



# Status fra reiselivet

Arne-Jørgen Skurdal | Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv

# Status i 2015

- Vi er i mål med en vellykket fusjon med utgangspunkt i nasjonale føringer.
- Gjennomført et innholdsrikt 2014
- I dag ca 200 medlemsbedrifter
- 10 kommuner, 3 regioner og 2 fylkeskommuner

# Kort intro om selskapet

- 4 ansatte + 1 på prosjekt (fiske)
- Budsjett på ca 10 millioner i 2015
- Kontorplass på Gjøvik, Hønefoss og Brandbu



# Ringvirkningsanalyse

Hva skaper reiselivet av verdier for Hadeland?

RAPPORT

## Ringvirkninger av reiselivet i Gjøvikregionen, Hadeland og Ringeriksregionen



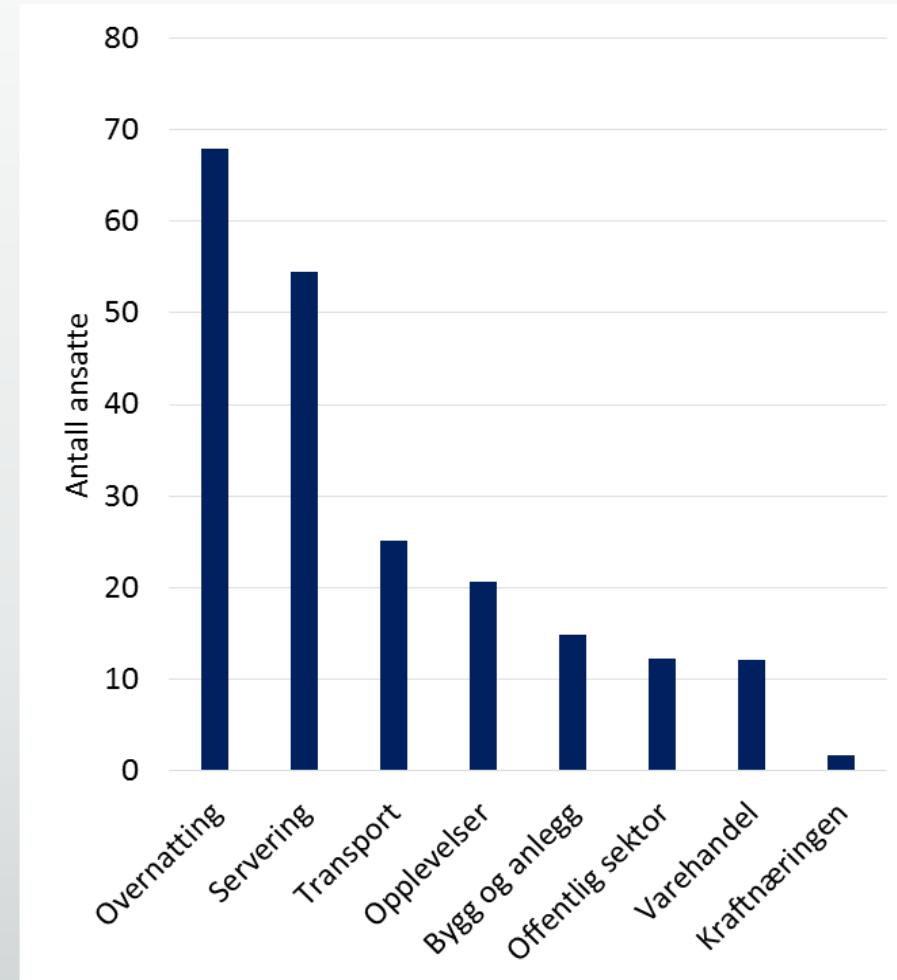
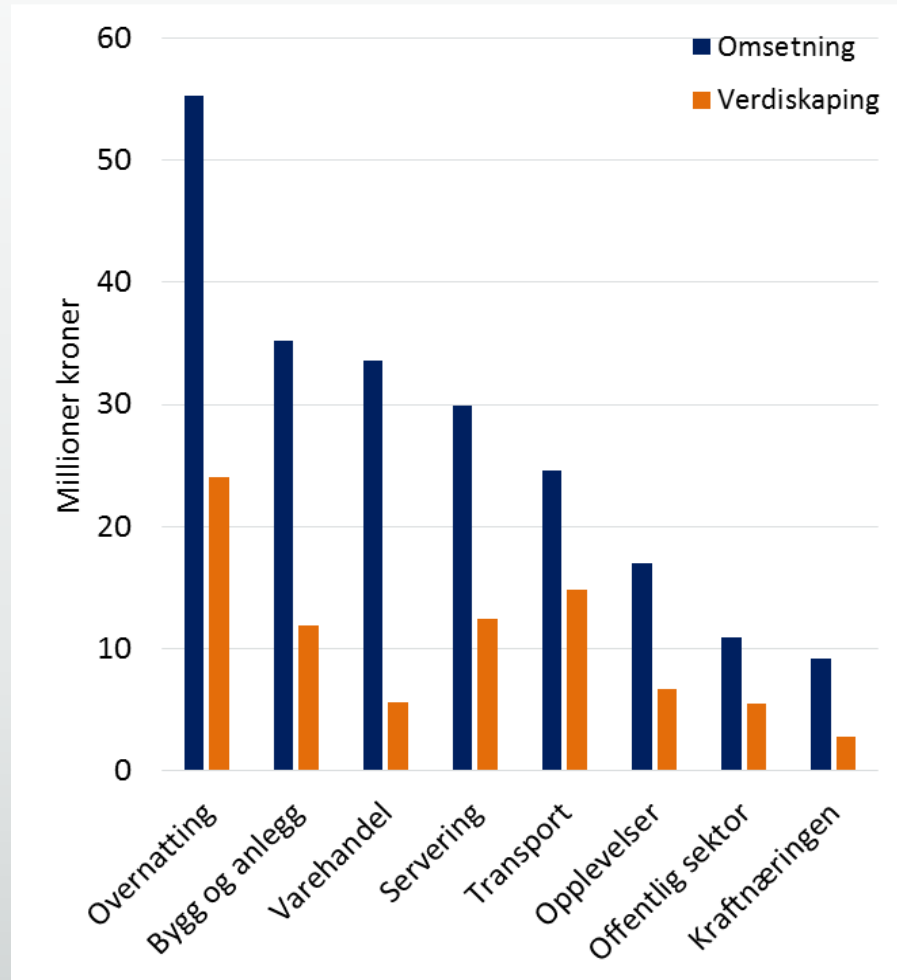
MENON-PUBLIKASJON NR. 42/2014  
Oktober 2014  
Av Tori Haukland Løge og Endre Kildal Iversen

