiere alternative turnusordninger</p> <p>69. Initiere samarbeid med helseforetaket om felles rekruttering og stillinger</p>	<p>Partnerskapet Helsekom.</p> <p>Helsekom./komp. og FoU-kom. Helsekom./komp. og FoU-kom.</p> <p>Helsekom./komp. og FoU-kom. Helsekom. i samarb. med kommunene Helsekom. i samarb. med kommunene Helsekom.</p>

Større satsing på psykisk helse	70. Tidlig innsats - starte i barnehagen og grunnskolen 71. Sette tema på dagsordenen på Namdalstinget 72. Spre god informasjon til foreldregruppa 73. Fokus på synlige og trygge voksne for alle 74. Tilbud til eldre enslige og alle som føler seg ensomme - utarbeide konkrete tiltak mot ensomhet i ulike aldersgrupper 75. Aktivt og samordna rusforebyggende arbeid blant ungdom	Helsekom./AU Helsekom./AU Helsekom./kommunene Helsekom./kommunene Helsekom./kommunene
Godt rehabiliteringstilbud	76. Aktivt eierskap i Namdal Rehabilitering – med årlige dialogmøter	Helsekom./kommunene

MÅL: Gode vilkår for verdiskaping og arbeidsplasser

I 2025 er et offensivt og dynamisk næringsliv den største utviklingskrafta i regionen. Dette kjennetegnes ved positiv folketallsutvikling og levende bygder med gode vilkår for privat og offentlig virksomhet. Et koordinert og kompetent næringsapparatet er innrettet etter næringslivets behov, og det er god samhandling mellom næringsliv, offentlige myndigheter og kunnskaps- og FoU-aktørene (trippelhelix). Naturgitte fortrinn utnyttes til kunnskapsbasert vekst og nyskaping, og råvare- og matproduksjonen er grunnlag for en stor del av lokal verdiskaping. Bioøkonomi er stadig viktigere i regionens næringsliv.

Dette oppnår vi gjennom:	Da må vi (tiltak 2018-2019):	Ansvar/samarb.partnere
Følge opp bioøkonomistrategien og bli ledende innenfor bærekraftig utvikling av blå og grønn sektor	77. Sette i gang et forprosjekt i 2018, hovedprosjekt i 2019. 78. Utarbeide prosjektplaner og søke medfinansiering 79. Bevisstgjøre og gi kunnskap og kompetanse om bioøkonomi til skoler, næringsliv og politikere. 80. Gjennom utarbeiding av felles kystsoneplan legge til rette for økt verdiskaping i blå sektor	Næri. og in./komp.og FoU-kom. Næri. og in./komp.og FoU-kom. Næri. og in./komp.og FoU-kom. kommunene Næri. og in.kom./ Kystsoneprosjektet/kommunene
Utarbeide strategi om samarbeid mellom næringsliv og u tdanningsinstitusjonene	81. Søke om deltakelse i Innovasjon Norges tilbud «Næringsvennlig region» 82. Næringsnettverk for hele Namdalen, avklare og kartlegge interessen for dette 83. Avklare hva kommunene vil med Namdalshagen	Næring og inno.kom. Næring og inno.kom. Næring og inno.kom./kommunene

	84. Utarbeide retningslinjer for NTE-fondet i Namdalen	AU/reg.råd
Utvikle ny mineralvirksomhet i Namdalen	85. Gjennomføre ringvirkningsanalyse (hva kan mineralnæringa bety for Namdalen?) 86. Igangsette logistikkanalyse, hvor, hvordan og fra hvor skipes mineralene ut? 87. Kontakt med Trøndelag FK og kommuner i sørdelen av Trøndelag for mulig felles prosjekt 88. Identifisere aktører med langsiktig/tålmodig kapital	Næring og inno.kom./ mineralprosjektet Næring og inno.kom./ samf.kom./mineralprosjektet Næring og inno.kom./mineralpros. Mineralprosjektet
Etablere flere sterke og relevante næringsklynger	89. Legge til rette for kompetansedeling, lære av de beste 90. Arrangere konferanse med fokus på klyngetenking 91. Identifisere og samle aktører for å begynne å se på en næringsklynge innen sirkulærøkonomi	Næring og inno.kom. Næring og inno.kom. Næring og inno.kom.
Bli Trøndelags matregion nummer 1	92. Avklare grunnlaget for et nettverk og felles markedsføring- og salgskanal, mot kunder og de store kjedene 93. Knytte sammen mat og reiseliv gjennom reiseruter for matopplevelser 94. Oppfordre aktører/produsenter fra Namdalen til å opptre samlet på store arrangement, som eks. Trøndersk Matfestival 95. Presentere muligheter innen FoU og innovasjon for aktørene	Næring og inno.kom. Visit Namdalen Næring og inno.kom./ Visit Namdalen Næring og inno.kom./Komp-FoU-kom./Visit Namdalen
Utvikle reiselivet i Namdalen	96. Utarbeide og sette i verk strategi for utvikling av Visit Namdalen og utvikling av regionens reiseliv	Visit Namdalen

