



HADELAND

VEDLEGG
TIL SAKSLISTE

REGIONRÅDET FOR HADELAND -
Interkommunalt politisk råd

25.3.2022

Sak 2/22 – 5/22



Årsmelding 2021

for Regionrådet for Hadeland -Interkommunalt politisk råd



Innhold

1. Ledelse og administrasjon	3
2. Møtevirksomhet.....	4
3. Økonomi.....	4
3.1 Driftsutgifter	5
3.2 Partnerskapsmidler og ekstern finansiering.....	5
3.3 Fond	5
4. Saker	6
5. Partnerskapsavtaler med Innlandet og Viken fylkeskommune.....	7
6. Slik jobber vi:	7
6.1 Påvirkning og samfunnskontakt.....	7
Osloregionen.....	8
6.2 Plan og prosess	8
6.3 Prosjekter i regionrådet:.....	9
Hadeland – nært og naturlig.....	10
Samferdselsprosjekter/ Stor-Oslo Nord.....	10
Næringsstrategi og næringsbarometer.....	11
Mat, arrangementer og opplevelser	11
Stedsutvikling	12
Prosjektleder for plan- og strategiarbeid.....	13
Tidligere års prosjekter	13

Hadeland med kommunene Gran, Jevnaker og Lunner har lang historie med regionalt samarbeid. I regionen er det mange interkommunale samarbeidsordninger og et godt etablert samarbeid for kommunene gjennom Regionrådet for Hadeland IPR. Fra 2003 har regionrådet hatt en fast ansatt administrativ leder og årlige budsjetter finansiert av kommunene og fylkeskommunen. Navnet på rådet ble i 2019 endret til «Regionrådet for Hadeland – Interkommunalt politisk råd».

1. Ledelse og administrasjon

Ordfører i Lunner har vært leder av regionrådet i 2021. Dette har vært Harald Tyrdal. Regionrådets medlemmer var følgende:

- Fra Gran kommune: Randi Thorsen, Morten Hagen og Pål Arne Oulie
- Fra Lunner kommune: Harald Tyrdal, Andreas Ensrud/Marthe Grina¹ og Line Jorung
- Fra Jevnaker kommune: Morten Lafton, Kristine Belsby og Harald Antonsen
- Fra Innlandet fylkeskommune: Mona Cicilie Stormoen og Truls Gihlemoen
- Næringslivsrepresentant: Dagfinn Edvardsen

I tillegg møtte representanter fra Viken:

- Fra Viken fylkeskommune: fylkestingsrepresentanter Morgan Langfeldt og Brita Skallerud og fylkesråd fra ulike rådsområder avhengig av tema for møtet

Det har også møtt rådmenn/ kommunedirektør fra kommunene og administrative kontaktpersoner fra Innlandet Fylkeskommune og Viken Fylkeskommune.

Regionrådets administrasjon har bestått av:

- Daglig leder Sigmund Hagen (100 % frem til 1/7-21, 40% frem til 31/12-21)
- Rådgiver (30% stilling): Vibeke Buraas Dyrnes
- Prosjektleder for «Hadeland – nært og naturlig» (50%): Janka Stensvold Henriksen (i foreldrepermisjon tom 1/9-21)
- Prosjektleder plan og strategi (50%): Øyvind Sørli

Gran rådhus er etablert som fast kontorsted for regionrådsadministrasjonen med Gran kommune som arbeidsgiver.

¹ Andreas Ensrud har vår 2021 hatt permisjon fra Regionrådet for Hadeland IPR, og Marthe Grina har i den tiden hatt hans plass. Fra aug 2021 var Andreas Ensrud tilbake i regionrådet.

2. Møtevirksomhet

Covid-19 pandemien la sitt preg på møtene i 2021, akkurat som i 2020. Regionrådet for Hadeland IPR skulle ha 6 ordinære møter, samt Hadelandsting med formannskapene. Det ble avholdt 6 ordinære møter i 2019. Av disse var ett av møtene en kombinasjon av digital deltakelse fra fylkespolitikere via Teams og fysisk deltakelse fra lokalpolitikere, næringslivsrepresentant og adm. I tillegg ble det avholdt ett heldigitalt møte.

Møtene i juni og oktober ble avholdt i Lunner rådhus. Av de andre fysiske møtene ble desembermøtet avholdt på Sanner hotell og septembermøtet avholdt på Hadeland Videregående skole. Det ble behandlet 14 ordinære saker i tillegg til orienteringer og drøftinger.

Hadelandstinget ble avholdt digitalt via Teams 7.mai. Deltakere var formannskapsmedlemmene i de tre Hadelandskommunene, fylkestingspolitikere og relevant administrasjon. Tema var planlegging og strategi for Hadelandsamfunnet fremover.

I september var kommunepolitikere og administrasjon i regionrådet på en to-dagers samling på Gjøvik. Tema for samlingen var veien videre for det regionale samarbeidet på Hadeland. Diskusjonene gikk på etableringen av «Hadeland Utvikling» som en samlokalisert aktør med Hadelandshagen og regionadministrasjonen samt samarbeid med Jevnaker også når de er ute av regionrådet for Hadeland.

I 2021 har det vært avholdt noen fysiske og noen digitale møter mellom ordførere, rådmenn og regionadministrasjonen. Disse møtene har stort sett vært onsdager halvannen uke før neste regionrådsmøte.

Møtene er nyttige for å avklare hvilke saker som skal fram til behandling i regionrådet, for koordiner og avklare arbeidsinnsats, for fordeling av representasjon og drøfting av felles utfordringer. I tillegg er ordførere og rådmenn styringsgruppe for prosjektene i «Hadeland – nært og naturlig». I denne perioden har også møtene blitt brukt noe for drøfting av felles utfordringer rundt Covid-19 pandemien.

3. Økonomi

Regnskap for drift av regionrådet og prosjekter regionrådet har ansvaret for, inngår som en del av regnskapet til Gran kommune og revideres som en del av dette.

3.1 Driftsutgifter

Utskrift av Gran kommunes regnskap viser at Regionrådet for Hadeland i 2021 har brutto driftsutgifter på 980 194,-. Hoveddelen av driftsutgiftene gikk til lønn for regionkoordinator og noe gikk til fasilitering av regionrådsmøter/samlinger. Av dette ble det refundert MVA på 25 125 kr. Resten av driftsutgiftene ble delt likt på de tre kommunene, ca 350 000,- på hver².

3.2 Partnerskapsmidler og ekstern finansiering

I tillegg til driftsbudsjettet kommer prosjektene regionrådet gjennomfører eller bevilger midler til. Hadeland har partnerskapsavtale med Innlandet fylkeskommune. De bevilget i 2021 1 250 000,- i partnerskapsmidler. Kommunene Gran og Lunner bevilget hver 333 333,- i partnerskapsmidler. Siden Jevnaker meldte seg ut høst 2020 av Regionrådet for Hadeland IPR med ett års utmelding betalte de i 2021 kun driftsmidler, og ikke partnerskapsmidler. Totalt brukt av partnerskapsmidler fra kommunene og Innlandet fylkeskommune + bruk av fond i 2021 er 2 112 871,-.

Prosjektleder for «Hadeland – nært og naturlig» (tilbake fra permisjon i august - 21), prosjektleder for «Plan og prosess» og rådgiver i sekretariatet i har vært finansiert gjennom partnerskapsmidler.

Noen planlagte prosjekter ble ikke gjennomført i 2021. Blant disse er Arrangementsnettverket «Kulturkraft Hadeland» og stedsutviklingsprosjekter.

Følgende prosjekter fikk midler: Randsfjordmuseet - omstilling³, «Hadeland – nært og naturlig», Næringsbarometer, samferdsel (Stor-Oslo Nord), «Plan og prosess», Stiftelsen Solobservatoriet og «Mat og Opplevelser».

3.3 Fond

På grunn av underforbruk i fjor og tidligere år har Regionrådet for Hadeland IPR noe midler stående på fond. Per 31.12.2021 sto det 2 330 097,- på fond merket partnerskapsmidler. Dette kan brukes til prosjekter og satsinger i 2022.

² Det som føres av pensjon sentralt er ikke med i regnskapsrapporten for drift – 6310 – så summen i regnskapsrapporten er 318 000,- per kommune.

³ De ble innvilget 160 000,- men siden de «skyldte regionrådet 160 000,- fra utestående midler til Nasjonalt Glassmuseum ble det ikke overført noe.



4. Saker

Noen av sakene regionrådet har arbeidet med i 2021 har vært prosjekter finansiert med partnerskapsmidler. Disse sakene omtales lenger ned i egne punkt.

Av viktige saker som er behandlet, drøftet eller gitt orientering om og som ikke er spesielt omtalt i årsmeldingen, eller er finansiert ved bruk av partnerskapsmidler, nevnes følgende:

- Årsmelding 2020
- Regional handlingsplan 2021
- Møteplan 2021
- Høringer
- Hadeland Utvikling og framtidig regionalt samarbeid for hele Hadeland
- Partnerskapsavtaler mellom Hadelandskommunene og Innlandet
- Hadelandstrategien
- Regionale Planer i Viken og Innlandet Fylkeskommuner
- Revidering av reglement
- Kompetanse
- Samferdsel
- Bærekraft
- Visit Oslo og Visit Innlandet
- Osloregionen
- Randsfjordmuseet - mulighetsstudie

5. Partnerskapsavtaler med Innlandet og Viken fylkeskommune

Regionrådet for Hadeland IPR var i 2021 beslutningsorgan for prosjekter som ble finansiert av midler fra Partnerskapsavtale mellom Gran kommune og Innlandet fylkeskommune. Avtalen hadde en økonomisk ramme på på 2.250 mill kr fordelt med 1,25 mill fra fylkeskommunen og 1 mill fra kommunene⁴.

Partnerskapsavtale mellom Lunner og Viken FK på vegne av Hadelandsregionen er ikke på plass enda. Viken vil uansett ikke finansiere gjennom partnerskapsmidler til regionen, men ønsker bidra med prosjektfinansiering til aktuelle prosjekter.

Ved behandling av saker hvor bruk av partnerskapsmidler inngår, er regionrådet utvidet med representanter fra Innlandet fylkeskommune. I tillegg er fylkesrådmennene representert med en representant med samme rettigheter som rådmennene/kommunedirektør i kommunene. «Regional handlingsplan for Hadeland 2021», som regionrådet vedtok på møtet i mars 2021 var lagt til grunn for bruk av partnerskapsmidler. Men noen midler ble omdisponert i løpet av året.

Partnerskapsavtalen har også regulert beslutningsmetodikken som stadfester at avgjørelser skal fattes gjennom konsensus.

6. Slik jobber vi:

6.1 Påvirkning og samfunnskontakt

Mye av jobben til prosjektlederne og daglig leder er å jobbe for Hadeland i ulike sammenhenger. Det å ha gode nettverk og påvirke aktører så Hadeland blir satt på kartet er viktig. Det betyr å fremme regionens interesser overfor overordna myndigheter både regionalt og nasjonalt og andre premissleverandører. I Viken og Innlandet fylkeskommune har daglig leder hatt møter med administrativ ledelse og fagrådgivere.

Det å avgi felles uttalelser i saker som er viktige for regionen er også noe regionadministrasjonen jobber mye med. Det har i tillegg vært jobbet for å utvikle og følge opp regionale planer og strategier.

Samarbeid for å skape arenaer der næringsliv, utdanningsinstitusjoner og offentlige myndigheter samhandler samt samhandling med det øvrige lokale

⁴ I 2021 ble det betalt inn 666 666,- i partnerskapsmidler fra Gran og Lunner kommune, ingen ting fra Jevnaker kommune. I tillegg ble det betalt inn ca 1050 000,- i driftsmidler fra kommunene til regionrådet.



HADELAND

virkemiddelapparatet for å fremme næringsutvikling er også en viktig jobb. Blant annet har regionadministrasjonen i flere år vært med og arrangert den årlige Hadelandskonferansen. Det jobbes også tett med næringsshagen Hadelandshagen for næringsutvikling på Hadeland.

Halve året har Regionrådet for Hadeland IPR kun hatt daglig leder i ca 40%. Så noe av jobben med påvirkning og samfunnskontakt har blitt liggende hos resten av regionadm, og noe har man ikke hatt kapasitet til å følge opp.

Osloregionen

Hadelandskommunene er medlem i samarbeidsalliansen Osloregionen interkommunalt politisk råd. Denne alliansen består av 64 kommuner (inkl Oslo kommune). Osloregionen jobber for at hele hovedstadsregionen skal være en bærekraftig og internasjonalt konkurransedyktig region. Formålet er å initiere, utvikle og støtte samarbeidstiltak som styrker Osloregionens posisjon som en konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa. Samarbeidet i regionen skal særlig rettes inn mot utforming av strategier og igangsetting av samarbeidsprosesser på områder hvor samordning av deltakernes innsats vil være viktig. Alliansen forestår ulike utredningsarbeid, arbeid med å styrke samarbeidet innenfor regionen på ulike områder og er en møteplass/arena for regionens fylkeskommuner og kommuner. Nesten alle beslutninger fattes ved konsensus.

Politisk har Hadeland vært representert i styret ved ordfører i Lunner, Harald Tyrdal. I tillegg har både daglig leder og prosjektledere/rådgivere i regionadministrasjonen deltatt i ulike faggrupper som kommunikasjon, klima, næring og samferdsel.

6.2 Plan og prosess

Det skulle vært startet et arbeid med revidering av Regional Plan for Hadeland i 2020. I 2021 ble det bestemt at dette arbeidet skulle føre til en Hadelandstrategi, ikke en plan i henhold til PBL. Styringsgruppe for dette arbeidet vil uansett være Regionrådet for Hadeland. Dette arbeidet ble i 2021 også utsatt pga usikkerhet rundt det regionale samarbeidet videre, og pga kapasitetsutfordringer siden daglig leder delvis gikk over i annen stilling 1/7-21. Prosjektleder for «Plan og strategi» Øyvind Sørli har fått ansvar for jobben videre med både næringsstrategi og overordnet Hadelandstrategi i 2022.

Daglig leder og rådgiver i regionadministrasjonen har fasilitert regionrådsmøtene, skrevet saker til politisk behandling og har vært organisatorer for å utføre beslutninger som tas. I tillegg har daglig leder og regionadministrasjonen forvaltet partnerskapsmidler, og andre midler som tilligger Regionrådet, og behandlet og fulgt opp den årlige handlingsplanen og budsjettet. Mye av tiden i 2021 ble som i 2020 brukt på omorganisering og framtidig regionsamarbeid. Etter at Jevnaker bestemte seg i oktober 2020 for å gå ut av Regionrådet for Hadeland IPR ble det

bestemt at man skal jobbe ut kommune- og fylkestingsperioden for et tett regionsamarbeid mellom Gran og Lunner. Man besluttet høsten 2021 at man ønsker en samlokalisering for Hadelandshagen og regionadministrasjonen, for et tettere samarbeid kalt «Hadeland Utvikling». I tillegg skal man på sikt se på muligheten for utvidet samarbeid med kommuner i sør, nord og øst.

6.3 Prosjekter i regionrådet:

Regionrådet for Hadeland har hatt noen faste satsinger, mange korte eller langsiktige prosjekter og noen fokusområder som prosjektlederne har jobbet sammen om på tvers av prosjektene. Regionrådet ønsker også å støtte flere lokale initiativtakere som bidrar aktivt til å øke attraktiviteten i regionen når det gjelder arrangement, kulturliv og langsiktig stedsutvikling.

Smarte steder som skaper gode møteplasser og opplevelser i hverdagen både for innbyggere og besøkende er viktig for å være en attraktiv region nær Oslo. Hadeland har høy aktivitet av kultur- og naturopplevelser for alle livets faser. I 2021 hadde Hadeland rekordhøy dagsturisme.

Næringslivet har lidd under korona-pandemien også i 2021 og det er viktig å støtte opp under og fremme regionens næringsliv.

Av viktige prosjekter det er bevilget partnerskapsmidler til i 2021 nevnes:





Hadeland – nært og naturlig

De største satsingsområdene de siste årene har vært gjennom «Hadeland - nært og naturlig». Satsningen har som mål at Hadeland skal bli en attraktiv region for tilflyttere og næringsetablerere.

Janka Stensvold Henriksen var i 2020 prosjektleder i 100% stilling frem til juli og deretter i 50% stilling. Hun gikk ut i foreldrepermisjon oktober 2020, og stillingen sto vakant frem til hun var tilbake august 2021.

Hun har i 2021 jobbet noe med underprosjekter knyttet til kommunikasjon, synliggjøring og markedsføring, stedsutvikling og næringsutvikling. Det har blitt gitt noe støtte gjennom prosjektet til aktører som har jobbet frem store arrangementer og lokale matopplevelser på Hadeland.

Men siden satsingen sto uten prosjektleder store deler av 2021, og stillingen ble redusert ned til 50% i 2020, har det dessverre vært mindre aktivitet og gjennomførte tiltak enn ønsket i «Hadeland - nært og naturlig». Det har også vært utfordrende å jobbe med satsingen siden 2021 har vært preget av usikkerhet rundt det videre regionsamarbeidet på Hadeland, og om prosjektet ville bli videreført, og i hvilken grad.

