



**HADELAND**

**VEDLEGG  
TIL SAKSLISTE**

**REGIONRÅDET FOR HADELAND**

**22.mars 2019**

**SAKENE 05/19-08/19**



**Gran  
kommune**



**Jevnaker  
kommune**



**Lunner  
kommune**



**Oppland  
Fylkeskommune**



HADELAND

## PROSJEKTPLAN 2016-2019

# Klimapådriver Hadeland

*- Et prosjekt som skal fremme bærekraftig samfunnsutvikling i Gran, Lunner og Jevnaker*

<b>Prosjekteier</b>	<b>Regionrådet for Hadeland</b>
<b>Prosjektansvarlig</b>	<b>Regionkoordinator Sigmund Hagen</b>
<b>Prosjektleder</b>	<b>Kristin Molstad</b>

## 1. Mål og rammer

### *1.1 Bakgrunn*

Siden 2007 har Gran, Lunner og Jevnaker kommune jobbet målrettet med energi og klima gjennom ulike prosjekt og regionale satsninger. Som et resultat av at de tre Hadelandskommunene ble utpekt til de aller første grønne energikommunene av Kommunal- og regionaldepartementet i 2007, gikk de tre Hadelandskommunene sammen om å ansette en egen klimapådriver i perioden 01.08.09 – 31.07.11. Erfaringer viste at klimapådriverstillingen bidro til å få fart på energi- og klimaarbeidet i de tre kommunene, og prosjektet ble derfor videreført med ny prosjektleder i perioden 13.11.12-31.12.15.

Med stadig større fokus og sterkere føringer på energi, klima og bærekraftig samfunnsutvikling både nasjonalt og lokalt, vil det være behov for å ha dedikerte ressurser til dette arbeidet i kommunene. Å samarbeide om en regional klimapådriver er en unik måte å organisere lokalt energi- og klimaarbeid i norsk sammenheng, og har bidratt til at Hadelandskommunene i større grad har lyktes med å realisere sine energi- og klimamål.

Siden alle tre kommunene skal revidere sine energi- og klimamål, samt at det vil bli stadig større press på kommunene til å følge opp nasjonale føringer for bærekraftig areal- og transportplanlegging, klimatilpasning, fornybar energi og bærekraftig byggeri m.m., er det ønskelig å videreføre klimapådriverstillingen i en ny prosjektperiode fra 15.08.2016 – 31.12.2019.

Rådmennene vil være styringsgruppe for prosjektet og ha ansvaret for at arbeidet til klimapådriveren forankres godt i kommunenes administrasjon.

Prosjektet «Klimapådriver Hadeland» er en regional satsing forankret i flere planer;

- Kommunenes klima- og energiplaner
- Kommunenes samfunnsdelplan
- Regional plan for Hadeland (2014-2021)
- Regional plan for energi og klima for Oppland (2013-2024)

### ***1.2 Prosjektets formål***

Klimapådriverprosjektet er et sentralt virkemiddel for at Hadelandskommunene skal nå sine mål knyttet til energi, klima og bærekraftig samfunnsutvikling. Videre er klimapådriverstillingen et viktig bidrag i regionrådets arbeid for å profilere Hadeland som en attraktiv region for bo- og næringsetablering med fokus på bærekraft.

### ***1.3 Prosjektets hovedmål***

#### Visjon

**«Hadeland skal fremme bærekraftig samfunnsutvikling som bidrar til økt livskvalitet, innovasjon og verdiskaping».**

Denne visjon beskriver det overordnede målet med prosjektet. Det er likevel nødvendig å utforme effekt- og aktivitetsmål som gjør det mulig å evaluere om visjonen blir nådd. Det er derfor utarbeidet fire delmål for prosjektet;

#### Delmål

1	Klimapådriver skal drive kunnskapsformidling og holdningsskapende arbeid i lokalsamfunnet og motivere lokale aktører til å bidra til bærekraftig samfunnsutvikling.
2	Klimapådriver skal inspirere og være en pådriver for at kommunene når sine målsettinger knyttet til energi, klima og bærekraft.
3	Klimapådriver skal bistå i arbeidet med å revidere kommunenes energi- og klimaplaner og bidra til at disse er godt kjent og forankret i kommunenes administrasjon.
4	Klimapådrivers arbeid skal bidra til å styrke regionrådets andre satsninger som fremmer en helhetlig bærekraftig samfunnsutvikling på Hadeland.

## **2. OMFANG, METODE OG RAMMER**

### ***2.1 Omfang***

Målsettinger og tiltakene som er utarbeidet for prosjektperioden 2016-2019 bygger videre på sluttrapporten fra forrige prosjektperiode. Konklusjoner og anbefalinger fra sluttrapporten ble presentert for regionrådet i januar 2016, og danner grunnlaget for prosjektplanen.

Prosjektet består av flere delmål og tiltak som samlet kan bidra på veien mot målet. Pådriverrollen skal vektlegges og prosjektet skal ha fokus på «å jobbe med det som virker». Tiltakene må gjennom hele prosjektperioden vurderes og justeres ut fra hva som synes mest hensiktsmessig innenfor rammene av kommunenes planverk. Innsatsområder og tiltak som

har positiv synergieffekt for alle tre kommunene skal prioriteres. Samtidig er det viktig med fleksibilitet til å følge opp nye samarbeidsprosjekter og nasjonale og regionale føringer.

## **2.2 Metode**

Energi- og klimapolitikk krever prinsipiell, helhetlig og langsiktig tankegang som videre krever stor grad av tverrfaglighet, dialog og evne til å tilpasse seg nye metoder og målsetninger for bærekraftig samfunnsutvikling. Derfor blir formidling av kunnskap og holdningsrettede tiltak en prioritert oppgave for klimapådriver.

For å kunne realisere prosjektets delmål og tiltak er det viktig at klimapådriver jobber aktivt med samarbeids- og nettverksbygging og kunnskapsinnhenting/formidling innenfor relevante kompetansemiljøer, samarbeidsnettverk og virkemiddelapparat.

Innenfor enkelte innsatsområder vil det være nødvendig å hente inn ekstern kompetanse og se utover kommunegrensene for samarbeidspartnere, erfaringsutveksling og synergieffekter.

Prosjektet har en bred målgruppe som omfatter kommunens politikere og administrasjon, primærnæringen, skoleverket, næringslivsaktører, og innbyggere. Energi- og klimaplanen berører alle disse gruppene på ulike måter, og mange punkter krever god og tydelig kommunikasjon til og mellom målgruppene for å oppnå målsetningene og gjennomføre tiltakene i kommunens energi- og klimaplaner.

Klimapådriver ønsker å motivere til energi- og klimaarbeidet ved å møte og formidle det som en mulighet for innovasjon, fornying og verdiskaping.