MÅL: Et kompetent og offensivt arbeidsliv

I 2025 er Namdalen et attraktivt arbeidsmarked med god rekruttering og kompetent arbeidskraft.

Dette kjennetegnes ved at det er gode skole- og utdanningstilbud i grunnskoler, videregående skoler, fagskoler og universitet. Det drives aktivt forsknings- og utviklingsarbeid i Namdalen på problemstillinger som er viktige for regionen. Namdalen har høy kompetanse og god tilgang på attraktive høykompetanse-arbeidsplasser. Namdalen har utarbeidet en samordna og effektiv rekrutteringsstrategi.

Dette oppnår vi gjennom:	Da må vi (tiltak 2018-2019):	Ansvar/samarb.partnere
Gode og relevante tilbud på alle våre videregående skoler	97. Invitere til tett dialog med rektorer i videregående skoler 2 ganger årlig 98. Kartlegge hvilke behov næringslivet har på kort og lang sikt 99. Jobbe mot fylkeskommunen for å opprettholde eksisterende linjer, og utvikle nye i samsvar med næringslivet behov 100. Utfordre felles skoleutvalg til å enes om en helhetlig plan for videregående tilbud i Namdalen	Komp. og FoU-kom. Komp. og FoU- og næring og inno.kom. Komp. og FoU-kom. Komp. og FoU-kom./skoleutvalget
Godt samarbeid mellom skole og næringsliv	101. Avklar om det er mulig å få inn næringslivsfag fra 4.-5. klasse og videre i skoleløpet 102. Møte i Kompetanseforum med tema skole og næringsliv og innspill fra ulike aktører 103. Innføre valgfag utplassering i bedrift 104. Arbeide for å innføre hospiteringsordning for skolene i lokalt næringsliv 105. Oppfylle krav om 1 lærling pr år pr 1000 innbyggere i offentlig sektor 106. Øke antall lærlinger i privat næringsliv, og bistå små bedrifter som ønsker å dele på lærling 107. Opprette ungdomsbedrifter med mentorer fra lokalt næringsliv	Komp. og FoU-kom. Komp. og FoU-kom. Komp og FoU-kom/kommunene Komp og FoU-kom/kommunene Kommunene Komp. og FoU.kom./næringslivet U-skoler/vg-skoler
Økt bruk av forskning og utvikling i kompetansebygging og verdiskaping	108. Skaffe flere stipendiater i Namdalen 109. Arbeide for desentraliserte forskerstillinger (NTNU, SINTEF, TfoU, andre forskningsmiljø) 110. Etablere minst 2 nærings-PhD 111. Minst 2 regionale forskningsfondssøknader i Namdalen pr. år. 112. Skape minst to årlige arenaer som kobler næringsliv med relevante forskningsmiljø 113. Videreføre Partnerskap Namdal	Partnerskapet Partnerskapet/Komp. og FoU-kom. Partnerskapet Komp. og FoU.kom./Partnerskapet/næringslivet Komp. og FoU-kom. Komp. og FoU.kom./Nord/TfoU
Sørge for å ha riktig kompetanse til rett tid og sted i privat og offentlig sektor	114. Utarbeide et årshjul for arbeidet med kompetanse: viktige milepæler, kartlegge kompetansebehov og initiere studentoppgaver 115. Utarbeide en kommunikasjonsstrategi for kontakt med regionens ungdommer under studietida gjennom f.eks. fysiske møteplasser og ved bruk av NAs plattform "Stolt namdaling" 116. Videreføre og videreutvikle traineeordninga	Komp. og FoU-kom Komp. og FoU.kom. i samarb. med NA m.fl.

