



HADELAND

**VEDLEGG  
TIL SAKSLISTE**

**REGIONRÅDET FOR HADELAND**

**6.februar 2015**

**SAKENE 1/15-6/15**



Gran  
kommune



Jevnaker  
kommune



Lunner  
kommune



Oppland  
Fylkeskommune

Arkivsak-dok. 13/02699-6  
Saksbehandler Edvin Straume

Saksgang  
Regionrådet

Møtedato

## **Reiseliv. Hadeland - Ringerike - Gjøvikregionen. Orientering om arbeidet med å etablere nytt destinasjonsselskap og bruk av partnerskapsmidler 2014.**

### **Innstilling:**

Informasjon om arbeidet med å utvikle ny reiselivsdestinasjon og avtale med kommunene, tas til orientering.

I tråd med tidligere vedtak bevilges 478 480 kr til reiselivsarbeidet i 2014.  
Bevilgningen tas fra inngått partnerskapsavtale med Oppland fylkeskommune.

### **Saksdokumenter**

Referat fra ekstraordinært årsmøte i Hadeland Ringerike Reiseliv  
Reg. råd sak 41/13 Regional handlingsplan for Hadeland 2014  
Reg.råd saker 11/12, 40/12, 47/12, 3/13 og 32/13 med tilhørende dokumenter  
Destinasjon Norge. Regjeringens reiselivsstrategi. NHD april 2012

### **Vedlagt**

Ja  
Nei  
Nei  
Nei

### **Saksutredning**

Regionrådet behandlet sak om reiseliv på møtet 1. november. (Sak 32/13)  
Følgende vedtak ble fattet:

*«Regionrådet for Hadeland støtter arbeidet som er satt i gang for å etablere ny reiselivsdestinasjon gjennom fusjon av Hadeland-Ringerike reiseliv og Gjøvikregionen Turistkontor.*

*På bakgrunn av arbeid som er igangsatt med å utarbeide nasjonal reiselivsstruktur anbefales det å inngå 3-årig avtale med kommunene.*

*Vurderinger som framkommer i dette saksframlegget må tas hensyn til ved utarbeidelse av forslag til avtale med kommunen. Dette gjelder spesielt vurderingene om framtidig organisasjonsform og beskrivelse med konkrete punkter som forteller hva kommunene får som motytelse for midlene som brukes.*

*Følgende finansieringsmodell legges til grunn for kommunene på Hadeland i 2014:*

<i>Fra Gran kommune</i>	<i>100 000</i>
<i>Fra Jevnaker kommune</i>	<i>100 000</i>
<i>Fra Lunner kommune</i>	<i>100 000</i>

Partnerskapsmidler 478 480

Ved utarbeidelse av Regional handlingsplan for Hadeland 2014 vil regionrådet avsette 478 480 kr, fra partnerskapsavtale inngått med Oppland fylkeskommune, til finansiering av reiselivssamarbeidet i 2014.

Forholdet mellom bruk av partnerskapsmidler og kommunale midler for 2015 og 2016 må avklares på et senere tidspunkt.

### **Behandling og prosess i reiselivet.**

På ekstraordinært årsmøte 13. des. 2013 fattet Hadeland Ringerike Reiseliv følgende enstemmig vedtak:

*«Hadeland Ringerike Reiselivs virksomhet overføres til Gjøvikregionen Turistkontor og foreningen Hadeland Ringerike Reiseliv (HRR) oppløses.*

*Alle foreningens eiendeler overføres vederlagsfritt til Gjøvikregionen Turistkontor. Inntil oppløsningen er gjennomført fungerer Gjøvikregionen Næringsråds styre som avviklingsstyre.»*

I henhold til vedtektene krever slikt vedtak to tredjedels flertall også på påfølgende ordinært årsmøtet. Saken vil derfor bli behandlet på nytt når ordinært årsmøtet avholdes i mars.

I pressemelding som ble sendt ut etter det ekstraordinære årsmøtet ble det uttrykt tilfredshet med at det nå var etablert et destinasjonsselskap med over 200 medlemsbedrifter, som strekker seg fra Spåtind i nord til Sollihøgda i sør. Omstruktureringen medfører at vi er blant de første til å utvikle et selskap i tråd med Nasjonal reiselivsstrategi, hvor målet bl.a. er å redusere antall destinasjonsselskap fra dagens 400 til ca. 40.

Det er bevilget 450 000 kr i statlige prosessmidler til arbeidet i 2013 og en er oppfordret til å søke midler også i inneværende år.

Som regionrådet ble orientert om i saken i november legges det opp til at et markedsråd er styringsgruppe og utøvende organ for det nye destinasjonsselskapet. Dette markedsrådet vil bestå av 10 medlemmer, 5 fra Gjøvikregionene (GR) og 5 fra HRR. På årlig ambulerende basis vil et av medlemmene velges til leder og et til nestleder. I 2014 vil GR ha leder og HRR nestleder.

Følgende fem ble valgt til å sitte i markedsrådet fra HRR:

- Kristin G. Helgaker – Hadeland Glassverk – 2 år
- Per Martinsen – Hemlaga på Næs – 2 år
- Anita Johbraaten – Utvika Camping – 1 år
- Kristin Tronrud – Stiftelsen Hringariki – 1 år
- Trond Øverlier – Lygnasæter – 1 år

Det nye markedsrådet vil bli etablert i løpet av februar, etter at Gjøvikregionen også har valgt nye representanter til rådet. En vil da starte arbeidet med å utarbeide strategier og markedsplaner for den nye organisasjonen.

Det er imidlertid allerede besluttet å delta på tre messer (Oslo, Bergen, Ålesund). I tillegg er faktaguide utarbeidet i et opplag på 80 000 og 240 000 reiselivsaviser vil bli produsert og distribuert før sommersesongen. Arbeidet med å videreutvikle og slå sammen websidene er også igangsatt.

HRR hadde en ansatt. Denne er nå overført til den nye organisasjonen. Destinasjonsselskapet har kontor på Gjøvik, Brandbu og Hønefoss.

### **Arbeidet med å utarbeide avtale med kommunene.**

Innledende møte, for å drøfte hvordan en bør gå fram for å utarbeide avtale med kommunen, ble gjennomført mandag 27. januar. På møtet deltok Arne-Jørgen Skurdal, daglig leder for den nye reiselivsdestinasjonen og de tre regionkoordinatorene fra Ringerike, Hadeland og Gjøvikregionen. Konklusjonene fra møtet kan kort oppsummeres slik:

Avtaleperiode:

3-årig (2015-2017)

Dersom nasjonale retningslinjer vil foreligge i løpet av perioden vil avtalen opphøre og samarbeidet vurderes på nytt i tråd med nasjonale føringer.

Avtaleparter:

Kommunene og reiselivets destinasjonsselskap for Ringerike/Hadeland og Gjøvikregionen.

Organisasjonsform:

I en overgangsfase vil en anbefale å gå for den organisasjonsformen som er foreslått, med et markedsråd som styringsgruppe og utøvende organ.

Når nasjonale treningslinjer foreligger, med forslag til organisasjonsmodell og eierskap for destinasjonsselskapene, vil en tilpasse seg dette.

Å opprette en ny organisasjon nå, som trolig må justeres eller oppløses i løpet av få år, oppfattes som unødvendig og arbeidskrevende.

Hva skal avtalen omfatte – leveranse til kommunene.

Daglig leder for den nye reiselivsdestinasjonen vil utarbeide forslag til dette.

Forslaget vil bygge på arbeidet som er igangsatt for å utvikle nasjonale retningslinjer, slik disse ble presentert på møtet på Lygnasæter 6. sept. og saksframlegg og vedtak fattet av Regionrådet for Hadeland og Rådet for Ringeriksregionen i november 2013.

Forventninger til fylkeskommunene.

Avtalen må inneholde klare forventninger til at begge fylkeskommuner bidrar aktivt til å styrke det nye destinasjonsselskapet.

Prosess og behandling.

En har ikke tatt stilling til hvordan kommunen aktiv kan delta i utformingen av forslag til avtale.

En konkluderte imidlertid med at avtalen bør behandles av regionrådet før den oversendes kommunen.

Videre avklaring og konkret utforming av forslag til avtale vil skje på neste møte som er berammet til 3. mars.

**Bruk av partnerskapsmidler i 2014.**

Følgende modell for økonomisk bidrag er lagt til grunn for samarbeidet.

KOMMUNE	KR
Gjøvik	982 860
Ringerike	582 860
Østre Toten	297 100
Gran	297 100
Vestre Toten	297 100
Lunner	240 870
Nordre Land	240 870
Jevnaker	240 870
Hole	240 870
Søndre Land	240 870
<b>Sum</b>	<b>3 661 370</b>

I følge vedtak regionrådet gjorde 1. nov. 2013, og som er sitert innledningsvis, medfører dette behov for å bevilge 478 480 kr fra partnerskapsavtale inngått med Oppland fylkeskommune.

