



**GJØVIKREGIONEN
UTVIKLING**

Pr 2014/15:

Gjøvikregionen Næringsråd...AS

eget styre

Gjøvikregionen Regionråd, eget
«styre»

Gjøvikregionen Reiseliv , styrt av næringsråd, eget
markedsstyre

Felles daglig ledelse

**Politikerne mente de mistet oversikt,
styring og engasjement.... Mente de brukte
for mye penger... mangel på tillit**

**Næringslivet slet og var lite engasjert
Lite kontakt med FOU**

RR sak 18.15

- Bedre samspill og mer målrettet samhandling mellom kommunene i regionen og med regionale kompetansemiljøer.
- Økt regional kraft bak næringsutviklingstiltak.

RR sak 18.15...forts

- Økt tillit og erkjennelse av felles interesser mellom kommunene og med næringsliv og kompetansemiljøer i regionen.



Løft for framtiden

Et foresight-prosjekt for næringsutvikling i Gjøvikregionen

Lars Ueland Kobro



**LØFT
GJØVIK
REGIONEN**

Reisen kunne starte!





**LØFT
GJØVIK
REGIONEN**

Forslag til strategiske retningsvalg

1. Regional ledelse. Regional utvikling krever kompetent koordinering, tydelig og modig ledelse og vilje til endring.
2. Sømløse kundeorienterte beslutnings- og virkemiddelapparat med fokus på unge talenter.
3. Industri-teknologiutvikling basert på en ny innovativ senter-satsing.
4. En samlet tydelig felles oppdatert målrettet interninformasjon i regionen på minst to språk

0-punkts
analyse



Regional analyse for Gjøvikregionen 2015

Attraktivitetsanalyse:
Befolkningsutvikling, næringsutvikling og scenarier

OVERORDNET REGIONAL NÆRINGSSATSING

krever felles plan og prioriteringer

5 kommuner i forpliktende samarbeid

FRA MITT TIL **VÅRT**

Mer penger til konkrete tiltak

Mer bedriftsrettet satsing

FOKUS PÅ NÆRINGSUTVIKLING — skille ut andre
«forstyrrende oppgaver»

Vår «strategiske næringsplan»



LØFT
GJØVIK
REGIONEN

Stedlige kompetente,
og komplementære,
tillitsfulle nettverk!

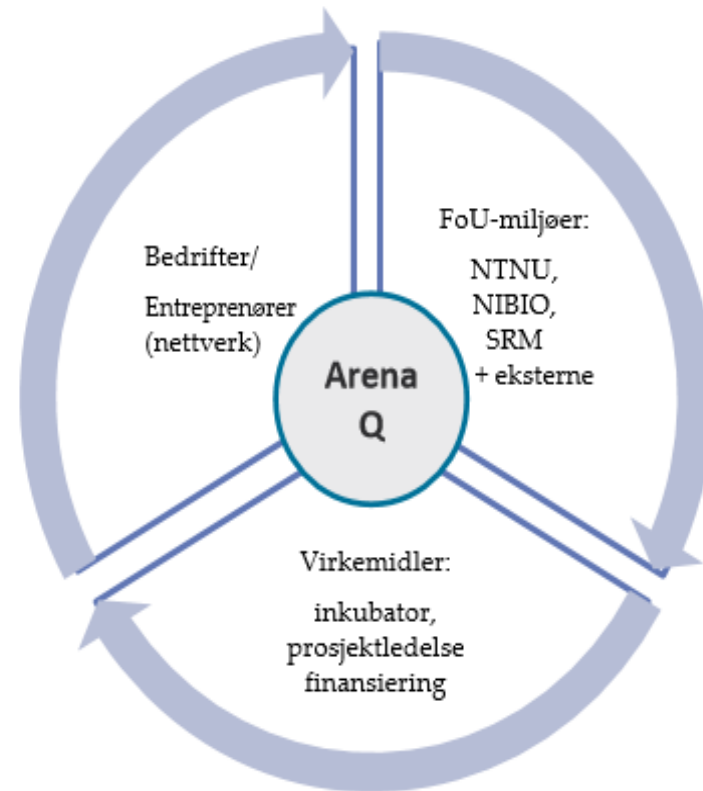
Skape et sømløst innovasjonsøkosystem:

Koble stedlige kompetente, tillitsfulle, komplementerende nettverk og etablere en felles utviklings- og spredningsarena.