I 2021 brukte prosjektet totalt 568 000 kr av partnerskapsmidlene. Av disse gikk ca 200 000 kr til lønn, pensjonsinnskudd og arbeidsgiveravgift. De store utgiftspostene ellers var tilknyttet konsulentbistand for nettside og sosiale medier, annonsering og bilder/film.

Mandat og handlingsplan for arbeidet i 2022 vil legges frem for Regionrådet for Hadeland IPR når man har vedtatt overordnede budsjетtrammer.

Samferdselsprosjekter/ Stor-Oslo Nord

Det har vært viktig for Regionrådet for Hadeland IPR å jobbe med og støtte samferdselsprosjekter i regionen vår. På Ringerikssiden har det vært jobbet med planlegging av Ringeriksbanen og bedre vei på E16. Dette har Regionrådet for Hadeland støttet tidligere år.

Prosjektet Stor-Oslo Nord ble startet sommeren 2012 av kommunene Gjøvik, Nittedal, Gran, Lunner, Østre Toten, Vestre Toten, Nordre Land og Søndre Land. Formålet med prosjektet er å korte ned reisetiden til og fra Oslo med bil på RV4 og med tog på Gjøvikbanen. Prosjektet er finansiert som et spleiselag og har fått partnerskapsmidler fra Hadeland i flere år. Prosjektleder har vært Jarle Snekkestad - han er nå i en annen stilling men følger fortsatt opp prosjektet. I 2021 fikk Stor-Oslo Nord prosjektet 203 000 kr i partnerskapsmidler.



HADELAND



Næringsstrategi og næringsbarometer

Det har i et par år vært jobbet for en felles næringsstrategi og et næringsbarometer for Hadelandskommunene. Dette arbeidet har vært utført av regionadministrasjonen og Hadelandshagen i tillegg til å kjøpe noe ekstern kompetanse fra Universitetet i Sørøst-Norge for å lage et næringsbarometer. I 2021 ble det brukt 40 000 kr av partnerskapsmidler på dette prosjektet. Næringsstrategi vil ferdigstilles i 2022.

Mat, arrangementer og opplevelser

Regionen har tidligere hatt en prosjektleder for utvikling av store regionale og nasjonale prosjekter på Hadeland, og for å utvikle festivaler og nettverk for å formidle kortreist kvalitetsmat fra Hadeland. Regionrådet for Hadeland IPR satte i 2021 av midler til et festivalnettverk. Dette nettverkssamarbeidet skal hete «Kulturkraft Hadeland», men det ble av ulike årsaker ikke startet opp i 2021. Det er ønskelig å få i gang dette i 2022 i stedet. Det ble omdisponert noen midler i budsjettet til «mat og opplevelser» i 2021, og deretter overført 50 000,- til Operafest i Røykenvika og 50 000,- til arrangementet «En sommerdag» i Lunner.



HADELAND



Stedsutvikling

Stedsutvikling har vært hovedsatsning for Regionrådet for Hadeland i flere år. I henhold til Regional Plan for Hadeland 2015-2021, er spesielt en satsing på tettstedene i regionen viktig for å oppnå ønsket utvikling og målene om befolkningsvekst. Målet er attraktive, levende og gode tettsteder med tilstrekkelig servicenivå og befolkningsgrunnlag – bygd på lokal egenart med levende kjerner og redusert transportbehov.

I 2019 fikk ulike stedsutviklingsprosjekter på Hadeland midler fra Regionrådet for Hadeland. Det var budsjettetert midler til stedsutvikling også i 2021 men ikke overført noe.



Prosjektleder for plan- og strategiarbeid

Regional Plan skulle vært revidert i 2021 men det er bestemt å lage en «Hadelandsstrategi» i stedet. Men denne ble ikke ferdigstilt pga liten kapasitet, og arbeidet videreføres til 2022.

I tillegg skulle næringsstrategien vært ferdigstilt, men heller ikke den ble ferdig pga omdisponering av prosjektleder til andre arbeidsoppgaver.

I juli 2020 ble det ansatt en prosjektleder i 50% som skal arbeide med plan- og strategiarbeid. Det er Øyvind Sørli som er ansatt i stillingen. Arbeidsoppgaver høst 2021 gikk på generell bistand til regionadministrasjonen, utredning og saksbehandling i tillegg til jobb med næringsbarometer, og Hadelandsstrategi. Denne stillingen er ønsket videreført i 2022.

Stiftelsen Solobservatoriet

Fikk 300 000,-. [Skriv noe om det her](#)

Tidligere års prosjekter

Bærekraft er et nøkkelord for den økonomiske, sosiale og miljømessige utviklingen av regioner. Hadeland har i mange år ønsket å være i front på energieffektivisering, fornybar energi og reduksjon av klimagassutslipp. Det har



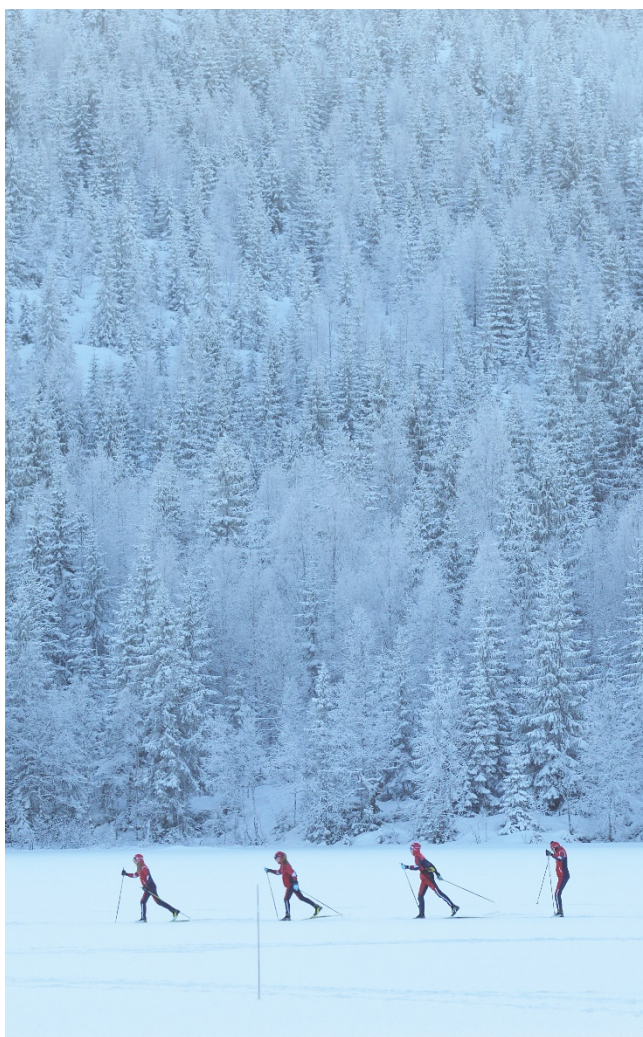
HADELAND

vært et mål at regionen skal være et attraktivt sted for økologisk landbruk, bioøkonomi, grønt byggeri og innovative grønne anskaffelser.

Tidligere år har man brukt midler på regional Klimapådriver, bærekraftig stedsutvikling, internasjonalisering mm. Flere av disse satsingene vil være naturlig å ta opp igjen hvis man får mulighet for finansiering.

Handlingsplan med budsjett 2021

for Regionrådet for Hadeland - Interkommunalt politisk råd



Innhold

1. Innledning	3
2. Om Regionrådet for Hadeland IPR.....	5
3. Økonomiske rammer	6
4. Satsingsområder:.....	8
Hadeland – nært og naturlig.....	9
Påvirkning og samfunnskontakt	10
Samferdselsprosjekter/ Stor-Oslo Nord.....	10
Stedsutvikling.....	11
Næringsutvikling.....	11
Næringsstrategi	11
Festivalsamarbeid	12
Drift av Regionrådet for Hadeland, Hadelandstinget og planarbeid.....	13
Hadeland Utvikling	13
5. Budsjett 2021	14



1. Innledning

Hadeland har lang historie med regionalt samarbeid. I regionen er det mange interkommunale samarbeidsordninger og et godt etablert samarbeid gjennom Regionrådet for Hadeland IPR. Fra 2003 har regionrådet hatt en fast ansatt administrativ leder og årlige budsjetter finansiert av kommunene og fylkeskommunen.

Handlingsplan 2021 er et overordnet styringsdokument. Formålet er å beskrive de viktigste utviklingstrekkene, satsingene og mulighetene for samarbeidet mellom Hadelandskommunene dette året. Den skal også vise et overordnet budsjett for 2021.

Regional Plan for Hadeland 2015-21 er en overordnet plan som skal gi strategiske føringer for samfunnsutviklingen i regionen innenfor de tema planarbeidet konsentrerer seg om. Planen skal legge til rette for felles ønsket utvikling på Hadeland. Den skal bidra til at regionen blir et sted hvor det er godt å vokse opp, bo og drive næringsvirksomhet. Tettsteds- og boligutvikling, næringsutvikling, kompetanse og samferdselsspørsmål er strategisk valgte tema som krever samarbeid på tvers av forvaltningsnivåer, kommuner og regioner. Planen sier noe



HADELAND

om Hadelands strategiske geografiske plassering i forhold til Oslo og et felles bo- og arbeidsmarked med Oslo, Gjøvik, Hønefoss og Gardermoen.

Planen har regional status, slik at den blir lagt «til grunn for regionale organers virksomhet og for kommunal og statlig planlegging og virksomhet i regionen». (Plan – og bygningsloven § 8-2). Denne bør revideres i 2010, for å vise framtidige satsinger, retning og tiltak for å nå mål om befolkningsvekst og næringsvekst for Hadelandskommunene.

Fra 1.1.2020 ble Hadelandskommunene delt mellom to fylker. Gran hører til Innlandet fylkeskommune og Lunner og Jevnaker hører til Viken fylkeskommune. Det å være en grenseregion delt mellom to fylker vil by på noen utfordringer, men også muligheter. Hadelandskommunene signaliserte tidligere at de ønsker et fortsatt tett regionalt samarbeid.

I 2020 undersøkte Hadeland om Ringeriksregionen var interessert i en regionforstørring sammen med Hadeland. Det ble konkludert at det ikke var aktuelt fra Ringeriksregionens side.

I november 2020 bestemte Jevnaker kommune seg for å gå ut av Regionrådet for Hadeland IPR, og kun ha formelt regionalt samarbeid med Ringeriksregionen. Det betyr at det formelle regionale samarbeidet på Hadeland fom 2022 kun er mellom Gran og Lunner. Det vil derfor i perioden frem til neste kommune og fylkestingsvalg være en kombinasjon av sterkt samarbeid og satsinger mellom Gran og Lunner i tillegg til å se på mulig regionutvidelse sørover, nordover eller østover. Det skal også ses på potensialet i regionsamarbeidet i forhold til øvrig interkommunalt samarbeid.



2. Om Regionrådet for Hadeland IPR

Regionrådet for Hadeland IPR er et politisk samarbeidsorgan for kommunene Gran, Lunner og Jevnaker kommune. På grunn av føringer i ny kommunelov har Regionrådet nå nytt navn: «Regionrådet for Hadeland – Interkommunalt Politisk råd (IPR)». Kommunelovens § 18 om interkommunalt politisk råd er førende for arbeidet til rådet.

Rådet består av tre folkevalgte representanter fra hver av kommunene. Ordfører skal være en av representantene. Valg av representanter, med vararepresentanter, skjer etter forholdstallsprinsippet i den enkelte kommune.

Rådmennene i de tre kommunene møter i rådet med samme rettigheter som i kommunestyrene.

Som beskrevet i de tidligere partnerskapsavtalene mellom kommunene og Oppland fylkeskommune er regionrådet også et beslutningsorgan for partnerskapsavtalen. Derfor har Oppland Fylkeskommune deltatt i regionrådene med to politiske representanter fra fylkesutvalgsnivå, en fra posisjonen og en fra opposisjonen. Det har også møtt en fast administrativ representant. Etter at Lunner og Jevnaker ble en del av Viken fylkeskommune og Gran ble en del av Innlandet fylkeskommune fra 1.1.2020 er den fylkeskommunale deltakelsen slik: Innlandet FK har to representanter i Regionrådet for Hadeland IPR fra fylkesutvalgsnivå. Viken FK har med to representanter fra fylkestinget og en fylkesråd.



I reglementet står det følgende om Regionrådets mandat:

- *Rådet skal arbeide med saker som er av felles interesse for kommunene og fylkeskommunen og være et samarbeidsorgan for utvikling av regionale strategier og planer.*
- *Å fremme regionens interesser overfor fylkeskommunene og statlige organer skal være et prioritert område. Målet skal være å skape gode levekår og utviklingsmuligheter for de som bor og har virksomhet i regionen.*
- *Rådet skal kunne gi uttalelser i saker som er viktige for regionen.*
- *Rådet kan samordne utviklings- og utredningsarbeid som er av felles interesse for kommunene og delegeres myndighet til å utgjøre/oppnevne styringsgruppe og ledelse for enkeltprosjekter.*
- *Den enkelte kommune har ansvaret for å holde kommunestyret orientert om arbeidet i rådet.*

Det gjennomføres et felles formannskapsmøte eller «Hadelandsting» årlig. Dette innarbeides i møteplanen. I et «Hadelandsting» innkalles formannskapsmedlemmene og relevant administrasjon i tillegg til representanter fra næringslivet blir invitert. På møtet tas det opp ulike temaer/ utfordringer for regionen og man ser på framtidige prioriteringer.

Avtale om samarbeidet og en revidering av reglementet bør komme på plass i 2021 med beskrivelse av formen på det regionale samarbeidet gjennom Regionrådet for Hadeland fremover.

I forhold til bemanning har regionadministrasjonen de seneste årene bestått av følgende: Daglig leder i 100% stilling - denne har hatt personalansvar for rådgiver i regionsekretariatet i 30-50% stilling og prosjektleder for «Hadeland – nært og naturlig» i 100% stilling. Tidligere år har også klimapådriver og andre prosjektledere vært en del av regionrådets bemanning.

I 2021 er det kun daglig leder i 100%, rådgiver i 30-50% og prosjektleder i 50% for Hadeland – nært og naturlig som tenkes videreført, og det er ønske om en prosjektleder for plan og strategiarbeid i 50%.

Det må også i 2021 jobbes med organisering, finansiering, formelle avtaler og form på det framtidige regionale samarbeidet.

3. Økonomiske rammer

Finansiering av satsinger og prosjekter i Hadelandsregionen har tom 2020 vært via partnerskapsavtaler mellom Innlandet og Viken Fylkeskommuner og de tre Hadelandskommunene. Fylkeskommunene har bidratt med 2 500 000,- totalt mot at kommunene har bidratt med 1 000 000,-.



HADELAND

Partnerskapsavtalen har også regulert beslutningsmetodikken som stadfester at avgjørelser skal fattes gjennom konsensus.

Driftsmidler kommer i tillegg og har vært delt likt mellom kommunene. Drift går til lønn for daglig leder og fasilitering av politiske møter, og er totalt på ca 1 mill kr årlig. Innlandet FK har i tillegg betalt halvparten av daglig leders lønn.

Med regionreformen som tredde i kraft 1.1.2020 ble regionens kommuner delt mellom Innlandet og Viken Fylkeskommuner. Det har vært usikkerhet rundt en modell for finansiering av et videre regionalt samarbeid på Hadeland. I 2020 ble det slik at både Viken og Innlandet bidro med midler slik at en felles partnerskapsavtale kom på plass med kommunene også i 2020. I 2021 vil derimot ikke Viken fylkeskommune overføre partnerskapsmidler, men i stedet se på mulighet for å betale ut prosjektmidler til regionen. Innlandet fylkeskommune vil dermed også kun betale ut partnerskapsmidler tilsvarende Vikens bidrag.

Jevnaker kommune valgte i november 2020 at kommunen skal gå ut av Regionrådet for Hadeland IPR, og kun være med i det formelle samarbeidet i Ringeriksregionen. De har allikevel økonomiske forpliktelser til Hadeland i 2021 jfr kommuneloven.

Det ser uansett ut som at den økonomiske rammen i årene fremover for Regionrådet for Hadeland IPR vil bli mindre forutsigbar og at det må jobbes for ekstern finansiering via prosjektsøknader både til Viken FK og andre eksterne aktører. Se ellers kapittel 5 om budsjett for 2021.



4. Satsingsområder:

Regionrådet for Hadeland har hatt noen faste satsinger, mange korte eller langsiktige prosjekter og noen fokusområder som prosjektlederne har jobbet sammen om på tvers av prosjektene. Regionen har også støttet flere lokale initiativtakere som bidrar aktivt til å øke attraktiviteten i regionen når det gjelder arrangement, kulturliv og langsiktig stedsutvikling.