Dette vil også være i tråd med Regional handlingsplan for Hadeland, som regionrådet vedtok i desember i fjor.

**Vurdering.**

Arbeidet med å utvikle ny reiselivsdestinasjon for Ringerike, Hadeland og Gjøvikregionen gjennomføres som planlagt og i tråd med opplysninger som ble gitt regionrådet i november. En innstiller derfor på at partnerskapsmidler bevilges slik regionrådet tidligere har gjort vedtak om.



## HADELAND

Arkivsak-dok. 13/02699-7  
Saksbehandler Sigmund Hagen

Saksgang  
Regionrådet

Møtedato  
12.09.2014

### **Avtale mellom Gjøvikregionen, Hadeland Ringerike Reiseliv og kommunene.**

#### **Innstilling:**

Regionrådet for Hadeland tar framlagt forslag til avtale til orientering og anbefaler kommunene likelydende vedtak.

#### **Saksdokumenter**

Forslag til avtale mellom destinasjonsselskapet og kommunene.  
Reiselivssamarbeidet Ringerike – Hadeland – Gjøvikregionen.  
Regionrådet, sak 2/14.

#### **Vedlagt**

Ja  
Ja

#### **Saksopplysninger:**

Formålet med denne avtalen er å regulere forholdet mellom kommunene og destinasjonsselskapet. I dette ligger både tjenesteinnhold og økonomiske forhold.

Organisasjonen skal fungere som virkemiddelapparat for kommunene for å sikre felles profil og flere besøkende til regionen i et tett samarbeide med reiselivsnæringen. *Destinasjonsselskapet* er en medlemsorganisasjon og det er en felles forståelse av at det er medlemsbedrifter som skal profileres gjennom organisasjonen. Medlemsmassen består av reiselivsrelaterte bedrifter innen bl.a. overnatting, transport, servering, opplevelser og handel i tillegg til kommunene. Det er også et formål at kommunene og regionene profileres gjennom samarbeidet.

Regionrådet behandlet sak om reiseliv på møtet 1. november. (Sak 32/13)

Følgende vedtak ble fattet:

*«Regionrådet for Hadeland støtter arbeidet som er satt i gang for å etablere ny reiselivsdestinasjon gjennom fusjon av Hadeland-Ringerike reiseliv og Gjøvikregionen Turistkontor.*

*På bakgrunn av arbeid som er igangsatt med å utarbeide nasjonal reiselivsstruktur anbefales det å*

Regionrådet for Hadeland Rådhusvegen 39, 2770 Jaren Telefon 61 33 84 00 Faks 61 33 85 74 post@regionhadeland.no www.regionhadeland.no



Gran  
kommune



Jevnaker  
kommune



Lunner  
kommune



Oppland  
Fylkeskommune

*inngå 3-årig avtale med kommunene.*

*Vurderinger som framkommer i dette saksframlegget må tas hensyn til ved utarbeidelse av forslag til avtale med kommunen. Dette gjelder spesielt vurderingene om framtidig organisasjonsform og beskrivelse med konkrete punkter som forteller hva kommunene får som motytelse for midlene som brukes.*

Regionkoordinatorene for Gjøvikregionen, Hadeland og Ringerike har i samarbeid med Daglig leder av destinasjonsselskapet utarbeidet forslag til avtale. Forslaget baserer seg på tidligere vedtak og drøftinger i regionrådene.

Regionrådet for Ringeriksregionen har vedtatt en anbefaling av den foreliggende avtalen til sine kommuner.

### **Vurdering:**

Forslag til avtale er i tråd med tidligere anbefalinger, vedtak og drøftinger mellom reiselivsnæringene, destinasjonsselskapet og kommunene.

Proessen rundt fusjoneringen av destinasjonsselskapene i regionen høster mye positiv oppmerksomhet i reiselivsorganisasjoner og fremstår som et eksempel til etterfølgelse for andre.

Arbeidet med å utvikle en avtale mellom reiselivsdestinasjon for Ringerike, Hadeland og Gjøvikregionen og kommunene er gjennomført som planlagt og i tråd med tidligere vedtak i regionrådet. Det anbefales derfor at regionrådet sender forslaget videre til kommunene og oppfordrer til likelydende vedtak.

**Avtale  
mellom  
Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv  
og kommunene  
Gjøvik, Østre Toten, Vestre Toten, Søndre Land, Nordre Land, Gran, Lunner, Jevnaker, Hole  
og Ringerike**

**1. Partene i avtalen**

Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv, heretter kalt *destinasjonsselskapet*.

og

Kommunene: Gjøvik, Østre Toten, Vestre Toten, Søndre Land, Nordre Land, Gran, Lunner, Jevnaker, Hole og Ringerike, heretter kalt *kommunene*.

**2. Formål med avtalen**

Formålet med denne avtalen er å regulere forholdet mellom kommunene og destinasjonsselskapet. I dette ligger både tjenesteinnhold og økonomiske forhold.

**3. Formålet med reiselivssamarbeidet og destinasjonsselskapet**

Organisasjonen skal fungere som virkemiddelapparat for kommunene for å sikre felles profil og flere besøkende til regionen i et tett samarbeide med reiselivsnæringen.

*Destinasjonsselskapet* er en medlemsorganisasjon og det er en felles forståelse av at det er medlemsbedrifter som skal profileres gjennom organisasjonen. Medlemsmassen består av reiselivsrelaterte bedrifter innen bl.a. overnatting, transport, servering, opplevelser og handel i tillegg til kommunene. Det er også et formål at kommunene og regionene profileres gjennom samarbeidet.

**4. Tjenesteinnhold**

Destinasjonsselskapet yter følgende tjenester:

- a) Profilering av regionen på web, sosiale medier, messer og trykksaker etc.
- b) Tilby arrangementskalender løsning til kommunens nettsider
- c) Deltakelse i ulike reiselivsrelaterte prosjekter i regionene
- d) Profilering av ikke betalbare attraksjoner og aktiviteter som f.eks. kirker, turstier, turforslag.



- e) Kontakt opp mot virkemiddelapparat herunder fylkeskommuner og Innovasjon Norge i reiselivsspørsmål
- f) Produktutvikling i samarbeid med reiselivsnæringen og den enkelte kommune.
- g) Kompetansehevende tiltak for reiselivsnæringen

## 5. Økonomi

Kommunene forplikter seg til å yte følgende tilskudd til drift og utvikling av destinasjonsselskapet:

Kommune	2015	2016	2017	Merknader
Gjøvikregionen:				
Gjøvik	982 860	982 860	982 860	Inkl. turistkontor
Østre Toten	297 100	297 100	297 100	
Vestre Toten	297 100	297 100	297 100	
Nordre Land	240 870	240 870	240 870	
Søndre Land	240 870	240 870	240 870	
Hadelandsregionen:				
Gran	150 000	200 000	200 000	
Jevnaker	130 000	160 000	160 000	
Lunner	130 000	160 000	160 000	
Partnerskapsmidler Hadeland/OFK	368 840	258 840	258 840	
Ringeriksregionen:				
Hole			240 870	
Ringerike			582 860	
Partnerskapsmidler Ringeriksregionen og Buskerud fylkeskommune (BFK)	800 000	800 000		Forutsetter godkjenning i BFK

## 6. Ikrafttredelse og varighet

Denne avtalen trer i kraft når alle parter har fattet vedtak om godkjenning av avtalen og gjelder til 31. desember 2017.

## **7. Oppsigelse**

Hver enkelt part kan ikke si opp denne avtalen i avtaleperioden med mindre alle parter er enige om dette.

## **8. Reforhandling og fornyelse av avtalen**

Dersom det i avtaleperioden kommer nye nasjonale føringer i forhold til ny norsk reiselivsstrategi – Destinasjon Norge, skal partene reforhandle avtalen i den grad de nye føringene tilsier dette.

Avtalen evalueres innen 1. mars 2017. Deretter møtes partene for å drøfte samarbeidet videre og evt. reforhandle eller forlenge avtalen.

## **9. Tvister**

Eventuelle tvister om forståelsen av denne avtalen skal søkes løst i minnelighet gjennom forhandlinger. Hvis tvisten ikke er løst innen 6 måneder kan hver av partene gå til søksmål ved de ordinære domstoler.

