



HADELAND

**VEDLEGG
TIL SAKSLISTE**

REGIONRÅDET FOR HADELAND

10.mars 2017

SAKENE 10/17-12/17



Gran
kommune



Jevnaker
kommune



Lunner
kommune



Oppland
Fylkeskommune



PROSJEKTMANDAT FOR

Hadeland – nært og naturlig

- Regionrådet for Hadeland sin tilflyttings- og etableringssatsing



Utarbeidet av 16.01.2017	Godkjent av 16.01. 2017
Prosjektleder Janka Stensvold Henriksen	Prosjektansvarlig Sigmund Hagen

Prosjektets navn

Hadeland – nært og naturlig

- **Regionrådet for Hadeland sin tilflyttings- og etableringssatsing**

Prosjekteier

Regionrådet for Hadeland

Bakgrunn og forankring

“Hadeland – nært og naturlig” er en regional satsing for å bistå kommunene Lunner, Gran og Jevnaker med å nå sine mål om befolkningsøkning og næringsvekst. Prosjektet startet opp i 2007 som «Bo- og etablererregion Hadeland» etter et forprosjekt i 2006 og skiftet navn til «Hadeland – nært og naturlig» våren 2011.

Hadeland har sentral beliggenhet i forhold til Oslo, Gardermoen, Gjøvik og Hønefoss og utgjør en frodig lokasjon i Osloregionen med en utviklings-akse både vest/øst og videre nordover. Med sitt historiske kulturlandskap, beliggenhet ved Randsfjorden og god tilgang på naturressurser har regionen stort vekst-potensiale med fokus på bærekraftig ressursbruk, ny næringsetablering og tettstedsutvikling. Prosjektet er forankret i:

- **Regional plan for Hadeland 2015-2021**
- **Regional plan for attraktive byer og tettsteder i Oppland**
- **Regionalt handlingsprogram fra OFK**
- **Kommuneplanene til Jevnaker, Lunner og Gran**

Formål

Prosjektet har som formål å markedsføre Hadeland og bidra til næringsutvikling og stedsutvikling i regionen.

Fokusområder

Forsterking av Hadelands profil

Synliggjøring av bærekraftig stedsutvikling

Aktivering av grønn ressursutnyttelse og næringsutvikling

Tilgjengeliggjøring av smarte samfunnsløsninger

Tilrettelegging for kunnskapsdeling

Formidling av Hadelands fortrinn i historie, ressurser og verdigrunnlag.

Visjon

Hadeland er den mest attraktive tilflyttings- og etablererregionen på Østlandet for den som vil leve i takt med naturens bæreevne.

Langsiktige mål

Hovedmål

Hadeland er en attraktiv og bærekraftig bo- og etablererregion hvor befolkningstallet og antallet lokale arbeidsplasser øker.

Delprosjekter

1. Branding og markedsføring

Delmål: «Hadeland - nært og naturlig» utgjør en felles profil for Hadelandsregionen som skiller seg ut i Innlandet, plasserer regionen i Osloregionen og hvor de tre hadelandskommunene utfyller hverandre på en god måte – hvor merkevaren «Hadeland» kommuniseres internt og eksternt.

2. Ny næring og grønne forretningsmodeller

Delmål: Hadeland er kjent som en grønn region, med fokus på sirkulær ressursbruk og en etablerervennlig oppstarts-scene der side-næring til landbruket er i stor vekst og regionen opplever økning i antall arbeidsplasser.

3. Smarte sentrum og stedsanalyse

Delmål: Hadelandskommunene er ledende i Oppland for bærekraftig samfunnsutvikling og utvikler smarte tettsteder som utfyller regionsenteret som attraktive bosteder og medfører økning i antall innbyggere i regionen.

Målgrupper

Den prioriterte målgruppen for satsingen er attraktive etablerere med høy kompetanse, samfunnsengasjement og aktive fritidsinteresser. De kan være barnefamilier som søker ut av eller mot Oslo enten de er mobile arbeidstakere, bedriftsledere og gründere, med eller uten tilhørighet i Hadeland som ser for seg en fremtid med bolig, arbeid eller næring i regionen.