GU skal etablere, lede og utvikle samarbeidsarenaer mellom det offentlige, FOU-institusjoner og næringsliv

->ARENA Q

Samordnet, lite ressurskrevende innovasjonssystem





Hurtigvirkende
drahjelp

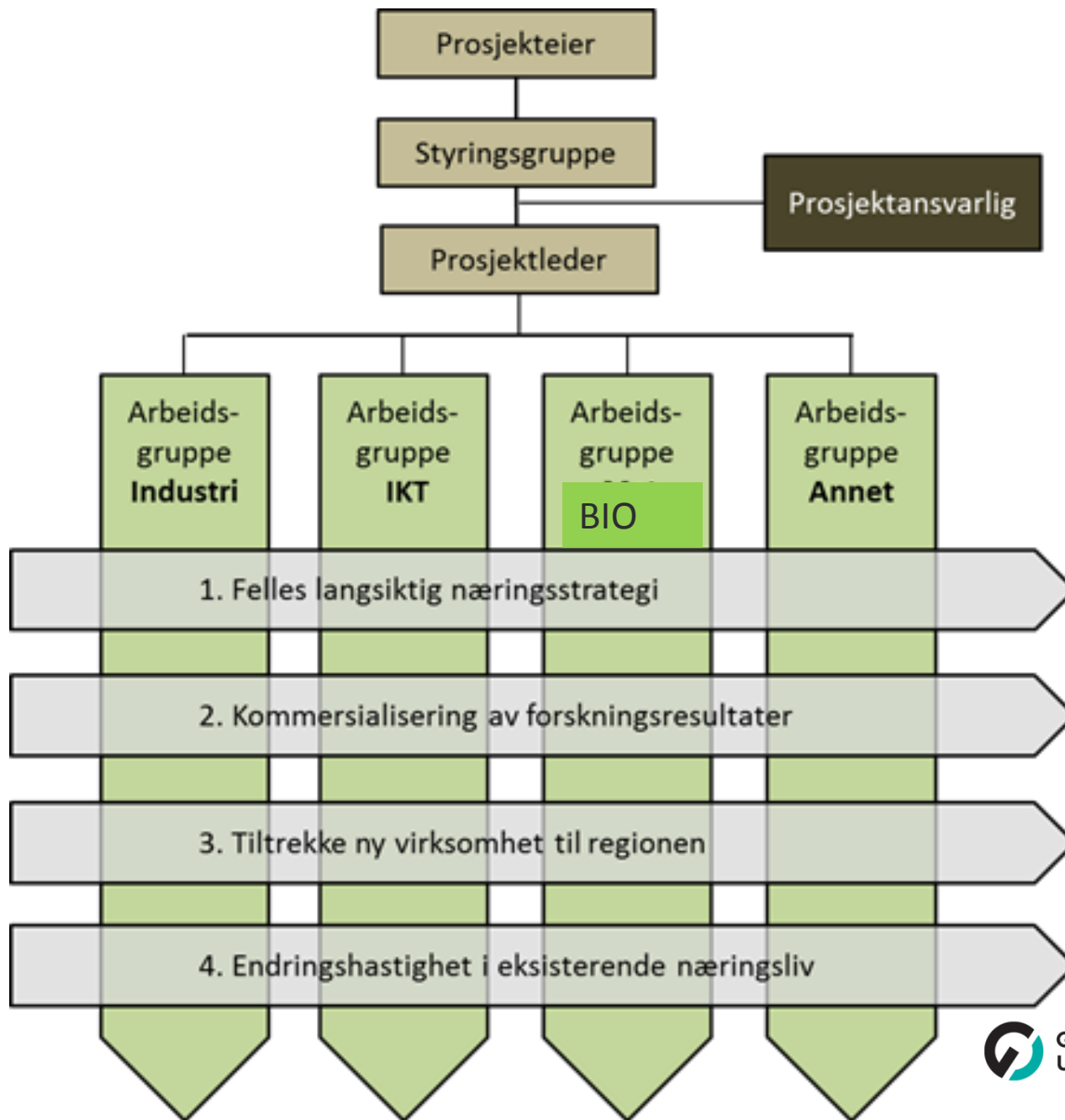
ByR – ByRegionutviklingsprogrammet

ByR skal sette varige spor ved at;

*«Det skal utvikles nye samarbeidsmåter, som gir en mer effektiv bruk av ressurser. Metodikken i ByR skal bidra til konkrete prosjekter som **skaper arbeidsplasser.**»*

Resultatmål:

-Sikre og etablere 500 arbeidsplasser ut fra eksisterende næringsliv i perioden 2015-2018



RR sak 18.15...forts

- Økt tillit og erkjennelse av felles interesser mellom kommunene og med næringsliv og kompetansemiljøer i regionen.