**Dato:**

**Underskrifter:**

Ordførerne i kommunene

Gjøvik	Østre Toten	Vestre Toten	Søndre Land	Nordre Land	
	Gran	Lunner	Jevnaker	Hole	Ringerike

Styreleder i Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv



UKM fylkesmønstring Oppland 2015-17  
UKM lokalmønstring for Gran, Lunner og Jevnaker  
v/Prosjektleder Kim Stian Gjerdingen Bakke  
Rådhusvegen 39  
2770 Jaren

Gran 7.11.2014

Regionrådet for Hadeland  
v/Regionkoordinator Sigmund Hagen  
Rådhusvegen 39  
2770 Jaren

### **Søknad om støtte til Ungdommens kulturmønstring (UKM) i 2015, 2016 og 2017**

Fylkesmønstringen for Ungdommens kulturmønstring (UKM) i Oppland skal arrangeres på Hadeland i tre år, i 2015, 2016 og 2017. Dette arrangementet går på rundgang i fylket, og i vår overlot Otta stafettpinnen til Hadeland etter tre år i Norddalen. Det er Oppland fylkeskommune som er ansvarlig for arrangementet, men fylkeskommunen arrangerer fylkesmønstringene i samarbeid med de lokale kommunene og regionene.

Samarbeidspartnerne for UKM Oppland fylkesmønstring 2015-17 er Oppland fylkeskommune, Hadeland videregående skole, Gran, Lunner og Jevnaker kommuner, og det er opprettet en lokal teknisk komité (prosjektgruppe). Arrangementet holdes på Hadeland videregående skole og i Hadeland kultursal.

### **Hva er Ungdommens kulturmønstring (UKM)?**

UKM er en stor nasjonal satsning på ungdomskultur, og er et nettverk av kulturfestivaler for og med ungdom. Alle kommuner arrangerer lokalmønstring, alene eller sammen med en eller flere kommuner. Fylkeskommunene arrangerer fylkesmønstringen og UKM Norge arrangerer Landsfestivalen i Trondheim i juni hvert år. UKM er ingen konkurranse, selv om noen deltakere blir sendt videre til fylkesmønstring og Landsfestival. Utvalget av deltakere som sendes videre har i tillegg til kvalitet, bl.a. geografi, bredde i kulturuttrykk og spredning i alder som kriterier.

UKM fylkesmønstring er også en stor sosial arena hvor ungdom treffes, og en stor læringsarena hvor profesjonelle kunstnere og instruktører underviser og veileder ungdommene.

### **UKM fylkesmønstring Oppland 2015-17**

Prosjektgruppen har som målsetning at Hadelandsregionen skal tilføre UKM nye idéer, og vi har en klar ambisjon om å løfte kvaliteten både til læringsdelene og forestillingene under fylkesmønstringene. Videre har vi som mål at fylkesmønstringene disse tre årene skal føre til et enda bedre samarbeid mellom våre kommuner og med Hadeland videregående skole. Arrangementene vil også tilføre erfaring og kunnskap både til lokale ungdommer, på og bak scenen, samt til arrangørorganisasjonene. Kulturskolerektorene for både Jevnaker og Hadeland kulturskole er med i prosjektgruppen, det samme er flere representanter fra kulturkontoret for Lunner og Gran og fra Hadeland videregående skole. Til slutt vil fylkesmønstringene løfte også de lokale kulturmønstringene, i form av tidligere nevnte erfaringer, kunnskapsløft og bedret samarbeid. Men også i form av at UKM får et betydelig større fokus på Hadeland i tre år. Dette vil være svært verdifullt for arrangementen og deltagelsen ved de lokale kulturmønstringene.

Postadresse  
Rådhusvegen 39  
2770 Jaren

Telefon/mobil  
61 39 22 71  
41 43 41 01

E-post  
[kim.stian.gjerdingen.bakke@gran.kommune.no](mailto:kim.stian.gjerdingen.bakke@gran.kommune.no)

Internett  
[www.ukm.no](http://www.ukm.no)  
[www.ukm.no/oppland](http://www.ukm.no/oppland)

## UKM lokalmønstring for Gran, Lunner og Jevnaker 2015-17

Vi ønsker også å styrke rekrutteringen, synligheten og læringen ved lokalmønstringene for Jevnaker, og for Gran og Lunner. En del av søknadssummen er derfor øremerket utvikling av de lokale mønstringene, med følgende satsningsområder.

**Økt rekruttering:** både i antall deltakere og i bredden av kunstuttrykkene

**Synlighet:** både i form av visuelle profileringsartikler som store bannere, skilt, strandflagg m.m., annonsering i aviser og på internett og infomateriell som trykksaker, videoer m.m.

**Læring:** arrangering av workshops før og under lokalmønstringene, bruk av akkompagnatør m.m.

### Budsjett

UKM fylkesmønstring i Oppland har et budsjett på kr 565.000 pr år for gjennomføring av arrangementet. Arrangementet i 2015 går over en helg fra 17. – 19. april 2015. Det kommer ca. 250-300 ungdommer fra hele Oppland som skal bo og spise ved skolen hele helgen, og det er store utgifter til mat, praktisk tilrettelegging, lyd- og lysproduksjon m.m. Erfaringer fra tidligere år er at det er vanskelig å få til et bredt nok læringstilbud i form av workshops i løpet av helgen. Bredden på kulturuttrykkene er svært stor, og det er vanskelig å finne workshopholdere som kan treffe alle. Vi vil også velge workshopholdere på høyt nivå som kan inspirere og utfordre ungdommene videre i sin utvikling. Her gir økonomien oss noen utfordringer som vi håper at Regionrådet kan hjelpe oss med.

I tillegg til budsjettet på kr 565.000 for selve gjennomføringen legger Hadeland videregående skole, Gran, Lunner og Jevnaker kommuner ned et betydelig antall dagsverk gjennom deltakelse i den lokale tekniske komitéen (prosjektgruppen). Videre legges det ned et betydelig antall dagsverk med frivillighet av ungdom som er med på å arrangere fylkesmønstringen.

Vi har med andre ord klare ambisjoner om at det skal ligge igjen mye varig på Hadeland etter at teppet for fylkesmønstringen 2017 er gått ned.

Vi søker derfor Regionrådet for Hadeland om støtte til disse arrangementene, da vi tror at et økonomisk bidrag fra Regionrådet vil gi et betydelig løft for arrangementet.

**Søknadssum:** kr 300.000, fordelt over tre år - 2015, 2016 og 2017.

### Fordeling mellom fylkesmønstring og lokalmønstringene (pr. år):

Fylkesmønstring:	80.000
Lokalmønstring Jevnaker:	10.000
Lokalmønstring Gran/Lunner:	10.000
<b>SUM:</b>	<b>100.000</b>

Dere kan lese mer om UKM på [www.ukm.no](http://www.ukm.no)

Med vennlig hilsen



Kim Stian Gjerdingen Bakke

Prosjektleder UKM fylkesmønstring Oppland 2015-17

### Vedlegg:

#### 1. Budsjett

<b>Postadresse</b> Rådhusvegen 39 2770 Jaren	<b>Telefon/mobil</b> 61 39 22 71 41 43 41 01	<b>E-post</b> <a href="mailto:kim.stian.gjerdingen.bakke@gran.kommune.no">kim.stian.gjerdingen.bakke@gran.kommune.no</a>	<b>Internett</b> <a href="http://www.ukm.no">www.ukm.no</a> <a href="http://www.ukm.no/oppland">www.ukm.no/oppland</a>
--	--	---	--



# BUDSJETT UKM OPPLANDS FYLKESMØNSTRINGEN PÅ HADELAND 2015



Tilskudd- og støttemidler vil bli brukt til å utvide omfanget av læringssdelen. Dvs. å øke antall workshopholdere. I tillegg vurderes det om man skal engasjere enda bedre og dermed dyrere workshopholdere, for å høyne nivået ytterligere. Dette vil etter en helhetsvurdering bestemmes av prosjektgruppen utfra summen av tildekte tilskudds- og støttemidler.

I tillegg kan tilskudds- og støttemidler brukes til andre tiltak for å heve kvaliteten av scenemønstringene, som ekstra materiell, utstyr, promoartikler, scenografi etc.