En annen målgruppe for Hadeland – nært og naturlig er kommunene og andre utviklingsaktører internt og eksternt som kan bidra i arbeid med stedsutvikling og næringsutvikling som regionen kan dra nytte av.

Den tredje målgruppen er egne innbyggere som medvirkere og deltagere i samfunnsutviklingen og dessuten som ambassadører for Hadeland.

Overordnet organisering

Prosjektansvarlig	Daglig leder Sigmund Hagen
Prosjektleder	Janka Stensvold Henriksen
Styringsgruppe	Ordførere og rådmenn i Jevnaker, Lunner og Gran og daglig leder for regionrådet.

Prosjektleder er ansvarlig for fremdrift og resultatoppnåelse i satsingen og nærmeste overordnede er regionrådets daglig leder. Rådmennene er styringsgruppe, og har sammen med daglig leder, styringsansvar for prosjektet.

Til daglig fungerer prosjektlederne i administrasjonen som hverandres prosjektgruppe. Det er ønskelig å etablere faste internmøter med næringsrådgivere og samfunnsplanleggere i alle tre kommune og få bedre samhandling med disse.

Omfang

Hadeland – nært og naturlig består av tre delprosjekter hvor det som har høyest prioritet er *branding og markedsføring*. Derneft skal det satses mer på *ny næring og grønne forretningsmodeller* i tiden fremover og samtidig være et fortsatt fokus på *stedsutvikling og smarte sentrum* – som er satsingsområder som skaper grunnlag for markedsføringen. I tillegg har satsingen en funksjon som tilrettelegger for kunnskapsdeling, samarbeid og formidling i regionen.

Rammebetingelser

Satsingen arbeider etter en nettverksbasert organisasjonsmodell og er først og fremst avhengig av personressurser og samarbeid. En forutsetning for arbeidet er kopling av regionale, kommunale og private aktører som driver utviklingsarbeid og ekstern finansiering i tillegg til egne midler.

Tidsplan

Prosjektmandatets hovedmål og delmål er dimensjonert for en langsiktig utvikling med en klar visjon. Det sees som hensiktsmessig å formulere egne mål for prosjektet i 2017. Vedlagt følger milepælsplaner for 2017 og over en mer definert prosjektperiode fra 2017-2020 som viser potensiell fremdrift i prosjektet. Disse er dynamisk og brukes som styringsdokument i 2017.

Rapportering

Prosjektleder rapporterer jevnlig til styringsgruppa på bakgrunn av dynamisk årlig milepælsplan som vedliggjer i oppdatert versjon i møteinnkallingen.

Finansiering / budsjett

Prosjektet finansieres av partnerskapsmidler fra OFK og egenandel fra kommunene. Kostnadsrammene for prosjektet er estimert til minimum 1 200 000 per år inkludert frie midler til eksterne prosjekter. Prosjektet gis beslutningsmyndighet for bidrag inntil 50 000 til eksterne prosjekter. Se vedlagt budsjett for 2017.

Hovedmål 2017

Hovedmålsettingen for 2017 er å formidle mer kunnskap om det utviklingsarbeidet som faktisk skjer i regionen og gjør den attraktiv. Dette gjøres gjennom ulike markedsføringstiltak, men også gjennom strategisk arbeid, samarbeidsprosjekter og praktiske tiltak.

Delmål 2017

1. Hadeland har et tydelig felles brand som utgjøres av kommunenes særegne kvaliteter og «stedsbranding» av Hadeland kan brukes i markedsføringsarbeidet til kommuner, bedrifter, organisasjoner, institusjoner og andre samfunnsaktører.
2. Hadelandsregionen utvikling er etablert og kommunenes regionale og lokale samfunnsaktører kan samlokaliseres og samhandle bedre i tilrettelegging for ny næring.
3. Regionhadeland.no og de andre nettsidene har fått mer dynamisk innhold både i tekst, film og bilde som er egnet til kunnskapsdeling eksternt og internt og videreutvikling av delingsverktøy.
4. Hadeland er mer synlig i nasjonale medier og utnytter seg bedre av eksisterende merkevarer for Innlandet, Osloregionen, Norge og Skandinavia.
5. Hadeland – nært og naturligs nye kommunikasjonsstrategi og medieplan ruster prosjektet videre for en digital virkelighet i rask endring og avdekker behov for nye kommunikasjonsverktøy.
6. Hadeland – nært og naturlig oppleves som en koplingsaktør i prosesser, tiltak og initiativer som jobber for at Hadeland skal bli en attraktiv scene for nye næringsinitiativ.