Gjøvikregionen Næringsforum er etablert.

Forumet ledes av GU og deltakere er kommunenes næringsansvarlige og næringshageledere.

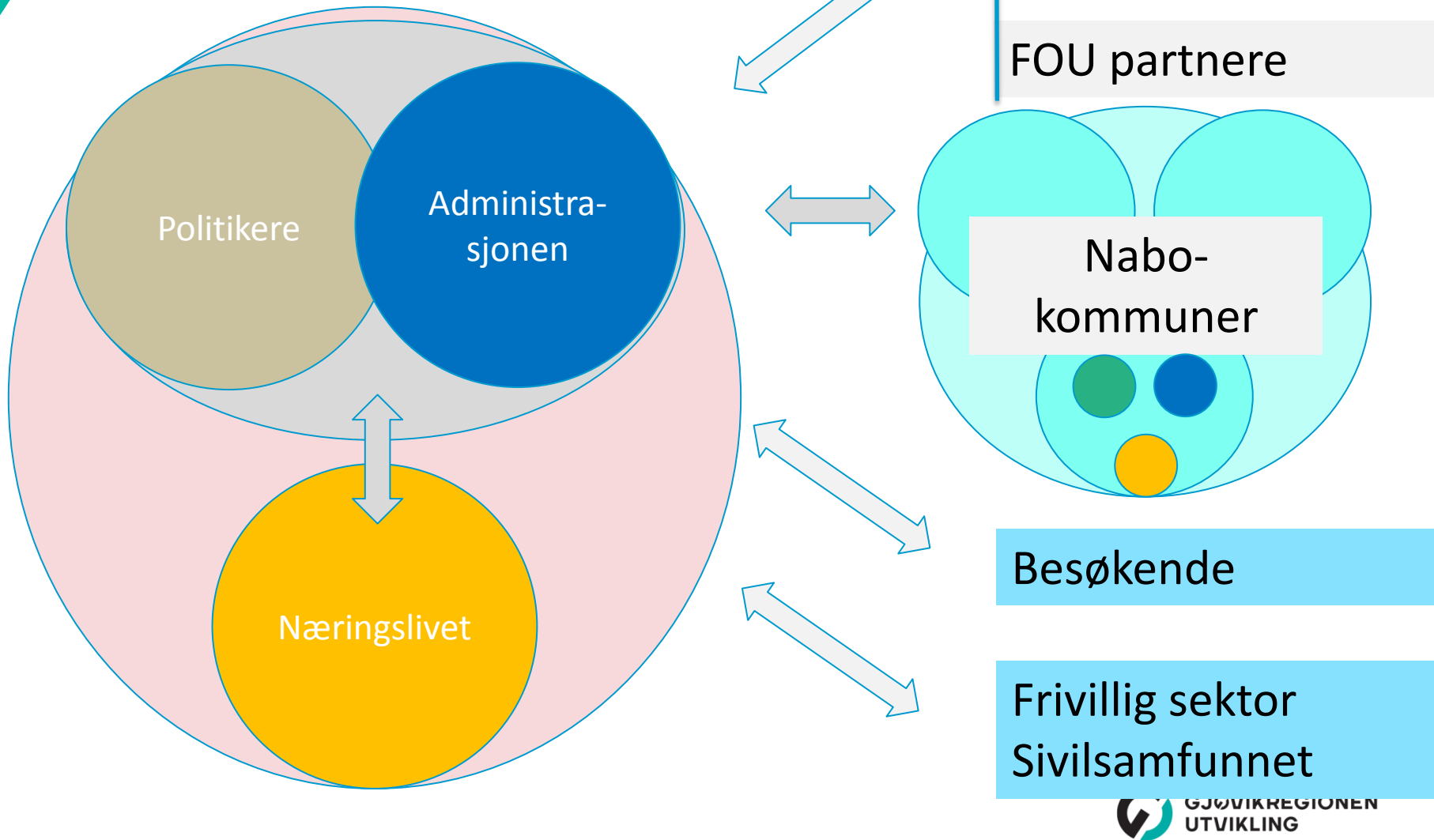


Felles metodikk og samhandling om 1.linjen.