# Omsetning/Verdiskaping/Antall sysselsatte

- Figur

a) Reiselivsrelatert omsetning og verdiskaping på Hadeland fordelt på næringer.

b) Reiselivsrelatert sysselsetting på Hadeland i 2013 fordelt på næringer. Kilde: Menon (2014)



# Dagsturismen – hva er den verdt?

- Er dessverre vanskelig å måle – men i samarbeide med Hadeland Glassverk og Menon har vi funnet følgende;
- 305 000 besøkende x 400 kroner i forbruk per besøk = **122 millioner kroner i reiselivsrelatert forbruk**



## Glassverket er fortsatt spydspissen

# Reiseliv for 437 millioner

Reiselivet på Hadeland bringer inn 437 millioner kroner årlig.

Opplysningsvesenetsstatistikk

**HADELAND:** – Reiseliv skaper store tilvekstpotensialer for ulike virksomheter: fra hotellier, restauranter og antikvitetsforhandlere til lokale butikker og servicebedrifter. De fleste av disse bedriftene har vokst markant på Hadeland, og spesielt i de siste årene. I tillegg har Hadeland Glassverk blitt et av de mest populære reisemålene i regionen. Det er en spennende utvikling, og det er viktig å se på hvordan dette reiselivet kan utnyttes best mulig. Hadeland Glassverk er et av de mest populære reisemålene i regionen, og det er viktig å se på hvordan dette reiselivet kan utnyttes best mulig.