Kritiske suksessfaktorer

Forankring, forpliktelse og endringsvilje i kommunene
Forutsigbar skala for prioriteringer og økonomi
Tilstrekkelig rom for langsiktig planlegging
Medvirkning som baner vei for implementering og videre satsingsområder
Samhandling på tvers av virksomhetsområder
Dynamisk og aktuell handlingsplan som svarer til raskt skiftende mediebilde

Hadeland – nært og naturlig



Budsjett 2017

Aktivitet	
Prosjektleder lønn (inkl. adm. kostnader, sos.utg)	660 000
Drift, oppgradering, grafiske og tekniske løsninger	80 000
Kampanjer, annonsering andre markedsføringstiltak	80 000
Film-, bilde- og annen innholdsproduksjon	110 000
Nettverksbygging/møter/kurs/konferanse	50 000
Støtte til eksterne aktører	200 000
Vedlikehold av skilt	20 000
Totalt	1 200 000



Hovedmål:
 Formidle med kunnskap om utviklingen som foregår i regionen og som i seg selv bidrar til å gjøre Hadeland attraktiv

Milepælsplan 2017-2020

	Markedsføring og kommunikasjon	Ny næring og grønne forretningsmodeller	Smarte sentrum og stedsanalyse
2017	Bildebank, gjennomgang materiale, ny produksjon og samarbeid Gjøvikregionen	Oppfølging nettverk, utvikling av samarbeid	Oppfølging samarbeid, pågående prosjekter, møter, aktører
	Nasjonale prosjekter NM, Gjøvikbanen, Farmen	Møtepunkt næringsrådgivere	Brand box Hadeland
	Ny kommunikasjonsstrategi	Hadelandskonferansen	Test Gran torg
	Mer dynamisk nettside	Forprosjekt næringsssatsing	Ny klimaplan
	Digital brosjyre forprosjekt	Hadelandsregionen utvikling	Tydelig felles brand
2018	Viral kampanje	Pilot Hadeland	Kunnskapsdeling
	Digitalt verktøy behov	Klyngeinitiativ utredning	Pilot Hadeland
	Filmproduksjon	Hadelandskonferansen	Bok: Hadeland historie
	Publikasjon	Hadeland oppstart-region	100 års plan oppstart
2019	Felles nettportal	Mat fra Hadeland nettverk	Delingskonsept
	Utvikle app i samarbeid med reiseliv	Råvarer fra gjenbruk, flerbruk, landbruk kartlegging	Prosjekt entreprenørskap
	Nasjonal kampanje	Hadelandskonferansen	Visualisering prospekt Hadeland
	Ekstern drifting av nettside og gjesteforfattere	Hadeland scene for nye næringsinitiativ.	Strategi for sirkulære kommuner
2020	Brandet «Hadeland» skiller seg ut i Innlandet, plasserer regionen i Osloregionen og de tre hadelandskommunene utfyller hverandre på en god måte	Hadeland er kjent som en grønn region, med fokus på sirkulær ressursbruk	Hadelandskommunene er ledende i Oppland for bærekraftig samfunnsutvikling

Hovedmål

Hadeland er den mest attraktive tilflyttings- og etablererregionen på Østlandet



HADELAND

PROSJEKTPLAN 2016-2019

Klimapådriver Hadeland

- Et prosjekt som skal fremme bærekraftig samfunnsutvikling i Gran, Lunner og Jevnaker

Prosjekteier	Regionrådet for Hadeland
Prosjektansvarlig	Regionkoordinator Sigmund Hagen
Prosjektleder	Kristin Molstad

1. Mål og rammer

1.1 Bakgrunn

Siden 2007 har Gran, Lunner og Jevnaker kommune jobbet målrettet med energi og klima gjennom ulike prosjekt og regionale satsninger. Som et resultat av at de tre Hadelandskommunene ble utpekt til de aller første grønne energikommunene av Kommunal- og regionaldepartementet i 2007, gikk de tre Hadelandskommunene sammen om å ansette en egen klimapådriver i perioden 01.08.09 – 31.07.11. Erfaringer viste at klimapådriverstillingen bidro til å få fart på energi- og klimaarbeidet i de tre kommunene, og prosjektet ble derfor videreført med ny prosjektleder i perioden 13.11.12-31.12.15.