## **2.3 Rammebetingelser**

Klimapådrivers oppgave er å være en motivator og yte bistand til kommunens klima- og energiarbeid, samt å være initiator for å drive prosesser på tvers av kommunegrensene. Klimapådriver skal ikke behøve å bruke ressurser på å skape tilslutning til sitt arbeid i kommunene. Kommunene har derfor et særlig ansvar for å legge til rette for en effektiv utnyttelse av prosjektlederens ressurser, og må sørge for tilstrekkelig forankring av prosjektet både politisk og administrativt.

# **3. ORGANISERING**

## **3.1 Overordnet organisering**

<b>Prosjekteier</b>	Regionrådet for Hadeland v/leder Willy Westhagen
<b>Prosjektansvarlig</b>	Regionkoordinator Sigmund Hagen
<b>Prosjektleder</b>	Kristin Molstad
<b>Styringsgruppe</b>	Rådmenn i Jevnaker, Lunner og Gran og regionkoordinator

Prosjektleder plasseres organisatorisk hos regionrådet og regionkoordinator er prosjektleders nærmeste overordnede. Rådmennene er styringsgruppe, og har sammen med regionkoordinator, styringsansvar for prosjektet.

Hver kommune oppnevner en kontaktperson, helst sentralt plassert i kommunenes administrasjon, som vil ha som oppgave å informere internt om klimapådrivers arbeid og sørge for at klimapådriver informeres om relevante prosjekter og prosesser i kommunen.

For 2019 er disse kontaktpersoner for prosjektet i kommunene:

- Øyvind Andreas Sørli, Gran kommune
- Kari-Anne Steffensrud Gorset, Lunner kommune
- Ylva Swärd, Jevnaker kommune (I permisjonstiden til Ylva er Hans Tollef Solberg kontaktperson)

### **3.2 Relaterte prosjekter og Samarbeidspartnere**

Prosjektet handler først og fremst om å mobilisere og tilrettelegge for at andre aktører utvikler langsiktig gode klima- og energiløsninger. Flere av tiltakene kan kun oppnås gjennom samarbeid med andre aktører og prosjekter.

Klimapådriver skal aktivt opprette dialog og søke samarbeid med lokale, regionale og nasjonale aktører som anses som viktige for å oppnå prosjektets delmål og tiltak.

Klimapådriver skal delta aktivt i relevante nettverk og bidra til erfaringsutveksling og utforskning av samarbeidsmuligheter i slike nettverk. Det legges særlig vekt på å etablere god dialog og samarbeid med fylkesmannen, fylkeskommunen og andre kommuner.

## **4. BESLUTNINGSPORTER, RAPPORTERING OG EVALUERING**

### **4.1 Beslutningsporter**

	<b>Beslutningspunkter</b>	<b>Dato</b>	<b>Beslutningsgrunnlag</b>
BP1	Regionrådsmøte	29.01.2016	
BP2	Utkast til prosjektplan godkjennes av styringsgruppa	15.04.2016	
BP2	Vedtar revidert prosjektplan i Regionrådet	03.06.16	
BP3	Underveisrapport/justering av prosjektplan i Regionrådet	Januar 2018	
BP4	Levering av sluttrapport	01.12.19	

### **4.2 Rapportering & Oppfølging**

<b>Statusmøter</b>	<b>Rapport/Dato</b>
Det legges opp til en kontinuerlig statusoppdatering til styringsgruppa.	Kort statusoppdatering til styringsgruppa i felles rådmannsmøter cirka hver 4.mnd

#### Rapportering

Prosjektleder rapporterer løpende til regionkoordinator. Det rapporteres til styringsgruppa i felles rådmannsmøter cirka hver 4.mnd.

Ved avslutning av prosjektperioden skal det utarbeides sluttrapport som gjøres rede for oppnådde resultater.

### Evaluering

Løpende evaluering av prosjektet gjøres av prosjektleder i samarbeid med regionkoordinator. Dersom dette resulterer i konkrete forslag til vesentlige endringer i prosjektet, legges dette frem til styringsgruppa for godkjenning.

## 5. RISIKOHÅNDTERING OG KVALITETSSIKRING

### 5.1 Kritiske risikofaktorer

Faktorer	Tiltak/aksjoner
<ul style="list-style-type: none"><li>Dårlig tilrettelegging fra kommunene</li></ul>	Styringsgruppemøter
<ul style="list-style-type: none"><li>Manglende vilje til å utvikle forpliktende samarbeid innad i regionen</li></ul>	Regionrådsvedtak Styringsgruppemøte
<ul style="list-style-type: none"><li>Målkonflikt i kommuneplaner. Klima- og energihensyn ikke tilstrekkelig prioritert.</li></ul>	Dialog om prioritering/vektlegging.
<ul style="list-style-type: none"><li>Manglende entusiasme i kommunene</li></ul>	Ansvarliggjøring, forankring, revisjon av prosjektplan.
<ul style="list-style-type: none"><li>Manglende finansiering av prosjektet</li></ul>	Finne alternative finansieringskilder Kutt i tiltak
<ul style="list-style-type: none"><li>Manglende samarbeid og samordning med næringsliv, skole etc.</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Manglende verktøy for registrering og synliggjøring av effekt/resultater</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Manglende forskning og erfaring som viser effektiviteten av klima- og energitiltak</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Tiltak krever samhandling på regionalt og nasjonalt nivå</li></ul>	

## 6. FINANSIERING/BUDSJETT

BUDSJETT 2019	800 000
Lønnskostnader prosjektleder (inkl. adm. kostnader, sos.utg. og husleie)	700 000
Drift/aktiviteter	100 000

Handlingsplan og aktiviteter for 2019	Budsjett	Finansiering
Handlingskampanje «Klimahelt i hverdagen» (samarbeidsprosjekt med andre kommuner)	2,74 mill	Innvilget støtte fra Miljødirektoratet, Akershus fylkeskommune, Oppland fylkeskommune Kommunal egenandel 20 000 kr
Sykkelkart	30 000	Innvilget støtte fra 2018 fra

		Fylkesmannen Partnerskapsmidler
Grønne uker – energirådgivningstjenester	300 000	Innvilget støtte fra 2018 fra Fylkesmannen Kommunal egenandel
Kompetanseheving/formidlingstiltak	20 000	Partnerskapsmidler

Finansiering				
	2016	2017	2018	2019
<b>Totalbudsjett</b>	<b>620 000</b>	<b>1 250 000</b>	<b>1 145 000</b>	<b>800 000</b>
Partnerskapsmidler fra regionrådet	590 000	100 000	100 000	100 000
Egenandel kommunene		600 000	700 000	700 000
Restmidler			65 000	
Innvilget tilskudd	30 000	550 000	280 000	

## 6. HANDLINGSPLAN

*\*Merknad til handlingsplan: Aktiviteter i blått felt er klimapådriver hovedansvarlig for å gjennomføre, aktiviteter i grått felt er pågående eller planlagte prosjekter/tiltak hvor klimapådriver skal bistå kommunene eller andre aktører med å gjennomføre.*

