

MNNA

MIDTRE NAMDAL AVFALLSSELSKAP

Strategiplan 2018-2022

Tenk miljø – skap verdier





MNA

Verdiene definerer hvem vi i MNA er

«Tenk miljø – skap verdier»

M

Miljøbevisst:

MNA skal være et ledende selskap innen miljø og avfall og legge de sirkulærøkonomiske prinsipper til grunn for sine oppgaver. MNA skal være sentral i å realisere deltakerkommunene ambisiøse miljøpolitikk og bygge gode holdninger hos innbyggerne for å sikre etterlevelse.

N

Nyskapende:

MNA skal være nyskapende i valg av moderne løsninger både i drift og administrasjon.

A

Ambisiøs:

MNA skal ha et godt omdømme og godt fornøyde kunder. MNA skal jobbe aktivt med å videreutvikle selskapet både gjennom nye tjenester og strukturell vekst, samt samordning av forvaltningsoppgaver. Overgangen til sirkulær økonomi skal gjenspeiles ved at gebyret holdes på et lavt nivå.

Tenk miljø – skap verdier





Strategisk retning 2018-2022

M

MNA skal lede an og sikre at deltakerkommunene og innbyggerne har en **offensiv miljøpraksis som er enda mer *ambisiøs* enn nasjonal politikk**. MNA skal bidra til dette både gjennom avfallsløsningene og aktivt kommunikasjons- og holdningsskapende arbeid. Dette arbeidet skal bidra til en *miljøbevisst* befolkning i deltakerkommunene.

N

MNA skal jobbe for en **effektiv og moderne drift for å sikre lavest mulig renovasjonsgebyrer**. MNA skal være *nyskapende* i valg av moderne løsninger og omfavne de muligheter digitaliseringen gir, for eksempel gjennom bruk av programvareløsninger mv. MNA skal i strategiperioden konkludere og realisere antall og type anlegg. Effektivitetsarbeidet skal ikke gå på bekostning av en *ambisiøs miljøpraksis*.

A

MNA skal søke vekst gjennom å tilby flere kommuner eierskap og gjennom satsing på nye markedsområder, for eksempel slam.





Vedtektsfestet formål

- *Selskapets formål er å ha ansvar for planlegging og gjennomføring av innsamling og behandling av det avfall som omfattes av medlemskommunenes renovasjonsforskrifter, samt etter de krav som stilles til avfallsbehandling av lov og sentrale myndigheter.*
- *Selskapet skal sikre et likeverdig tilbud til alle husstander i regionen, ved prissetting skal det legges vekt på systemer som sikrer god transportutjevning.*
- *Selskapet avgjør selv om, i hvilken utstrekning, og på hvilke vilkår det skal ta hånd om avfallstyper som ikke omfattes av kommunenes renovasjonsforskrifter.*
- *Selskapet kan tegne aksjer i selskaper som naturlig hører inn under selskapets virksomhetsområde.*





Strategisk tema 1: En ambisiøs miljøpraksis

- Eierne vedtar en ambisiøs avfallsplan som går utover nasjonale og europeiske krav
- MNA er bedt av styret om å fortsette å ligge i front av utviklingen, med to hovedambisjoner:
 - Redusere CO2-utslipp
 - Øke utsorterings- og gjenvinningsgrad
- Kommunikasjons- og holdningsskapende arbeid er en viktig del av MNAs arbeid, men MNA må se på hvilke kanaler som anvendes. Skolene skal brukes fortsatt, men det skal vurderes hvilke kanaler som er best egnet, herunder MNA-avisa, sosiale medier m.v. En sentral utfordring blir hvordan jobbe med feil holdninger hos voksne.





Strategisk tema 2: Effektiv og moderne drift

- MNA har i dag 1000 kr høyere årlig renovasjonsgebyr enn Steinkjer. Det er flere årsaker til dette:
 - Høyere servicenivå (inntil 20 m fra godkjent vei – foreslås nå redusert til 10 m)
 - Mange gjenvinningsstasjoner (nesten en i hver kommune)
 - Lav tetthet mellom kundene (2 km mellom hver kunde noen steder)
- Viktigste grep for å redusere gebyrnivået vil være å få inn flere kommuner og realisere skalafordeler.
- Det er et visst potensiale i å forbedre logistikk og planlegging, men dette potensialet er ikke kvantifisert p.t. Ett av grepene som skal tas er å redusere henteavstanden fra 20 til 10 meter fra veikant, og skjerpede krav til farbar vei.
- Næringsavfallsvirksomheten er ikke lønnsom i dag, og dette er et viktig utviklingsområde fremover.
- Det er ikke ønskelig for MNA å redusere miljøambisjoner som grep i å redusere gebyrene.
- Dagens anlegg er ikke optimalt for å realisere ambisjonene, verken tilknyttet å realisere sirkulærøkonomien, sikre effektiv drift eller å ta unna for vekst. Å avklare anleggssituasjonen blir derfor et viktig strategiske arbeid fremover. Innenfor strategiperioden skal også nye anlegg stå ferdig.
- MNA skal være proaktiv i strukturprosesser som kan bidra til å realisere formålet og strategien, herunder standardisering på tvers av ulike avfallsselskap.





