

# Medlemsbedrifter i hotellnettverket:

- Dølen Hotel
- Revsnes Hotell
- Sølv garden
- Bergtun hotell/Bykle Hotell
- Hovden Fjellstoge
- Hovdehytta
- Hovden Resort

# Visjon:

«Setesdal skal være  
det beste reisemålet  
for natur – og  
kulturbasert turisme i  
Sør Norge».

# Formål:

Bedriftsnettverket  
skal gi bærekraftige  
bedrifter

## Hovedmål

- **Antall kommersielle gjestedøgn i Setesdal skal øke med 10 % hvert år**
- **Doble antall gjestedøgn i Setesdal pr år, 5 % lønnsomhetsvekst**
- **Fyrtårn i Setesdal er identifisert og kommunisert**
- **Omsetning og lønnsomhet er øket med 35% og høy score hos gjestene**
- **73 500 flere gjestedøgn i 2024, alle bedrifter har 10 % økt lønnsomhet i 2024**
- **Økt salg (øke belegg med 35%), lik farge på bunnlinjen**
- **Alle bedriftene i nettverket er lønnsomme**
- **Gründerne av nettverket er fortsatt medlemmer, reisemålene og medlemmene har forankret bærekraft, beleggsprosent i positiv trend**
- **Alle har fullt hus hele året 😊**
- **Omsetning og lønnsomhet er øket med 35% og høy score hos gjestene**
- **Alle bedriftene har overskudd (overnattingsbedrifter) og felles online booking med muligheter til å plukke alle produkter fra Setesdal**
- **Gjestetilfredshet på hvilket nivå**
- **Identifisere fyrtårnene våre**
- **400 000 kommersielle gjestedøgn i Setesdal innen 2024 (10% økning pr år)(for hotellene betyr dette 73 500 gjestedøgn i 2024)**
- **Lønnsom drift i alle deltagende bedrifter**
- **Bærekraftig reisemål ligger til grunn for arbeidet**
- **Visit Setesdal må være involvert**
- **Et tydelig, godt og velfungerende nettverk**