Handlingsplan 2019 – Klimapådriver for Hadeland											
Jan	Feb	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Des
Søknader Rapportering											
Klimahelt handlingskampanje - Planlegging							Gjennomføring			Evaluering Formidling	
								Grønne uker			
	Elsykel låneordning/sykelkart										
							Utarbeide maler klimaregnskap/rapportering				
Ledelse av klimanettverk for kommuner, fylkeskommuner og fylkesmann											
										Sluttrapport	
Bistå kommuneadministrasjon med oppfølging av handlingsprogrammet for klima- og energiplanen (informasjonsarbeid i skolen, ladeinfrastruktur, kildesortering, offentlige anskaffelser)											
Følge opp prosjektet «Den dyktige bonden» (styringsgruppe + arbeidsgruppe)											
Følge opp pilotprosjekt for «Bærekraftig reisemål» -sertifisering av reiselivsaktører på Hadeland (arbeidsgruppe)											
Følge opp prosjektet «Bærekraftig og attraktiv stedsutvikling» (arbeidsgruppe)											
Følge opp prosjektet «Klimavennlig hytteliv på Lygna» (koordinator)											

## REGIONAL HANDLINGSPLAN FOR HADELAND 2019.

Planen skal beskrive de tiltakene Regionrådet for Hadeland planlegger å gjennomføre ved bruk av midler fra partnerskapsavtale mellom Oppland fylkeskommune og samarbeidende kommuner på Hadeland".

Regionadministrasjonen ønsker å løfte frem nye utviklingsprosjekter som vi mener bygger opp under allerede vedtatte satsninger og regionens profil, samt korresponderer med Regional plan for Hadeland.

Den årlige ramma er på 3 500 000 kr.  
(2,5 mill fra Ofk + 1 mill fra kommunene)

Fylkeskommunens behandling av nye partnerskapsavtaler åpner nå opp for at udisponerte partnerskapsmidler kan trekkes tilbake. Derfor blir det viktig at vi gjennom året tar tak i gode initiativ samt følger opp våre hovedsatsninger og prosjekter. Derfor vil regionskontoret legge opp til revideringer og nye bevilgninger gjennom året. Denne arbeidsmetoden har ført til at vi noen år har benyttet tidligere ubenyttede midler og regionrådet har derfor hatt mer midler til disponering en normalen tilsier.

Daglig leder legger også opp til at vi budsjetterer med hele partnerskapsbeløpet fra fylkeskommunen i 2019. Regionreformen vil påvirke regionens evne til å understøtte samfunns- og næringsutviklingen. Det er usikkert om man kan forvente frie midler fra Innlandet og Viken fom 2020 og om regionrådssamarbeidet vil fortette i samme omfang som tidligere.

Oppland fylkeskommune viderefører partnerskapsmidlene i tråd med vedtatt avtale med kommunen i 2019. Disponibelt beløp vil bli justert etter at regnskapet for 2018 er avsluttet.

Disponible midler for 2019 ca 3 500 000,-

### Interne prosjekter:

- **Hadeland - Nært og naturlig** 1 500 000,-  
Regionens bo- og etablererprosjekt.  
Gjennomføring i tråd med vedtatt prosjektplan og informasjon gitt regionrådet og kommunestyrene.
- **Klimapådriver/Bioøkonomi** 400 000,-



Eksterne prosjekter:

- |                         |           |
|-------------------------|-----------|
| • Stedsutvikling        | 600.000,- |
| • Samferdselsprosjekter | 350 000,- |
| • NM 2019               | 200 000,- |
| • Matopplevelser        | 300 000,- |
| • Internasjonalisering  | 100 000,- |

Disponerte midler:	3 450 000,-
Udisponerte midler:	50 000,-

*Sluttrapport – September 2018*

# *Arrangementsutvikling for Gjøvikregionen og Hadelandsregionen*

*Regionalt prosjekt 19.10.15-30.09.18*

---

*«Innovasjon og verdiskaping av opplevelser og  
arrangementer innen idrett og kultur»*



# 1 Prosjektbeskrivelse

Arrangementsutvikling er en regional satsing for innovasjon og økt verdiskaping av opplevelser og arrangementer på Hadeland og i Gjøvikregionen. Det skal bidra til næringsutvikling, merkevarebygging og skape minneverdige opplevelser for tilreisende og innbyggere i regionene.

Arrangementsutvikling er et utviklingsprosjekt som drives av Regionrådet for Hadeland og Regionrådet for Gjøvikregionen. Hadelandskommunene og kommunene i Gjøvikregionen er virkeområde for prosjektet. Aktivitetene er ment å få effekt for så mange aktører som mulig i hele regionen. Økt aktivitet og lønnsomhet skal oppnås gjennom større samarbeid mellom særlig fire sektorer; idrett, kultur, media og reiseliv. Prosjektet har ikke ansvar for gjestestrømmene i regionene og kan derfor ikke resultatmåles mot disse vekstmålene. De er allikevel førende for arbeidet.

## Det er seks strategiområder:

- Utvikling av kultur og idrettsarrangement for å styrke arrangementenes verdiskaping i regionene.
- Befeste og utvikle Gjøvikregionens og Hadelands posisjon som kultur- og idrettsregioner.
- Videreutvikle og styrke nettverket mellom arrangører og reiseliv.
- Økt aktivitet, stolthet og engasjement blant innbyggere.
- Erfaring og kompetanseoverføring mellom regionene.
- Utvikle en nasjonal ledende konferanse for kompetanseheving for arrangører innen idrett og kultur.

En fellesnevner, kompetansemessig, for de seks målområdene er konsept- og opplevelsesutvikling. For å lykkes med å levere høyere kvalitet til innbyggere og tilreisende, må vi styrke opplevelsene. Prosjektet skal legge til rette for en mer målrettet og systematisert kompetansehevingsprosess knyttet til arrangementsinnovasjon og næringsutvikling.

*For mer informasjon, se vedlegg 1 (Prosjektplan).*

## 1.1 Formål og målsetninger

Hensikten med prosjektet er å videreutvikle arrangementer i Vest-Oppland, og jobbe for at aktører rundt disse arrangementene kan få økt verdiskaping.

I tillegg er hensikten med et slikt prosjekt å skape attraktive sosiale møteplasser som bidrar til stolthet blant innbyggerne og styrking av regionenes identitet. Regionene skal også oppfattes som enda mer attraktive for besøk og etablering av næring og ny arbeidskraft.

Det vil også være et mål om å støtte/ underbygge regionene som attraktive tilflyttings- og etablererregioner. I dette ligger det også at «Arrangementsutvikler- prosjektet» også må ha fokus på det grønne og bærekraftighet.

## Hovedmål

Hovedmål for prosjektet er å videreutvikle allerede eksisterende større arrangement og bidra til å utvikle nye, samt å jobbe for å få større nasjonale arrangement til regionen innen idrett og kultur.