**Et godt eksempel**  
Hadeland Glassverk er et av de mest populære reisemålene i regionen, og det er viktig å se på hvordan dette reiselivet kan utnyttes best mulig. Hadeland Glassverk er et av de mest populære reisemålene i regionen, og det er viktig å se på hvordan dette reiselivet kan utnyttes best mulig.

bedre og bredere reiselivspotensial i disse tre regionene, sier Kjetil Davidsen. Han mener at reiselivet vil bli en viktig del av økonomien i regionen.

Det blir stadig viktigere å ha et godt reiseliv, og Hadeland Glassverk er et av de mest populære reisemålene i regionen. Det er viktig å se på hvordan dette reiselivet kan utnyttes best mulig.

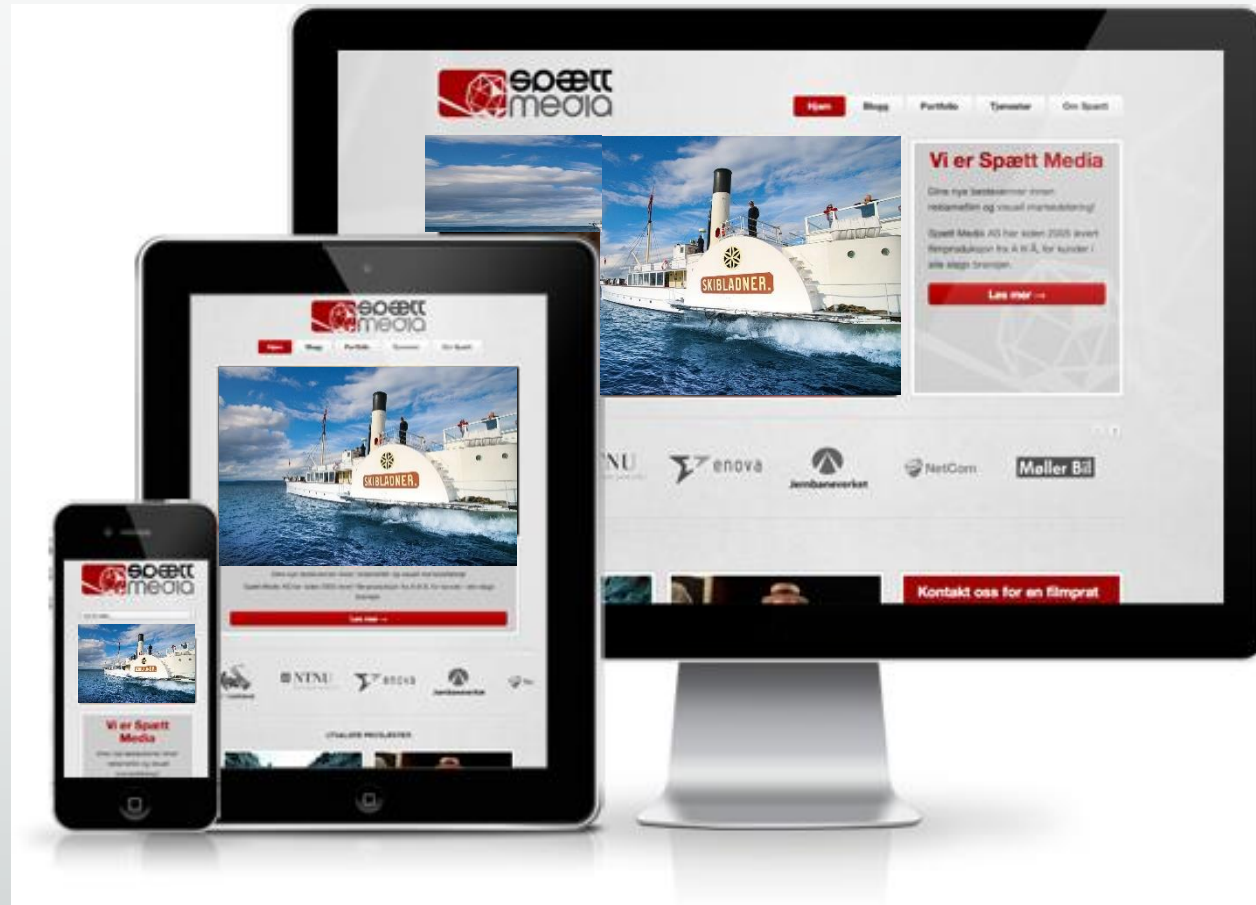


FORNYD: Daglig leder Kjetil Davidsen.

