

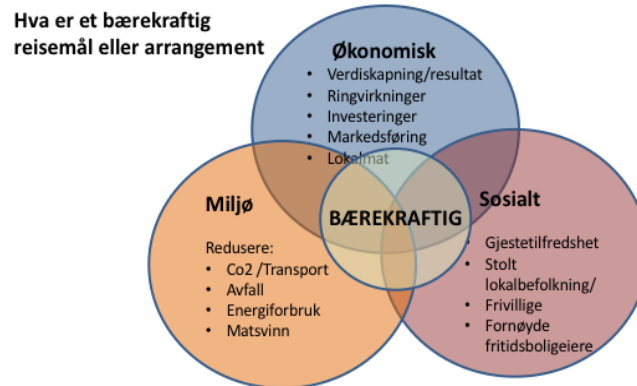
Lillehammer-regionens kriterier for et bærekraftig arrangement

Visjon for arrangementer: Lillehammer-regionen skal være en komplett og tilgjengelig region for bærekraftige arrangement og arrangementsopplevelser.

Hensikten med disse kriteriene er todelt:

- Det skal fungere som en god sjekkliste for arrangører for hvordan de kan gjøre sitt arrangement mer bærekraftig
- Kriteriene legges til grunn i dialogen med arrangører og for vurdering av søknader om støtte

Bærekraft har tre likestilte bein: økonomi, miljø og sosialt. Alle tre skal i utgangspunktet vektlegges likt.



FNs bærekraftsmål ligger bak alt arbeid med bærekraft. Målene er brede og omfattende, og det stilles ikke krav om at arrangører har et forhold til alle disse målene. En organisasjonskomite som har et bevisst forhold til hvordan arrangementet kan ha en positiv påvirkning på ett eller flere av bærekraftmålene er derimot ønskelig.



Økonomi

Forutsetning: Et bærekraftig arrangement har positive regnskapstall etter at eventuelle varige offentlige tilskudd er medregnet.

Parameter	Hvorfor?	Hvordan måle?	Status						Videre oppfølging
			1	2	3	4	5	6	
Bedriftsøkonomisk resultat	Et arrangement må ha en sunn økonomi i bunn for å kunne være bærekraftig. Om arrangementet er avhengig av offentlige tilskudd, må langsiktigheten være avklart	Budsjett og regnskap. Måles både med og uten offentlige tilskudd							
Regional verdiskapning	Regional verdiskapning er stor fra mange arrangementer. Stor regional verdiskapning vil gjøre det enklere å yte offentlige tilskudd	Arrangementskalkulator.							
Nasjonale investeringer	Noen arrangementer utløser nødvendige eksternfinansierte investeringer i oppgraderte anlegg	Budsjett og regnskap							
Markedsverdi	Arrangementer med dekning enten i tradisjonelle medier (eks lineær-TV) eller moderne medier (eks Youtube) har en markedsverdi for regionen, både nasjonalt og internasjonalt	Det er en svært komplisert øvelse og beregne markedsverdi. Beste måleparameter er rekkevidde gjennom relevant mediekanal							

Innovasjon og nytenkning	Arrangementer må over tid fornye seg for å være attraktive for sponsorer og tilskuere. Et hvert arrangement må derfor ha et forhold til hvordan innovasjoner kan styrke deres arrangement og regionens øvrige arrangementer	Kvalitet på planen							
Påvirkning på andre arrangementer	Arrangementene skal tilstrebe positive effekter for andre arrangementer gjennom å inngå samarbeid. De skal begrense sin negative påvirkning på økonomien til andre arrangementer. Slik negativ påvirkning kan oppstå hvis konkurransesituasjonen blir for stor	Kvalitativ vurdering basert på kjente arrangementer							

Miljø

Forutsetning: Arrangementet skal enten være et miljøgodkjent arrangement eller ha startet en prosess for å bli det.

Parameter	Hvorfor?	Hvordan måle?	Status						Videre oppfølging
			1	2	3	4	5	6	
Avfallshåndtering	Arrangementet må ha en plan for kildesortering	Grad av kildesortering							

Matsvinn	Arrangementet må ha en plan for hvordan matsvinn kan redusere, herunder avtale om at noen kan overta mat som arrangementet ikke bruker	Kvaliteten på planen. Egenrapportering av matsvinn							
Energiforbruk	Arrangementet skal sammen med arenaeier utarbeide en plan for hvordan energiforbruket skal reduseres	Kvalitet på planen. Egenrapportering i etterkant, dersom det ikke er mulig å få tall fra arenaeier							
Transport	Arrangementene skal så langt det er mulig tilby miljøvennlige og kollektive transportløsninger	Kvalitet på planen. Kvantitativ rapportering i etterkant							
Lokalprodusert mat	Kortreiste råvarer gir mindre klimapåvirkning, og arrangementene bør der det er mulig ha et tilbud om lokalprodusert mat på menyen	Menyen og salget							
Øvrige innkjøp	Arrangementet skal ha et bevisst forhold til å gjøre bærekraftige innkjøp. Prioriter samarbeid med miljøsertifiserte virksomheter og innkjøp av miljømerkede, fairtrade og/eller økologiske produkter i den grad det er økonomisk forsvarlig.	Kvalitet på planen. Kvantitativ rapportering i etterkant							

Sosialt

Forutsetning: Arrangementet skal ha en god og gjennomtenkt struktur for sosial bærekraft, og være tilrettelagt for alle samfunnslag.

Parameter	Hvorfor?	Hvordan måle?	Status						Videre oppfølging
			1	2	3	4	5	6	
Universell utforming	Arrangementet skal sammen med arenaer sikre at universell utforming er ivaretatt og dokumentere dette i en plan	Ved at universell utforming faktisk er ivaretatt og dokumentert							
Frivillige	De frivillige skal ivaretas på en god måte, og håndtering av de frivillige skal dokumenteres i en plan. Ved mer enn 50 frivillige skal arrangementet ha en person som har frivillige som ansvarsområde	Kvalitet på planen. Undersøkelse blant de frivillige							
Inkludering	Arrangement er en god måte å inkludere brede lag av befolkningen i samfunnet, også dem som av ulike grunner har falt litt utenom. Arrangementet bør ha en plan for inkludering	Kvalitet på planen. Egenrapportering i etterkant.							
Balansert ledelse	Arrangementet skal søke å ha sentral arrangementsledelse som speiler samfunnet	Vurdering av organisasjonskart							
Attraksjonsverdi	Arrangementer har ofte en positiv betydning for et steds attraksjonskraft, og den sosiale	Kvalitativ vurdering							

	bærekraften i et samfunn er avhengig av at folk ønsker å bo der								
Kommunikasjon	Arrangementet skal ha en kommunikasjonsplan som gjør at bærekraftige løsninger blir godt kjent blant deltagere og tilskuere	Kvalitet på planen og på gjennomføringen							