## Visjon:

**«Regionene skal oppleves som Norges beste på arrangement og opplevelser.»**

Denne visjon beskriver det overordnende målet med prosjektet. Det er likevel nødvendig å utforme effekt- og aktivitetsmål som gjør det mulig å evaluere om visjonen blir nådd. Det er derfor utarbeidet seks delmål for prosjektet;

## Delmål

1	Befeste og utvikle regionenes posisjon som kultur og idrettsregioner gjennom å fokusere på kvalitet og kompetanseoverføring tverrfaglig.
2	Videreutvikle og styrke nettverket mellom arrangører, og fasilitere økt samarbeid mellom disse.
3	Videreutvikle nettverket mellom arrangører og reiselivsnæringen for; - Å bedre inntjeningspotensialet for arrangører i regionene. - Øke forståelsen for de ulike arrangørens bidrag i verdikjeden.
4	Styrke regionenes konkuranseevne innen reiseliv, bolyst og næring.
5	Jobbe for å øke antall publikummere og antall overnattingsgjester.
6	Profesjonalisere den nasjonale markedsføringen av arrangement og opplevelser.

## 2 Prosjektets historie

Prosjekt for arrangementsutvikling kom som et resultat av et uttalt ønske om en slik stilling fra begge regioner. Idretten i Gjøvikregionen hadde ønsket seg en koordinator for å jobbe og koordinere flere store idrettsarrangement. På Hadeland var det et ønske om en ressursperson som kunne være med å bistå og styrke kulturlivet, og være en nettverksbygger og døråpner for å få realisert større prosjekter.

På bakgrunn av dette valgt man å opprette et felles prosjekt for regionrådet for Gjøvikregionen og Regionrådet for Hadeland: «Innovasjon og verdiskaping av opplevelser og arrangementer innen idrett og kultur».

Prosjektets varighet er satt til tre -3- år med mulighet for forlengelse. Det ble ansatt en Prosjektleder i 100% stilling fra oktober 2015. Stillingen finansieres av Regionrådet på Hadeland, Regionrådet for Gjøvik og Destinasjonsselskapet Gjøvikregionen Hadeland og Ringerike. Prosjektleder skal i utgangspunktet jobbe 50% for begge regioner.

### **Hadeland**

Hadeland er en region med mye kultur- og idrettsaktiviteter på alle nivåer. Det er et ønske om å bygge opp under allerede eksisterende store fyrårnsarrangementer og bidra til å skape nye. Dette vil markedsføre regionen og vise den fram som attraktiv for tilreisende og innbyggere. Prosjektet «Arrangementsutvikling» ønskes at skal støtte opp om «Hadeland – nært og naturlig» og visjonene om økt befolkningsvekst og næringsetableringer.

Det er store idrettsanlegg i regionen som har mange arrangement og mange tilreisende hele året. Her er det et stort potensiale for enda flere tilreisende og verdiskapning i tilknytning arrangementer.

Hadeland har lange tradisjoner innenfor teater, musikk og visuell kunst. Dette har blitt forsterket ved åpningen av Hadeland Kultursal som legger til rette for bruk og fremvisning av utøvende kulturelle uttrykk. Det finnes allerede flere stor lokale og regionale kulturarrangementer i regionen som man ønsker å videreutvikle, som f.eks. Potetfestivalen på Gran og Oktoberfest på Brandbu.

### **Gjøvikregionen**

Publikumssuksesser som Urbane Totninger, Sommerslagere og serien av arrangement på Lavotunet har gjort at Gjøvikregionen har befestet sin posisjon som et sted hvor det er stor aktivitet sommerstid. Små og store arrangement i hele regionen er med på å skape trivsel både for regionens innbyggere og tilreisende.

Sommeren 2012 hadde kulturarrangementene i Gjøvikregionen mellom 70 og 80 tusen besøkende. Turistkontoret gjennomførte sommeren 2011 en undersøkelse som viste at ca. hver fjerde besøkende på de ulike arrangementene var besøkende utenfor Gjøvikregionen. Det er likevel ett stort uforløst potensial til å få flere tilreisende utenfra regionen, samt å produsere tilleggstjenester i og rundt allerede eksisterende arrangement.

### 3 Prosjektorganisering

Prosjektleder er plassert organisatorisk hos Gjøvikregionen Hadeland Ringerike reiseliv med kontor plass på Gjøvik. Det er nedsatt en styringsgruppe med ledende aktører innenfor idrett og kultur fra begge regioner, og har sammen med regionkoordinatorene, styringsansvar for prosjektet.

*Overordnet organisering:*

<b>Prosjektansvarlig</b>	Sigmund Hagen, Regionkoordinator for Hadeland Tore Jan Killi, Regionkoordinator for Gjøvikregionen Arne Jørgen Skurdal, Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv
<b>Prosjektleder</b>	Marianne Aashaug
<b>Prosjekteier</b>	Regionrådet for Gjøvikregionene og Regionrådet for Hadeland.
<b>Styringsgruppe</b>	Ledende aktører innenfor idrett og kultur.

#### **Prosjektansvarlig**

Prosjektansvarlige har det overordnede ansvaret for gjennomføring av prosjektet og rekruttere prosjektleder og øvrige medlemmer til prosjektorganisering, utarbeide prosjektmandat, sikre økonomiske ressurser og forankring av prosjektet i relevante fora.

#### **Prosjektleder**

Prosjektleder er daglig leder for prosjektet og er ansvarlig for framdrift og resultatoppnåelse og følge opp styringsgruppas beslutninger. Prosjektleder rapporterer til styringsgruppa, prosjekteiere og prosjektansvarlig.

*Styringsgruppe:*

<b>Styringsgruppe</b>	Erik Røste, Skipresident i Norges Skiforbund. Berit Brørby, Leder i Oppland Idrettskrets. Morten Wien, Aksjonsleder Vinterlyd Heidi Ottesen Sandmo, Prosjektleder Allsang på Grensen Arne Jørgen Skurdal, Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv Sigmund Hagen, Regionkoordinator Hadeland
-----------------------	---

Styringsgruppa har overordnet ansvar for gjennomføringen av prosjektet. De vedtar strategier, milepæler og andre rammer for prosjektet.

Prosjektleders oppgave er å være en motivator og yte bistand til større eksisterende aktører innenfor idrett og kultur, samt å være initiativ for å drive prosesser på tvers av regionene og kommunegrensene.

Prosjektleder skal ikke behøve å bruke ressurser på å skape tilslutning til sitt arbeid i regionene. Regionskoordinatorene for Gjøvikregionen og Hadeland har derfor et særlig ansvar for å legge til rette for en effektiv utnyttelse av prosjektlederens ressurser, og må sørge for tilstrekkelig forankring av prosjektet både politisk og administrativt.