Bærekraft er et nøkkelord for den økonomiske, sosiale og miljømessige utviklingen av regioner. Hadeland har i mange år vært i front på energieffektivisering, fornybar energi og reduksjon av klimagassutslipp. Det har vært et mål at regionen skal være et attraktivt sted for økologisk landbruk, bioøkonomi, grønt byggeri og innovative grønne anskaffelser. Hadelandskommunene har hatt egen klimapådriver i mange år. Det er ingen dedikert stilling for dette nå, pga omorganisering og usikkerhet.

Smarte steder som skaper gode møteplasser og opplevelser i hverdagen både for innbyggere og besøkende er viktig for å være en attraktiv region nær Oslo. Hadeland har høy aktivitet av kultur- og naturopplevelser for alle livets faser.



Hadeland – nært og naturlig

De største satsingsområdene de siste årene har vært gjennom «Hadeland - nært og naturlig» (HNN). Satsningen har som mål at Hadeland skal bli en attraktiv region for tilflyttere, besøkende og næringsetablerere. En prosjektleder i 100% stilling har jobbet med underprosjekter knyttet til kommunikasjon og markedsføring, stedsutvikling og næringsutvikling. Den tyngste delen handler om markedsføring og kommunikasjon, blant annet via nettsider og sosiale media. I tillegg har prosjektleder jobbet tett på og støttet aktører som har jobbet frem store arrangementer og lokale matopplevelser på Hadeland.

Ordførere og rådmenn i de tre kommunene er styringsgruppe for Hadeland – nært og naturlig. Satsingen har de siste årene hatt en økonomisk ramme på ca 1 200 000,- inkl lønnsmidler til prosjektleder. Hvert år presenteres prosjektmandat med innhold og budsjett for regionrådets politikere. Janka Stensvold Henriksen er prosjektleder, og har hatt stillingen siden 2016. For tiden er hun i foreldrepermisjon, og stillingen har for tiden ingen vikar. I 2021 vil hun kun være ansatt i 50% stilling. Rammen er derfor justert ned til 800 000,- for lønn og tiltaksmidler.

Hadeland – nært og naturlig har vært den viktigste satsingen for Regionrådet for Hadeland IPR i mer enn 10 år. Selv om prosjektene nå kun har prosjektleder i 50 % er det viktig med midler til tiltak for synliggjøring av regionen også i årene



HADELAND

fremover. Prosjektet må allikevel spisses, og ha hovedfokus på synliggjøring og markedsføring.



Påvirkning og samfunnskontakt

Mye av jobben til prosjektlederne og daglig leder er å jobbe for Hadeland i ulike sammenhenger. Det å ha gode nettverk og påvirke aktører så Hadeland blir satt på kartet er viktig. Fremme regionens interesser overfor overordna myndigheter og andre premissleverandører, og avgi felles uttalelser i saker som er viktige for regionen er også noe regionadministrasjonen jobber mye med. Det jobbes også for å utvikle og følge opp regionale planer og strategier.

Samarbeid for å skape arenaer der næringsliv, utdanningsinstitusjoner og offentlige myndigheter samhandler samt samhandle med det øvrige lokale virkemiddelapparatet for å fremme næringsutvikling er også en viktig jobb. Blant annet er regionadministrasjonen med og arrangerer den årlige Hadelandskonferansen.

Samferdselsprosjekter/ Stor-Oslo Nord

Det har vært viktig for Regionrådet å jobbe med og støtte samferdselsprosjekter i regionen vår. På Ringerikssiden har det vært jobbet med planlegging av Ringeriksbanen og bedre vei på E16. Dette har Regionrådet for Hadeland støttet tom 2020.

Prosjektet Stor-Oslo Nord ble startet sommeren 2012 av kommunene Gjøvik, Nittedal, Gran, Lunner, Østre Toten, Vestre Toten, Nordre Land og Søndre Land. Formålet med prosjektet er å korte ned reisetiden til og fra Oslo med bil på RV4 og med tog på Gjøvikbanen. Prosjektet er finansiert som et spleiselag og har fått



HADELAND

partnerskapsmidler fra Hadeland i flere år. Det anbefales at Stor-Oslo Nord også i 2021 får overført partnerskapsmidler.

Stedsutvikling

I flere år har kommunene blitt enige om stedsutviklingsprosjekter på Hadeland som har fått støtte fra Regionrådet for Hadeland. I dialog med kommunene blir man enige om hvilke prosjekter og aktører som skal få støtte. Prosjektleder for Hadeland – nært og naturlig har tidligere fulgt opp stedsutviklingsprosjektene. Med redusert stilling for prosjektleder i HNN vil det ikke være kapasitet til oppfølging av stedsutvikling, men det vil jobbes for regional oppfølging av stedsutvikling i kommunene også i 2021.

Næringsutvikling

Prosjektet «Hadeland – nært og naturlig» har også hatt fokus på arbeid for næringsutvikling på Hadeland. Dette har skjedd både gjennom markedsføring, samarbeid med Hadelandshagen om Hadelandskonferansen og annet, og med direkte kontakt med næringslivet. I tillegg har regionadministrasjonen og daglig leder alltid jobbet med påvirkning regionalt og nasjonalt for positive effekter for lokalt næringsliv. Det vil i 2021 også jobbes videre med dette selv om prosjektleder i HNN har mindre kapasitet pga redusert stilling.

Næringsstrategi

Det har i et par år vært jobbet for en felles næringsstrategi og et næringsbarometer for Hadelandskommunene. Dette arbeidet har vært utført av regionadministrasjonen og Hadelandshagen i tillegg til å kjøpe noe ekstern kompetanse. Prosjektet med næringsbarometer er fullført, men det kreves både oppfølging og noe midler fremover for oppdatering av næringsbarometeret. I tillegg bør arbeidet med næringsstrategi fullføres, og det er ansatt en prosjektleder i 50% fom juli 2020 som skal arbeide med ferdigstillelse av denne i tillegg til annet plan- og strategiarbeid i 2021.



HADELAND



Festivalsamarbeid

Regionen hadde for noen år siden en arrangementsutvikler som har vært prosjektleder for utvikling av store regionale og nasjonale prosjekter på Hadeland, og for å utvikle festivaler og nettverk for å formidle kortreist kvalitetsmat fra Hadeland. Regionrådet for Hadeland brukte i 2019 også partnerskapsmidler på disse satsingene, med prosjektleder for «Hadeland – nært og naturlig» som har jobbet for dette sammen med eksterne aktører. I 2021 er det fra ulike festivaler på Hadeland ønske om en prosjektlederstilling i 50% for et festivalsamarbeid, og Regionrådet for Hadeland vil motta en søknad om støtte til dette.



Drift av Regionrådet for Hadeland, Hadelandstinget og planarbeid

Det skulle vært startet et arbeid med revidering av Regional Plan for Hadeland i 2020. Styringsgruppe for dette arbeidet er Regionrådet for Hadeland. Dette arbeidet har vært utsatt pga usikkerhet rundt Jevnakers rolle i Hadelandssamarbeidet videre. Men i 2021 er det viktig at det gjennomføres en revidering. Som nevnt tidligere er derfor en egen prosjektleder i 50%, Øyvind Sørli, ansatt fom juli 2020 som prosjektleder for slikt plan- og strategiarbeid.

Det skal som tidligere år også holdes et Hadelandsting med deltakere fra Regionrådet, formannskapene, næringslivet og aktuell administrasjon.

Daglig leder og rådgiver i regionadministrasjonen fasiliteter regionrådsmøtene, skriver saker til politisk behandling og er organisatorer for å utføre beslutninger som tas. Til slutt skal jo daglig leder og regionadministrasjonen forvalte partnerskapsmidler, og andre midler som tilligger Regionrådet, og behandle og følge opp det årlige handlingsprogrammet og budsjettet.

Hadeland Utvikling

Regionrådet for Hadeland har i flere år samarbeidet tett med næringshagen for Gran og Lunner – Hadelandshagen. En mulighet for det regionale samarbeidet fremover er å styrke dette samarbeidet enda mer, og at regionadministrasjon, næringsrådgivere, lokalt næringsliv og Hadelandshagen jobber tettere og mer sømløst. Også ved å sitte fysisk sammen i egnede lokaler. Dette samarbeidet kan man kalle «Hadelandsregionen Utvikling», og Regionrådet har ved flere anledninger uttrykt ønske om en organisering på denne måten.



HADELAND



5. Budsjett 2021

Det er veldig utfordrende å sette opp et budsjett for Regionrådets bruk av midler i 2021. Det er flere grunner til dette. Det er ikke signert partnerskapsavtale med Viken og kommunene. Men det er bestemt fra Vikens side at de ikke overfører partnerskapsmidler til regionene, men at det må søkes prosjektmidler. Det betyr også at Innlandet avventer med partnerskapsmidler til Hadeland siden de bidrar kun hvis Viken også gjør det. Nå

Jevnaker har besluttet å gå ut av Regionrådet for Hadeland IPR fom 1.1.2022, men har allikevel økonomiske forpliktelser til drift for 2021. Den nye partnerskapsavtalen med Innlandet Fylkeskommune har åpnet opp for å benytte midlene til driftsoppgaver. Dermed brukes også i 2021 partnerskapsmidler til lønn og drift for ansatte i regionadministrasjonen utenom daglig leder.

Budsjettet nedenfor er revidert etter vedtak med endringer i februar 2021 og med korrigerte tall etter endelig regnskap 2020. Man vet allikevel ikke hva de ekstakte fylkeskommunale midler blir i 2021.

Regionadministrasjonen har i flere år ønsket å løfte frem utviklingsprosjekter som vi mener bygger opp under allerede vedtatte satsninger og regionens profil, samt korresponderer med Regional plan for Hadeland. Det er tenkt videreføring av



HADELAND

satsinger men ikke oppstart av nye i 2021 pga usikkerhet for videre regionalt samarbeid.

Regionrådet har et overskudd i partnerskapsmidlene for 2020 på ca 700 000,-. Mindreforbruket har bakgrunn i covid-19 pandemien og Jevnakers utredning om regiontilknytning. Flere planlagte prosjekter for 2020 har på grunn av disse utfordringene ikke blitt gjennomført.

Totalbeløpet for disponible partnerskapsmidler er nå klart siden regnskapet fra 2020 er på plass. Totalt står det **2 366 302,50 på fond** fra tidligere år.

Kommunene har årlig betalt inn 333 000,- hver som andel til partnerskapsmidler, i tillegg til årlige driftsmidler (som er ca 250-300 000,- per kommune, se budsjett lenger ned). Jevnaker kommune har bestemt seg for å melde seg ut av det formelle Hadelandssamarbeidet gjennom Regionrådet for Hadeland IPR. De har allikevel et års oppsigelse og økonomiske forpliktelser i 2021 jfr kommuneloven. Jevnaker har bestemt at det ikke bevilges egne partnerskapsmidler i 2021. De vil kun bidra med sin andel av drift. Total overføring av **partnerskapsmidler fra Gran og Lunner** kommune er derfor ca **670 000,-**. Tilbakeføring av midler fra Randsfjordmuseene i 2020 fra prosjekt Nasjonalt Glassmuseum er ca **160 000,-**.

Viken FK har sagt at de kun vil betale ut prosjektmidler i 2021 og ikke generell overføring som partnerskapsmidler. Innlandet FK vil betale ut opp til 1 250 000,- til Hadeland lik Vikens overføring. Denne usikkerheten rundt fylkeskommunale midler medfører at vi i denne omgang kun budsjetterer med kommunenes andel i 2021. Det vil utover året bli jobbet med prosjekter som kan utløse midler fra fylkeskommunene.

Totalbudsjett for 2021 med partnerskapsmidler fra kommunene og fra fond er kr 3 196 302,50.

Det er viktig å huske at Gran kommune har arbeidsgiveransvar for de som jobber i regionadministrasjonen og/eller med prosjekter gjennom Regionrådet for Hadeland. Også i 2022 og videre framover må de økonomiske lønnsforpliktelser være forutsigbare.

Budsjett for bruk av partnerskapsmidler 2021:

Totalt **3 196 000,-**

Interne prosjekter:

- **Hadeland – Nært og naturlig** 800 000,-
Regionens bo- og etablererprosjekt. Kommunikasjon og markedsføring, stedsutvikling og næringsutvikling. Gjennomføring i tråd med vedtatt prosjektplan som legges frem juni 2021 (prosjektleder i permisjon tom mai). Lønn til prosjektleder 50% og midler til tiltak.
- **Regionadministrasjon** 400 000,-
Rådgiver i regionsekretariatet 30-50% mm.
- **Prosjektlederstilling og arbeid med næringsstrategi- og regionalt planarbeid** 500 000,-
Gjennomføres i tråd med prosjektplan som legges frem på nyåret 2021
- **Omstilling og utredning** 100 000,-

Eksterne prosjekter:

- **Stedsutvikling** 500 000,-
- **Samferdselsprosjekter** 250 000,-
- **Festivalnettverk** 200 000,-
- **Randsfjordmuseene – mulighetsstudie** 160 000,-
- **Næringsbarometer** 100 000,-
- **Næringsstrategi** 100 000,-

Disponerte midler: 3 110 000,-

Udisponerte midler: 86 000,-

Budsjett for drift av Regionrådet for Hadeland 2021:

Drift av Regionrådet innbefatter lønn til daglig leder inkl sosiale utgifter, fasilitering av politiske møter, og generelle driftsutgifter. Totale driftsutgifter varierer noe men totalt er det ca 1 200 000,- – 1 400 000,- per år. Innlandet fylkeskommune har tom 2020 betalt inn 450 000,- til deler av lønn for daglig leder. Men det er usikkert om dette vil fortsette i 2021. Kommuneloven tilsier allikevel at de har økonomiske forpliktelser. Kommunene har dekket resten av driftsutgiftene, ca 250 000,- - 300 000,- kr per kommune per år.





1 GRAN KOMMUNE (2021) - År/Periode 2021 1 - 13

21.02.2022

Bruker: KVMY

Klokken: 12:11

Program: XKOST-A1 Versjon: 18

Budsjettoppfølgning

Lagrede utvalg **Prosjekt 6311**

Selskap

1

GRAN KOMMUNE

Rapporttittel

Region

0

GRAN KOMMUNE

År/Periode

2021

1

13

☐ Ta med IB

Sortering/Gruppering

Kolonneinnhold

Budsjettområde

Kolonne

1

2

3

4

5

6

Innhold

Regnskap

Budsjett

<ikke valgt>

<ikke valgt>

<ikke valgt>

<ikke valgt>

År

2021

2021

0000

0000

0000

0000

Versjon

Hele tusen

☐

☐

☐

☐

☐

☐

Desimaler

☒

☐

☐

☐

☐

☐

Endringer

☐

☒

☐

☐

☐

☐

Uttrykk

Sideskift på nivå

0

☐ Skriv ut linjer med null i beløp



1 GRAN KOMMUNE (2021) - År/Periode 2021 1 - 13

21.02.2022

	Regnskap 2021	Buds(end) 2021
Ansvar: 6311 Regionrådet - prosjekter		
Prosj/Aktivi: 151 HADELAND - NÆRT OG NATURLIG		
1010 LØNN I FASTE STILLINGER	153.961,15	166.000
1052 GODTGJØRELSER MED ARB. AVG.	429,30	0
1090 PENSJONSINNSKUDD KLP	12.578,09	15.000
1092 ULYKKES- OG GRUPPELIVSFORSIKRING	288,36	0
1099 ARBEIDSGIVERAVGIFT	22.158,75	26.000
1132 TELEFON/ FAX	1.431,00	0
1133 MOBILTELEFON BRUK	10.294,49	0
1134 DATAKOMMUNIKASJON OG SAMBANDSLEIE	6.550,71	0
1140 ANNONSER, REKLAME, INFORMASJON	78.430,70	120.000
1150 KURS OG VEILEDNING (IKKE OPPGAVEPLIKT)	5.016,00	30.000
1160 UTGIFTER OG GODTGJ FOR REISER DIETT, BIL	2.835,00	20.000
1179 KJØPT TRANSPORT, INKL. TOG, BUSS, FLY, TAXI OG FER	478,40	0
1185 PERSONFORSIKRING (IKKE TREKK OG OPPGAVE)	227,24	0
1197 KONTIGENTER	855,91	0
1200 INVENTAR/ UTSTYR/ MØBLER	2.867,00	0
1202 EDB NETT OG MASKINVARE	20.520,00	0
1203 EDB SOFTWARE	12.174,00	0
1240 SERVICEAVTALER, REPARASJONER OG VAKTMESTERTJ	0,00	80.000
1241 DRIFTSAVTALER MED DATASENTRALER/VEDLIKEHOLDS	2.253,50	0
1270 ANDRE TJENESTER SOM INNGÅR I EGENPROD	9.000,00	150.000
1272 KJØP AV KONSULENTTJENESTER	72.557,50	0
1370 KJØP AV TJENESTER FRA PRIVATE	12.000,00	0
1429 MERVERDIAVGIFT SOM GIR RETT TIL KOMPENSASJON	50.416,35	0
1470 OVERFØRING TIL ANDRE	6.232,88	343.000
Sum utgifter	483.556,33	950.000
1710 REFUSJON SYKELØNN (KOMMUNALE VILKÅR)	3,00	0
1712 REF VED SVANGERSKAPSPERMISSJON	135.662,00	0
1729 KOMPENSASJON FOR MERVERDIAVGIFT	-50.416,35	0
1739 ANNEN REFUSJON FYLKESKOMMUNEN	-568.804,98	0
Sum inntekter	-483.556,33	0
Sum prosj/Aktivi: 151 HADELAND - NÆRT OG NATURLIG	0,00	950.000
Prosj/Aktivi: 154 Sekretariat Regionrådet		
1010 LØNN I FASTE STILLINGER	178.516,07	288.000
1052 GODTGJØRELSER MED ARB. AVG.	4.483,75	0
1059 ANNEN LØNN	1.500,00	0
1090 PENSJONSINNSKUDD KLP	16.108,39	26.000
1092 ULYKKES- OG GRUPPELIVSFORSIKRING	792,99	0
1099 ARBEIDSGIVERAVGIFT	28.397,78	44.000
1100 KONTORMATERIELL	916,00	42.000
1101 ABONNEMENTER OG FAGLITTERATUR	10.499,99	0
1105 UNDERVISNINGSMATERIELL	2.700,00	0
1115 MATVARER	396,90	0
1116 BEVERTNING UNDER MØTER	583,00	0
1126 VELFERDSTILTAK FOR ANSATTE	3.711,61	0
1132 TELEFON/ FAX	10.218,00	0
1133 MOBILTELEFON BRUK	3.254,75	0
1136 Motkonto innberetning mobiltelefon	-4.392,00	0
1140 ANNONSER, REKLAME, INFORMASJON	726,57	0
1150 KURS OG VEILEDNING (IKKE OPPGAVEPLIKT)	6.612,72	0
1160 UTGIFTER OG GODTGJ FOR REISER DIETT, BIL	605,85	0
1179 KJØPT TRANSPORT, INKL. TOG, BUSS, FLY, TAXI OG FER	52,00	0