Bedriftsrettet næringsutviklingsprogram er etablert, 4 av 5 kommuner er bidrar med totalt 5,5 mill pr år . Regional ledelse m støtte fra næringsrådgivere i kommunene

Tillit og regional vekst



Fylkeskommunen

Innovasjon Norge

FOU partnere

Nabo-
kommuner

Besøkende

Frivillig sektor
Sivilsamfunnet

RR sak 18.15...forts

«**ALLE kommuner skal ha på plass en egen næringsrådgiver**»

**GU skal etablere og lede samarbeidsarenaer med kommunenes næringsseksjon -
> næringsforum**

Virkemiddeldag 31.5.17

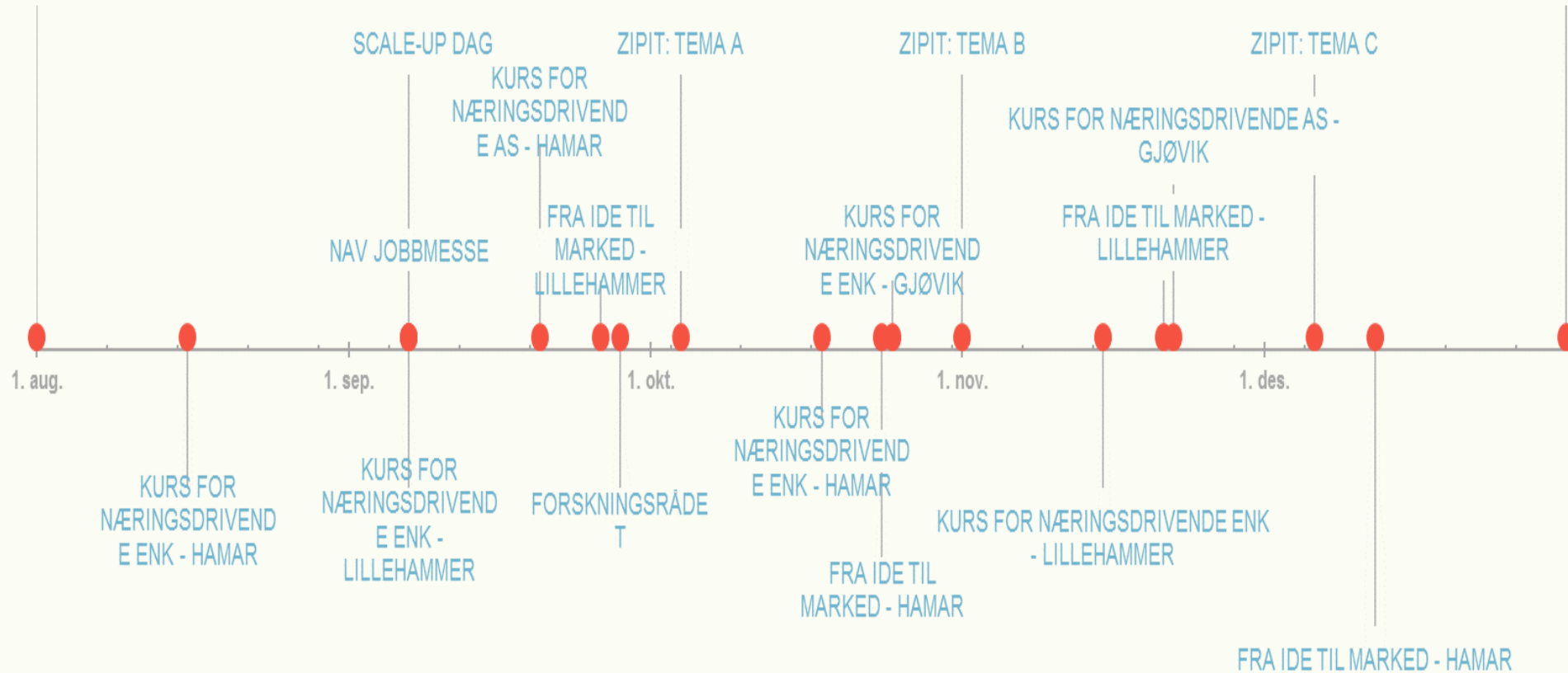


Gjøvikregionen Utvikling har lagt til 4 nye bilder.