Budsjett workshop - før tilskudd og støtte:			
	Antall	Pris	Sum
Musikk	1	12 500	12 500
Dans	1	12 500	12 500
Drama	1	12 500	12 500
Litteratur	1	12 500	12 500
Kunst	1	12 500	12 500
Konferansier	1	12 500	12 500
<b>SUM</b>	<b>6</b>		<b>75 000</b>

Budsjett workshop - ønskelig:			
	Antall	Pris	Sum
Musikk	4	12 500	50 000
Dans	2	12 500	25 000
Drama	1	12 500	12 500
Litteratur	1	12 500	12 500
Kunst	2	12 500	25 000
Konferansier	1	12 500	12 500
Ekstra overnatting og reise	5	2 500	12 500
Ekstra utstyr/materiell	1	5 000	5 000
<b>SUM</b>	<b>17</b>		<b>155 000</b>

Differanse = søknadssum til fylkesmønstring: **80 000**

POSTER	UTGIFTER	INNETEKTER
OPPLAND FYLKEKOMMUNE		500 000
OK- EKSTRA MIDLER NETTREDAKSJON/SKOLESAMARBEID		50 000
BILLETTINNETEKTER		15 000
HUSLEIE	0	
VAKTMESTER	5 000	
RENHOLD	10 000	
LYD/LYS		
LYS:	20 000	
LYD:	20 000	
UTSTYR	15 000	
SCENETEKNIKERE	7 000	
TRYKKSAKER		
UNGDOMSBEDRIFT	10 000	
TRYKKERI	20 000	
JURY HONORAR	30 000	
REISE/OVERNATTING	50 000	
MAT	130 000	
SOSIALE AKTIVITETER	10 000	
MØTETESERVERING PROSJEKTGRUPPE	2 000	
HONORAR		
WORKSHOPHOLDERE	75 000	
PROSJEKTGRUPPE(UNDER HELGEN)	50 000	
LÆRERRESSURSER + nettredelever.	40 000	
NATTEVAKTER/FRIVILLIG ORG?	15 000	
UTSTYR-WORKSHOPS	10 000	
UTSTYR- DESIGN/KUNST	10 000	
UKM VERTER	15 000	
ANDRE FAGLIVJER	10 000	
AKKOMPAGNATØR	6 000	
DIVERSE	5 000	
<b>TOTALE UTGIFTER</b>	<b>565 000</b>	<b>565 000</b>



## **Finansiering og samarbeid om Ungt Entreprenørskap Oppland sin Fylkesmesse for Ungdomsbedrifter 2015**

Ungt Entreprenørskap (UE) er en landsomfattende, ideell organisasjon som arbeider med entreprenørskap i skolen og som stimulerer til samarbeid mellom skole og næringsliv. UE Oppland er en selvstendig medlemsforening med ansvar for arbeidet i Oppland.

Fylkesforeningen Ungt Entreprenørskap Oppland (UEO) ble stiftet 19. juni 2002 etter tre års prosjektorganisering. UEO har siden hatt en sterk og positiv utvikling. Det første året omfattet tiltaket 24 elev/ungdomsbedrifter. I skoleåret 2013/14 har UEO nådd ut til 1936 elever i elev- ungdoms- og studentbedrifter. Programporteføljen er utviklet til en progresjon, der elever kan møte entreprenørskap på flere trinn i utdanningen. I forrige skoleår deltok over 8000 elever i Oppland i ett eller flere av UEs program.

### **Fylkesmesse for Ungdomsbedrifter**

For elever i videregående skoler arrangerer vi fylkesmesse i mars. Fylkesmessa er en salgs- og utstillingsarena for elever som innehar Ungdomsbedrift (UB) i Oppland. Ungdomsbedriftene har også mulighet å delta i en rekke konkurranser under Fylkesmessa, der de blant annet kan kvalifisere deg til NM for Ungdomsbedrifter.

Arbeids- og næringslivet stiller velvillig opp sammen med oss på Fylkesmessa, som jury i engasjert dialog med elevene og ikke minst i vurderingsarbeidet.

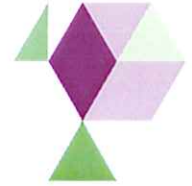
### **Fra Innlandsmesse til Fylkesmesse**

Inntil 2014 ble Fylkesmesse for Ungdomsbedrifter arrangert som Innlandsmesse, en felles messe for Hedmark og Oppland. Denne har vært arrangert annen hvert år i Hedmark og Oppland. I Hedmark på Hamar og i Oppland på Lillehammer og i Gjøvik. Etter Fylkesmessa i 2013 kom tiden for å videreutvikle Fylkesmessa fordi antall påmeldte bedrifter ble for mange å håndtere gjennom den dagens form. Dette ga også nye muligheter. I Oppland til å få flere Ungdomsbedrifter med, styrke arenaen for kopling skole/næringsliv, invitere Elevbedrifter til deltakelse, legge arrangementet også til de «ytre» regionene og dermed styrke entreprenørskapssatsingen i flere regioner, gjennomføre et todagers arrangement med fokus også utover prisene/konkurransene. Det siste blant annet ved kurs/foredrag og en festmiddag som gjør stas på alle UB- lærerne og elevene for deres viktige innsats gjennom året med Ungdomsbedrift. I tillegg kan prisutdelingen deles i to, slik at prisutdelere og prisvinnerne også får god oppmerksomhet. Forhåndsjuryerte kategorier deles ut under festmiddag og kategorier som kåres under messe under avslutningen dag 2.

### **Fylkesmesse 2015**

I 2014 ble Fylkesmesse for Ungdomsbedrifter arrangert på Otta blant annet for å løfte satsingen på entreprenørskap i Nord-dalen. I 2015 ønsker vi å arrangere Fylkesmessa på Hadeland. På Hadeland gjøres mye godt entreprenørskapsarbeid, spesielt på den videregående skolen. Dette er viktig å bygge videre på og også videreutvikle. Flere lærere må engasjeres slik at flere studieretninger og dermed flere elever får mulighet til å delta i Ungdomsbedrift. Det er også nødvendig med bedre forankring i Hadelands kommunene og derigjennom styrking av entreprenørskapssatsingen i grunnskolen på Hadeland.





### Forskning og forankring av entreprenørskap i utdanningen

Det er bred enighet om at entreprenørskap i utdanning er en riktig vei å gå, for å gi unge kompetanser og kvaliteter som etterspørres. Et samlet Storting står bak den nasjonale satsingen på entreprenørskap i utdanning. Satsingen har vært støttet av alle sittende regjeringer siden Bondevik II-regjeringen lanserte en egen strategi for feltet i 2003. Arbeidet er forankret i flere departementer. Forskning og ulike evalueringer viser at satsingen på entreprenørskap i utdanning gir resultater.

Det regjeringensutnevnte Ludvigsen-utvalget legger høsten 2014 frem en rapport som skal vurdere i hvilken grad grunnopplæringen dekker krav til kompetanse i et framtidig samfunns- og arbeidsliv. Ludvigsen-utvalget sier at med utvikling av digital teknologi, endringer i arbeidsmarked og globalisering vil komplekse, fagovergripende og flerfaglige kompetanser bli mer og mer viktige. De henviser også til flere internasjonale prosjekter som fremhever at problemløsning, refleksjon, kreativitet og kritisk tenkning, lære og lære, risikotaking, samarbeid og entreprenørskap vil bli nøkkelkompetanser for et vellykket liv i framtiden (Ludvigsen-utvalget kapittel 8.9 Trender, muligheter og utfordringer).

NIFU og Østlandsforskning arbeider med et større følgeforskningsprosjekt på EiU, på oppdrag av Kunnskapsdepartementet (KD), Kommunal og moderniseringsdepartementet (KMD) og Nærings- og fiskeridepartementet (NFD). En sluttrapport vil bli overlevert myndighetene ved utgangen av 2014. Sluttrapporten vil både analysere hvordan handlingsplanen har blitt fulgt opp og gi anbefalinger til hvordan entreprenørskap i utdanning bør følges opp videre.

### Finansiering og samarbeid

Ungt Entreprenørskap Oppland ønsker i år å arrangere Fylkesmesse for Ungdomsbedrifter 2015 på Hadeland. For å få dette til er vi blant annet avhengig av å besørge overnatting og festmiddag for alle elever, lærere og inviterte jurymedlemmer.

Et beløp pålydende kr 100 000,- fra Regionrådet på Hadeland, vil være et tilskudd for å realisere Fylkesmesse 2015 på Hadeland.

Vi ønsker også at Regionrådet aktivt skal bidra i jury samt informere og engasjere relevante i kommunene og nærings- og arbeidsliv i Hadelandsregionen.

Med vennlig hilsen

Karin Rønning

Daglig leder Ungt Entreprenørskap Oppland



HADELAND

## Prosjektskisse:

### **Arrangementsutvikling**

- Prosjekt for innovasjon og verdiskaping av opplevelser og arrangementer på Hadeland og i Gjøvikregionen

Prosjekteier: Regionrådet for Hadeland og Regionrådet for Gjøvikregionen

Prosjektansvarlig: Regionkoordinator Sigmund Hagen og Regionkoordinator Tore-Jan Killi

Prosjektleder:

Geografisk område: Hadelandskommunene og kommunene i Gjøvikregionen er virkeområde for prosjektet.

#### **1) Innledning**

Arrangementsutvikling er tenkt som et prosjekt for innovasjon og økt verdiskaping av opplevelser og arrangementer på Hadeland og i Gjøvikregionen. Det skal bidra til næringsutvikling, merkevarebygging og skape minneverdige opplevelser for tilreisende og innbyggere i regionene.