1 GRAN KOMMUNE (2021) - År/Periode 2021 1 - 13

21.02.2022

	Regnskap 2021	Buds(end) 2021
1185 PERSONFORSIKRING (IKKE TREKK OG OPPGAVE)	624,91	0
1241 DRIFTSAVTALER MED DATASENTRALER/VEDLIKEHOLDS/	1.264,86	0
1429 MERVERDIAVGIFT SOM GIR RETT TIL KOMPENSASJON	5.650,30	0
1503 FØRSINKELSESENTEUTGIFTER	19,23	0
Sum utgifter	273.243,67	400.000
1729 KOMPENSASJON FOR MERVERDIAVGIFT	-5.650,30	0
1739 ANNEN REFUSJON FYLKESKOMMUNEN	-267.593,37	0
Sum inntekter	-273.243,67	0
Sum prosj/Aktivi: 154 Sekretariat Regionrådet	0,00	400.000
Prosj/Aktivi: 170 PARTNERSKAPSMIDLER		
1270 ANDRE TJENESTER SOM INNGÅR I EGENPROD	0,00	200.000
1470 OVERFØRING TIL ANDRE	160.000,00	160.000
Sum utgifter	160.000,00	360.000
1739 ANNEN REFUSJON FYLKESKOMMUNEN	1.952.871,63	0
1750 REFUSJON FRA ANDRE KOMMUNER	-666.666,00	-667.000
1770 REFUSJON FRA ANDRE	0,00	-160.000
1830 OVERFØRING FRA FYLKESKOMMUNEN	-1.250.000,00	0
1950 BRUK AV BUNDNE DRIFTSFOND	-36.205,63	-2.583.000
Sum inntekter	0,00	-3.410.000
Sum prosj/Aktivi: 170 PARTNERSKAPSMIDLER	160.000,00	-3.050.000
Prosj/Aktivi: 171 Klimahandlingskampanje		
1241 DRIFTSAVTALER MED DATASENTRALER/VEDLIKEHOLDS/	96,00	0
1429 MERVERDIAVGIFT SOM GIR RETT TIL KOMPENSASJON	24,00	0
Sum utgifter	120,00	0
1729 KOMPENSASJON FOR MERVERDIAVGIFT	-24,00	0
1739 ANNEN REFUSJON FYLKESKOMMUNEN	-96,00	0
Sum inntekter	-120,00	0
Sum prosj/Aktivi: 171 Klimahandlingskampanje	0,00	0
Prosj/Aktivi: 188 Klimanettverk		
1116 BEVERTNING UNDER MØTER	5.900,00	0
Sum utgifter	5.900,00	0
1950 BRUK AV BUNDNE DRIFTSFOND	-5.900,00	0
Sum inntekter	-5.900,00	0
Sum prosj/Aktivi: 188 Klimanettverk	0,00	0
Prosj/Aktivi: 192 NASJONALT GLASSMUSEUM		
1470 OVERFØRING TIL ANDRE	-160.000,00	0
Sum utgifter	-160.000,00	0
Sum prosj/Aktivi: 192 NASJONALT GLASSMUSEUM	-160.000,00	0
Prosj/Aktivi: 193 Næringsbarometer Hadeland		
1270 ANDRE TJENESTER SOM INNGÅR I EGENPROD	40.000,00	0
1272 KJØP AV KONSULENTTJENESTER	0,00	100.000
1429 MERVERDIAVGIFT SOM GIR RETT TIL KOMPENSASJON	10.000,00	0



1 GRAN KOMMUNE (2021) - År/Periode 2021 1 - 13

21.02.2022

	Regnskap 2021	Buds(end) 2021
Sum utgifter	50.000,00	100.000
1729 KOMPENSASJON FOR MERVERDIAVGIFT	-10.000,00	0
1739 ANNEN REFUSJON FYLKESKOMMUNEN	-40.000,00	0
Sum inntekter	-50.000,00	0
Sum prosj/Aktivi: 193 Næringsbarometer Hadeland	0,00	100.000
Prosj/Aktivi: 197 Festivalnettverk		
1470 OVERFØRING TIL ANDRE	0,00	200.000
Sum utgifter	0,00	200.000
Sum prosj/Aktivi: 197 Festivalnettverk	0,00	200.000
Prosj/Aktivi: 275 Stedsutvikling		
1470 OVERFØRING TIL ANDRE	0,00	200.000
Sum utgifter	0,00	200.000
Sum prosj/Aktivi: 275 Stedsutvikling	0,00	200.000
Prosj/Aktivi: 276 Samferdselsprosjekter		
1470 OVERFØRING TIL ANDRE	203.429,00	250.000
Sum utgifter	203.429,00	250.000
1739 ANNEN REFUSJON FYLKESKOMMUNEN	-203.429,00	0
Sum inntekter	-203.429,00	0
Sum prosj/Aktivi: 276 Samferdselsprosjekter	0,00	250.000
Prosj/Aktivi: 571 Tyco Brahe Instituttet - Solobservatoriet		
1470 OVERFØRING TIL ANDRE	300.000,00	300.000
Sum utgifter	300.000,00	300.000
1739 ANNEN REFUSJON FYLKESKOMMUNEN	-300.000,00	0
Sum inntekter	-300.000,00	0
Sum prosj/Aktivi: 571 Tyco Brahe Instituttet - Solobservatoriet	0,00	300.000
Prosj/Aktivi: 572 Regionråd - prosjektleder plan og prosess		
1010 LØNN I FASTE STILLINGER	371.826,77	366.000
1090 PENSJONSINNSKUDD KLP	33.685,72	34.000
1099 ARBEIDSGIVERAVGIFT	57.177,29	56.000
1100 KONTORMATERIELL	0,00	44.000
1150 KURS OG VEILEDNING (IKKE OPPGAVEPLIKT)	10.258,50	0
Sum utgifter	472.948,28	500.000
1739 ANNEN REFUSJON FYLKESKOMMUNEN	-472.948,28	0
Sum inntekter	-472.948,28	0
Sum prosj/Aktivi: 572 Regionråd - prosjektleder plan og prosess	0,00	500.000
Prosj/Aktivi: 584 Mat og opplevelser		
1470 OVERFØRING TIL ANDRE	100.000,00	150.000
Sum utgifter	100.000,00	150.000
1739 ANNEN REFUSJON FYLKESKOMMUNEN	-100.000,00	0



1 GRAN KOMMUNE (2021) - År/Periode 2021 1 - 13

21.02.2022

	Regnskap 2021	Buds(end) 2021
Sum inntekter	-100.000,00	0
Sum prosj/Aktivi: 584 Mat og opplevelser	0,00	150.000
Sum ansvar: 6311 Regionrådet - prosjekter	0,00	0
TOTALT	0,00	0



1 GRAN KOMMUNE (2021) - År/Periode 2021 1 - 13

21.02.2022

Bruker: KVMY

Klokken: 12:08

Program: XKOST-A1 Versjon: 18

Budsjettoppfølgning

Lagrede utvalg <Standard systemverdier>

Selskap

1

GRAN KOMMUNE

Rapporttittel

Region

0

GRAN KOMMUNE

År/Periode

2021

1

13

☐ Ta med IB

Sortering/Gruppering Kolonneinnhold

	Fra	Til	Ikke skriv	IU-brudd	Posisjonsbrudd	Konterings
Ansvar	6310	6310	☐	☐		
Funk/Tjenest	0	9999	☒	☐		
Art	1000	1999	☐	☒		
<ingen>			☐	☐		
<ingen>			☐	☐		
<ingen>			☐	☐		
<ingen>			☐	☐		

Nullstill

Sideskift på nivå

0

☐ Skriv ut linjer med null i beløp



1 GRAN KOMMUNE (2021) - År/Periode 2021 1 - 13

21.02.2022

	Regnskap 2021	Buds(end) 2021
Ansvar: 6310 Regionrådet - drift		
1010 LØNN I FASTE STILLINGER	403.775,11	904.054
1052 GODTGJØRELSER MED ARB. AVG.	2.196,00	1.000
1059 ANNEN LØNN	750,00	0
1090 PENSJONSINNSKUDD KLP	40.841,04	82.487
1092 ULYKKES- OG GRUPPELIVSFORSIKRING	360,45	0
1099 ARBEIDSGIVERAVGIFT	63.157,19	138.807
1100 KONTORMATERIELL	0,00	10.000
1101 ABONNEMENTER OG FAGLITTERATUR	3.125,57	8.000
1116 BEVERTNING UNDER MØTER	51.721,22	40.000
1126 VELFERDSTILTAK FOR ANSATTE	0,00	2.000
1132 TELEFON/ FAX	600,00	11.000
1133 MOBILTELEFON BRUK	16.822,75	11.000
1136 Motkonto innberetning mobiltelefon	-2.196,00	0
1143 REPRESENTASJON OG REPRESENTASJONSGAVER	1.917,49	1.000
1150 KURS OG VEILEDNING (IKKE OPPGAVEPLIKT)	53.908,69	132.000
1160 UTGIFTER OG GODTGJ FOR REISER DIETT, BIL	0,00	15.000
1185 PERSONFORSIKRING (IKKE TREKK OG OPPGAVE)	284,05	0
1197 KONTIGENTER	50.250,00	0
1200 INVENTAR/ UTSTYR/ MØBLER	4.271,20	0
1241 DRIFTSAVTALER MED DATASENTRALER/VEDLIKEHOLDSA'	2.646,00	1.000
1270 ANDRE TJENESTER SOM INNGÅR I EGENPROD	249.036,00	0
1272 KJØP AV KONSULENTTJENESTER	10.000,00	15.000
1330 KJØP AV TJENESTER AV FYLKESKOMMUNEN	1.500,00	0
1429 MERVERDIAVGIFT SOM GIR RETT TIL KOMPENSASJON	25.124,91	35.000
1470 OVERFØRING TIL ANDRE	0,00	50.000
1503 FORSINKELSESRENTEUTGIFTER	102,42	0
Sum utgifter	980.194,09	1.457.348
1729 KOMPENSASJON FOR MERVERDIAVGIFT	-25.124,91	-35.000
1739 ANNEN REFUSJON FYLKESKOMMUNEN	0,00	-450.000
1750 REFUSJON FRA ANDRE KOMMUNER	-636.712,00	-639.000
Sum inntekter	-661.836,91	-1.124.000
Sum ansvar: 6310 Regionrådet - drift	318.357,18	333.348
TOTALT	318.357,18	333.348

Partnerskapsmidler 2021, og andre tilskudd ansvar 6311

Bundne fond		2 519 937	2519938	2519990		2519968	2519943	2519947	
		Regionrådet - partnerskapsmidler	Transport- ordning	Eget fond Klimapådriver Statstilskudd P 191	Eget fond klimahandlingsk ampanje P 171	Bærekraftig og attraktiv stedsutvikling P 175	Klimanettverk, P 188	Stedsutvikling, spesifikke midler P 275	Sum
Rest på fond pr 31.12.20		2 366 303,00	1 747,03	135 697,78	0,00	214 274,01	559 696,29	0,00	3 277 718,11
Tilskudd fra kommunene		666 666,00							666 666,00
Innlandet nye midler 2021		1 250 000,00							1 250 000,00
Ref Randsfjordmuseet		160 000,00							160 000,00
									0,00
		4 442 969,00	1 747,03	135 697,78	0,00	214 274,01	559 696,29	0,00	5 354 384,11
									0,00
Pros.nr Bruk av midler		P 31.12.21							
151 Hadeland - nært og naturlig		568 804,98							568 804,98
154 Sekretariat regionrådet		267 593,37							267 593,37
170 Omstilling og utredning									0,00
170 Næringsstrategi									0,00
170 Randsfjordmuseet - Mulighetsstudie		160 000,00							160 000,00
171 Klimahandlingskampanje		96,00							96,00
175 Bærekraftig og attraktiv stedsutvikling									0,00
188 Klimanettverk							5 900,00		5 900,00
193 Næringsbarometer Hadeland		40 000,00							40 000,00
197 Festivalnettverk									0,00
275 Stedsutvikling									0,00
276 Samferdselsprosjekter		203 429,00							203 429,00
571 Stiftelsen Solobservatorie		300 000,00							300 000,00
Prosjektleder arbeid næringstrategi og reg.									
572 planarbeid		472 948,28							472 948,28
584 Mat og opplevelser		100 000,00							100 000,00
Total		2 112 871,63	0,00	0,00	0,00	0,00	5 900,00	0,00	2 118 771,63
Rest på fond pr 31.12		2 330 097,37	1 747,03	135 697,78	0,00	214 274,01	553 796,29	0,00	3 235 612,48
Bruk av fond		-36 205,63	0,00	0,00	0,00	0,00	-5 900,00	0,00	-42 105,63

Budsjett «Hadeland – nært og naturlig» 2022

Aktivitet	
Prosjektleder 50% ⁱ	400 000
Faste utgifter ⁱⁱ	100 000
Tiltak ⁱⁱⁱ	200 000
Ekstern bistand	100 000
Nettverksbygging/møter/kurs/konferanse	30 000
Vedlikehold av vegskilt	20 000
Totalt	850 000

ⁱ Lønn + sosiale utgifter og administrative kostnader

ⁱⁱ Maskinvare, programvare, prosjektstyringsverktøy, oppgradering, oppdatering av materiell, grafiske og tekniske løsninger, rettigheter, nettsider, konsulentbistand

ⁱⁱⁱ Grunnpakke digital markedsføring, utvikle dashboard, strukturere samarbeid med næringslivet

Handlingsplan 2022 Hadeland – nært og naturlig

Jan	Feb	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	De
-----	-----	------	-------	-----	------	------	-----	------	-----	-----	----

Administrasjon (Saksbehandling, utredning, rådgivning, sekretariat, koordinering, møter, planer, flytting, organisasjon)

Utvikling (prosjektutvikling, søknader, rapportering, nettverk, kommunikasjon, oppdatering)

Digitale annonser og bevisstgjøringsskampanjer i sosiale medier

		Utvikle dashboard som viser kost / nytte og andre KPI
--	--	---

		Strukturere samarbeid med næringslivet for å «dele kunnskap»
--	--	--

		Oppdatere kunnskapsgrunnlag (krever større intern ressurs og økning i budsjett)
--	--	--

Aktiviteter som er nedprioritert:

Arbeid med interessenter (Kultur og opplevelsesaktører, stedsutvikling, reiseliv, næringsliv)
Samhandling med kommunene (faste møter med kommunikasjons- og nærings- og samfunns-)

Samhandling med kommunene (faste møter med kommunikasjon, næring og samfunn)

Samarbeid med næringslivet (prosjekter)

Innholdsproduksjon (dynamiske nettsider, SoMe, informasjonsfilm, fortelle historier)

Innholdsproduksjon (dynamiske nettsider, SoMe, informasjonsfilm, fortelle historier)

Handlingsplan 2023 Hadeland – nært og naturlig

Jan	Feb	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Des
-----	-----	------	-------	-----	------	------	-----	------	-----	-----	-----

Administrasjon (Saksbehandling, utredning, rådgivning, sekretariat, koordinering, møter)

Utvikling (prosjektutvikling, søknader, rapportering, nettverk, kommunikasjon, oppdatering)

Digitale annonser og bevisstgjøringskampanjer i sosiale medier

Oppfølging av dashboard til målrettede kampanjer, effektmåling og kunnskapsdeling

Oppdatere kommunikasjonsstrategi med plan for digital markedsføring

Nyhetsbrev (krever større intern ressurs)

Gjennomføring av prosjekt (krever større intern ressurs)

Aktiviteter som er nedprioritert:

- Arbeid med interessenter (Kultur og opplevelsesaktører, stedsutvikling, reiseliv, næringsliv)
- Samhandling med kommunene (faste møter med kommunikasjon, næring og samfunn)
- Samarbeid med næringslivet (prosjekter)
- Innholdsproduksjon (dynamiske nettsider, SoMe, informasjonsfilm, fortelle historier)
- Kunnskapsdeling (film- og bildebank, forskning, forum)

Alternativ handlingsplan 2022 Hadeland – nært og naturlig: krever økt intern ressurs og økt bud.