Arrangement høsthalvår 2017

PERIODE START

PERIODE



Ser vi noen resultat av iverksettingen av næringsplanen?

«Koble stedlige kompetente, tillitsfulle, komplementerende nettverk».

Økt FOUi – aktivitet, økt oppmerksomhet om FOU og partnerskapsavtaler mellom GU og alle FOUi partnere (SRM,NIBIO,NTNU)

Formaliserte møteplasser- arenaer, med fokus på (sam)handling

Økt offentlig engasjement , ressursbruk og ressursutnyttelse

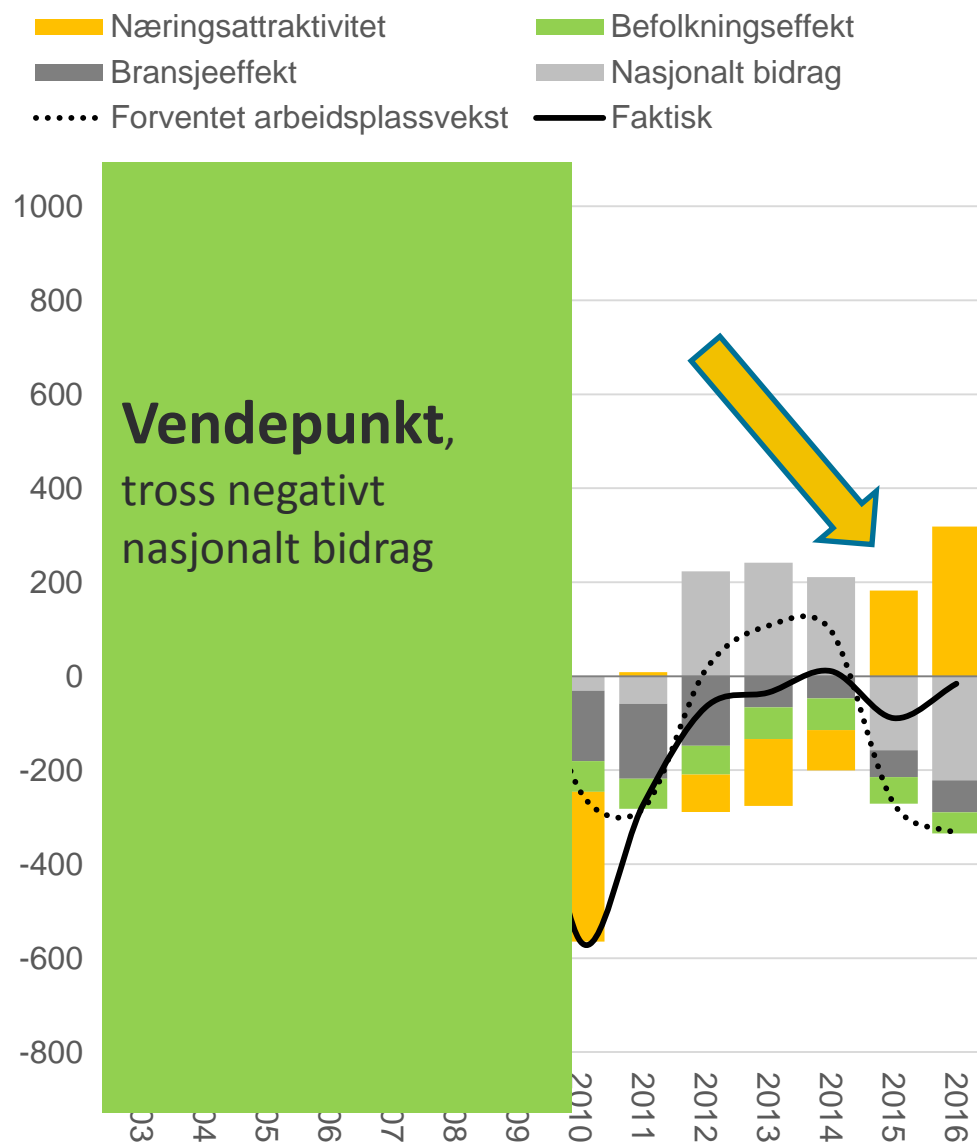
Drivkrefter for næringslivsvekst

I GR har næringslivet hatt en svak periode mellom 2004 og 2014. I de to siste årene har imidlertid veksten blitt bedre enn forventet.