Med stadig større fokus og sterkere føringer på energi, klima og bærekraftig samfunnsutvikling både nasjonalt og lokalt, vil det være behov for å ha dedikerte ressurser til dette arbeidet i kommunene. Å samarbeide om en regional klimapådriver er en unik måte å organisere lokalt energi- og klimaarbeid i norsk sammenheng, og har bidratt til at Hadelandskommunene i større grad har lyktes med å realisere sine energi- og klimamål.

Siden alle tre kommunene skal revidere sine energi- og klimamål, samt at det vil bli stadig større press på kommunene til å følge opp nasjonale føringer for bærekraftig areal- og transportplanlegging, klimatilpasning, fornybar energi og bærekraftig byggeri m.m., er det ønskelig å videreføre klimapådriverstillingen i en ny prosjektperiode fra 15.08.2016 – 01.09.2019.

Rådmennene vil være styringsgruppe for prosjektet og ha ansvaret for at arbeidet til klimapådriveren forankres godt i kommunenes administrasjon.

Prosjektet «Klimapådriver Hadeland» er en regional satsing forankret i flere planer;

- Kommunenes klima- og energi-planer
- Kommunenes samfunnsdelplan
- Regional plan for Hadeland (2014-2021)
- Regional plan for energi og klima for Oppland (2013-2024)

1.2 Prosjektets formål

Klimapådriverprosjektet er et sentralt virkemiddel for at Hadelandskommunene skal nå sine mål knyttet til energi, klima og bærekraftig samfunnsutvikling. Videre er klimapådriverstillingen et viktig bidrag i regionrådets arbeid for å profilere Hadeland som en attraktiv region for bo- og næringsetablering med fokus på bærekraft.

1.3 Prosjektets hovedmål

Visjon

«Hadeland skal fremme bærekraftig samfunnsutvikling som bidrar til økt livskvalitet, innovasjon og verdiskaping».

Denne visjon beskriver det overordnede målet med prosjektet. Det er likevel nødvendig å utforme effekt- og aktivitetsmål som gjør det mulig å evaluere om visjonen blir nådd. Det er derfor utarbeidet fire delmål for prosjektet;

Delmål

1	Klimapådriver skal drive kunnskapsformidling og holdningsskapende arbeid i lokalsamfunnet og motivere lokale aktører til å bidra til bærekraftig samfunnsutvikling.
2	Klimapådriver skal inspirere og være en pådriver for at kommunene når sine målsettinger knyttet til energi, klima og bærekraft.
3	Klimapådriver skal bistå i arbeidet med å revidere kommunenes energi- og klimaplaner og bidra til at disse er godt kjent og forankret i kommunenes administrasjon.
4	Klimapådrivers arbeid skal bidra til å styrke regionrådets andre satsninger som fremmer en helhetlig bærekraftig samfunnsutvikling på Hadeland.

2. OMFANG, METODE OG RAMMER

2.1 Omfang

Målsettinger og tiltakene som er utarbeidet for prosjektperioden 2016-2019 bygger videre på sluttrapporten fra forrige prosjektperiode. Konklusjoner og anbefalinger fra sluttrapporten ble presentert for regionrådet i januar 2016, og danner grunnlaget for prosjektplanen.

Prosjektet består av flere delmål og tiltak som samlet kan bidra på veien mot målet. Pådriverrollen skal vektlegges og prosjektet skal ha fokus på «å jobbe med det som virker». Tiltakene må gjennom hele prosjektperioden vurderes og justeres ut fra hva som synes mest hensiktsmessig innenfor rammene av kommunenes planverk. Innsatsområder og tiltak som

har positiv synergieffekt for alle tre kommunene skal prioriteres. Samtidig er det viktig med fleksibilitet til å følge opp nye samarbeidsprosjekter og nasjonale og regionale føringer.