Prosjektet skal ikke involvere seg i arrangement som ikke har et nasjonalt/internasjonalt potensiale. Kommunene har et ansvar for å koordinere aktivitet innen bredde kultur og idrett. Dette prosjektet skal jobbe med arrangement med et profesjonelt potensial.

## 4 Økonomi

Prosjektet har en årlig budsjetttramme som finansierer lønnsutgifter for prosjektleder i tillegg til aktiviteter og tiltak som skal gjennomføres.

De er bevilget partnerskapsmidler fra Oppland fylkeskommune og Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv.

<b>Budsjett/Finansiering</b>				
	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Totalbudsjett	450 000	1 190 000	1 077 000	800 000
Partnerskapsmidler Gjøvikregionen	150 000	150 000	200 000	200 000
Partnerskapsmidler Hadeland	300 000	500 000	500 000	400 000
GHR		350 000	200 000	200 000
Restmidler fra fjoråret		190 000	177 000	

Arrangementsutvikler har også søkt og fått tildelt midler til enkelte prosjekter og tiltak – ofte i samarbeid med andre aktører.

### **Ekterne tilskudd/prosjektmidler/Inntekter**

<b>Fullt Hus</b>	Kompetansetilskudd til markedsføringskonferansen Fullt Hus fra MØST. Tilskudd til foredragsholdere. (2016 og 2017)	<b>40 000 kr</b>
<b>Ski NM på Lygna</b>	Fylkesmannen i Oppland, omdømmebygging lokalmat på Hadeland Kr 180 000,- <i>I samarbeid med Ski NM på Lygna.</i>	<b>180 000 kr</b>
<b>Sommeråpent på Gran</b>	Støtte til Arrangementet Sommeråpent på Gran. Fylkesmannen i Oppland, omdømmebygging lokalmat på Hadeland Kr 50 000,- Sparebank 1 stiftelsen kr 100 000,- Næringsstiftelsen kr 100 000,- Lunner Kommune kr 50 000,- Gran Kommune kr 166 000,	<b>466 000 kr</b>
<b>Totens Tøffeste</b>	Gjøvik Kommune kr 85 000,- Sponsorer kr 60 000,-	<b>145 000 kr</b>

Vedlegg 2: Prosjektregnskap for 2015-2017

## 5 Pådriverrollen og arbeidsmetoder

Arrangementsutvikler er en unik stilling i norsk sammenheng hvor 8 kommuner innenfor Region Hadeland og Gjøvikregionen har gått sammen om å opprette en regional pådriver for å sette fart på og sørge for kontinuitet i arbeidet med utvikling av arrangement innenfor idrett og kultur.

Arrangementsutviklers roller er å støtte opp under å gjøre andre gode, og løfte frem arrangementer, koordinere, bistå eksisterende aktører og nye opplevelser. Prosjektleder skal også fungere som en nettverksbygger og døråpner.

Arrangementsutvikling bør ha en helhetlig og langsiktig tankegang, som videre krever stor grad av tverrfaglighet og dialog mellom de forskjellige aktørene i regionene og prosjektleder.

Prosjektet har en bred målgruppe som omfatter aktører og arrangører innenfor kultur og idrett, kommunens politikere og administrasjon, næringslivsaktører, leverandører, innbyggere og tilreisende. Prosjektet berører alle disse gruppene på ulike måter, og mange punkter krever god og tydelig kommunikasjon til og mellom målgruppene for å oppnå målsetningene. Det er viktig å tydelig kommunisere prosjektets avgrensning til alle aktører.

## 6 Nettverk

For å kunne realisere prosjektets delmål og tiltak er det viktig at prosjektleder jobber aktivt med samarbeids- og nettverksbygging og kunnskapsinnhenting/formidling innenfor relevante kompetansemiljøer, samarbeidsnettverk og virkemiddelapparat. Innenfor enkelte innsatsområder vil det være nødvendig å hente inn ekstern kompetanse og se utover kommunegrensene for samarbeidspartnere, erfaringsutveksling og synergieffekter.

Regelmessig deltakelse på konferanser og seminarer og i ulike nettverk, samt besøk til kommuner og regioner som har gode eksempler å vise til i sitt arbeid med arrangementer, har bidratt med inspirasjon, ideer og gode råd til prosjektleder for Arrangementsutvikling.

Arrangementsutvikler har vært aktiv deltaker i flere ulike nettverk i prosjektperioden, noen mer formelle enn andre.

1. **Fullt Hus. Prosjektgruppe sammensatt av ulike ressurspersoner i relevante yrker innen Design/layout, markedsføring, arrangører etc.**
2. **Deltaker i gruppe for samarbeide mellom idrettsklubber i regionen. Hvordan kan vi samarbeide bedre, dra nytte av hverandres kompetanse.**
3. **Lokalmat på Hadeland. Samarbeid mellom Landbrukskontoret og lokale matprodusenter.**

Arrangementsutviklerstillingen har gjort det mulig for regionene å delta aktivt i flere nettverk og forum regionalt, og har hatt stor nytteverdi av dette i form av erfaringsutveksling,



kompetanseheving, ideer og inspirasjon, samt større muligheter for samarbeid og ekstern økonomisk støtte.

## 7 Strategi og prioriteringer

Prosjektmandatet består av et hovedmål om å videreutvikle allerede eksisterende større arrangement og bidra til å utvikle nye, samt å jobbe for å få større nasjonale arrangement til regionen innen idrett og kultur, som samlet kan bidra på veien mot målet om å videreutvikle arrangementer i Vest-Oppland, og jobbe for at aktører rundt disse arrangementene kan få økt verdiskaping.

I tillegg er det seks strategiområder som har vært viktig å prioritere i prosjektet:

- Utvikling av kultur og idrettsarrangement for å styrke arrangementenes verdiskaping i regionene.
- Befeste og utvikle Gjøvikregionens og Hadelands posisjon som kultur- og idrettsregioner.
- Videreutvikle og styrke nettverket mellom arrangører og reiseliv.
- Økt aktivitet, stolthet og engasjement blant innbyggere.
- Erfaring og kompetanseoverføring mellom regionene.
- Utvikle en nasjonal ledende konferanse for kompetanseheving for arrangører innen idrett og kultur.

Valg av tiltak og aktiviteter har regelmessig blitt vurdert og justert ut fra hva som synes mest hensiktsmessig innenfor rammene av prosjektets hovedmål. Samtidig har det vært viktig med fleksibilitet i prosjektet til å dra nytte av nye samarbeid- og finansieringsmuligheter. Gjennom hele prosjektperioden har rollen som pådriver og døråpner blitt vektlagt.

### 7.1 Innsatsområder

Arrangementsutvikler har jobbet med tiltak innenfor fire hovedområder i prosjektperioden. En del av tiltakene presenteres i kapittel 8 og vedlegg 4 gir en fullstendig oversikt over gjennomførte tiltak og aktiviteter i prosjektperioden.