# Markedsaktiviteter 2015



# Nye websider



Kobles mot Visit Norway  
og en rekke andre kanaler

Kobles mot Visit Norway mobil app

Finansieres av med støtte fra  
Oppland Fylkeskommune

# Trykksaker



Opplag 80.000

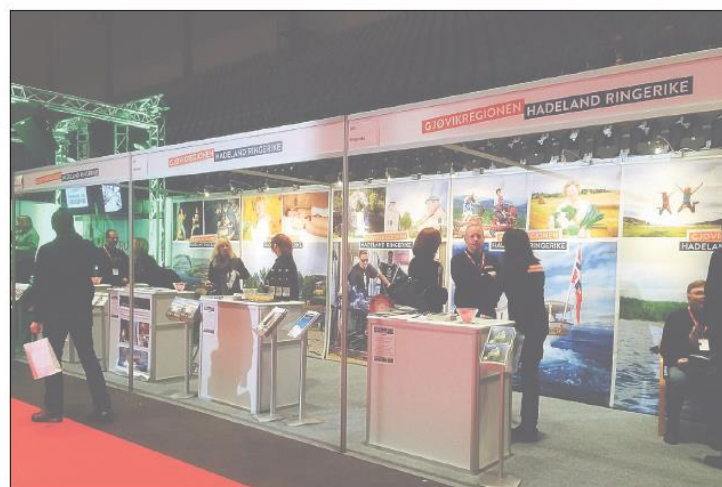


Opplag 250.000

# Messer

## Reiselivsmessen i Oslo

## Internationale Grüne Woche i Berlin



**FIKK PRIS:** Juryen har talt. Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv hadde den beste standen under reiselivsmessa. **FOTO: TILSENDET**

## Beste stand på messe

**Gjøvikregionen, Hadeland og Ringerike Reiseliv fikk prisen for årets beste stand på reiselivsmessa.**

ESPEN AMUNDRUD SOLHAUG  
espen@oa.no

**OSLO:** Reiselivsmessa 2015 i Telenor Arena ble arrangert 9.-11. januar.

Til tross for ruskevær, valgte over 43.000 publikummere å besøke messa, får OA opplyst.



8 NYHETER

Fredag 23. januar 2015

HADELAND

## Unikt hotell på messe

**Selv midt i vrimmelen på en av verdens største messer er mulig å skille seg ut.**

HELGE RØNNING BIRKELUND, ANB  
hbs@hadeland.no  
61 31 31 32

**BERLIN:** Thorbjørnrud hotell er nemlig et unikt hotell, selv på unike Grüne Woche.

- Dette er rett og slett en overveldende opplevelse som overgår det meste jeg har opplevd. Det er knapt mulig å beskrive. Det er sinnssykt mye folk her, sier Kjetil Myrengen.

Han er direktør ved Thorbjørnrud hotell på Jevnaker, som er norsk deltaker på det som omtales som verdens største forbrukermesse for mat og reiseliv.

Sammen med hotelleier Olav Lie-Nilsen representanter han det som også oppfattes som landslaget i så måte. Hit kommer nemlig bare den som har utmerket seg og blitt lagt merke til innenfor reiseliv og lokal matproduksjon.

I tillegg til at Myrengen og Lie-Nilsen deler på å representere hotellet, har tidligere direktør Olav Lie-Nilsen fortalt om sitt unike hotell på en konferanse med deltakere fra flere fylkeskommuner i landet.

**Unikt konsept**

Det er det unike matkonseptet til hotellet som har gjort utslaget. Med egen kjøkkenhage og egen bondegård i Gran opererer ikke bare hotellet med «kort-reist» mat, men «ureist» mat. Hotellet er nemlig selvforsynt med råvarer store deler av året, til tross for at gjestedøgnene ligger opp mot 13.000 i året.