Jan	Feb	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov
Administrasjon (Saksbehandling, utredning, rådgivning, sekretariat, koordinering, møter)										
Utvikling (prosjektutvikling, søknader, rapportering, nettverk, kommunikasjon, oppdatering)										
			Digitale annonser og bevisstgjøringskampanjer i sosiale medier							
			Utvikle dashboard for synliggjøring av kost / nytte				Nyhetsbrev			
			Strukturere samarbeid med næringslivet for deling av kunnskap				Oppdatere kommunikasjonsstrategi med plan for digital markedsføring			
				Oppdatere kunnskapsgrunnlag med ny Osloundersøkelse, ny innbyggerundersøkelse, referansegruppe av bedriftsledere, unge etablerere.						
								Prosjekt		

Aktiviteter som gradvis gjeninnføres når daglig leder er på plass:

- Arbeid med interessenter (Kultur og opplevelsesaktører, stedsutvikling, reiseliv, næringsliv)
- Samhandling med kommunene (faste møter med kommunikasjon, næring og samfunn)
- Samarbeid med næringslivet (prosjekter)
- Innholdsproduksjon (dynamiske nettsider, SoMe, informasjonsfilm, fortelle historier)
- Markedsføring (filmer, utstillinger, foredrag, kurs)



PROSJEKTMANDAT FOR

Hadeland – nært og naturlig 2022



Utarbeidet av	Godkjent av
 Prosjektleder Janka Stensvold Henriksen	 Prosjektansvarlig Torbjørn Hansen

Prosjektets navn

Hadeland – nært og naturlig

- **Regionrådet for Hadeland IPR sin tilflyttings- og etableringssatsing**

Prosjekteier

Regionrådet for Hadeland IPR

Bakgrunn og forankring

“Hadeland – nært og naturlig” er en mangeårig regional satsing for å bistå hadelandskommunene i tiltrekningsarbeid i forhold til tilflytting og næringsetablering i regionen. Prosjektet startet opp i 2007 som «Bo- og etablererregion Hadeland» og skiftet navn til «Hadeland – nært og naturlig» våren 2011. Satsingen har siden 2014 jobbet ut fra et lokalt forankret kunnskapsgrunnlag basert på merkevaren Hadeland.

Hadeland er en attraktiv region som har sentral beliggenhet i forhold til Oslo, Gardermoen, Gjøvik og Hønefoss og utgjør en frodig lokasjon i Osloregionen med en utviklings-akse både vest/øst og videre nordover. Med sitt historiske kulturlandskap, beliggenhet ved Randsfjorden og god tilgang på naturressurser har regionen stort vekst-potensiale med fokus på bærekraftig ressursbruk, ny næringsetablering og tettstedsutvikling.

Prosjektet skal være forankret i:

- **Regional plan for Hadeland 2015-2021 (Hadelandsstrategien fra 2022)**
- **Næringsbarometer for Hadeland**
- **Regional plan for attraktive byer og tettsteder i Innlandet**
- **Regionalt handlingsprogram fra Innlandet FK og Viken FK**
- **Kommuneplanene til Lunner og Gran**

Overordnet organisering

Prosjektansvarlig	Rådmann Torbjørn Hansen ⁱ
Prosjektleder	Janka Stensvold Henriksen
Styringsgruppe	Ordførere i Lunner og Gran, Rådmann i Gran og Kommunedirektør i Lunner ⁱⁱ

Prosjektleder er ansvarlig for fremdrift og resultatoppnåelse i satsingen. Rådmann i Gran, Kommunedirektøren i Lunner og ordførerne i Gran og Lunner er styringsgruppe og har styringsansvar for prosjektet.

Til vanlig fungerer de ansatte i regionadministrasjonen som prosjektgruppe. Det er ønskelig å etablere faste møtepunkter med kommunikasjonsansvarlige, næringsrådgivere, samfunnsplanleggere og andre i kommunene og få bedre samhandling på tvers av prosjekter/aktiviteter/satsinger. Disse vil på enkelte prosjekter kunne tiltre som arbeidsgruppe. Ved samlokalisering med Hadelandshagen under navnet «Hadeland Utvikling» vil det bli aktuelt å samhandle på tvers av organisasjonene og utvikle prosjekter i samarbeid. Satsingen er ellers avhengig av arbeid med andre interessenter for en attraktiv Hadelandsregion.

Formål

Hadeland – nært og naturlig formål er å synliggjøre Hadeland som en attraktiv region for tilflytting og næringsetablering. Satsingen skal kople sammen og forsterke attraktivitetsarbeidet som gjøres i region gjennom ulike tiltak, aktiviteter og prosjekter. Målet er å tiltrekke og knytte kompetanse til regionen - og til å bli værende i regionen.

Visjon

Satsingens visjon er at *Hadeland er den mest attraktive tilflyttings- og etablererregionen på Østlandet for den som vil leve i takt med naturens bæreevne.*

Hadeland nært og naturlig har fire fokusområder

Steds-branding – er et viktig fokusområde for å gjøre Hadelands attributter bedre kjent for de ulike målgruppene. Hadeland har et godt omdømme og en bra merkevare. Regionens attraksjonsverdi som et alternativ i Osloregionen har utgangspunkt i stedene, menneskene, møteplasser og opplevelser.

Næringsutvikling – er et område det ønskes fokus på for å få mer handlekraft og positive ringvirkninger i synliggjøringsarbeidet. Det er en gjensidig interesse for det offentlige og privat næringsliv med helhetlig synliggjøring som en attraktiv region for tilflytting og næringsetablering.

Digital markedsføring – det har skjedd mye innen markedskommunikasjon de siste 10 årene og det er viktig å tilpasse arbeidsmetoder og være tilstede og aktuelle på ulike plattformer.

Bærekraft – dette er et fokusområde som er gjennomgående både i måten vi jobber på og som gjelder innholdet i attraktivitetsarbeidet som drives.

Hovedmål

Hadeland er i dag en mindre kjent, men attraktiv bo- og etablererregion på timessirkelen til hovedstaden. Et hovedmål for satsingen «Hadeland – nært og naturlig» er derfor å gjøre det mer kjent at Hadeland ligger på timessirkelen til Oslo og at regionen er en attraktiv og bærekraftig bo- og etablererregion i Osloregionen.

Det langsiktige målet for «Hadeland – nært og naturlig» er å bidra til at potensielle tilflyttere og etablerere finner veien til Hadelandsregionen, at befolkningen i regionen får innfridd sine forventninger om det gode liv på Hadeland og blir værende og at aktører som etablerer seg her bidrar til en bærekraftig utvikling for regionen. Å gjøre dette i samspill med regionens og kommunenes øvrige attraktivitetsarbeid på en god måte er prosjektets operative målsetning. For å bidra til dette har satsingen har noen langsiktige resultatmål:

1. Hadeland har et godt og realistisk omdømme som bo – og etablererregion på tressirkelen til Oslo innen 2028.
2. Hadelandsregionen opplever og registrerer positiv tilflytting på bakgrunn av bokvalitet eller lokale arbeidsplasser / næringsetableringer.
3. HNN registrerer en direkte sammenheng mellom tilflytting og næringslivets kompetansebehov og satsingsområder i regionen.
4. HNN bidrar som koplingsaktør i arbeidet med stedsutvikling og næringsutvikling i Hadelandsregionen.

Kritiske suksessfaktorer

forutsigbare og store nok rammer for prioriteringer

tilstrekkelig rom for langsiktig planlegging

tydelig identitet for Hadelandsregionen

samhandling i attraktivitetsarbeidet

Målgrupper

1. Den prioriterte målgruppen for denne satsingen er unge voksne eller barnefamilier som søker ut av eller mot Oslo for å bo og arbeide i Osloregionen (med Hadeland som en del av Osloregionen).
2. En indirekte målgruppe for «Hadeland – nært og naturlig» er andre interessenter for bærekraftig stedsutvikling og næringsutvikling i Osloregionen.
3. Den tredje målgruppen er egen befolkning inkludert deltidsinnbyggeren, besøkende og andre med naturlig tilknytning til regionen som rekrutteringsbase for Hadelandsambassadører.

Hovedmål

Hadeland – nært og naturlig skal synliggjøre Hadeland som et sted man både kan oppleve kultur, bo og jobbe.

Milepæler

1. Flere vurderer Hadeland som bosted i Osloregionen
2. Få oversikt over kostnad / nytte av ulike kampanjer for regionen
3. Vi driver verdiskapning sammen med lokalt næringsliv
4. HNN har et mer tydelig næringsfokus
5. Vi er mer tilstede på ulike digitale plattformer
6. Vi har et oppdatert kunnskapsgrunnlag egnet for deling

Omfang

Hadeland – nært og naturlig skal ha fokus på *branding og synliggjøring* av Hadelandsregionen.

Rammebetingelser

Satsingen har med begrenset personressurs og minimumsbudsjett for 2022 lite gjennomføringskapasitet i en nettverksbasert organisasjonsmodell.

Tidsplan

Prosjektmandatets hovedmål og delmål gjelder for 2022 og 2023. Vedlagt følger minimumsbudsjett og forsterket budsjett for 2022. Handlingsplanen er satt opp med mulighet for utvidelse av rammebetingelsene.

Rapportering

Prosjektleder rapporterer jevnlig til styringsgruppa på bakgrunn av handlingsplan for 2022.

Finansiering / budsjett

Prosjektet finansieres av partnerskapsmidler fra Innlandet Fylkeskommune og egenandel fra kommunene. Kostnadsrammene for prosjektet er vanligvis estimert til minimum 1 200 000 per år inkludert frie midler til eksterne prosjekter. Dette er nå nedjustert med 350 000 og prosjektlederstillingen er kuttet til 50%. Et minimumsbudsjett for 2022 er dermed satt til 850 000. Prosjektlederressursen er i stor grad omdisponert til andre administrative oppgaver første halvdel av 2022 og har kun i perioder 20% kapasitet til satsingens arbeid frem til ny daglig leder er på plass. Kapasiteten vil da høsten 2022 kunne gradvis tilbakeføres til 50%. Prosjektet gis beslutningsmyndighet for prosjektleder å vurdere om disse midlene i år skal brukes til egne tiltak eller støtte med bidrag inntil 50 000 til eksterne prosjekter. Det vil være mulig å søke prosjektstøtte fra Viken FK som støtter prosjekter rettet mot stedsutvikling, næring og innovasjon med inntil 50%. Kommunene har også uttrykt ønske om å revitalisere arbeidet i HNN og få mer kraft i tilflyttingsarbeidet og regionadministrasjonen har lagt frem et alternativt budsjett med forsterkning av budsjett til tiltak og tilbakeføring av personressurs til 100%. Dette inviterer til en omdisponering av midler fra regionrådet til «Hadeland – nært og naturlig» og økte bidrag fra kommunene på 6-800 000 totalt for 2022 og 2023.

Hadeland – nært og naturlig



ⁱ Rådmannen i Gran er konstituert administrativ leder til ny daglig leder av Regionrådet for Hadeland IPR er på plass.

ⁱⁱ Ordfører og rådmann i Jevnaker vil inviteres inn etter nærmere avkalring om Jevnakers deltakelse i «Hadeland – nært og naturlig»

NOTAT fra regionadministrasjonen

v/ prosjektleder for «Hadeland – nært og naturlig»

Janka Stensvold Henriksen

Forsterket samarbeid om Hadeland nært og naturlig

Dette notatet beskriver mulighetsrommet for en forsterkning av «Hadeland - nært og naturlig» som grunnleggende satsing i den omstillingsfasen regionrådet for Hadeland IPR befinner seg i nå. Det beskriver litt om bakgrunnen for at en slik forsterkning er anbefalt og oppsummerer regionadministrasjonens vurdering av satsingens funksjon i attraktivitetsarbeidet i hadelandsregionen. Det sier noe om måten vi jobber på og hva som er mulig å gjennomføre av tiltak og aktiviteter med ulike kostnadsrammer og scenarioer. Notatet er en utgreiing om regionadministrasjonens anbefaling av ressursbruk i en forsterket versjon av «Hadeland – nært og naturlig» for 2022 og 2023.

Innhold

- Bakgrunn
- Attraktivitetsarbeidets virkninger og samspill
- Evaluering av kunnskapsgrunnlag og kommunikasjonsstrategi for satsingen
- Prosjektskisser og kostnadsoverslag (se også HNN handlingsplan 2022)

Bakgrunn

Kommunestyret i Gran har gjennom administrasjonen i Gran kommune invitert regionrådet til et forsterket samarbeid om Regionrådets satsning «Hadeland – nært og naturlig» (heretter HNN). Gran kommune ønsker «en styrket løsning for å markedsføre Hadeland og den enkelte kommune i samarbeid med næringslivet, med fokus på jobb, oppvekst og bolig». Kommunestyret ber også om at det innhentes tilbakemeldinger fra unge personer / småbarnsfamilier om hva som skal til for å trives på Hadeland. Regionadministrasjonen ønsker å invitere Lunner kommune med på en slik forsterking av HNN og anbefaler med dette forslag til tiltak og aktiviteter for 2022 og 2023.

Blant forslagene til tiltak har Gran kommune etterspurt oppdatering av kunnskapsgrunnlaget med fokus på hva som skal til for å trekke unge mennesker til regionen. Gran har hatt samtaler med prosjektleder om egne tilflyttingskampanjer i Gran, og det er prosjektleders sterke anbefaling at «egne kampanjer» inngår i et helhetlig attraktivitetsarbeid med tiltak og aktiviteter for Hadeland. Lunner har på sin side gjennom sin næringsrådgiver lenge vært i dialog med prosjektleder om mye av det samme, med et økt næringsfokus gjennom tettere samarbeid med næringslivet og mer målrettet markedsføring for å tiltrekke nye innbyggere.

Prosjektleder i HNN har skissert noen aktuelle næringsrettede tiltak og aktiviteter som bygger på arbeidet som allerede er gjort i satsningen, som vil være til konkret hjelp i den utviklingsfasen regionsamarbeidet er i nå og som kan settes sammen til pilotprosjekter, forprosjekter og etter hvert større prosjekter. Dette er sammenfallende med søknadsarbeid rettet mot Viken FK hvor de aktuelle søknadsområdene for Regionrådets attraktivitetsarbeid er *Tilskudd til næringsutvikling og innovasjon, Tilskudd til forskning i bedrifter (FORREGION) på satsningsområdet By- steds og*

regionutvikling og gjennom Lunnens deltagelse i Bygdemiljøpakka kan det søkes om Tilskudd til næringsutvikling i distriktskommuner.

Jevnaker skal også være fullverdig medlem av HNN i 2022 og har ønsket et videre samarbeid med Hadelandsregionen gjennom HNN med et fokus på kultur og opplevelser. I tråd med Grans ønske om «egne kampanjer» som en del av aktivitetene i HNN er det mulig å ha spissede kampanjer og prosjekter for hele Hadelandsregionen knyttet til tema kultur og opplevelser hvor også Jevnaker er involvert. I tillegg er kultur og opplevelser et næringsområde knyttet til jordbruket, skogen og kulturlandskapet på Hadeland med stort potensiale for verdiskaping og ringvirkninger. Også på dette området er det mulig å søke midler til større prosjekter innunder *næring og innovasjon*.

Regionrådets hovedsatsingen «Hadeland – nært og naturlig» er foreslått og vedtatt som en videre satsing i Hadeland Utvikling. Det er i attraktivitetsarbeid en klar sammenheng mellom bokvalitet og jobbmuligheter i folks flytteønsker. Den viktigste grunnen til at mennesker flytter er arbeid, men det er ikke det som er grunnen til at de blir værende. Kultur og opplevelser er uløselig knyttet til mennesker, møteplasser, identitet og stedsqualitet. Det er viktig at vi ser mulighetene og ikke begrensningene i hadelandskommunenes ønsker og ser på helheten i attraktivitetsarbeidet som foregår i regionen.