De fire prioriterte innsatsområdene er følgende:

- 1) *Videreutvikle eksisterende arrangement*
- 2) *Bidra til utvikling av nye arrangement*
- 3) *Jobbe for å få større nasjonale arrangement til regionen innen idrett og kultur*
- 4) *Kompetanseheving for arrangører inne idrett og kultur*

## 8 Aktiviteter og resultater

Resultatene av Arrangementsutviklingsprosjektet evalueres på bakgrunn av;

- hvorvidt hovedmålet er realisert.
- antall og omfang av gjennomførte aktiviteter og tiltak.

- hvorvidt kommunene og andre aktører erfarer at Arrangementsutvikler styrker og yter bistand i regionene.

Arrangementsutvikler har som hovedmål, del 1 tilsier, jobbet med videreutvikling av eksisterende arrangement i regionene. Det har vært varierende i hvilken grad man har vært involvert i de forskjellige prosjektene, basert på ønsker og behov hos den enkelte arrangør. Tilbakemeldingene fra deltakere/mottakere har vært at dette har vært nyttig, og viktig for utviklingen av konsepter og arrangement.

Delmål 2 beskriver at Arrangementsutvikler skal bidra til utvikling av nye arrangementer. Dette har blitt gjort i begge regioner innenfor både kultur og idrett. Eierskapet til prosjektene har variert fra å bli engasjert som Prosjektleder til at vi har eid arrangementet og leid inn ekstern Prosjektledelse.

Prosjektets **delmål 3**, å jobbe for å få større nasjonale arrangement til regionen innen idrett har vært vanskelig å gjennomføre. Det har vært vanskelig å komme i kontakt med og engasjere idretten i begge regioner. Dette virker som en fragmentert gruppe som er avhengig av de rette ildsjelene for å ta på seg de store arrangementene.

Gjennom et felles møtepunkt for idretten har det vært diskusjoner om hvordan man sammen kan ta på seg vertskapsrollen for et større arrangement. Arrangementsutvikler ble utfordret på å starte arbeidet med å se på mulighetene for at Gjøvik kan være vertskap for NM Veka i 2020. Dette er et samarbeid mellom Norges Idrettsforbund og NRK, som samler små idretter til en full NM Uke, sendt direkte på NRK. Arrangementsutvikler har startet kontakten med Norges Idrettsforbund som er positive til Gjøvik som vertskommune. NM Veka er et nytt prosjekt som arrangeres i Rogaland første gang i 2018. Før Idrettsforbundet kan komme tilbake med en kravspekk og invitasjon trenger de å gjøre seg noen erfaringer å evaluere årets arrangement. Arrangementsutvikler har sammen med Reiselivssjefen vært i møte med Arne Moen i Gjøvik kommune og presentert ideen, som han var meget positiv til. Midt i denne prosessen fikk arrangementsutvikler beskjed om at prosjektet ikke videreføres. Derfor har jobbingen med dette arrangementet blitt avsluttet fra prosjektets side.

## **8.1 Arrangement og aktiviteter**

Dette er en liste over alle arrangement som prosjektleder har vært involvert i i varierende grad, og alle andre aktiviteter som prosjektleder har tatt initiativ til, eller har blitt invitert til å bidra i.

### **8.1.1 Arrangement og aktiviteter 2015**

Prosjektet hadde oppstart 19.oktober 2015.

#### **Prosjektplan**

En av de første oppgavene til prosjektleder var å starte arbeidet med prosjektplanen. Denne ble presentert og vedtatt i styringsgruppemøte 11.januar 2016.

#### **Møter**

Prosjektleder hadde mange møter med arrangementsmiljøer og kultursjefer i regionen for å presentere og forankre prosjektet.

<b>Dato</b>	<b>Møte</b>	<b>Hensikt</b>
23.10.15	Byen vår Gjøvik	Samarbeid arrangement. Norsk Akevittfestival.
26.10.15	Arne Moen, Kultursjef Gjøvik Kommune	Presentasjon og forankring
02.11.15	Grethe Steensen, Kultursjef Østre Toten Kommune	Presentasjon og forankring
03.11.15	Svein Ladehaug, Kultursjef Nordre Land Kommune	Presentasjon og forankring
04.11.15	Camilla, Kultursjef Gran og Lunner kommune	Presentasjon og forankring
06.11.15	Ekskursjon til Rakfiskfestivalen	Arrangør og invitert festivalarrangører på ekskursjon før læring.
11.11.15	Gran Handel og Håndverk	Potefestival 2016
11.11.15	Kommunalsjef Gran Kommune	Presentasjon og forankring
11.11.15	Randi Thorsen	Glasslåven
12.11.15	Tone Gellein, Kultursjef Søndre Land kommune	
16.11.15	Møte Hakkebakkeskogen	Hjelp til markedsføring
17.11.15	Møte med Oktoberfest Brandbu	
18.11.15	Møte med Unni Heimdal	Kulturhuset og samarbeid arrangement.
18.11.15	Møte med Ingelin Sørbo	Musikkregionen
19.11.15	Møte med Bjørn Blichfeldt	Fjellhallen, samarbeid arrangement
20.11.15	Hadelandskonferansen	Deltaker
23.11.15	Møte Eli Kristin Hansveen	Operafest
25.11.15	Forum for arrangører	Arrangør sammen med Byen vår Gjøvik og Kulturhuset.
25.11.15	Elisabeth Lund, Kultursjef Vestre Toten kommune	Presentasjon og forankring
27.11.15	Regionrådsmøte Hadeland	Presentasjon av prosjekt
30.11.15	Øivind Norstrøm, Kultursjef Jevnaker Kommune	Presentasjon og forankring
30.11.15	Kjersti Småstuen, Østre toten Skilag	Presentasjon og forankring
01.12.15	Ragnhild Dunker, Gjøvik Kommune	Presentasjon og forankring
17.12.15	Møte Innovasjon Norge	Fullt Hus 2016
23.12.15	Egil Eide, Kistefos Museum	

## Arrangementer 2015

År	Arrangement/Aktivitet	Rolle	Arbeidsoppgaver	Eierskap
2015	Ski NM Lygna 2017	Nestleder kultur	Mat og opplevelser. Første møte 26.10.15	Bidragster
2015	Pendlerløpet 2016		Møte 04.11.15	Idemyldring
2015	Fullt Hus 2016	Prosjektleder	Oppstart	Eier

