



# HADELAND

– nært og naturlig



HADELAND

Regionrådet for Hadeland



## Prosjektmandat 2020



Brytningstid og  
krisetid

Forsterking av  
lokalsamfunn

Tydeliggjør våre  
fortrinn

- Bærekraft
- Møteplasser
- Kultur
- Natur

– nært og naturlig



## Prosjektleder



Regionrådets hovedsatsing  
Synliggjøring  
Tilflytting og næringsetablering

Prosjektleder Janka Stensvold Henriksen  
[Janka.stensvold.henriksen@gran.kommune.no](mailto:Janka.stensvold.henriksen@gran.kommune.no)  
+47 412 43 11

40 år  
Samfunnsgeograf  
Kultur- og kommunikasjonsarbeider

Jobbet i regionadministrasjonen siden 2016





HADELAND

## Relasjonsbygging



Regionrådet for Hadeland



Langsiktig arbeid  
kople besøk,  
bosetting, bedrift

Tilflytting  
Vs  
Turisme

Økt fokus på  
Næringsliv

Ny  
kommunikasjons-  
strategi

– nært og naturlig







## Prosjektmandat omfang

Hadeland – nært og naturlig består av seks delprosjekter hvor det som har høyest prioritet er *branding og synliggjøring*. Derneft skal det satses mer på *ny næring og grønne forretningsmodeller* i tiden fremover og samtidig være et fortsatt fokus på *bærekraft, stedsutvikling og arrangementsutvikling* – som er satsingsområder som skaper grunnlag for markedsføringen. I tillegg har satsingen en funksjon som tilrettelegger for *kunnskapsdeling, samarbeid og formidling* i regionen.





HADELAND

Regionrådet for Hadeland



## Delprosjekter



Synliggjøring

Næringsutvikling

Stedsutvikling

Arrangementsutvikling

Klimapådriver

Regionkontoret



– nært og naturlig



HADELAND

Regionrådet for Hadeland



## Vi er en attraktiv region



Et alternativ i  
Osloregionen

Sentral plassering

Bokvalitet

Rom for utvikling  
Tid til hverdagsliv

Mobile  
arbeidstakere

Nært naturen  
Nær Oslo

Foto: Jan Tore Øverstad

– nært og naturlig





HADELAND

Regionrådet for Hadeland



## MÅL 2020



Visjon:

En attraktiv region for den som vil leve i takt med naturens bæreevne

Misjon:

Tiltrekke og bli værende

Hovedmål 2020:

Formidle en jevn strøm av innhold som synliggjør hadelandsregionens fortrinn gjennom arbeid med interessenter. Gjenta budskapet

Målgruppe:

Barnefamilier 25 – 45  
Bedrifter

Kommunikasjonssmålgruppe:

Hadelandsambassadører







## Innholdsproduksjon



Foto og film

«VI» / Interessenter

Samarbeid

Kvalitativ data

Faktagrunnlag

Grafisk fremstilling

Saker

Historier

– nært og naturlig





HADELAND

Regionrådet for Hadeland



## Flater



### Nettsider

Regionhadeland

Ledigtomt.no

Hadelandsjobb.no

Opplev Hadeland

### Annonser

Banner

Retargeting

### SOME

Instagram

Facebook

Youtube



– nært og naturlig



## Skape positiv effekt



Foto: BT. Stokke

### Kampanjer



3 870 000 visninger

### Nettsider

65 000 besøk

### @regionhadeland

4424 følgere på FB

4342 liker siden

### @regionhadeland

673 følgere på Instagram

– nært og naturlig

# Handlingsplan 2020 Hadeland – nært og naturlig

Jan	Feb	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mars	Apr
-----	-----	------	-------	-----	------	------	-----	------	-----	-----	-----	-----	-----	------	-----

Hva vil du ha? FB kampanjer, bannerannonser, targeting, søkeord, nettside, landingssider

SOME-prosjekt, bildeportefølje med tekst og tags, effektmåling

	Innholdsproduksjon: Portretter, foto og film, kvalitativt intervju gründere, arbeidsgivere, utviklere, utbyggere, tech bedrifter, hjemmekontor, digital virkelighet, bærekraftig / kortreist reiseliv, natur, lokalmat, småbedrifter, industri, byggeplass..	Sted: Hadeland - arrangørsamarbeid 2021  Operafest i Røyken Høy på landet Potetfestivalen Randsfjordfestivalen Sagstokk Oktoberfest Brandbu Lygnarock Andre møteplasser	Hadelands- konferansen			Markedsførings- pakke for festivaler og arrangementer  «Dugnad»
--	--	---	---------------------------	--	--	--

				Ny kommunikasjonsstrategi 2021 - 2025	Stedsutvikling: Bærekraftig reise
--	--	--	--	---	--------------------------------------

				Næringsstrategi: Ny næringsprofil	Gjenta spørreundersøkelser
--	--	--	--	--------------------------------------	----------------------------

Film- og bildebank, presentasjonsmal, dokumentasjon av prosjekter, arbeidsverktøy  
Oppdatering av nettsider, utvikling av innhold, teknisk support, grafisk utforming

Nettverk med Visit Innlandet, Klimanettverk Østlandet, Hadelandshagen, Gjøvik, Ringerike, Romerike, Oslo





HADELAND

Regionrådet for Hadeland

## Tiltak / prosjekter 2020



- Sted: Hadeland – arrangørsamarbeid for stedsutvikling
- SOME-pakker og effektmåling
- Bildebank
- Korona-arkivene (fotoprojekt)
- Sommerterrassen (konsertserie)
- Hadeland (filmproduksjon)
- Fotoprojekt næringsliv, portrett
- Næringsssamarbeidet i Osloregionen (tidligere PVK)
- Bærekraftig reiseliv sertifisering med Visit Innlandet



– nært og naturlig



## Tiltak / prosjekter 2021



- Gjennomgang av satsingen HNN og kommunikasjonsstrategi for 2021-2025
- Ny næringsprofil på bakgrunn av næringsstrategi
- Klimanøytralt næringsliv med Hadelandshagen
- Internasjonal markedsføring
- Verdikalkulator arrangement med Innovasjon Norge



HADELAND

Regionrådet for Hadeland



Aktivitet	
Prosjektleder lønn (inkl. adm. kostnader, sos.utg)	600 000
Drift, oppgradering, grafiske og tekniske løsninger	40 000
Kampanjer, annonsering, trykk andre markedsføringstiltak	100 000
Film-, bilde og annen innholdsproduksjon	150 000
Nettverksbygging/møter/kurs/konferanse	30 000
Kommunikasjon	20 000
Maskinvare, programvare, verktøy	20 000
Reise og diett	20 000
Støtte til eksterne aktører	200 000
Vedlikehold av skilt	20 000
<b>Totalt</b>	<b>1 200 000</b>

– nært og naturlig



HADELAND

Regionrådet for Hadeland



Følg oss og lik oss @regionhadeland



HADELAND

En del av  
Osloregionen



– nært og naturlig