Strategisk tema 3: MNA skal søke vekst

- MNA kan vokse gjennom generell markedsvekst innenfor deltakerkommunene, eller gjennom å få nye deltakerkommuner.
 - Veksten i dagens deltakerkommuner er begrenset
 - Kommunereformen kan skape nytt potensiale, det er bevegelse i flere kommuner:
 - Roan/Åfjord kan være den første nye deltakeren
 - Steinkjer/Verran/Snåsa berøres også av kommunereformen
 - Namsskogan, Røyrvik og Lierne er også potensielle nye deltakere
 - Nye deltakere kan gi skalafordeler dersom kostnadseffektiviseringspotensiale hentes ut. Mulig motkraft i ønsket om lokal aktivitet.
 - MNA skal være proaktiv i de prosessene som går
- MNA skal også vurdere nye tjenesteområder, herunder slam.
- Som følge av konkurransen i RenoNorden er det skapt usikkerhet om markedet for konkurranseutsatt renovasjon. Dette kan gi vekstmuligheter for MNA.





Avfallsplanen definerer klare resultatmål

| Strategiområde | Resultatmål |
|---------------------------|--|
| Offensiv miljøpraksis | Den totale mengde avfall som oppstår fra husholdninger skal reduseres med 10% innen 2020 |
| Offensiv miljøpraksis | Avfallshåndtering fra husstander skal være klimanøytralt innen 2025 |
| Offensiv miljøpraksis | Bedre forvaltning av fosfor skal skje ved å redusere mengden matavfall, øke innsamlingsgraden av organisk avfall og sørge for at rester fra behandling av organisk avfall og slam blir utnyttet som gjødsel. |
| Offensiv miljøpraksis | Restavfall fra husholdninger skal være uten farlig avfall |
| Offensiv miljøpraksis | Innbyggerne skal gjennom bruk av de etablerte kildesorteringsordningene oppleve at de blir leverandører av råmaterialer til ny produksjon. |
| Offensiv miljøpraksis | Innbyggerne skal gjennom bruk av gjenvinningsstasjoner og returpunkt oppleve at de blir leverandører av råmaterialer til ny produksjon. |
| Offensiv miljøpraksis | Eier av hytte og fritidsbolig skal gjennom bruk av de etablerte returpunktene oppleve at de blir leverandører av råmaterialer til ny produksjon. |
| Offensiv miljøpraksis | Innbyggerne skal oppleve at de gjennom renovasjonsordningen gir et viktig bidrag for å oppnå et bedre miljø |
| Effektiv og moderne drift | Innbyggerne skal oppleve at overgang til sirkulærøkonomi fører til lavere gebyr. |
| Effektiv og moderne drift | Innbyggerne og kommunene skal oppleve at engasjement for næring gir bedre betingelser for næringsdrivende og lavere gebyr for abonnentene ved bedre utnyttelse av logistikk-kjeden. |
| | Kommunen skal ha vedtatt krav om universell utforming og krav til utarbeidelse av en renovasjonsteknisk plan ved utarbeidelse av arealplaner innen utgangen av 2020. |



Strategisk handlingsplan 2018-2020

2018

| Aksjon | Ansvarlig |
|--|-----------------|
| Utrede og avklare plassering og bygging av anlegg | Asle |
| Utrede enerettstildeling av septisk slam - som nytt forretningsområde. | Asle |
| Identifisere og vurdere muligheter for å ta i bruk ny teknologi innen administrasjon | Nina |
| Identifisere og vurdere muligheter for å ta i bruk ny teknologi i linjen | Trond |
| Etablere kommunikasjons-strategi på tvers av tradisjonelle og sosiale medier | Bård-Ole |
| Etablere 20 fellesløsninger med overflate bunntømte- eller nedgravde containere. | Torkel |
| Etablere 10 retur punkter for hytterrenovasjon med full kildesortering | Ove |
| Gjennomføre plukkanalyse av grovavfallet og utarbeide tiltak for bedre kildesortering ved gjenvinningsstasjonene (gvs) | Stein Gunnar |
| Etablere eget prosjekt for avfallstilsyn og villfyllinger | Bård-Ole |
| Utrede innsamling av kommunalt næringsavfall, evt starte opp med noen kommuner | Asle/ Trond |

2019

| Aksjon | Ansvarlig |
|--|--------------------------------|
| Være i gang med bygging av nye anlegg | Asle |
| Få tildelt enerett for slam fra eierkommuner | Asle |
| Identifisere og vurdere muligheter for å ta i bruk ny teknologi innen administrasjon | Nina |
| Identifisere og vurdere muligheter for å ta i bruk ny teknologi i linjen | Trond |
| Gjennomføre benchmarking med fokus på omdømme | Bård-Ole |
| Utrede alternative løsninger for innføring av renovasjonsgebyr | Nina |
| Iverksette tiltak for bedre informasjon og kildesortering ved gvs | Bård-Ole og Stein Gunnar |
| Etablere 20 fellesløsninger med overflate bunntømte- eller nedgravde containere. | Torkel |
| Etablere 10 retur punkter for hytterrenovasjon med full kildesortering | Ove |

2020

| Aksjon | Ansvarlig |
|--|-----------|
| Ferdigstille bygging av avfallsanlegg | Trond |
| Etablere egen avdeling for slam med innsamling i egenregi eller på kontrakt | Asle |
| Identifisere og vurdere muligheter for å ta i bruk ny teknologi innen administrasjon | Nina |
| Identifisere og vurdere muligheter for å ta i bruk ny teknologi i linjen | Trond |
| Eventuelt starte arbeidet med innføring av ny kildesorteringsordning (ettersorteringsanlegg) | Bård-Ole |
| Utrede dagens ordning med innsamlingsordning av glass- og metallemballasje | Trond |
| Etablere 20 fellesløsninger med overflate bunntømte- eller nedgravde containere. | Torkel |
| Etablere 10 retur punkter for hytterrenovasjon med full kildesortering | Ove |



MNA

VEDLEGG : PESTEL-analyse

Tenk miljø – skap verdier