2.2 Metode

Energi- og klimapolitikk krever prinsipiell, helhetlig og langsiktig tankegang som videre krever stor grad av tverrfaglighet, dialog og evne til å tilpasse seg nye metoder og målsetninger for bærekraftig samfunnsutvikling. Derfor blir formidling av kunnskap og holdningsrettede tiltak en prioritert oppgave for klimapådriver.

For å kunne realisere prosjektets delmål og tiltak er det viktig at klimapådriver jobber aktivt med samarbeids- og nettverksbygging og kunnskapsinnhenting/formidling innenfor relevante kompetansemiljøer, samarbeidsnettverk og virkemiddelapparat.

Innenfor enkelte innsatsområder vil det være nødvendig å hente inn ekstern kompetanse og se utover kommunegrensene for samarbeidspartnere, erfaringsutveksling og synergieffekter.

Prosjektet har en bred målgruppe som omfatter kommunens politikere og administrasjon, primærnæringen, skoleverket, næringslivsaktører, og innbyggere. Energi- og klimaplanen berører alle disse gruppene på ulike måter, og mange punkter krever god og tydelig kommunikasjon til og mellom målgruppene for å oppnå målsetningene og gjennomføre tiltakene i kommunens energi- og klimaplaner.

Klimapådriver ønsker å motivere til energi- og klimaarbeidet ved å møte og formidle det som en mulighet for innovasjon, fornying og verdiskaping.

2.3 Rammebetingelser

Klimapådrivers oppgave er å være en motivator og yte bistand til kommunens klima- og energiarbeid, samt å være initiator for å drive prosesser på tvers av kommunegrensene.

Klimapådriver skal ikke behøve å bruke ressurser på å skape tilslutning til sitt arbeid i kommunene. Kommunene har derfor et særlig ansvar for å legge til rette for en effektiv utnyttelse av prosjektlederens ressurser, og må sørge for tilstrekkelig forankring av prosjektet både politisk og administrativt.

3. ORGANISERING

3.1 Overordnet organisering

Prosjekteier	Regionrådet for Hadeland v/leder Willy Westhagen
Prosjektansvarlig	Regionkoordinator Sigmund Hagen
Prosjektleder	Kristin Molstad
Styringsgruppe	Rådmenn i Jevnaker, Lunner og Gran og regionkoordinator

Prosjektleder plasseres organisatorisk hos regionrådet og regionkoordinator er prosjektleders nærmeste overordnede. Rådmennene er styringsgruppe, og har sammen med regionkoordinator, styringsansvar for prosjektet.

Hver kommune oppnevner en kontaktperson, helst sentralt plassert i kommunenes administrasjon, som vil ha som oppgave å informere internt om klimapådrivers arbeid og sørge for at klimapådriver informeres om relevante prosjekter og prosesser i kommunen.

Regionadministrasjonen ønsker å etablere faste internmøter i hver kommune for å komme i tettere dialog med alle tre kommuneadministrasjonene på Hadeland. Utover det vil klimapådriver avtale faste arbeidsdager med hver enkelt kommune etter behov og kontorkapasitet.

3.2 Relaterte prosjekter og Samarbeidspartnere

Prosjektet handler først og fremst om å mobilisere og tilrettelegge for at andre aktører utvikler langsiktig gode klima- og energiløsninger. Flere av tiltakene kan kun oppnås gjennom samarbeid med andre aktører og prosjekter.

Klimapådriver skal aktivt opprette dialog og søke samarbeid med lokale, regionale og nasjonale aktører som anses som viktige for å oppnå prosjektets delmål og tiltak.

Klimapådriver skal delta aktivt i relevante nettverk og bidra til erfaringsutveksling og utforskning av samarbeidsmuligheter i slike nettverk. Det legges særlig vekt på å etablere god dialog og samarbeid med fylkesmannen, fylkeskommunen og andre kommuner.