- Vi er mer eller mindre selvforsynt, ja. Vi er veldig stolte over det konseptet. Det er ikke mange som kan make det på den hotellstørrelsen som vi har. Men så har vi jo en tidligere hotelldirektør som er blitt bonde på heltid, sier Kjetil, selv bosatt på Jevnaker, men opprinnelig er fra Bjonerøa. Olav Lie-Nilsen har trådd til side og etablert seg med gård i nabokommunen Gran.

- Det er mange grunner at vi satser på ureist mat. Ikke bare gir det oss god mat med lokale råvarer, men det har også med dyrevelferd og matsikkerhet å gjøre. I tillegg bidrar vi til å ta vare på kulturlandskapet, sier Myrengen.

**55 millioner euro**

Gigantmessen Grüne Woche i Berlin er verdens største forbrukermesse for mat og reiseliv. Hit kan man ikke gå uten et knippe euromyter til å bruke



**UNIK MESSE:** Kjetil Myrengen sammen med Ellen Larsen fra Visst Sandefjord og Kjersti Grandahl fra Fylkesmannen i Oslo og Akershus.

på små mat- og drikkevarer. Restauranten på den norske standen alene omsetter for 55 millioner euro, i tillegg til at de norske utstillerne tjener på sine smaksprodukter.

Det er kanskje den aller største profileringsarenaen og en sentral møteplass for alle som arbeider i skjæringspunktet mellom mat, opplevelser og reiseliv i Norge.

I tillegg er det en eneste stor fest i tysk ånd.

Å knytte kontakter med andre norske utstillere og produsenter er kanskje vel så viktig som å profilere seg overfor tyske turister.

- Det er veldig givende å være en del av et stort norsk miljø på standen. Vi knytter mange nye kontakter på denne måten. Samtidig er deltakelsen her en

bekreftelse på at vi gjør noe riktig selv, mener Myrengen.

Thorbjørnrud hotell er del av en delegasjon fra Stor-Oslo, men det er også delegasjoner fra Trøndelag og Nord-Norge på den norske standen. Det er Landbruks- og matdepartementet som står for den norske deltakelsen i nært samarbeid med Innovasjon Norge og den norske ambassaden i Berlin.

# Messer

Reiselivsmessen i Vestfold

Aktiv Fritid Ålesund

Norwegian Travel Workshop på Hamar

Ferie for alle i Herning - Danmark

Internationale Tourismus Börse i Berlin

# Bilder/Film

- Kontinuerlig arbeid















# Visningsturer



# Kompetanse tiltak – 1 halvår

1 Vertskapskurs

2 x Matkurs

Kursene arrangeres i samarbeide med Innovasjon Norge – mange flere kurs tilbys

Nettverk vi er en del av

- NHD sitt Sturkturutvalg for Øst-Norge
- Markedssamarbeid Osloregionen
- Referansegruppe Innovasjon Norge sitt Innlandfiskeprosjekt
- Sykkelturisme i Norge
- Team Reiseliv i Buskerud
- Fjell Norge
- NHO REISELIV
- Deltar på yrkesmesse for 10 klassinger i Jevnakerhallen
- Deltar inn i undervisningen på Hadeland Videregående Skole
- Pilgrimsråd for Granavollen
- Ulike kommunale prosjektgrupper

Satsnings/utviklings områder



- Overføre erfaringer fra fiskeprosjektet i Gjøvikregionen til Hadeland og Ringerike
- Arrangement
  - Flere store arrangementer på gang både innenfor idrett og kultur
  - Hvordan videreutvikle disse – samt skape nye
- Hvordan utnytte det faktum at det er 13.000 fritidsboliger i regionen

# En liten titt inn i glasskula..... vekst eller stagnasjon

- Reiseliv er en vekstnæring i verden, Norge og på **HADELAND**
- Nye hyttefelt på Lygna og Mylla – vil gi økt vekst
- En realisering av Bislingen Naturhotell – vil gi økt vekst
- Nærhet til Oslo – vil gi økt vekst
- Utvikle samarbeidet – vil gi økt vekst

Takk for oppmerksomheten

Arne-Jørgen Skurdal – mobil 90926786

- Følg oss på [www.facebook.com/hadeland](http://www.facebook.com/hadeland)