### 8.1.2 Arrangement og aktiviteter 2016

År	Arrangement/Aktivitet	Rolle	Arbeidsoppgaver	Eierskap
2016	Ski NM Lygna 2017	Nestleder kultur	Mat og opplevelser. Første møte 26.10.15	Bidragster
2016	Norsk Akevittfestival	Festivalstyret	Programmering	Byen vår Gjøvik
2016	Fullt Hus 2016	Prosjektleder		Eier
2016	Oktoberrock på Lunner	Bidragster	Konsept, betalingsløsninger, lokalmat og drikke.	
2016	Byfest på Gjøvik	Prosjektgruppe	Programmering	Gjøvik Kommune
2016	Potetfestivalen på Gran	Bidragster	Programmering, konsept	Gran Handel og Håndverk
2016	Underjordisk festival på Gjøvik	Bidragster	Sparringspartner konsept og arrangementsstøtte	
2016	Våryr	Bidragster	Arrangementsstøtte	
2016	Skibladner – minutt for minutt	Prosjektleder	Konsept, program, arrangør.	Gjøvik Kommune
2016	Hadelandsmessa	Bidragster	Markedsføring, programmering og mat/kultur.	Hadelandshagen

- Gjennomført i overkant av 100 møter med kommuner, arrangører og destinasjoner innen idrett og kultur.
- Deltatt under planlegging og gjennomføring av Lillehammer House under Ungdoms-OL.
- Deltatt på Gruner Woche, Hadelandskonferansen, Snowball-konferansen, Mjøskonferansen og regionrådsmøter i Hadelandsregionen.
- Møte med Sparebanken Hedmark om samarbeid om utviklingsmidler i Gjøvikregionen.

- Møte med Sparebank 1 Hadeland om samarbeid om utviklingsmidler i Hadelandsregionen.
- Deltatt på Masterclass med Paul Gudgin i Halden 18-19.april.
- Møte med Vind IL om en felles stor fotball-cup på Gjøvik og World Cup i langrenn 2018.
- Deltakelse i kursprogram gjennom Oppland Fylkeskommune i digitale medier.
- Deltakelse på kurs i prosjektstyring 2016.
- Arrangert workshop for festivalarrangører 26.april på Gjøvik.

### 8.1.3 Arrangement og aktiviteter 2017

År	Arrangement/Aktivitet	Rolle	Arbeidsoppgaver	Eierskap
2017	Ski NM Lygna 2017	Nestleder kultur	Mat og opplevelser.	Bidragster
2017	Potefestivalen på Gran	Prosjektleder	Lokalmat og drikke	
2017	Fullt Hus 2017	Prosjektleder	Oppstart	Eier
2017	Sagstock Harestua	Fasilitator	Lokalmat og drikke	
2017	Bronsebukkene	Styringsgruppe	Lokalmat og drikke	
2017	Totens Tøffeste	Prosjektleder	Arrangør, planlegging	Eier
2017	Sommertoget Gran	Prosjektleder	Arrangør, planlegging	Gran Kommune
2017	Sommertoget Hønefoss	Bidragster	Backstage	Hønefoss Kommune
2017	Fredvikafestivalen	Bidragster	Støtte søknader	Fredvikafestivalen
2017	NM Skøyter Jevnaker	Bidragster	Lokalmat og drikke	
2017	Operafest Røykenvik	Referansegruppe	Marked (grafisk profil, logo, utsmykking arena etc.) og lokalmatkonsept)	

- Ekskursjon til Gruner Woche med regionrådet for Hadeland som en del av lokalmatsatsingen i regionen.
- Ringvirkninger Festivaler, Oppland Fylkeskommune

## 8.1.4 Arrangement og aktiviteter 2018

År	Arrangement/Aktivitet	Rolle	Arbeidsoppgaver	Eierskap
2018	Fullt Hus 2018	Prosjektleder	Oppstart	Eier
2018	Totens Tøffeste	Bidragster	Planlegging	Eier
2018	Operafest Røykenvik	Referansegruppe	Marked (grafisk profil, logo, utsmykking arena etc.) og lokalmatkonsept)	
2018	Helt på Jordet	Prosjektleder		Østre Toten Kommune

- Felles møteplass for idrettslag i Gjøvikregionen.
- E-Sport i Fjellhallen 2019 (Initiativtaker)

## 8.1.5 Annet

Arrangementsutvikler har bidratt med å søke og utløse midler, samt knytte inn fagkompetanse, i prosjekteringen av nye arrangement.

Arrangementsutvikler har også aktivt videreformidlet relevante fagsamlinger, seminarer og konferanser til relevante aktører, i tillegg til å være aktiv deltaker på disse selv for å øke egen arrangementskompetanse.

Kompetanseheving er en viktig uttalt del av prosjektet. Arrangementsutvikler har derfor satt i gang flere tiltak for å tilby, kurs, samlinger og kompetansehevende midler til arrangører.

Eksempler på tiltak:

- Fullt Hus – en egen full-dags konferanse for arrangører med hovedvekt på markedsføring.
- Ekskursjoner til andre arrangement med regionale aktører.
- Ekskursjon til Grune Woche for Regionrådet i Hadeland med fokus på lokalmatkonsepter.
- Samling for Festivalarrangører med fokus på programmering og maredsføring.

Andre aktiviteter:

- Holdt foredrag om prosjektet og vår satsning på Akershus Idrettskrets konferanse 2017.
- Avholdt ca. 150 møter med arraører inne idrett og kultur i alle kommunene.

- Avholdt møter med Idrettsrådene i kommunene.
- Avholdt møter med alle Kultursjefer i alle kommunene.

Overordnet kan en si at effekten av arrangementsutviklingsprosjektet er at det har bidratt til flere gode arrangement og aktiviteter i regionene. Pådriverrollen og tilretteleggingen har bidratt til mer samarbeid og kompetanseheving, samt større gjennomføringskraft som følge av tilgang på nettverk, fagmiljøer, prosjektmidler og eksterne ressurser.

Arrangementsutvikler har også aktivt videreformidlet relevante fagsamlinger, seminarer og konferanser til relevante aktører, i tillegg til å være aktiv deltaker på disse selv for å øke egen arrangementskompetanse.

## **9 Refleksjoner rundt veien videre**

Det har vært positive signaler både politisk og administrativt om å videreføre Arrangementsutviklingsprosjektet, men det var ikke mulig å finne videre finansiering til prosjektet til drift. Prosjektet avsluttes derfor 30.09.2018.

Skulle utfallet ha blitt videreføring vil jeg dele noen refleksjoner om hva som kan være nyttig å sette fokus på og forslag til justeringer i en eventuell ny prosjektperiode. Disse refleksjonene er basert på erfaringer fra denne prosjektperioden, samt tilbakemeldinger fra politikere, arrangører og styringsgruppen.

### **9.1 Organisering og finansiering**

Hvis prosjektet skulle videreføres over i drift, og det er klart at man ikke kan benytte Partnerskapsmidler fra Oppland Fylkeskommune, gjennom regionrådene, må man se på en ny driftsmodell for videreføring. Regionkoordinatorne har vist positivitet og vilje til å gi støtte til utviklingsprosjekter for enkelt-arrangement og aktiviteter som ikke går under drift.