4. BESLUTNINGSPORTER, RAPPORTERING OG EVALUERING

4.1 Beslutningsporter

	Beslutningspunkter	Dato	Beslutningsgrunnlag
BP1	Regionrådsmøte	29.01.2016	
BP2	Utkast til prosjektplan godkjennes av styringsgruppa	15.04.2016	
BP2	Revidering av prosjektplan av prosjektleder med innspill fra kommunene	Mai 2016	
BP2	Vedtar prosjektplan i Regionrådet	03.06.16	
BP3	Underveisrapport/justering av prosjektplan i Regionrådet	01.10.17	
BP4	Levering av sluttrapport	01.09.19	

4.2 Rapportering & Oppfølging

Statusmøter	Rapport/Dato
Det legges opp til en kontinuerlig statusoppdatering til styringsgruppa.	Kort statusoppdatering til styringsgruppa i felles rådmannsmøter cirka hver 4.mnd

Rapportering

Prosjektleder rapporterer løpende til regionkoordinator. Det rapporteres til styringsgruppa i felles rådmannsmøter cirka hver 4.mnd.

Ved avslutning av prosjektperioden skal det utarbeides sluttrapport som gjøres rede for oppnådde resultater.

Evaluering

Løpende evaluering av prosjektet gjøres av prosjektleder i samarbeid med regionkoordinator. Dersom dette resulterer i konkrete forslag til vesentlige endringer i prosjektet, legges dette frem til styringsgruppa for godkjenning.

5. RISIKOHÅNDTERING OG KVALITETSSIKRING

5.1 Kritiske risikofaktorer

Faktorer	Tiltak/aksjoner
<ul style="list-style-type: none"> Dårlig tilrettelegging fra kommunene 	Styringsgruppemøter
<ul style="list-style-type: none"> Manglende vilje til å utvikle forpliktende samarbeid innad i regionen 	Regionrådsvedtak Styringsgruppemøte
<ul style="list-style-type: none"> Målkonflikt i kommuneplaner. Klima- og energihensyn ikke tilstrekkelig prioritert. 	Dialog om prioritering/vektlegging.
<ul style="list-style-type: none"> Manglende entusiasme i kommunene 	Ansvarliggjøring, forankring, revisjon av prosjektplan.
<ul style="list-style-type: none"> Manglende finansiering av prosjektet 	Finne alternative finansieringskilder? Kutt i tiltak
<ul style="list-style-type: none"> Manglende samarbeid og samordning med næringsliv, skole etc. 	
<ul style="list-style-type: none"> Manglende verktøy for registrering og synliggjøring av effekt/resultater 	
<ul style="list-style-type: none"> Manglende forskning og erfaring som viser effektiviteten av klima- og energitiltak 	
<ul style="list-style-type: none"> Tiltak krever samhandling på regionalt og nasjonalt nivå 	

6. FINANSIERING/BUDSJETT

BUDSJETT 2017	1 300 000
Lønnskostnader prosjektleder (inkl. adm. kostnader, sos.utg. og husleie)	600 000
Midler til tiltak/prosjekter	700 000

Handlingsplan og aktiviteter for 2017	Budsjett 700 000 kr	Mulig støtte:
Holdningskampanje «Be the change»	150 000	Klimasats, OFK
Klimavennlig transport <ul style="list-style-type: none"> - Leie/utlån av elsykler (ansatte/innbyggere på helg) - Utarbeide sykkelkart Røykenvik-Granavollen-Jevnaker - Pilotprosjekt: shuttlebuss for turister Gran stasjon-Granavollen 	150 000	Klimasats
Grønne uker – energirådgivningstjenester	200 000	OFK
Revisjon for energi- og klimaplan <ul style="list-style-type: none"> - Medvirkning: 5 workshops, oppdrag for barnehager og skoler, - Innbyggerundersøkelse - Markedsføring (annonse, brosjyre) 	100 000	Gran kommune (politisk arb.gr)
Etablere samarbeidsnettverk for kommuner og fylkeskommuner på Østlandet som arbeider målrettet med energi, klima og bærekraft <ul style="list-style-type: none"> - Forprosjekt: Digital co-creation plattform for å utvikle bedre samarbeidsmetoder for klimaarbeid på tvers av kommuner/fylkeskommuner/statlige etater + næringsliv/kunnskapsmiljø 	100 000	Klimasats RFF Innovasjon Norge