Attraktivitetsarbeidets samspill og virkninger

«Hadeland - nært og naturlig» er hadelandsregionens mangeårige tilflyttings- og etableringsprosjekt som går helt tilbake til 2007. Fra 2012 har prosjektet hatt navnet «Hadeland – nært og naturlig» (heretter HNN) og har vært hovedsatsing i regionrådets arbeid. Det har vært ordførere og rådmenn i de tre Hadelandskommunene som er styringsgruppe for HNN. Det er regionrådet som har bestemt at det skal satses på stedsutvikling, næringsutvikling og profilering av Hadelandsregionen.

I følge distriktssenteret viser en kartlegging av den kommunale næringsutviklingsrollen i distriktskommuner at kommunene selv vurderer attraktivitetstiltak som den viktigste oppgaven i kommunens næringsrettede innsats, med arealplanlegging og bredbåndsutbygging på de neste plassene. Arbeidet i HNN er nært knyttet til Regionrådets arbeid i sin helhet, siden det i stor grad dreier seg om utviklingsarbeid som bidrar til å gjøre regionen mer attraktiv. HNNs funksjon er å forsterke og løfte frem deler av dette arbeidet som er verdt å synliggjøre og i tråd med vår budskapsplattform.

Hadeland er, uavhengig av fylkestilhørighet, som hverken by eller distrikt i en unik posisjon til å definere sin egen identitet som et landlig alternativ i randsonen til Osloregionen. Vi har våre unike fortrinn og egenskaper som vår kommunikasjon må være basert på. Alt vi velger å ha fokus på er med på å fortelle historien om hvem vi er som sted. Alle våre aktiviteter og tiltak er med å bygge oppunder vårt budskap. Vi må være bevisste på hva det overordnede budskapet er. Er det «Hadeland trenger innbyggere fordi...?» Eller er det «Hadeland er attraktivt fordi ...?»

Attraktive steder tiltrekker seg ny næringsvirksomhet. Det har lenge vært ønskelig fra Regionrådet å ha et større næringsfokus og mer samarbeid med næringslivet i attraktivitetsarbeidet. Det er dessuten ønskelig å koordinere kommunenes attraktivitetsarbeid bedre med synliggjøringsarbeidet og steds-brandingen av Hadeland. Dette har sammenheng med utviklingen av næringsbarometer for Hadeland, ny næringsstrategi og den fremtidige etableringen av Hadeland Utvikling. Dette har vi nå målsetting om å både målrette og måle bedre. Det krever bl.a bedre indikatorer for å måling og synliggjøring slikt arbeid. En systematisering av kunnskap og tilgjengelig data kan det ha stor

overføringsverdi for alle regioner og kommuner i Norge som driver med tilflyttings og etableringsarbeid.

Dette koplingsarbeidet av ulike interessenter og aktiviteter er ferskvare og krever kontinuitet. For å få mest mulig ut av et sparsomt budsjett jobber vi mye med å knytte til oss andre aktører og bygge oppunder andres prosjekter. Tilflyttingsarbeid må drives over tid og sees i sammenheng med samfunnsutviklingen og forutsetningene for vekst. Mer tilgjengelig kunnskap vil skape muligheten for mer spissede tiltak. Med mer tilgjengelige ressurser ville vi kunne gi mer kraft til målrettet arbeid over tid. Det er viktig å ta utgangspunkt i egen nåsituasjon. Det er ingen garanti for at et tiltak som virket et annet sted vil virke igjen eller at det under samme omstendigheter ville gi samme resultat.



Veien til en pådriverrolle som utvikler delprosjekter med ulike samarbeidspartnere er kort. Måten vi har jobbet på i HNN er gjennom påvirkning, nettverksbygging og kunnskapsformidling. Vi ønsker oss enklere arenaer og verktøy for dette arbeidet. Det kan for eksempel være faste møtepunkter for de personressursene som finnes i kommunene (på ulike tema eller tverrfaglig), flere koplingspunkter mot interesse miljøer som for eksempel forum, kompetansehevingstiltak og samarbeid/prosjekt, bedre researchgrunnlag og bedre systematisering av data som kan overføres til kunnskapsformidling, bedre databaser og digitale hjelpemidler.

Vi har vært trygge på at vi jobber veldig riktig ut fra tilgjengelige ressurser. Det er ikke salgsutløsende arbeid vi driver, vi driver en langsiktig påvirkningsprosess som man uansett bare ser virkningen av over tid. Det er ikke dermed sagt at det ikke kunne vært mye mer effektivt og spennende å målrette og måle bedre - med tilhørende økt kapasitet og ressurser!

Evaluering av kunnskapsgrunnlag og kommunikasjonsstrategi

HNN har gjennomlevd en 10-års utvikling i tiltrekningsarbeidet som foregår i alle kommuner og regioner i Norge. Når vi ser på erfaringer og evalueringer av slikt arbeid så konkluderer vi med at vi jobber veldig riktig ved å drive langsiktig påvirkningsarbeid fremfor lokkekampanjer og hjemflyttingskampanjer. Disse er veldig ressurskrevende i forhold til faktiske resultater de gir.

Arbeidet som gjøres i HNN er basert på en kommunikasjonsstrategi som er utarbeidet ut fra et lokalt kunnskapsgrunnlag. Kunnskapsgrunnlaget er bygget på to store spørreundersøkelser, en

trivselsundersøkelse blant innbyggere på Hadeland og en spørreundersøkelse blant innbyggere i Oslo på søken etter nye bosteder. Det ble dessuten dannet en referansegruppe hvor det ble gjennomført flere dybdeintervjuer over tid (se også oppsummering av Kunnskapsgrunnlag 2014). De viktigste funnene etter dette arbeidet var at det var gode assosiasjoner knyttet til Hadeland, mange vet ikke hvor Hadeland er og mange var usikre på om det fantes jobber på Hadeland.

Kommunikasjonsstrategien er som en følge av dette rettet mot barnefamilier som hovedmålgruppe og hvor budskapsplattformen har vært dreid rundt slagordet fritt, grønt og trygt med kommunikasjonsbudskap som «bolig nær naturen» og «trygg jobb nær oslo.»

Eksempler på aktiviteter som HNN har gjennomført er produksjon av informasjonsmateriell som f.eks. velkomstpakker, velkomstskilt langs innfartsvegene, bodyer til nyfødte, velkommen-brosjyrer og utvikling av app (som ikke ble ferdigstilt) til å erstatte brosjyrer på tema for næring, sted/bolig og opplevelser. Vi har også ønsket å utvikle tomteinformasjon for boligbyggere. Foreløpig har vi egne landing-sider under regionhadeland.no som ledigtomt.no, hadelandsjobb.no og opplevhadeland.no. Vi har også gjort synliggjøring i «Greater Oslo» hvor Operafest Røykenvik, dugnad og Hadeland var tema i internasjonal markedsføring av Oslo med egen landingsside på regionhadeland.no. Vi har vært tilstede på hadelandsmessa. Vi har produsert film for Hadelandskonferansen og samarbeidet med Hadelandskonferansen på ulike vis. Vi har deltatt i ulike forum, vi har jobbet mye med møteplasser og arrangementer og vi har samarbeidet om midlertidig torg og midlertidig sentrum.

Alle disse aktivitetene og tiltakene er vel så mye rettet mot egne innbyggere og viktigheten av møteplasser for og mellom mennesker i alle aldre. Vi har jobbet med produsentnettverk for lokalmat i flere ulike konstellasjoner, vi har arbeidet med festivalsamarbeid for arrangører (etter å ha hatt en egen arrangementsutvikler i tre år) som har resultert i Kulturkraft og vi har jobbet med bio-energisatsning opp mot et nordisk nettverk. Vi driver videoproduksjon og bildeproduksjon med målsetning om å mate en felles bildebank for Hadeland. Vi deltar på ulike konferanser og nettverk bl.a. i Osloregionen og arbeider hele tiden med å rekruttere ambassadører for Hadeland.

Alt dette gjøres for å skape aktuelt og godt innhold til synliggjøring, bygge stolthet og identitet, bygge oppunder kommunenes attraktivitetsarbeid, skape gode opplevelser for innbyggerne og rekruttere Hadelandsambassadører. I tillegg har vi kostnadseffektive kampanjer gående på web og i sosiale medier med ulike budskap som er satt opp for å prioritere eksponering av hovedbudskapet «Hadeland – nært naturen og tett på Oslo» fremfor klikk. Dette gir flere visninger og mer relevans for pengene enn teasere som gir klikk som igjen koster penger men ingen garantert relevans. Vi skal bygge kjennskap over tid, og dette kan måles som opplevd relevans i en målgruppe, men mot en kostnad. Vi har ingen salgsutløsende målsetning med vår synliggjøring og en måte vi måler våre kampanjer på er i antall visninger. Vi har totalt 7 500 000 visninger av vårt budskap om Hadelands sentrale plassering og underbudskap om jobbmuligheter, bokvalitet, næringsmuligheter og kulturopplevelser.

Ifølge en oppsummering av tilgjengelig kunnskap om tilflyttingsarbeid i distriktene, som Distriktsenteret nylig har gjort et omfattende notat på, så har vi gjort veldig mye riktig i Hadelandsregionens tilflyttingsarbeid de siste 8-10 årene. Med endringene som har kommet i markedsføring og digitale flater de samme årene har vi allikevel kjent et behov for å oppdatere kunnskapsgrunnlaget. Vi merker et behov for digitalisering, en grundigere strategi for sosiale medier og mer dynamisk digitalt innhold. Samtidig er det å se slikt arbeid over 10-års perioder en fornuftig inngang til å måle hvorvidt man kan se effekt av arbeidet. Vi ønsker å gjøre undersøkelser oftere, ha aktive fokusgrupper og i større grad oppnå høyere respons hos publikum for å kunne målrette og måle arbeidet bedre. For å kunne følge opp et slikt kunnskapsgrunnlag og holde det oppdatert, samt ha dynamiske nettstedet som er aktuelle og har kapasitet til å motta og følge opp den ønskede responsen krever det interne personressurser i tillegg til gode tjenesteleveranser som skaper kontinuitet i arbeidet.

HNNs operative budsjett til egne tiltak og aktiviteter under vanlig drift i har vært ca 150 000. Dette har gitt 50 000 per kommune per år til tiltak, koordinering, innholdsproduksjon og kostnader ved markedsføringsaktiviteter. I vårt operative budsjett har det vært brukt ca 5000 per mnd til sammen på drift av kampanjer og annonsekostnader. For å vise hva en forsterkning bare av kampanjearbeidet i økt synlighet uten økt innsats kan gjøre ser vi her en graf over antall visninger av budskap i HNNs kampanjearbeid og hva som skjer med en økning i annonsekroner over en kort periode.



Denne grafen viser økningen i antall visninger under Grans egne sommerkampanje i 2021 og viser hva som skjer med synligheten dersom an øker innsatsen på kampanjearbeidet.

Prosjektskisse og kostnadsoverslag

Vi står på trappene til etableringen og omorganisering til Hadeland Utvikling. Det er i denne fasen regionadministrasjonens anbefaling at vi ikke lar HNN-arbeidet ligge nede. Etter en lengre periode med lite aktivitet er det viktig at vi restarter arbeidet i HNN med aktiviteter og tiltak som klargjør for en videre satsning på attraktivitetsarbeid i Hadeland Utvikling. En samlokalisering av regionadministrasjonen og Hadelandshagen vil legge til rette for et styrket samarbeid mellom kommune og næringsliv som skaper mange flere muligheter for fokusområder, satsinger og prosjekter i fremtiden. Vi trenger uansett å jobbe på en ny måte og vi bør begynne å rigge oss til allerede nå.

På bakgrunn av dette skissert noen mål for et forsterket «Hadeland - nært og naturlig» med økte ressurser for 2022 og 2023.

Resultatmål

1. Oppdatert kunnskapsgrunnlag
2. Digitale verktøy for kunnskapsdeling og bruk av data
3. Plan for digital markedsføring og sosiale medier
4. Mer målrettet og målbart tiltrekningsarbeid
5. Helhetlig og spisset kampanjearbeid
6. Strukturert samarbeid med næringslivet
7. Integrere bærekraftsmålene i attraktivitetsarbeidet

Som skissert i handlingsplanen kan vi gjennomføre en grunnleggende synliggjøring uten en forsterkning av budsjettet. Med større budsjetter har vi mange flere muligheter for målrettede kampanjer i samarbeid med næringslivet, bedre måling, bedre indikatorer for resultater og vi kan gi kampanjeperiodene mer trøkk over en gitt periode og med større hyppighet. Vi kan spisse budskap og jobbe helhetlig med en tydeligere stemme på flere plattformer rettet mot ulike tema som: boligprosjekter, tomter, ungdom / studenter (Trainee, lærling, kompetansebehov), infrastruktur / lokasjon / logistikk / lokale leverandører, lokalmat osv.

Forslag til forsterkende tiltak for 2022 og 2023 er satt opp som moduler med forslag til tiltak og kostnadsoverslag (se også handlingsplan)

Nytt kunnskapsgrunnlag 300 000

- Gjenta innbygger-undersøkelse på Hadeland - estimert til 78 000
- Gjenta Osloundersøkelsen fra 2013 - estimert til 62 000
- Referansegruppe / kvalitativ undersøkelse blant bedriftsledere (rekruttert fra strukturert samarbeid med næringsliv) for å kartlegge kompetansebehov i fremtiden - estimert til 80 000
- Utvidet kvalitativ undersøkelse blant unge etablerere (studenter, grundere, nyutdannede, nyetablerte) om ønsket utvikling - estimert 90 000

Styrke kampanjearbeid 450 000

- Digital markedsføring 250 000
- Verktøy for mer målrettede kampanjer og bedre indikatorer for måling 50 000
- Oppgradering av kommunikasjonsstrategi 50 000
- Innholdsproduksjon 100 000

Forprosjekt: strukturere samarbeid med næringslivet / kunnskaps pool 90 000

- Pilotprosjekt data- og kunnskapsdeling (pool) behov jobb/bolig/næring 30 000
- Digitale verktøy / dashboard 40 000
- Nyhetsbrev 20 000

FORREGION by- steds og regionutvikling, Innovasjon Norge, USN 130 000

- Datainnsamling, kartlegging og måling over tid
- Ringvirkningsanalyser

Næringsutvikling og Innovasjon 130 000

- Kunnskapspool / datadeling
- Samarbeid med utdanningsinstitusjoner
- Fokus på unge arbeidstakere / grundere

Gjennomføring og alternativ finansiering

Aktivitetene som er skissert over er avhengig av økte midler til tiltak, men er heller ikke gjennomførbare uten en økt prosjektlederressurs. Handlingsplanen er derfor satt opp med to scenarioer for gjennomføring i løpet av 2022 og 2023. Uten en forsterkning av prosjektet er prosjektlederkapasiteten i HNN redusert til 50% og som er per nå i stor grad avsatt til andre oppgaver. Det er tenkt at prosjektlederkapasiteten i HNN økes gradvis tilbake til 50% etter at ny daglig leder i regionrådet er på plass. Videre prioritering av ressurser vil da komme på ny dagsorden.

Slik situasjonen er nå er gjennomføringskapasiteten i prosjektet satt til et minimum. Dette betyr ca. 20% (etter hvert 50%) og ca. 200 000 i midler til tiltak. Da kan vi gjøre noe kampanjearbeid i tillegg til administrative oppgaver og utviklingsarbeid. Det er selv med mer midler til tiltak begrenset hva som kan gjennomføres med redusert prosjektlederkapasitet i prosjektet. Vi kan planlegge for at det i løpet av høsten blir rom for gjennomføring av tiltak som:

- Utvikling av dashboard for bedre måleindikatorer for arbeidet
- Prosjekt som f.eks. strukturere samarbeid med næringslivet.

Aktiviteter som må nedprioriteres:

- Oppdatering av kunnskapsgrunnlag
- Oppgradering av kommunikasjonsstrategi
- Synliggjøringsaktiviteter og tiltak
- Koplingsarbeid og arbeid med interessenter (Kultur og opplevelsesaktører, stedsutvikling, reiseliv, næringsliv)
- Samhandling med kommunene (faste møter med kommunikasjon, næring og samfunn)
- Samarbeid med næringslivet (prosjekter)
- Innholdsproduksjon (dynamiske nettsider, SoMe, informasjonsfilm, fortelle historier)
- Kunnskapsdeling (film- og bildebank, forskning, forum)

Med forsterkning og revitalisering av prosjektet med ekstra midler til kampanjearbeid og ekstra midler til oppdatert kunnskapsgrunnlag slik det er skissert vil vi komme i en helt annen posisjon til en skikkelig satsning videre fra 2024. De ekstra tiltakene er avhengig av en at prosjektlederkapasiteten på 100 % tilbakeføres i prosjektet. Den samme personressursen gjør det mulig å søke prosjektstøtte og gjennomføring av ekstra tiltak. En del faste aktiviteter kan også tilbakeføres allerede fra våren 2022.