GR har dermed blitt en attraktiv næringsregion de siste to årene. (TM-forsk – 17)

- Økning av ant arb plasser
- Økt produktivitet
- Økt lønnsomht
- Økt attraktivitet
- Flere netablringer

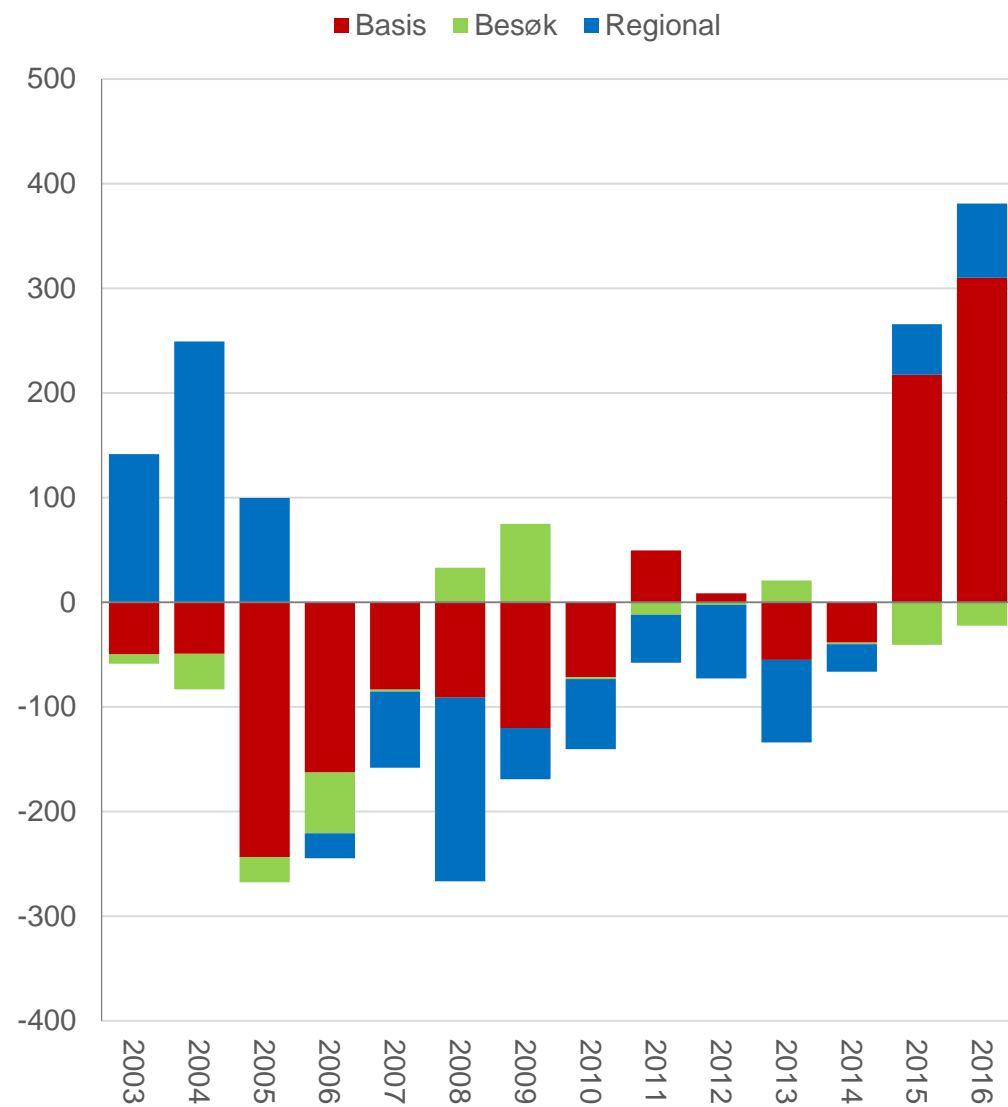
Arbeidsplassveksten (antall arbeidsplasser) i næringslivet i GR, dekomponert i ulike drivkrefter.