#### **2) Bakgrunn**

##### **a) Hadeland**

Hadeland ligger direkte knyttet til landets tettest befolkede områder i Osloregionen. Det er slik også veldig mange tilreisende. Det er mange hytter, bla. på Lygna og Mylla. Det forventes også en kraftig vekst i antall hytter i regionen. Naturområdene i Nordmarka og Øståsen, samt Fjordaområdet og Veståsen er veldig populære både sommer og vinter.

Det er mange konferansegjester hele året til populære hoteller rundt Granavollen og i Jevnaker.

Dagsturisme er det veldig mye av på Hadeland. Hadeland Glassverk har ca 500 000 besøkende hvert år, og det er et stort potensiale for økt verdiskaping også for andre Hadelandsaktører hvis noen av disse tilbringer litt mer tid i regionen. Andre som har mange dagsturister er bla. Kistefos-museet og Granavollen-området.

Det er store idrettsanlegg i regionen som har mange arrangement og mange tilreisende hele året. Her er det et stort potensiale for enda flere tilreisende og verdiskaping i tilknytning arrangementer. Det er også ambisjoner om å arrangere nasjonale idrettsarrangementer (NM) fremover. Lygna skisenter har f.eks. akkurat fått Ski-NM 2017.



Gran



Jevnaker



Lunner



Oppland





## HADELAND

Hadeland har lange tradisjoner innenfor teater og revy, og dette har også blomstret enda mer etter åpningen av Hadeland Kultursal i 2012. Det er flere store regionale og lokale kulturarrangementer, og ønske om etablering av flere. Eksempler på slike er Potetfestivalen på Gran, Sagstokk på Harestua, Oktoberfestivalen i Brandbu.

Hadeland er altså en region med mye kultur- og idrettsaktiviteter på alle nivåer. Men det er ønske om å bygge opp under allerede eksisterende store fyrtårnsarrangementer og bidra til å skape nye. Dette vil markedsføre regionen og vise den fram som attraktiv for tilreisende og innbyggere. Prosjektet «Arrangementsutvikling» ønskes at skal støtte opp om «Hadeland – nært og naturlig» og visjonene om økt befolkningsvekst og næringsetableringer.

Det er tro på og ønske om økt verdiskaping av opplevelser og arrangementer på Hadeland, og at det skal bidra til næringsutvikling, merkevarebygging og skape minneverdige opplevelser for tilreisende og innbyggere i regionene.

### b) Gjøvikregionen

Publikumssuksesser som Urbane Totninger, Sommerslagere og serien av arrangement på Lavotunet har gjort at Gjøvikregionen har befestet sin posisjon som et sted hvor det er stor aktivitet sommerstid. Krydret med små og store arrangement i hele regionen er med på å skape trivsel både for regionens innbyggere og tilreisende.

Sommeren 2012 hadde kulturarrangementene i Gjøvikregionen mellom 70 og 80 tusen besøkende. Turistkontoret gjennomførte sommeren 2011 en undersøkelse som sa at ca. hver fjerde besøkende på de ulike arrangementene var besøkende utenfor Gjøvikregionen. Man har likevel et stort potensial i forhold til å få flere besøkende utenfor regionen samt å produsere tilleggstjenester i og rundt allerede eksisterende arrangement.

Det er også kommet et initiativ fra div aktører innen idretten i Gjøvikregionen, som ønsker et prosjekt for utvikling av idrettsarrangementer.

### c) Felles

Et samarbeid mellom Hadeland og Gjøvikregionen om arrangementsutvikling er viktig og nødvendig av flere grunner. Det er større muligheter for å få finansiert et slikt prosjekt ved å samarbeide. Gjøvikregionen har allerede har lykket bra i å profilere seg som en region som med mange konsert- og kulturopplevelser, både for tilreisende og innbyggere. Imidlertid kan det synes som om man mangler et "organ" som kan sette i system aktivitets- og opplevelsestilbud og hente ut merverdi fra disse hos flere næringsaktører. Derfor ser Gjøvikregionen også et behov for en koordinator som kan jobbe for dette. I tillegg er flere store tenkte arrangement tenkt som samarbeid mellom regionene, og et felles prosjekt vil derfor være nyttig.





## HADELAND

### **3) Forankring**

#### **a) Hadeland**

Det er utarbeidet en ny regional plan for Hadeland 2014-21 som ligger ute til høring i disse dager. Denne erstatter Fylkesdelsplan 2005-2015 for Hadeland. I Regional Plan for Hadeland vises noen satsingsområder som er viktig som forankring i dette prosjektet:

- Randsfjordområdet - Innebærer å løfte fram og utvikle fortrinn som fjorden og området rundt har. I dette inngår både opplevelser og muligheter for næringsutvikling.
- Hadelands historie – Innebærer blant annet å løfte fram og utvikle attraksjoner rundt kjente historiske steder og begivenheter.
- Bo-region – For at Hadeland skal bli attraktiv som bosted for et bredt lag av befolkningen må regionen utvikle et variert tilbud. Kommunene må prioritere bomiljøer med gode kultur- og servicetilbud.

«Hadeland – nært og naturlig» er regionens slagord og er i tillegg regionens prosjekt for å øke tilflytting og neringsetablering på Hadeland. Formålet med satsingen er å bidra til at «Hadeland blir den mest attraktive tilflyttings- og etablererregion på Østlandet for den som vil leve i takt med naturens bæreevne». Kommunikasjonsstrategi og prosjektplan for «Hadeland – nært og naturlig» støtter at det vil være viktig å «fylle regionen med innhold» for ha troverdighet når vi skal markedsføre Hadeland som attraktiv.

Tidligere har det vært gjort forsøk (2011-12) på Hadeland for å få til prosjekt for innovasjon og verdiskaping på kultur- og naturarven. Det ble da foreslått at nye og eksisterende store arrangementer har mye potensiale for økt verdiskaping, og at slike vil være fyrtårn som kan markedsføre regionen både som reiselivsdestinasjon og som bo- og næringsregion.

Det er flere små og store arrangement og aktører på Hadeland som har uttrykt ønske om bedre koordinering av eksisterende arrangementer. Det har også vært uttrykt ønsker om bistand til å få markedsført arrangementer bedre også utenfor regionen.

#### **b) Gjøvik**

- Forprosjekt Gjøvikregionen og skisse laget for prosjekt Gjøvikregionen
- Strategisk plan for Gjøvikregionen
- Prosjektet «Musikkregion Gjøvik»

Gjøvikregionen vedtok 06.03 2012 en strategisk plan med visjonen: Gjøvikregionen – attraktiv, nyskapende og med vilje til vekst. Det er 6 satsingsområder i strategiplanen. I arrangementsutvikling legges det spesielt vekt på 3 områder, selv om det selvsagt er slik at satsingsområdene henger sammen, og der dette prosjektet også berører de andre satsingsområdene.





## HADELAND

- Satsingsområde 1: Bolyst, tettsteds- og regionsenterutvikling. Målet for denne satsingen er at «*Det skal være attraktivt å bo og flytte til Gjøvikregionen.*»
- Satsingsområde 4: Næringsutvikling og arbeidsplasser. Målet her er å «*Skape vekst i arbeidsplasser ved å tilrettelegge for entreprenørskap og en økt samhandling mellom næringsliv og FoU – miljøer.*»
- Satsingsområde 5 Kultur – besøk og opplevelser. Målet er å «*Utvikle og utnytte potensialet i kultur- og opplevelsesnæringene og koble disse tettere opp mot besøksnæringen.*»

Gjennom vinteren og våren 2013 har Gjøvikregionen gjennomført et forprosjekt i tett samarbeid med NSB, overnattingssteder og kulturarrangører i regionen, for å få til et tettere samarbeid om å øke verdiskapingen arrangementene gir grunnlag for. Dette samarbeidet har vært svært vellykket, med samordnet markedsføring og profilering av regionens sommertilbud. Forprosjektet har vist at det er mulig å få til et samarbeid på tvers av interesser, for å utvikle reiselivspakker og vise sammenhenger og muligheter i de rundt 200 arrangementene som gjennomføres i Gjøvikregionen i sommermånedene. Mange sterke arrangørmiljøer presenterer også et omfattende kulturprogram resten av året og det er viktig å se på helårsmulighetene som ligger i samarbeidet mellom kulturarrangører og reiselivsbedrifter. Her har forprosjektet startet et nettverksarbeid som er spennende og som må utvikles.

Regionalt har Gjøvikregionen Turistkontor arrangement som satsningsområde, Musikkregion Gjøvik ønsker å få større oppmerksomhet på musikklivet i regionen. Det er naturlig at disse to partene fortsatt er med i et slikt prosjekt i dialog med aktører innen for musikk og reiselivsnæringen.