HADELAND

– nært og naturlig

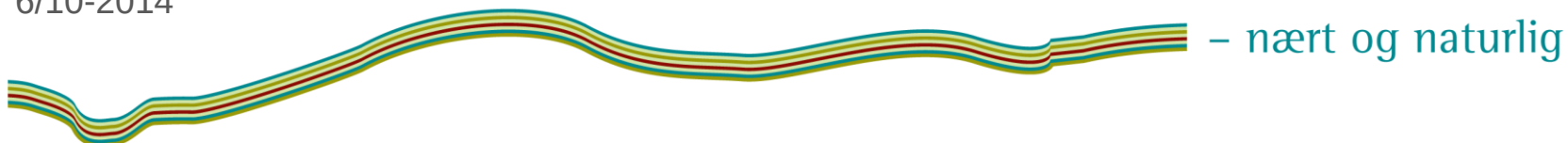
Kunnskapsgrunnlaget og veien videre



Innhold

1. Om kunnskapsgrunnlaget
2. Grunnlag for strategien
3. Barnefamilier i Oslo
4. Egne innbyggere
5. Målgrupper
6. Grunnlag for tiltak
7. Anbefalinger
8. Sjekkpunkter

6/10-2014



– nært og naturlig



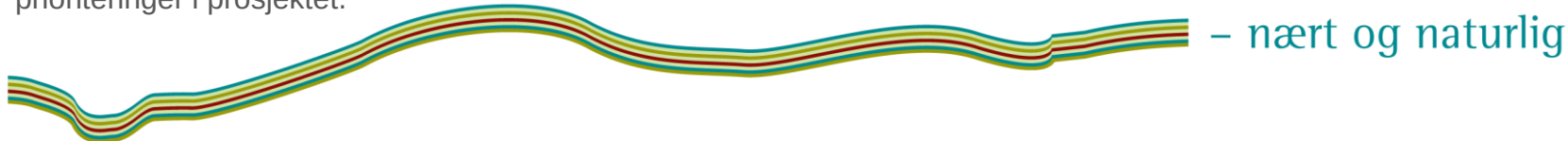
1. Om kunnskapsgrunnlaget

Regionrådet for Hadeland har utarbeidet en kommunikasjonsstrategi for "Hadeland – nært og naturlig", som er regionrådets prosjekt for bosetting og etablering på Hadeland. De to første fasene av kommunikasjonsarbeidet var knyttet til implementering av strategien med eierskap og forankring samt kunnskapsinnhenting med kartlegging av holdninger og synspunkter i målgruppene.

Kunnskapsgrunnlaget består i hovedsak av tre tiltak.

- Kvantitativ spørreundersøkelse blant Oslo-borgere i alderen 25-45 år om bolig, boforhold og tanker om flytting og bosted.
- Fokusgruppe med småbarnsforeldre bosatt i Oslo om bolig, oppvekstmiljø, skole, bosted og arbeidsreiser.
- Kvantitativ innbyggerundersøkelse blant folk på Hadeland om oppvekst, nærmiljø, bomiljø, fritid, arbeidsliv og arbeidsreiser.

I tillegg ble det innledningsvis gjennomført dybdeintervjuer med 13 personer fra Hadeland med viktig kunnskap og innsikt for prosjektet og en workshop med deltakere fra regionrådet, lokalpresse og næringsliv for å få innspill til prioriteringer i prosjektet.

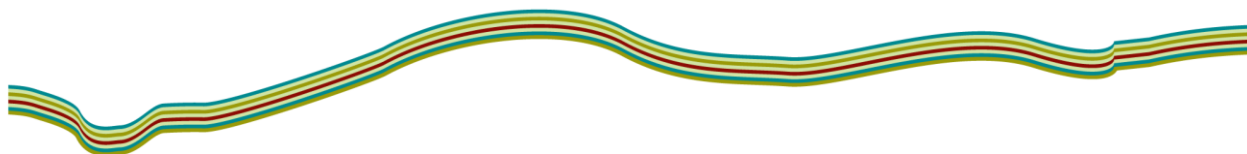




2. Grunnlaget for strategien

Nå-situasjon

- Tall fra NIBR rapporten «Hadeland som bostedsregion» fra 2007 viser at regionen har høyere tilbakeflyttingsandel enn resten av landet og at halvparten av 40-åringene som bor på Hadeland har vokst opp et annet sted. Innflyttere kommer i hovedsak fra Oslo-området og 60 prosent flytter videre.
- Osloregionen opplever stor befolkningsvekst og utflytting er størst blant voksne mellom 30 og 39 år. Over halvparten flytter til Akershus.
- Kommunene på Hadeland har et mål om 1,5 prosent befolkningsvekst.
- Strategien avdekker utfordringer knyttet til kommunenes samhandling og synlighet for regionen.
- Informantene i dybdeintervjuene er positive til Hadeland som bo- og etablererregion.
- Antall arbeidsplasser i regionen har økt fra 2000 til 2014, og andelen som pendler ut av regionen er noe mindre. Antall som pendler til Oslo går ned.



– nært og naturlig



2. Grunnlaget for strategien (forts)

Kommunikasjonsstrategien definerer mål og prioriterte målgrupper for kommunikasjonen til prosjektet:

Mål

- Alle som bor på Hadeland, skal være stolte av regionen sin
- Hadeland skal regnes som en del av stor-Oslo
- Hadelands kvaliteter skal bli bedre kjent

Målgrupper

- Egne innbyggere
- Aktive barnefamilier i Oslo og omegn
- Mobile arbeidstakere, gründere og bedriftsledere



– nært og naturlig



3. Barnefamilier i Oslo

For å kartlegge holdninger og preferanser blant barnefamilier i Oslo, har prosjektet gjennomført en spørreundersøkelse blant Oslo-folk i alderen 25-45 år og en fokusgruppe med småbarnsforeldre bosatt i Oslo.

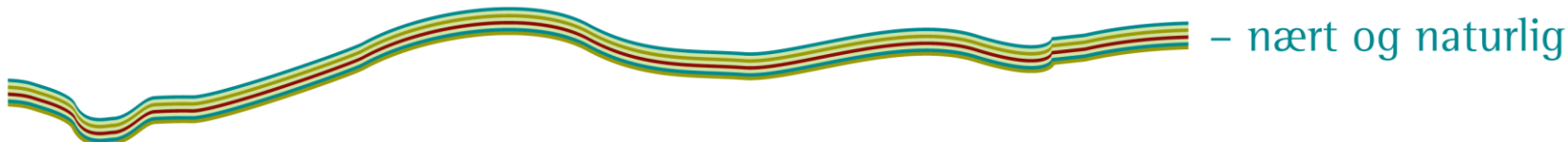
Viktige funn i spørreundersøkelsen (400 respondenter):

- To av tre med barn under skolealder vil bytte bolig, og halvparten av dem vil flytte ut av Oslo.
- Hjulpet sier 17 prosent at Hadeland er aktuelt hvis de skal pendle én time.
- Større bolig er viktigste drivkraft for flytting. To av tre barnefamilier drømmer om enebolig eller rekkehus, og halvparten har mindre enn 4 millioner kroner til neste bolig.
- Enkel hverdag, nærhet til natur, familie og venner fremheves av barnefamilier – også av dem som vil bli i Oslo.
- Bare én av fem småbarnsforeldre synes én time reisetid til jobb er greit.

Det er 33.000 par med barn under 5 år i Oslo. Dette tilsvarer ca. 120.000 mennesker. Av disse vil 40.000 flytte til en annen kommune i Stor-Oslo i følge undersøkelsen.

Fokusgruppesamtalen med sju småbarnsforeldre bekrefter at det er boligpriser og drømmen om enebolig eller rekkehus med mer plass inne og ute som er viktigste grunn til å flytte fra Oslo. Trygt oppvekstmiljø er også et viktig argument for å bosette seg på et mindre sted.

Argumentene for å flytte fra Oslo samsvarer med de kvaliteter småbarnsfamilier forventer å finne på Hadeland. Hadeland har stor troverdighet på bolig, nærmiljø og oppvekst, og mindre på jobbmuligheter og bærekraft.





4. Egne innbyggere

Regionens egne innbyggere er en viktig målgruppe som ambassadører og potensielle naboer for innflyttere. Kommuneansatte og ansatte i service og turisme er viktige grupper i kraft av sin kontaktflate og dermed som regionens ansikt mot omverdenen. Nyinnflyttede, pendlere og barnefamilier er prioritert som ambassadører og for å hindre at de flytter videre.

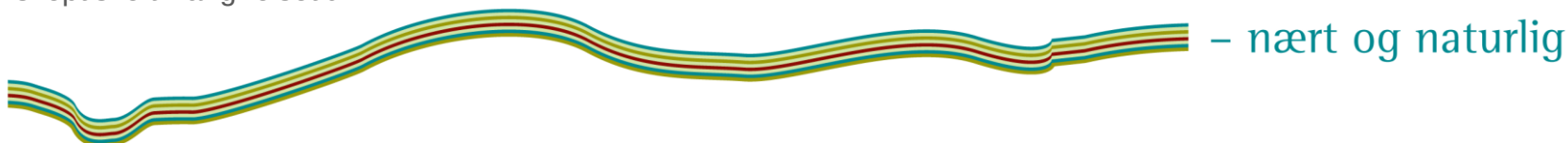
Innbyggerundersøkelsen ble gjennomført som en frivillig nettbasert spørreundersøkelse hvor lokalavisene bidro med markedsføring. Det kom inn 1164 svar.

Undersøkelsen viser høy generell trivsel, og høyest blant småbarnsfamilier og blant dem som har vokst opp på Hadeland. Viktige trivselsfaktorer er nærhet til natur, nærmiljø og oppvekstforhold. Fritidstilbud scorer lavt, spesielt blant tenåringsforeldre.

Fire av fem vil anbefale venner å flytte til Hadeland. Få vil forlate regionen hvis de skal bytte bolig, men innflyttere er mer åpne for å flytte fra Hadeland enn dem som har vokst opp i regionen. Jobb, skole eller ønske om å bo på et større sted taler for å flytte, mens venner, familie, nærhet til natur, bomiljø og nærmiljø er viktigste grunner til å bli.

Småbarnsforeldre og innflyttere er mest skeptisk til jobbmulighetene lokalt, men «alle» mener barn har det best på Hadeland.

De som reiser mer enn én time til jobb synes det er for langt. Småbarnsforeldre, kvinner og innflyttere er mest skeptiske til lang reisetid.





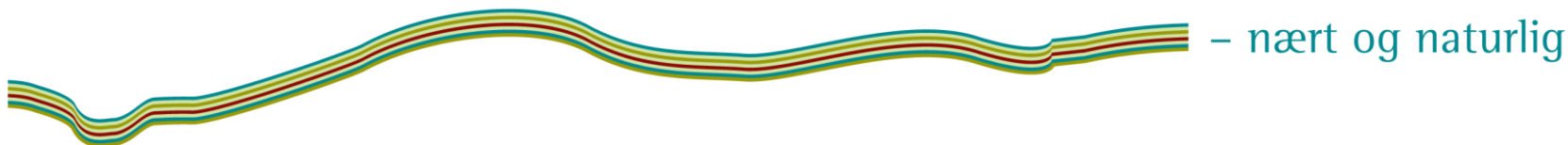
5. Budskapene

Budskapene om oppvekst, bolig, nærmiljø og nærhet til natur har troverdighet og i begge målgruppene (potensielle tilflyttere og egne innbyggere). Dette representerer viktige verdier som vil være grunnlag for deres prioriteringer av fremtidig bosted.

Fokusgruppen av småbarnsforeldre i Oslo sier at Hadeland oppfattes som å være «på landet», og at dette representerer unike verdier sammenlignet med de tre andre aksene ut fra Oslo. Hadeland oppleves som mer homogent ingen har negative assosiasjoner til regionen annet enn at det oppfattes som langt fra Oslo. Avstander og kollektivtilbud er lite kjent.

Undersøkelsene bekrefter at budskapene om barndom og oppvekst er godt egnet som et hovedbudskap overfor hovedmålgruppen av tilflyttere som er aktive barnefamilier i Oslo. Overfor denne gruppen vil de øvrige budskapene viser at det er oppnåelig å gi barna en «Hadelandsbarndom», med ønsket bolig, aktiv fritid og trygt nærmiljø samtidig med at foreldrene ser jobbmuligheter eller overkommelig reisetid.

Budskap om jobbmuligheter og bærekraft har begrenset gjennomslagskraft. Stor grad av pendling taler mot begge budskapene. Regionens egne innbyggere har derimot et godt inntrykk av arbeidslivet lokalt med tanke på trivsel, mens oppfatningene av jobbmuligheter og karriereutvikling er mer tilbakeholden.





6. Grunnlag for tiltak

Potensial

Budskapene treffer godt på verdier som er viktige for potensielle tilflyttere, og de viktigste verdiene knyttet til bolig, oppvekst og nærmiljø har høy troverdighet. Det gjelder både hos potensielle tilflyttere og regionens egne innbyggere.

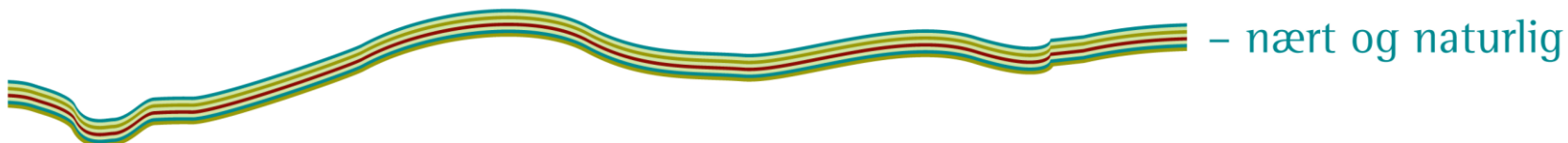
En utfordring er at mange opplever at disse verdiene også kan realiseres andre steder, enten i Stor-Oslo eller i Oslo. Mulighetene ligger i at mange ikke har råd til å realisere dem i Oslo og må se ut av hovedstaden for å realisere sine ønsker knyttet til bolig og oppvekstmiljø for sine barn.

Det unike

Noe av det som skiller regionen fra andre akser ut av Oslo er at regionen oppleves som relativt homogen med småsteder og nærhet til natur. Andre områder i Stor-Oslo fremstår som mer sammensatt med landsbygd, byer og forstadspreget. Det homogene inntrykket gjør budskapene om oppvekst, bolig, nærmiljø og natur troverdige for hele regionen. Det gjør også at de kan fremstilles enhetlig overfor potensielle tilflyttere.

Egne innbyggere har stor tro på at barn har det best på Hadeland. Trygg oppvekst er et godt «salgsargument».

Mulighetene til å realisere boligdrømmen oppleves som store på Hadeland. Prisnivået for nye og brukte boliger tåler sammenligning med andre steder i samme avstand fra Oslo.



– nært og naturlig



6. Grunnlag for tiltak

Noen utfordringer

Potensielle tilflyttere er trygge på at små barn får et godt oppvekstmiljø på Hadeland, og at det er mulig å realisere drømmen om hus og hage i regionen. Utfordringene er først og fremst knyttet til kjennskap, arbeidsmarked og reisetid ved pendling.

- **Kjennskap**

Uhjulpet er det få (én prosent) i alderen 25-45 år i Oslo som nevner Hadeland, mens en av seks hjulpet bekrefter at Hadeland kan være et av alternativene dersom de skal flytte ut av Oslo.

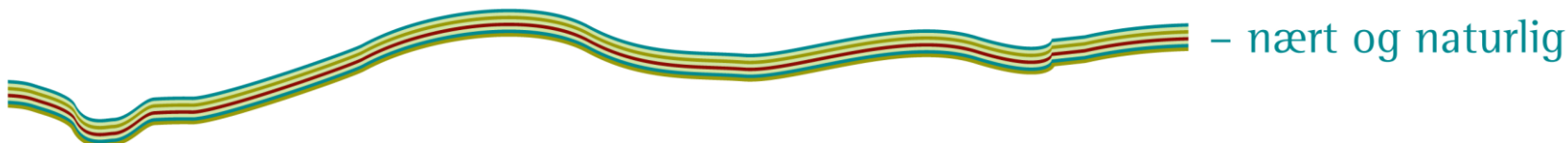
Manglende kjennskap innebærer også at Hadeland ikke vekker negative assosiasjoner.

- **Arbeidsmarked**

Småbarnsforeldre, kvinner og tilflyttere er mest skeptiske til reisetid. Fokusgruppen bekrefter også at flytting for en småbarnsfamilie må bygge på at minst en av foreldrene har utsikter til å finne jobb lokalt.

- **Reisetid**

Kollektivtilbud og reisetid er lite kjent. Hadeland oppfattes nok som lenger fra Oslo enn det egentlig er.





7. Anbefalinger - tiltak

I handlingsplanen er tiltak delt inn i to faser:

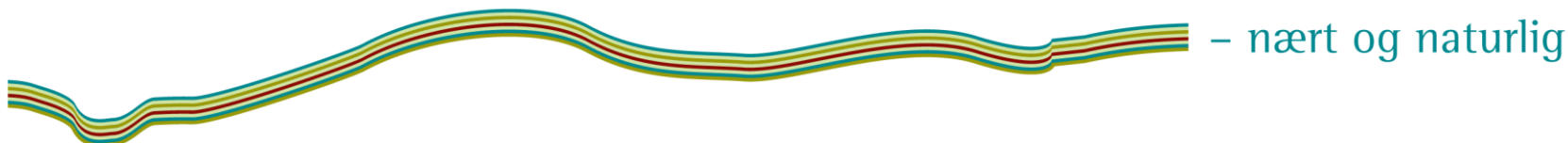
- **Involvering**
- **Informasjonskampanje**

De to fasene retter seg mot to hovedmålgrupper for i strategien, egne innbyggere og potensielle tilflyttere.