Næringsattraktivitet fordelt på næringstyper

Utviklingen i basisnæringene betyr mye for GR. Fram til 2014 hadde basisnæringene svakere utvikling enn forventet. **De siste to årene har basisnæringene i GR hatt en mye bedre utvikling enn i resten av landet.**

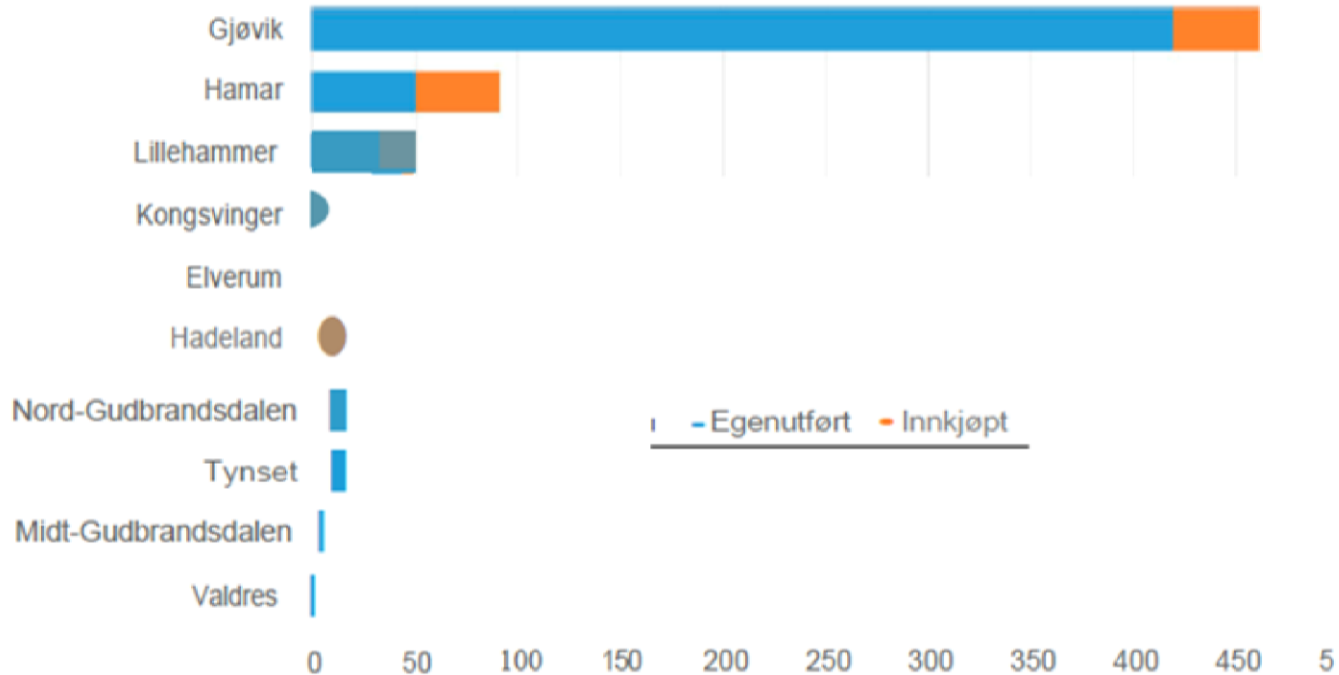
Det ser ut til at veksten i basisnæringene også trekker opp veksten i de regionale næringene. (TM-forsk – 17)



Næringsattraktiviteten i GR (de gule søylene på forrige side) dekomponert i de tre næringstypene.

Hvorfor så stort fokus på FOUi og FOU-institusjoner?

Næringslivets FoU-virksomhet etter økonomisk region 2014. mill. kroner



Figur: Næringslivets FoU-utgifter etter sektor og fylke i 2014, mill. kr. Morten Ørbeck, HiHm. Kilde: NIFU, SSB

Nasjonalt
scorer
Innlandet
dårlig

Et steg videre?