Finansiering				
	2016	2017	2018	2019
Totalbudsjett	620 000	1 300 000	900 000	900 000
Partnerskapsmidler fra regionrådet	590 000	200 000	100 000	100 000
Egenandel kommunene ¹		600 000	600 000	600 000
Gran kommune (fra politisk arbeidsgruppe – til markedsføring i planarbeidet)		40 000		
Søke eksterne midler	30 000	460 000	200 000?	200 000?
<i>Skjønnsmidler fra Fylkesmannen</i>		500 000 (venter svar på søknad)		
<i>Klimasats (MD)</i>	Nettverk: 25 000 ATP-stilling: 730 000	Shuttlebuss: 150 000 Jevnaker sentrumsplan: 460 000		
<i>Fylkeskommunen</i>	30 000			

¹ Kommuneandelen er beregnet ut i fra at norske kommuner normalt dedikerer 25-50 % stilling til energi- og klimaarbeid. Gran, Lunner og Jevnaker bes dekke 1/3 av lønnsutgiftene til klimapådriverstillingen hver. Partnerskapsmidler bevilges først og fremst til tiltak.

6. FOKUSOMRÅDER & HANDLINGSPLAN

Følgende fokusområder skal prioriteres i prosjektperioden:

- 1) Revisjon av energi- og klimamål
- 2) Bærekraftig areal- og transportplanlegging
 - Reduksjon av fossil transport og bilbruk
 - Bærekraftig tettstedsutvikling
 - Bærekraftig byggeri
- 3) Grønn omstilling i landbruket
 - Bioøkonomi
 - Bærekraftig /økologisk matproduksjon og grønn gårdsbasert entreprenørskap
- 4) Fremme lokalmat og bærekraftige opplevelser/reiseliv
- 5) Grasrotmobilisering for bærekraftig samfunnsliv
 - Stimulere til etablering av økotun/økolandsby
- 6) Kunnskapsformidling og holdningsendrende arbeid i skolene

Handlingsplan 2017 – Klimapådriver for Hadeland											
Jan	Feb	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Des
Søknader											
Revisjon av energi- og klimaplan											
Formidling/medvirkning ifm planprosess											
							«Be the change» handlingskampanje (Politikere, elever, bedrifter, innbyggere) Stimulere grasrotinitiativ				
							Grønne uker?				
Utvikle kommuneklimanettverk (koordinator)											
							Forprosjekt: Co-creation plattform for klimaarbeid i kommuner/fylkeskommuner				
Fagsamling landbruk											
Ny prosjektstilling bærekraftig ATP/stedsutvikling											
Pilotprosjekt: Shuttlebuss for turister til Granavollen (m/Oppland Trafikk)								Evt. utvidet pilot: Lygna + pendlerrute Brandbu-Mohagen			
	Elsykler/tursykelkart Røykenvik-Granavollen-Thorbjørnrud/Glassverket/Kistefos										
Forprosjekt: Klimapositivt hytteliv på Lygna											
				Fornye/samordne undervisningstilbud til skoler (Innovasjonscamp, Mitt lokalsamfunn, Lektor2, Be the change)							
	Grønt skifte i Jevnaker sentrum/Arbeidsgruppe planprosess										

Gran Handel og Håndverk
Postboks 13
2711 GRAN

Gran, 12. januar 2017

Regionrådet på Hadeland
v/ Sigmund Hagen
Rådhuset
2770 Jaren

Søknad om støtte for utvikling i Gran – gode møteplasser og økt trivsel og engasjement

Gran Handel og håndverk (GHH) ser det som viktig at Gran utvikler seg som regionscenter for søndre del av Oppland, og foreningen engasjerer seg sterkt i dette arbeidet.

GHH ønsker å i 2017 å øke engasjementet for et trivelig og mer inkluderende Gran sentrum blant våre yngre fastboende og ikke minst besøkende. Det planlegges derfor en egen stor aktivitet under årets Gla'dager i juni hvor vi spesielt har denne aldersgruppen i fokus. Vi ser for oss en aktivitetspark full av muligheter for barn og unge og søker derfor om støtte på kr. 100 000,- til dette arbeidet. GHH vil i tillegg tilby aktiviteter for også andre aldersgrupper under dagene, men dette gjøres fra egen finansiering.

Vi håper vi at Regionrådet ser planene og mulighetene dette kan gi som berettiget til støtte.

Med vennlig hilsen
Kari Framstad Lokrheim
Daglig leder Gran Handel og Håndverk