	117. Innføre en årlig innmelding av kompetansebehov både for offentlig sektor og privat næringsliv 118. Utarbeide prosjekt for rekruttering og omdømme - kort og lang sikt 119. Gjøre rekruttering av spesialistkompetanse til en felles sak	Namdalshagen m.fl. Komp. og FoU.kom./Nav m.fl. Komp. og FoU.kom. Komp. og FoU.kom./komp.forum/ Partnerskap mfl.
Nærhet til gode tilbud for etter- og videreutdanning	120. Møte med ansvarlig for Etterutdanning i Namdalen (EiNa) for å avklare muligheter og utfordringer 121. Undersøke muligheten for i større grad å utnytte videregående skoler som arena for etter- og videreutdanning 122. Kartlegge eksisterende nettbaserte tilbud, og utvikle nye ved behov 123. Jobbe for en sterk universitetscampus i regionen	Komp. og FoU.kom./EiNa Komp. og FoU.kom./vg-skoler/ EiNa Komp. og FoU.kom. Reg.råd/Partnerskapet/Namsos kommune mfl.

Mål: Namdalens historie og kultur bygger på stolthet og identitet

Måten Namdalen framstår på, bygger i 2025 på kunnskap om og stolthet over vår historie. Dette kjennetegnes ved en sterk bevissthet om felles kulturell og historisk identitet. Namdalen har godt omdømme for sin natur og regionale samhandling, og kultur har en framtreddende plass i samfunnsbygginga. Kulturtilbudet preges av stor egenaktivitet og bredt tilbud av kulturopplevelser.

Dette oppnår vi gjennom:	Da må vi (iltak 2018-2019):	Ansvar/samarb.partnere
Namdalens historie og kultur er utgangspunktet for regionens omdømme, befolkningas stolthet og framtidstro	124. Bygge og forsterke felles namdalsidentitet gjennom et omdømmeprosjekt 125. Øke kunnskap og bevisstgjøring om Namdalens historie og om hverandre 126. Felles markedsføring av reiselivet i Namdalen 127. Felles markedsføring av større kulturarrangement i Namdalen	Kultur og omdøm.kom. i samarb. med flere Kultur og omdøm.kom./ Visit Namdalen Kultur og omdøm.kom./ kommuner og arrangører Kultur og omdøm.kom./Visit

		Namdalen i samarbeid med arrangørene
Videreutvikle kulturskoletilbudet	128. Invitere frivillige lag og organisasjoner med i møter 129. Samarbeid og koordinering av lærere og kulturskole 130. Kartlegge lærer- og lederkreftene i kulturskolene i kommunene, og undersøke mulighetene for samarbeid	Kommuner/rådmenn Kommuner/rådmenn Kultur og omdøm.kom./kommunene
Det er gode rammevilkår til frivilligheten	131. Verdsette frivilligheten 132. Synliggjøre og støtte lag og organisasjoner med regionalt perspektiv 133. Invitere frivillige lag og organisasjoner med i møter 134. Koordinere allerede eksisterende kompetanseinstitusjoner- og aktører	Kultur og omdøm.kom. i samarbeid med flere Kultur og omdøm.kom. Reg.råd/kommunene Reg.råd/kultur og omdøm.kom.
Sikre gode vilkår for kultur og for dem som skaper næring av kultur	135. Etablere kulturnettverk 136. Forsterke og utvikle større kulturarrangement med regionalt potensial 137. Få til en årlig kulturkonferanse i Namdalen	Rådmannsforum Kultur og omdøm.kom. i samarbeid med kommuner og andre Kultur og omdøm.kom.

Kommunikasjonsstrategi

Namdal regionråd er et politisk og administrativt samarbeid mellom 14 kommuner (Grong, Namsskogan, Flatanger, Namsos, Namdalseid, Vikna, Høylandet, Nærøy, Lierne, Overhalla, Leka, Røyrvik, Flatanger og Osen. Bindal kommuner deltar med observatørstatus. Samarbeidet er tuftet på KommuneLovens §27 om interkommunalt samarbeid.

Namdal regionråd samordner og ivaretar de politiske interessene til Namdalen, spesielt innen helse, næring og innovasjon, samferdsel, kompetanse og FoU og kultur og omdømme. Oppgaver og strategier er nedfelt i Namdalsstrategien.