### c) Felles

*Her vil det i den ferdige prosjektplanen skisseres lignende prosjekter i andre regioner som har vært vellykkede. Arrangementsutviklingsdelen av Snowball i Lillehammerregionen er et eksempel.*

*Prosjektet kan også forankres i felles reiselivsstrategi i det destinasjonsselskapet. I tillegg er det både nasjonale føringer og internasjonale eksempler på at lignende arrangementsprosjekter har skapt verdiskaping og innovasjon.*

### **4) Formål** (hvorfor – hva skal oppnås)

Hensikt med prosjektet er å videreutvikle og koordinere arrangementer i regionen, og jobbe for at aktører rundt disse arrangementene kan få økt verdiskaping.





## HADELAND

I tillegg er hensikten med et slikt prosjekt å skape attraktive sosiale møteplasser som bidrar til stolthet blant innbyggerne og styrking av regionenes identitet. Regionene skal også oppfattes som enda mer attraktive for besøk og etablering av næring og ny arbeidskraft.

Det vil være et mål om å støtte/ underbygge regionene som attraktive tilflyttings- og etablererregioner. I dette ligger det også at «Arrangementsutvikler- prosjektet også må ha fokus på det grønne og bærekraftighet.

### **5) Mål** (hva skal konkret leveres av prosjektet)

De konkrete målene for prosjektet må defineres når prosjektmandatet skrives. Målene må deles inn i hovedmål og delmål, effektmål og prosessmål.

Arrangementene kan graderes som lokale, regionale og nasjonale, og det kan slik også defineres ulike mål for de ulike kategoriene arrangementer. Det kan også tenkes at det defineres noen ulike delmål for de to regionene.

Hovedmål for prosjektet er uansett å videreutvikle allerede eksisterende arrangement og bidra til å utvikle nye. Ved et felles prosjekt er det et mål om kompetanseoverføring mellom regioner.

Utgangspunkt for definering av konkrete mål for prosjektet:

1. Befeste og utvikle Gjøvikregionens og Hadelands posisjon som musikk-, revy/teater- og idrettsregioner, gjennom å fokusere på kvaliteten og det store antallet arrangementer og show i regionen.
2. Videreutvikle og styrke nettverket mellom arrangører og sørge for bedre kunnskap om hverandre og legge til rette for økt samarbeid mellom arrangørene og utvikling av arrangementene
3. Videreutvikle nettverket mellom kultur- og idrettsarrangører og reiselivsnæringene for:
  - å bedre inntjeningspotensialet for arrangørene og regionen
  - å øke forståelse for de ulike aktørene i verdikjeden og bedre samarbeidet
4. Gjennom dette styrke Gjøvikregionen og Hadelands konkurransevne som reiselivsdestinasjoner, boregioner og næringsregioner
5. Flere publikummere og økning av antall overnattingsgjester
6. Økt aktivitet, stolthet og engasjement blant innbyggere
7. Bedre nasjonal markedsføring av kultur- og idrettsarrangement i Gjøvikregionen og Hadelandsregionen
8. Styrking av kommunikasjon via sosiale medier





## HADELAND

### **6) Omfang og avgrensning**

Det ønskes å ansette en prosjektleder på fulltid med 3 års varighet.

Denne personen skal støtte opp under og gjøre andre gode. Viktig at denne prosjektlederen er «riktig person», som kan løfte frem, koordinere og bistå eksisterende og nye opplevelser/ arrangementer/ aktører. Være god kreativ, men også en god nettverksbygger, koordinator, døråpner og en gjennomfører.

Viktig at prosjektet har noe frie midler til økonomisk støtte til div aktører/ arrangementer som prosjektet vil ha fokus på/ løfte fra.

Prosjektleder ansettes formelt i destinasjonsselskapet for regionen, men har kontordager fordelt i begge regionene, og jobber mot prosjektansvarlige. Prosjektleder jobber 50% for Hadelandsregionen og 50% for Gjøvikregionen.

### **7) Hovedinnhold og faser, varighet og sluttidspunkt** (inkl konkrete forslag til tiltak og arbeidsformer)

Gjøvikregionen har allerede hatt er forprosjekt som man kan dra erfaringer av. Men man må allikevel tenke seg at man har en forprosjektfase hvor prosjektet skal defineres og prosjektmandat og mål lages.

Forprosjektfase: 9 mnd

Hovedprosjektfase: 2 år

Sluttfase: 3 mnd (inkl evaluering og videreføring)

*Her vil det skrives mer konkret av prosjektleder når mandatet lages og prosjektet konkret skal i gang. Hva skal gjøres, hvordan, hvilke aktører, hvilke arrangement osv.*

### **8) Suksessfaktorer**

- At man får tak i «riktig» prosjektleder
- At kommunene tilrettelegger godt for samarbeid med prosjektet
- At næringslivsaktører og aktører innen kultur og idrett er villig til å samarbeide med prosjektet
- At kommunene har vilje til å utvikle forpliktende samarbeid og entusiasme innad i regionen
- At det samarbeides bra med relaterte prosjekter og andre relevante samarbeidspartnere
- At det bevilges nok penger til ulike tiltak i prosjektet
- At konkurransen fra andre regioner ikke blir for sterk
- At alle aktører tar målet om bærekraftig utvikling på alvor, slik at regionene kan vise konkrete eksempler på det og ikke bare «tomme ord»





## HADELAND

### 9) Organisering (inkl prinsippansvarskart)

<b>Prosjekteier</b>	Regionrådene for Hadeland og Gjøvikregionen
<b>Prosjektansvarlig</b>	Regionkoordinator Sigmund Hagen og Regionkoordinator Tore-Jan Killi
<b>Prosjektleder</b>	
<b>Styringsgruppe</b>	?

Prinsippansvarskart som avklarer de ulike instansenes rolle og ansvar i prosjektet:

<b>Funksjoner/roller</b>	<b>Ansvar</b>	<b>Hovedoppgaver</b>	<b>Hvem</b>
Oppdrags-giver/ Prosjekteier	Prosjekteier -øverste ansvarlige for gjennomføringen av prosjektet, resultatansvarlig	-godkjenner prosjektmandatet -utpeker prosjektansvarlig -forankrer prosjektet i linjen og i politiske fora -rekrutterer styringsgruppe	<b>Regionrådet for Hadeland v/ leder og Regionrådet for Gjøvikregionen v/leder</b>
Prosjekt-ansvarlig	Overordnet ansvar for gjennomføring av prosjektet, resultatansvarlig	-rekrutterer prosjektleder og øvrige medlemmer til prosjektorganisering -utarbeider prosjektmandat -sikrer ressurser -sikrer forankring i ulike fora -avklarer tillitsvalgtes deltakelse, ev brukermedvirkning, sikre likestilling -leder styringsgruppa -innkaller til styringsgruppemøter -følger opp prosjektleder -gjør avtaler med bidragsyterne om ressursinnsats -rapporterer til prosjekteier	<b>Region-koordinator Sigmund Hagen og Region-koordinator Tore-Jan Killi</b>

Styrings-gruppa	Overordnet ansvar for gjennomføringen	-vedtar strategier, milepælplan og andre rammer -sikrer framdrift og	?
-----------------	---------------------------------------	---	---





## HADELAND

	av prosjektet, resultatansvarlig  Fungerer på vegne av prosjekteier  Månedlige møter	resultatoppnåelse -sikker ressurstilgangen og overvåker ressursbruken -følger opp spesielle utfordringer/usikkerhet -tar viktige beslutninger -rapporterer til prosjekteier -sikker god underveis- og sluttevaluering	
Prosjektleder	Daglig leder for prosjektet  Ansvarlig for framdrift og resultatoppnåelse	-leder prosjektgruppa og arbeidsprosessene (planlegging, gjennomføring og oppfølging) -sekretær for styringsgruppa -følger opp styringsgruppas beslutninger -rapporterer til styringsgruppa	?
Referansegruppe	Ingen formell eller forpliktende rolle	Gir faglig råd og innspill	<b>Div aktører innen reiseliv, kultur og idrett i regionene</b>

### 10) Rammebetingelser/finansiering (inkl budsjett)

Prosjektet skal støtte opp om andre regionale satsinger som «Hadeland – nært og naturlig» og «Musikkregion Gjøvik» m.fl. For at prosjektet skal kunne ha handlingsrom kreves det tilstrekkelige satsing. For at det skal bli rom for gjennomføring av egne tiltak, økonomisk støtte til andre og i tillegg dekke lønnsutgifter til prosjektleder i 100% stilling bør kostnadsrammen være rundt 1 000 000 kr i snitt pr år.

Prosjektet finansieres med partnerskapsmidler fra OFK og kommunene.

Det kan også tenkes at det kan søkes midler fra andre til prosjektet.

For 2015 vil det være 800 000,- til lønn og prosjektutvikling. Prosjektet må i en tidlig fase sikre videre utviklingsmidler til resterende prosjektperiode.