Krever mer av kommunene
(aksept for 3 nye stillinger)

Mer av Gjøvikregionen Utvikling

Mer av næringslivet

Mer organisert samhandling

Verdikjede for vekstbedrifter



TOTAL
INNOVATION

kommin

Suksessfaktorer

- Samhandling, koordinering og kraftsamling (sterke aktører og effektive prosesser)
- Langsiktighet, ledende kompetansemiljø, bedriftsforankring og finansiering
- Attraktivitet, talenttilgang og infrastruktur



MÅLET:

Attraktive kompetansebaserte
arbeidsplasser
OG
økt verdiskapning

Verdikjede for vekstbedrifter

Tilfang
Tilrette-
legging

Pre-
inkubator
Tidlig fase

Inkubator
Akselerasjon

Kapital
Vekst



TOTAL
INNOVATION

kommin

Suksessfaktorer:

- Samhandling, koordinering og kraftsamling (sterke aktører og effektive prosesser)
- Langsiktighet, ledende kompetansemiljø, bedriftsforankring og finansiering
- Attraktivitet, talenttilgang og infrastruktur



MÅLET:

Attraktive kompetansebaserte
arbeidsplasser
OG
økt verdiskaping



Verdikjede for vekstbedrifter

Tilfang
Tilrette-
legging

Pre-
inkubator
Tidlig fase

Inkubator
Akselerasjon

Kapital
Vekst



TOTAL
INNOVATION

kommin

Aktører og
nettverk i
regionen

NTNU



Norwegian Centres of Expertise
NCE Raufoss

CCIS

NTNU
Technology Transfer as

plastics



NIBIO

TOTAL
GRUPPEN

SINTEF Raufoss
manufacturing

Prosjekt
Opptur Søndre Land

GJØVIKREGIONEN
UTVIKLING

Suksessfaktorer:

- Samhandling, koordinering og kraftsamling (sterke aktører og effektive prosesser)
- Langsiktighet, ledende kompetansemiljø, bedriftsforankring og finansiering
- Attraktivitet, talenttilgang og infrastruktur



MÅLET:

Attraktive kompetansebaserte
arbeidsplasser
OG
økt verdiskaping

OPPLAND
fylkeskommune



Gjøvikregionen

UTKAST –
modell for innovasjon og vekstbedrifter i Gjøvik-regionen

Nasjonale og regionale aktører



Lokasjoner/
miljøer/
infrastruktur

*Innovasjonshus
Gjøvik*

Aktuelle initiativ

*Katapult
testsenter*



Verdijede for
vekstbedrifter

Tilfang
Tilrette-
legging

Pre-
inkubator
Tidlig fase

Inkubator
Akselerasjon

Kapital
Vekst



TOTAL
INNOVATION

kommin

Aktører og
nettverk i
regionen



Norwegian Centres of Expertise
NCE Raufoss



NIBIO



SINTEF Raufoss
manufacturing

Prosjekt
Opptur Søndre Land

GJØVIKREGIONEN
UTVIKLING

Suksessfaktorer:

- Samhandling, koordinering og kraftsamling (sterke aktører og effektive prosesser)
- Langsiktighet, ledende kompetansemiljø, bedriftsforankring og finansiering
- Attraktivitet, talenttilgang og infrastruktur

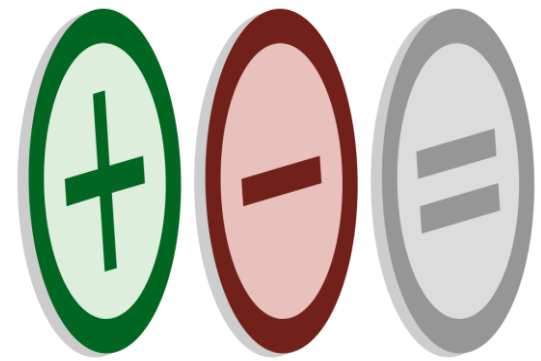


MÅLET:

Attraktive kompetansebaserte
arbeidsplasser
OG
økt verdiskaping



UTKAST –
modell for innovasjon og vekstbedrifter i Gjøvik-regionen



Rammene:

**SAMSVAR MELLOM AMBISJONER ,
KOMPETANSE OG BEMANNING????**