Regionrådet skal ta opp saker av felles interesse for regionen. For å gjøre dette er regionrådet avhengig av god intern og ekstern kommunikasjon.

Intern kommunikasjonsstrategi

Grunnlag

Samarbeidet i Namdal regionråd skal preges av tillit og åpenhet. Vi skal alle bidra til at takhøyden er stor og at det er rom for å være uenige. Vi skal bygge hverandre opp og spille hverandre gode.

Organisering

Namdal regionråd består av ordførerne og rådmennene i alle kommuner. Ordførerne har stemmerett. Regionrådet er organisert med fem komiteer og et arbeidsutvalg som består av leder, komiteledere og en rådmann.

Komité for kompetanse og FoU (Leder og 2-3 ordførere).

Komité for samferdsel (Leder og 2-3 ordførere)

Komité for helse (Leder og 2-3 ordførere)

Komité for næring og innovasjon (Leder og 2-3 ordførere)

Komité for kultur og omdømme (Leder og 2-3 ordførere)

Komiteene møtes på fastsatte møtedager eller etter behov og har ansvar for å følge opp handlingsdelen i Namdalsstrategien innenfor sine områder.

Arbeidsutvalget planlegger møtene i Namdal regionråd og tar opp politiske saker som må avklares mellom møtene i regionrådet.

Rådmennene danner sitt eget rådmannsforum som samarbeider om administrativt og faglig utviklingsarbeid i kommunene.

Namdalstinget

Namdalstinget er regionrådets høyeste organ og består av formannskapet og rådmennene i alle deltakerkommunene. Namdalstinget møtes en eventuelt to ganger i året og godkjenner årsrapport og regnskap, samt vedtar budsjett og strategier/handlingsplaner.

Beslutninger

Beslutninger i Namdal regionråd fattes ved konsensus med reservasjonsrett, der inntil to ordførere/kommuner kan reservere seg. Dersom flere enn to reserverer seg, har ikke regionrådet grunnlag for å gjøre vedtak som forplikter hele regionen – og kommunene skal enkeltvis håndtere saken(e).

Administrative ressurser og rutiner

Namsos kommune er vertskommune for Namdal regionråd og har derved arbeidsgiveransvar for regionrådets ansatte. Det er knyttet to faste stillinger til Namdal regionråd: 100 % stilling som daglig leder og en medarbeider (rådgiver) i 100 prosent.

Prosjekter

Namdal regionråd initierer og iverksetter aktuelle prosjekter i samsvar med Namdalsstrategien. Prosjektledelse kan være lokalisert i vertskommuner, men bør være administrativt tilknyttet regionrådet.

Ekstern kommunikasjonsstrategi

Hvordan vil vi framstå?

Namdal regionråd skal framstå samlet og koordinert på vegne av hele Namdalen. Positiv utvikling i alle kommunene er viktig for hele regionen. Vi skal unne hverandre suksess og bidra til å bygge hverandre opp og spille hverandre gode. Innad diskuterer vi saker og blir enige, utad framstår vi samlet. I høringssaker, uttalelser om aktuelle politiske saker eller andre saker av regional betydning skal regionrådet og enkeltkommunene etter forslag fra sekretariatet avklare om det er hensiktsmessig og viktig at hele regionen framstår samla, eller om kommunene skal uttale seg enkeltvis.

I hovedsak uttaler følgende seg på vegne av regionrådet:

Leder i regionrådet i saker av politisk karakter, som angår hele regionrådet.

Komiteledere om faglige og politiske saker som angår sitt ansvarsområde.

Daglig leder gir generell informasjon og om saker som fremmes for regionrådet – fram til politisk behandling.

Leder i rådmannsforum uttaler seg om spørsmål som forumet arbeider med.

Utspill og kommentarer bør koordineres med andre dette angår

Hjemmeside og Facebook

Namdal regionråd har hjemmeside på internett med tilgang til møteplan, innkallinger, referater, dokumenter, prosjekter o.l.

www.namdalregionrad.no.

Namdal regionråd har egen side på Facebook med oppdateringer om aktiviteter, møter, nyheter, henvisninger til relevante saker o.l.

www.facebook.com/Namdal-regionråd