*Dette er bare en mulig skisse (kan settes opp annerledes, finansiering på plass kun for lønnsutgifter)*





## HADELAND

### UTGIFTER

	2015	2016	2017	2018	Totalt 2013-16
Lønn	310 000 <sup>1</sup>	620 000	620 000	310 000 <sup>2</sup>	<b>1 860 000</b>
Markedsaktiviteter	50 000	150 000	150 000	50 000	<b>400 000</b>
Produktutvikling	50 000	150 000	150 000	80 000	<b>430 000</b>
Møter- og reiser	10 000	20 000	20 000	10 000	<b>60 000</b>
Diverse driftsutgifter <sup>3</sup>	50 000	100 000	100 000	200 000 <sup>4</sup>	<b>450 000</b>
<b>TOTALT</b>	<b>470 000</b>	<b>1 040 000</b>	<b>1 040 000</b>	<b>650 000</b>	<b>3 200 000</b>

### INNTEKTER

Annen finansiering		?	?	?	?
Hadeland	400 000	400 000	400 000	400 000	
Gjøvikregionen	400 000	400 000	400 000	400 000	
<b>TOTALT</b>	<b>800 000</b>	<b>800 000</b>	<b>800 000</b>	<b>800 000</b>	<b>3 200 000</b>

### **11) Samarbeidspartnere og relaterte prosjekter**

Kultur- og idrettsaktører  
Reiselivsaktørene  
Destinasjonsselskapet for Ringerike, Hadeland og Gjøvikregionen  
Hadeland – nært og naturlig  
Gjøvik næringsråd  
Næringsliv på Hadeland og Gjøvikregionen  
Musikkregion Gjøvik  
Andre...

29.1.2015

– utarbeidet av Vibeke Buraas Dyrnes og Sigmund Hagen for Regionrådet for Hadeland

<sup>1</sup> Hvis prosjektet kommer i gang ca juni 2015

<sup>2</sup> Hvis prosjektet er 3-årig og avsluttes juni 2018

<sup>3</sup> Inkluderer kontorhold og uforutsette driftsutgifter

<sup>4</sup> Inkluderer muligheten for noe ekstern bistand til sluttrapport og evt evaluering





# Bedriftskontakt

---

Handeland Videregående skole og NAV Hadeland

## Sluttrapport

16.09.2014

# Innholdsfortegnelse

<b>Bakgrunn for prosjektet</b>	<b>s. 3</b>
<b>Målsetting</b>	<b>s. 4</b>
<b>Organisering</b>	<b>s. 4</b>
<b>Gjennomføring i henhold til prosjektplan</b>	<b>s. 5</b>
<b>Konklusjon</b>	<b>s. 8</b>
<b>Økonomi</b>	<b>s. 8</b>

## **Bakgrunn** (utdrag fra Prosjektplan datert 19.04.12)

### **Generelt**

”Utdanning og kompetanse har en verdi i seg selv, og er et middel til økt velferd og verdiskapning. Innlandet hører med blant de områder i landet med lavest formell kompetanse. Realkompetanse har vært etterspurt i sterkere grad enn formalkompetanse og utdanning.” (*Fylkesdelsplan for Hadeland 2004-2015*).

### **Nå-situasjonen på Hadeland**

Kommunene på Hadeland jobber med flere tiltak som skal berede grunnen for at flere fullfører videregående opplæring. Grunnskolen har fokus på det helhetlige skoleløpet med særlig vekt på leseferdigheter og læringsmiljø. Hadeland videregående skole har inneværende år hovedfokus på IKO-modellen. IKO står for tidlig Identifisering, Kartlegging og Oppfølging av elever.

For å ta tak i problematikken er det også etablert flere forum og nettverk for samarbeid og erfaringsutveksling på Hadeland.

I tillegg prioriterer NAV ungdom høyt i sitt arbeid. NAV Hadeland (Gran og Lunner) hadde 153 ungdommer under 24 år registrert ved sitt kontor pr. 20.10.11. NAV Jevnaker hadde 49 ungdommer under 24 år registrert ved sitt kontor pr. 07.12.11. Totalt var det da 202 ungdommer under 24 år registrert ved de to NAV-kontorene.

Dette var utgangspunktet for prosjektet Bedriftskontakt, der man ønsker å prøve ut alternativ opplæring for disse ungdommene.

Antall elever som slutter ved Hadeland videregående skole har vært 20-30 elever per år. Utfordringene i forhold til frafall er størst innenfor yrkesfag. Opplæring i bedrift, i en kombinasjon med opplæring i skole, er en løsning som ofte velges for elever med ulike utfordringer.

## **Ansvar og roller** (utdrag fra Prosjektplan datert 19.04.12)

**Hadeland videregående skole** viderefører de rutinene man har i dag med samtale med elever som ønsker å slutte ved skolen og deres foresatte. Skolen vil utvikle gode alternativer for å tilrettelegge opplæringen slik at eleven opprettholder sin tilknytning til skole- og elevmiljøet.

Skolen sørger for at eleven får meget tett oppfølging gjennom bedriftskontakt og faglærer. Skolen bidrar også til at bedriften opplever tett og god dialog med skolen gjennom de samme. Skolen vil sammen med bedriften jobbe med faglige opplæringsmål samt treningsmål som omfatter sosiale ferdigheter.

**NAV Hadeland** vil ha arbeidsgiveransvar for bedriftskontakten.

Veilederne i NAV Hadeland skal jobbe tett sammen med bedriftskontakten for å dele kunnskap om lokalt arbeidsmarked. NAV Hadeland skal ivareta behov for bistand til å skaffe bolig samt økonomisk rådgiving/gjeldsrådgiving. NAV Hadeland skal også bistå med oppfølging til tilfeller der dette er nødvendig med hensyn til sosiale forhold.

**Kommunene på Hadeland** har ansvar for alle innbyggere i regionen – også elever i videregående skole. Kommunene er svært opptatt av å redusere antall NAV brukere og spesielt bidra til at antall unge NAV brukere går ned. Kommunene ønsker å benytte prosjektet som et tiltak som utvikles i tilknytning til kommunens arbeidsgiverpolitikk. Erfaringer fra prosjektet vil en søke innarbeidet i denne.

Hver kommune forplikter seg til å stille minst 3 praksisplasser til disposisjon for prosjektet pr år.

### **Målsetting** (utdrag fra Prosjektplan datert 19.04.12)

**Målgruppe:** Elever som mislykkes faglig og sosialt ved Hadeland videregående skole.

**Hovedmål:** Flere elever fullfører videregående opplæring.

#### **Delmål:**

- Redusere antall unge NAV-brukere på Hadeland til et minimum.
- Etablere og formalisere gode opplæringsarenaer for målgruppen.
- Utarbeide en prosjektplan for prosjektgjennomføringen.
- Utarbeide rapport som viser konkrete tall over gjennomføring, og en generell evaluering av prosjektet.
- Utarbeide plan for videreføring og implementering av god praksis fra prosjektet.

### **Organisering** (utdrag fra Prosjektplan datert 19.04.12)

#### **Tidsomfang**

Oppstart 01.01.12. Prosjektet avsluttes 30.06.14.

#### **Prosjekteier**

Nav Hadeland

#### **Prosjektansvarlig**

Nav Hadeland, v/leder.

## **Prosjektleder**

Bedriftskontakten har vært prosjektleder.

Hanne Therese Løvoll i perioden 01.05.2012 – 10.08.2012.

Helle Keiseraas i perioden 19.11.2012 – 31.12.2013

## **Styringsgruppe, representanter fra følgende virksomheter:**

- Gran kommune
- Lunner kommune
- Jevnaker kommune
- Opplæringskontoret for Håndverk og Industrifag
- Regionrådet for Hadeland
- Hadeland videregående skole
- NAV Hadeland

Styringsgruppen er å anse som en arbeidende styringsgruppe.

Prosjektleder/Bedriftskontakt er sekretær med møteplikt i styringsgruppen.

## **Gjennomføring i henhold til prosjektplan**

Den først ansatte prosjektleder/bedriftskontakt arbeidet i flg. vedlegg til opprinnelig prosjektplan med å utarbeide metoder og modeller som skulle benyttes i arbeidet med oppfølgingen av den enkelte ungdommen. Hun var også opptatt av å etablere rutiner for samarbeid med arbeidsgivere samt og utarbeide kriterier for utvelgelse av elever som var aktuelle kandidater til prosjektet.

Den bedriftskontakten som først ble tilsatt kom fra en lærerstilling i Hadeland videregående skole og var derfor godt kjent med skolen som organisasjon. Det framgår imidlertid av vedlegget som hun utarbeidet at hun var usikker på sin rolle som bedriftskontakt i organisasjonen.

Bedriftskontakten sa opp sin stilling etter kort tid og fratradte stillingen 10.08.12.