### **9.2 Finansiering For å sikre en videreføring av stillingen**

I arbeidet med å videreføre prosjektet over i en driftsfase prøvde man å diskutere flere alternative finansieringsformer, der man så på en løsning mellom destinasjonsselskapet, Oppland Fylkeskommune i en overgangsfase og de enkelte kommuner. Etter at Hole og Nordre Land har meldt seg ut av destinasjonsselskapet er ikke disse tatt med. Det er også verdt å nevne at man bør være klar over en litt annerledes organisering i de alternativer som innebærer Ringerike Kommune. Ringerike Næringsforening har ansatt en Markedskordinator i 60% stilling for å arbeide med prosjektutvikling innenfor arrangement (også for handelsstanden) i regionen. Dette kan ha påvirkning på deres motivasjon til å bidra inn i en slik stilling. Det bør også nevnes at det politiske landskapet er litt usikkert fremover da to av tre Hadelandskommuner har sagt de ønsker å søke seg til Viken, ved en sammenslåing av Oppland og Hedmark Fylke.

### 9.3.1 Alternativ 1

0-alternativet. Erfaringer fra prosjektet overføres og videreføres i regi av destinasjonsselskapet med de ressurser og personer som finnes internt.

### 9.3.2 Alternativ 2

Å undersøke om det er muligheter i budsjettet for interne ressurser/omprioriteringer i daglig drift i Destinasjonsselskapet. Erfaringer fra Snowball på Lillehammer viser at Oppland Fylkeskommune kan være bidragsyter i en overgangsperiode. Det er derfor lagt finansiering for både 2019 og 2020.

#### Finansiering 2019

<b>Finansiering</b>	<b>2019</b>
Destinasjonsselskapet	575.389,-
Oppland Fylkeskommune	300.000,-
SUM	875.389,-

<b>Budsjett</b>	<b>2019</b>
Årsverk (inkl. sosiale kostnader)	675.389,-
Reiser	60.000,-
Kurs	50.000,-
Andre driftskostnader	90.000,-
SUM	875.389,-

#### Finansiering 2020

<b>Finansiering</b>	<b>2020</b>
Destinasjonsselskapet	875.389,-
SUM	875.389,-

<b>Budsjett</b>	<b>2020</b>
Årsverk (inkl. sosiale kostnader)	675.389,-
Reiser	60.000,-
Kurs	50.000,-
Andre driftskostnader	90.000,-
SUM	875.389,-



### 9.3.3 Alternativ 3

En deling mellom destinasjonsselskapet og kommunene i Gjøvikregionen, Hadeland og Ringerike, med støtte fra Oppland Fylkeskommune i første fase.

#### Finansiering 2019

<b>Finansiering</b>	<b>2019</b>
Destinasjonsselskapet	200.000,-
Oppland Fylkeskommune	300.000,-
Gjøvik Kommune	71.500,-
Vestre Toten Kommune	26.500,-
Østre Toten Kommune	40.000,-
Søndre Land Kommune	40.000,-
Lunner Kommune	40.000,-
Gran Kommune	26.500,-
Jevnaker Kommune	40.000,-
Ringerike Kommune	26.500,-
SUM	847.000,-

<b>Budsjett</b>	<b>2019</b>
Årsverk (inkl. sosiale kostnader)	675.389,-
Reiser	60.000,-
Kurs	30.000,-
Andre driftskostnader	80.000,-
SUM	845.389,-
RESULTAT	1.611,-

#### Finansiering 2020

<b>Finansiering</b>	<b>2020</b>
Destinasjonsselskapet	350.000,-
Gjøvik Kommune	90.000,-
Vestre Toten Kommune	45.000,-
Østre Toten Kommune	45.000,-
Søndre Land Kommune	45.000,-
Lunner Kommune	45.000,-
Gran Kommune	90.000,-
Jevnaker Kommune	45.000,-
Ringerike Kommune	90.000,-
SUM	845.000,-

<b>Budsjett</b>	<b>2020</b>
Årsverk (inkl. sosiale kostnader)	675.389,-
Reiser	60.000,-
Kurs	30.000,-
Andre driftskostnader	80.000,-
SUM	845.389,-

### 9.3.3 Alternativ 4

En deling mellom destinasjonsselskapet og kommunene i Gjøvikregionen og Hadeland, med støtte fra Oppland Fylkeskommune i første fase.

#### Finansiering 2019

<b>Finansiering</b>	<b>2020</b>
Destinasjonsselskapet	200.000,-
Oppland Fylkeskommune	300.000,-
Gjøvik Kommune	90.000,-
Vestre Toten Kommune	45.000,-
Østre Toten Kommune	45.000,-
Søndre Land Kommune	45.000,-
Lunner Kommune	45.000,-
Gran Kommune	90.000,-
Jevnaker Kommune	45.000,-
SUM	905.000,-

<b>Budsjett</b>	<b>2019</b>
Årsverk (inkl. sosiale kostnader)	675.389,-
Reiser	60.000,-
Kurs	30.000,-
Andre driftskostnader	80.000,-
SUM	845.389,-
RESULTAT	59.611,-

#### Finansiering 2020

<b>Finansiering</b>	<b>2020</b>
Destinasjonsselskapet	350.000,-
Gjøvik Kommune	110.000,-
Vestre Toten Kommune	55.000,-
Østre Toten Kommune	55.000,-
Søndre Land Kommune	55.000,-
Lunner Kommune	55.000,-
Gran Kommune	110.000,-
Jevnaker Kommune	55.000,-
SUM	845.000,-

<b>Budsjett</b>	<b>2020</b>
Årsverk (inkl. sosiale kostnader)	675.389,-
Reiser	60.000,-
Kurs	30.000,-
Andre driftskostnader	80.000,-
SUM	845.389,-
RESULTAT	-389,-

## 9.4 Sluttkommentar

Etter en Prosjektperiode nærmere tre år viser tilbakemeldinger fra arrangører innen kultur og idrett, kommuner, politikere og samarbeidspartnere at dette er et prosjekt som har skapt verdi allerede. Av de tre hovedmålene kan vi konkludere med at prosjektet har vært en viktig bidragsyter til å videreutvikle eksisterende arrangement og utvikling av nye arrangementer.

Fordi man i starten av prosjektet fant det viktig å plukke noen «lavhengende frukter» og vise til resultater raskt, ble arrangementsutvikler i første prosjektfase veldig operativ og gjennomførende i en del prosjekter og arrangement. Dette har gått på bekostning av det mer langsiktige og strategiske arbeidet med å jobbe for å få større nasjonale arrangement til regionen innen idrett og kultur fått mindre fokus.

Det er bestemt at prosjektet ikke skal videreføres over i drift på grunn av manglende finansiering, men hvis man skulle gitt en anbefaling om det ble videreført ville det være at man er strengere på hvilke arrangement man involverer seg i, og husker på mandatet; at arrangementene skal være av en viss størrelse og ha et nasjonalt/Internasjonalt potensial. I videreførelsen av prosjektet blir det viktig med en forventningsavklaring hos arrangører og at man styrer etter de styringssignaler som er gitt i mandatet.