Stillingen ble utlyst på nytt og ny prosjektleder ble tilsatt i september 2012. Hun tiltrådte sin stilling 01.11.12.

Ny prosjektleder brukte tid for å gjøre seg kjent med skolen som organisasjon.

Bedriftskontakten brukte også mye tid på å finne sin plass i organisasjonen. Hun har sammen med elevtjenesten i skolen arbeidet med å finne hvilke elever/elevgrupper bedriftskontakten skulle arbeide med.

Bedriftskontakten tok utgangspunkt i prosjektbeskrivelsen og elevprofilene beskrevet som målgrupper:

- Høyt fravær
- Liten grad av måloppnåelse i fag/ lavt karaktersnitt
- Svak sosialkompetanse
- Ungdommer som søker på individuelt grunnlag og blir avslått
- Ungdommer fra grunnskolen som kommer inn på 2. eller 3. valget sitt.
- Elever som har gått flere videregående kurs 1, uten å lykkes med disse.

Bedriftskontakten fant i samarbeid med skolen at det kunne være aktuelt å legge til to elevprofiler i beskrivelsen av hvilke elever det ville være aktuelt å jobbe med:

- Elever som blir så skoleleie at de vurderer å slutte på skolen.
- Elever som karakteriseres som «underyttere».

Bedriftskontakten opplyser at hun konkret har jobbet med ca 10 elever i den tiden hun har vært ansatt i prosjektet. Elevene ble «henvist» gjennom elevtjenesten. Bedriftskontakten har gjennomført mange elevsamtaler. Noen også med foresatte til stede.

Bedriftskontakten erfarte følgende:

Elever valgte etter en tid å bli på skolen i stedet for å benytte seg av tilbudet om praksisplass.

Enkelte elever har ikke ønsket praksisplass, selv om skolen har jobbet for å motivere eleven til en slik løsning. Elevene har ønsket andre former for tilrettelegging på skolen. Dette kan være pga. usikkerhet og angst som gjør at de heller ønsker løsninger på skolen hvor de føler større trygghet tross alt.

Enkelte elever vil slutte på skolen. De mangler motivasjon for å fortsette på skolen og flere har hatt stort fravær og hatt mangel på motivasjon mens de ennå var i ungdomsskolen.

Det er viktig å presisere at alle disse elevene har blitt fulgt opp av skolen, selv om de ikke kom ut i praksis via Bedriftskontakt.

En annen og vesentlig faktor er at Fagopplæringskontoret, aktuelle bedrifter og også Fylkesopplæringsseksjonens kontor nå fraråder at elever tas ut av fellesfagene. Det har vist seg at elever som ikke har deltatt i fellesfagene står svakt og har vanskelig for å få seg jobb. Dette ble ikke vurdert da prosjektet var under planlegging.

Bedriftskontakt har samarbeidet med Tilretteleggingsleder og Utdannings – og yrkeskoordinator, samt kontaktlærere og rådgivere. Samarbeidet med veilederne i NAV har vært sporadisk.

Kontaktlærere og faglærere har ofte gode kontakter og dialog med bedrifter og næringslivet opparbeidet over tid. Det er gjennom prosjektet synliggjort et allerede eksisterende godt samarbeid mellom skole og næringsliv.

Det er gjennomført 2 styringsgruppemøter i 2013. Siste styringsgruppemøte omhandlet avvikling av prosjektet. Styringsgruppa anbefalte at prosjektet ble avviklet.

## **Hva ble resultatet av prosjektet:**

- Det er ikke utarbeidet egen prosjektplan for prosjektgjennomføringen.
- Det er ikke etablert eller formalisert nye opplæringsarenaer for målgruppen
- Det er ikke utarbeidet rapport som viser konkrete tall over gjennomføring

Prosjektet som sådan har aldri kommet i gang med arbeidet slik som beskrevet i prosjektplanen og kan heller ikke synliggjøre resultater i forhold til at flere elever har fullført videregående skole.

Elevtjenesten opplyser i januar 2014 at 16 elever sluttet skolen i løpet av siste skoleår.

Elevtjenesten opplyser videre at frafallet fra Hadeland videregående skole har vært stabilt de siste årene. Elevtjenesten begrunner en vesentlig del av frafallet med store psykososiale vansker hos de aktuelle elevene.

NAV Hadeland har pr. mars 2014 138 ungdommer under 24 år registrert ved sitt kontor.

Det at antall elever som slutter ved skolen og at antall reg. NAV brukere under 24 år er noe redusert kan ikke tilskrives prosjektet som sådan.

Prosjektet kan ha medført større fokus på målgruppen både i skolen og i NAV og på den måten bidratt til en positiv utvikling.

Manglende resultater i prosjektet har ført til manglende grunnlag for å søke om midler til videreføring av prosjektet i 2014. Da dette ble klart, ga Bedriftskontakt beskjed om at hun ønsket å slutte i stillingen.

Styringsgruppa påpekte at det var gjort mye godt arbeid i prosjektet. Prosjektet har synliggjort at det er viktig å ha fora for samarbeid også i framtida. Det er etablert et formelt samarbeid mellom Hadeland videregående skole og NAV Hadeland. Styringsgruppa mener videre at det er viktig at kommunene stiller lærlingeplasser/lærekandidatplasser til rådighet. Det arbeides videre med dette mot de respektive kommunene.

## **Hvorfor nådde vi ikke målene:**

Det faktum at initiativtakerne og de som jobbet frem prosjektet begge forlot sine stillinger da prosjektet var under oppstartning, vurderes som hovedårsaken til at prosjektet ikke nådde målene som var satt. Rektor ved Hadeland videregående skole sluttet i sin stilling våren 2012 og leder i NAV Hadeland ble langtidssykmeldt samme høst. Konstituerte ledere både ved Hadeland videregående skole og NAV Hadeland hadde verken eierskap til prosjektet eller kjennskap til det som ble lagt til grunn for etablering av prosjektet. De nye lederne hadde også en annen oppfatning av virkeligheten og ville ha valgt en annen tilnærming til problemet frafall i videregående skole.

Oppstarten for prosjektet var sammenfallende med flytting til og etablering av nye Hadeland videregående skole. Denne prosessen var svært krevende for skolen og ga rom for mindre fokus på prosjektet Bedriftskontakt.

Rollen som Bedriftskontakt slik den er beskrevet i prosjektplanen er svært sammensatt og krever høy kompetanse på flere områder; fagkompetanse, veiledningskompetanse, pedagogisk kompetanse og sosialfagligkompetanse i tillegg til personlig egnethet. Det er usikkert om det er mulig å finne en person som innehar all den kompetansen rollen krever.

## Konklusjon:

Med utgangspunkt i opprinnelig prosjektbeskrivelse er det synliggjort at kun et fåtall av elevene ved HVS hørte hjemme i prosjektet Bedriftskontakt.

Gjennom prosjektet er det også synliggjort at lærere ved HVS har god kontakt med næringslivet og et godt samarbeid med mange aktører. Dette samarbeidet er opparbeidet over tid. Prosjektet bidro ikke til å videreutvikle dette samarbeidet.

Det at flere jobbet med det samme bidro heller til at ting ble uoversiktelige.

Prosjektet har også synliggjort at rollen som bedriftskontakt er særdeles krevende.

Det er også særdeles krevende at en organisasjon har formelt arbeidsgiveransvar mens den ansattes daglige arbeid foregår i en annen organisasjon.

Siden prosjektet mangler resultater, har styringsgruppen gått inn for å avslutte prosjektet Bedriftskontakt. Bedriftskontakten avsluttet sitt arbeidsforhold 31.12.2013.

## Økonomi

<b>Finansiering</b>				
	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Totalbudsjett	567 000	850 000	850 000	495 000
Egenandel	34 000	50 000	50 000	25 000
Finansieringsbehov	533 000	800 000	850 000	470 000

<b>Budsjett</b>				
	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Lønn inkl. sosiale kostnader	440 000	650 000	650 000	445 000
Reisekostnader	20 000	30 000	30 000	10 000
Adm.kostnader(inkl. rekrutteringskost og kontorplass)	40 000	50 000	50 000	20 000
Annet (kurs, møter, egeninnsats)	67 000	120 000	120 000	20 000
Sum	567 000	850 000	850 000	495 000



**Inntekter i prosjektperioden:**

Skjønnsmidler (2011/2012)	300 000
Partnerskapsmidler (2011/2012)	300 000
Tilskudd fra NAV Oppland (2013)	200 000
<b>Totalt</b>	<b>800 000</b>

**Utgifter i prosjektperioden:**

Konsulenttenester	17 400
Annonser	38 890
Lønn, arb.g. avgift, pensjon	747 270
EDB	4 475
Kurs	6 295
<b>Totalt</b>	<b>814 330</b>
<b>Udekket</b>	<b>14 330</b>