Tiltak under involvering har til hensikt å engasjere innbyggere på Hadeland og bidra til at de er gode ambassadører for regionen og bevisste naboer for tilflyttere. Det kan også bidra til å redusere utflytting.

Tiltak under informasjonskampanje er ment for potensielle tilflyttere. Tiltak kan ha effekt for begge målgrupper. Særlig vil dette gjelde tiltak under informasjonskampanje som vil spre budskap om og samtidig kunne bidra til stolthet blant egne innbyggere.

En informasjonskampanje krever et bevisst forhold til produktet som skal presenteres. En vellykket kampanje forutsetter virkemidler som kan vekke oppmerksomhet og som underbygger målet med kampanjen.



– nært og naturlig



7. Anbefalinger - tiltak

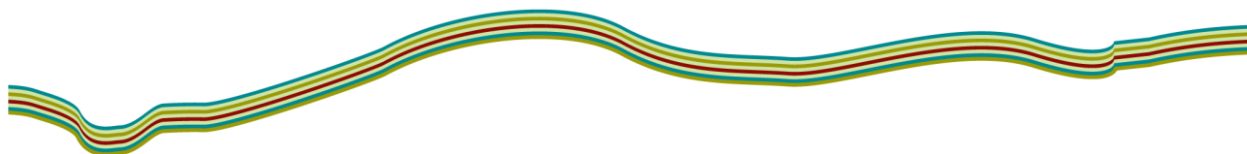
Involvering

I skissen til plan er følgende tiltak nevnt i fasen for involvering:

- Facebook-kampanje med barndomsminner
- Lokalaviskonkurranse – solskinnshistorie/barndomsminne/ foto/
- Dagens spørsmål – daglige kunnskapsspørsmål i samarbeid med avisen
- Spre solskinnshistorier
- Film om Hadeland

Andre mulige tiltak vil være

- Ambassadørprogram (for innbyggerne)
- Vervekampanje
- Fadderordning



– nært og naturlig



7. Anbefalinger - tiltak

Informasjonskampanje

I skissen til plan er følgende tiltak nevnt i fasen for Informasjonskampanje :

- Medieplan med PR aktiviteter -
- Velkomstpakke
- (Ny nettportal)
- Enkeltstående nettsider/ tidsbegrensede kampanjesider (ledigtomt / hadelandbarndom.no / e.l.

Andre mulige tiltak vil være

- Velkomstbrev / intropakke /
- Intromøter
- Vertskapsprogram (program/kurs – ref Valdres-vert –for offentlige / privat)
- Fadderordning – innflytterkontakt i nabolaget
- Jobbannonser (Felles stillingsannonser med regionprofil)
- Tomter/boliger/utleieboliger (bidra til felles fremstøt).
- Verve utflyttere (flytte hjem igjen) se prosjekt i regi av Oppland Fylkeskommune.
- Materiell til messer, stands etc
- Sosiale møteplasser - festivaler
- Tekster/innhold/film til nettsider/sosiale medier
- Symbolpolitikk: Barnehagegaranti / gratis månedskort/ prøvebo e.l.



– nært og naturlig



7. Anbefalinger - tiltak

Nærmere beskrivelser av tiltak med begrunnelse knyttet til strategi.

Dagens spørsmål er tenkt som et samarbeid med avisen Hadeland med formål indirekte å spre kunnskap og skape stolthet over alt vi har av tilbud og muligheter på Hadeland

Kjendisbarndomsminner som kan brukes som serie i avisen, på nettsider og/eller som en trykksak. Skisse: Kjente personer som forteller om minner fra litt ulike tider.

Vertskapsprogram

Kommunalt ansatte og personer i servicenæringene som har mye publikumskontakt bør fremstå som gode verter for sitt lokalmiljø. Det utvikles et program som tilbys til kommuneansatte og andre hvor de kan få kunnskap om regionen og hvordan de kan være gode verter for lokalsamfunnet. Programmet kan bestå av tilbud om å delta på kurs eller motiverende samlinger eventuelt med noe oppfølging i tiden etter. Målet er at alle som er i kontakt med representanter for det offentlige eller private næringsliv på Hadeland får en positiv opplevelse av menneskene. Programmet må også synliggjøre verdien for vertene og deres virksomhet. (modell: Valdres Vert)

Faddere som bidrar til at nyinnflyttede finner seg til rette og som viser at innflyttere er velkommen. Prosjektet (Regionrådet) tilbyr mal for rekruttering av faddere og utvikling av et program for fadder/innflytterfamilier. Forslag til treffpunkter, aktiviteter og kanskje noen fellesmøter for flere fadder/innflytterfamilier som gir en sosial ramme.



– nært og naturlig



7. Anbefalinger - tiltak

Nærmere beskrivelser av tiltak med begrunnelse knyttet til strategi.

Felles stillingsannonser

Formålet er å vise folk utenfor regionen at det er jobbmuligheter på Hadeland. Tilbud til virksomheter i regionen om å nå frem utenfor lokalmiljøet til en overkommelig kostnad. Underbygger et viktig budskap for målgruppen. Felles stillingsannonser utenfor regionen er et mulig tidlig tiltak som stemmer godt med prioriteringer og budskapsplattformen. Budskap om jobbmuligheter har lav tillit både blant målgruppene og lokalt - derfor viktig å synliggjøre de muligheter som finnes. Det kan også hjelpe lokale virksomheter til å nå frem til gode søkere som flytter til regionen. Som pilot kan man tilby fri annonsering av ledige stillinger de første gangene.

Velkomstbrev

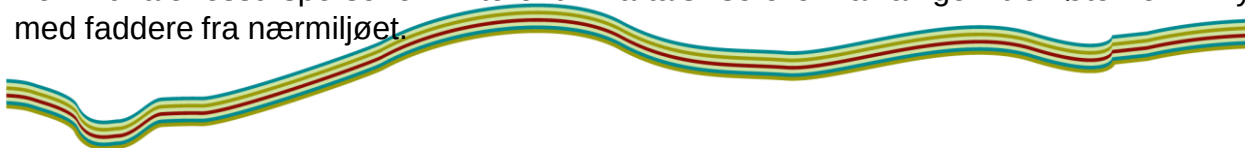
Brev fra ordfører som ønsker velkommen og gir praktisk informasjon. (eksisterer allerede?)

Velkomstpakke med informasjon og tilbud fra lokale virksomheter, kultur, organisasjoner etc med "smaksprøver/gratis eller rabattkuponger". Tiltaket forutsetter et samarbeid med offentlige, private og frivillige leverandører. Tilbudene kan ha kommersielt preg eller mer en form for invitasjon til å delta i organiserte aktiviteter i regi av lag og foreninger. Formålet vil være å skape kjennskap til lokale tilbud og muligheter, skape et følelse av å være ønsket og inkludert. For lokale leverandører, lag og foreninger vil det også være en mulighet til å gjør sine tilbud kjent.

Introduksjonsmøte

Kommunale ressurspersoner inviterer til kvartalsvise eller halvårlige intromøter for innflyttere. Eventuelt sammen med faddere fra nærmiljøet.

– nært og naturlig





7. Anbefalinger - tiltak

Nærmere beskrivelser av tiltak med begrunnelse knyttet til strategi.

Utflyttere verve utflyttede Hadelendinger til å flytte hjem. Nyutdannede, nyetablerte etc. Skape bevissthet og spre informasjon om regionens kvaliteter. Utflyttede viser seg ofte å være de som er lettest «å vinne tilbake». Regionrådet støtter seg til prosjekt i regi av fylkeskommunen.

Gratis månedskort «Meld flytting til Hadeland og få dekket månedskort med tog eller buss i hele 2015.» Tiltaket vil vise at regionen ønsker nye innbyggere velkommen. Det gir mulighet til å markedsføre kollektivtilbudet i regionen, og at det er fullt mulig å bo på Hadeland og jobbe i Oslo eller naboregioner. Tilbudet er konkret og naturlig å tidsbegrense som en kampanje. Kanskje det er mulig å få til et spleiselag med kollektivselskapene.

Prøvebo

Kjøp av bolig er en høy terskel mot flytting, og det kan være lettere å flytte hvis man har muligheten til å se om det fungerer uten å ta alle kostnadene med kjøp og salg av bolig. Er det mulig å finne boligeiere/utbyggere som kan tilby ett års leie med opsjon på å kjøpe? Det vil gi potensielle tilflyttere mulighet til å prøvebo i ett år for å se om det fungerer før de selger nåværende bolig og brenner alle broer til dagens bosted. Liten skrift kan være at det gjelder barnefamilier og at søker må godkjennes av utleier. For boligeiere og utbyggere kan det være et alternativ til å la noe stå usolgt.



– nært og naturlig



HADELAND

Regionrådet for Hadeland



Felles stillingsannonser

Tilbud til virksomheter i regionen om å nå frem utenfor lokalmiljøet til en overkommelig kostnad.

Vise at det er jobbmuligheter på Hadeland. Budskap om jobbmuligheter har lav tillit i målgruppene. Derfor viktig å synliggjøre muligheter som finnes. Vil også hjelpe lokale virksomheter til å få flere søkere.

Bannerannonsering på finn.no rettet mot folk i Oslo i alder 25-45 år som søker bolig eller jobb i Oslo og Akershus. Banner lenker til side med oversikt over jobber på Hadeland og derfra til virksomhetenes egne annonser.

Banner kan ligge i avgrenset periode, og eventuelt kombinere med henvisning på tekstsider i Aftenpostens jobbseksjon på søndager.

Som pilot kan man tilby fri annonsering av ledige stillinger de første gangene.



– nært og naturlig

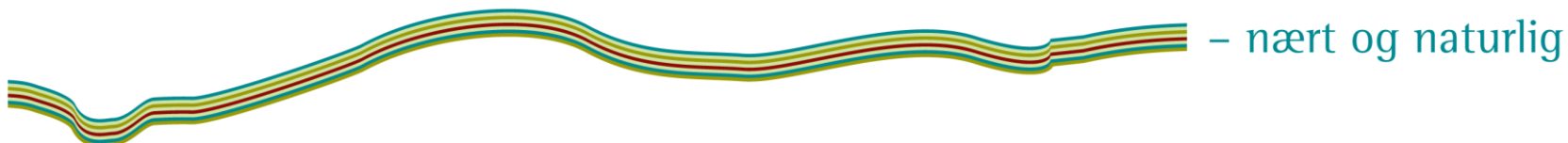


Barndomsminner

Kjente fjes lokalt og nasjonalt som forteller om et barndomsminne kan brukes som serie i avisen, på nettsider og/eller som en trykksak. Skisse: Kjente personer som forteller om minner fra litt ulike tider.

Barndomsminner vil bygge opp under budskapene om «Hadelands-barndom» med et trygt og godt oppvekstmiljø og rike muligheter for utfoldelse, opplevelser og fellesskap.

Barndomsminner vil bygge stolthet blant egne innbyggere og kan gi potensielle tilflyttere emosjonell støtte for sitt valg.



– nært og naturlig



HADELAND

Regionrådet for Hadeland



Gratis månedskort

«Meld flytting til Hadeland og få dekket månedskort med tog eller buss i hele 2015.»

Tiltaket vil vise at regionen ønsker nye innbyggere velkommen.

Det gir mulighet til å markedsføre kollektivtilbudet i regionen, og at det er fullt mulig å bo på Hadeland og jobbe i Oslo eller naboregioner.

Tilbudet er konkret og naturlig å tidsbegrense som en kampanje. Kanskje det er mulig å få til et spleiselag med kollektivselskapene.

Jernbaneverket
«glemmer»
Gjøvik-banen.

InterCity

Gjør Østlandet til ett arbeidsmarked



– nært og naturlig



Velkomstpakke – fadder - intromøte

Velkomstbrev i dag fra ordfører. Alle kommunene har system Får lister fra folkeregisteret.

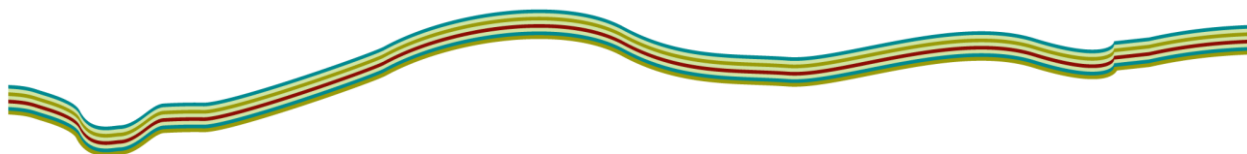
Velkomstpakke:

Strengt regler for personvern hindrer utsendelse av «reklame» i denne utsendelsen.

Koble seg på brevet med brosjyre fra regionrådet med informasjon. Kontaktinformasjon.

Intromøte to ganger i året i Gran.

Prosj leverer innhold til eksisterende aktiviteter.



– nært og naturlig



HADELAND

Regionrådet for Hadeland



Prøvebo

Sammen med selgere av nye og brukte boliger lansere tilbud om leieavtale med rett til å kjøpe boligen etter ett år til avtalt pris.

Kjøp av bolig er en høy terskel mot flytting, og det kan være lettere å flytte hvis man har muligheten til å se om det fungerer uten å ta alle kostnadene med kjøp og salg av bolig.

Det vil gi potensielle tilflyttere mulighet til å prøvebo i ett år for å se om det fungerer før de selger nåværende bolig og brenner alle broer til dagens bosted.

Tilbudet kan være forbeholdt barnefamilier og søker må godkjennes av utleier. For boligeiere og utbyggere kan det være et alternativ til å la noe stå usolgt.

Kostnader er begrenset til PR og markedsføring forutsatt at leie og kjøp skjer til markedsmessige vilkår.

Aftenposten

Ga livet på landet to år - nå er det gått 15

Livet på landet ble mer vellykket enn kunstnerparet hadde forventet.

Kjersti Lunnan Aass
Oppdatert: 10. oktober 2014 11:11

Kunstnerparet Anne-Britt Soma Reienæs og Stig Andresen likte det urbane livet i Oslo og hadde ingen planer om å flytte på landet. En boligannonse i plassert i Billedkunst forendret alt.

Nyhet!
Spar på den nye iPhone 6
Fra 2,5% kickback!
KickBack

5.790,-

– nært og naturlig



8. Sjekkpunkter

1) Oppsummering kunnskapsgrunnlag

- konkretisering av målgruppene
- Evaluerer av budskap

2) Produktet – hva vil regionen tilby?

- Hovedprodukt - definerte fortrinn (budskapsplattformen)
- «Tilbudet» - (jobb, barnehage, tomt, hus) løfter som underbygger profil og utløser handling

3) Mottak – velkomst og introduksjon

- Forhold må ligge til rette for at innflyttere vil få en god opplevelse.

4) Involvering

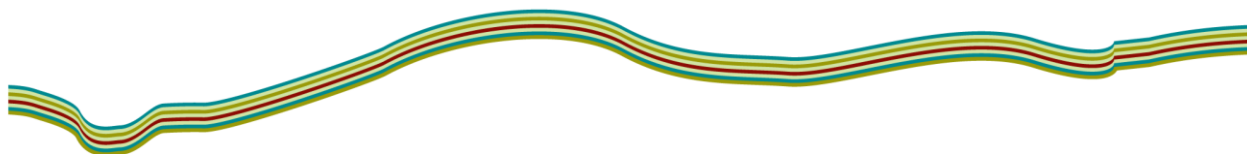
- Skape stolthet og gode ambassadører og bevisste naboer for innflyttere-

5) Samarbeid

- Næringsliv (felles stillingsannonser for regionen/ stilling og bolig/ handel og opplevelser/ Tomter og hus/ leieboliger)
- Frivillighet (aktivitetstilbud / gratiskuponger til innflyttere)
- Kommunale tilbud (synliggjøre felles profilerende tilbud)

6) Markedsføring

- Produkt – profilannonser, portal, messer
- Felles tilbud



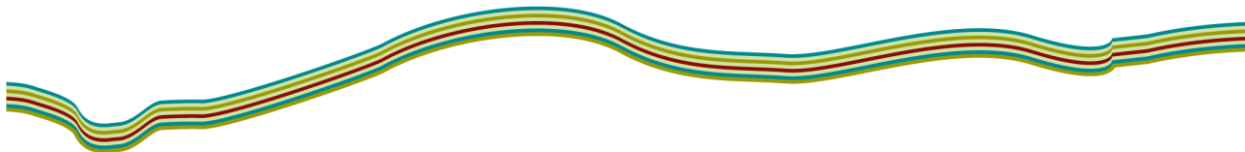
– nært og naturlig



Prioriteringer for oktober 2014

Gjennomgå status samt utvikle tiltak.

- Gjennomgang av kunnskapsgrunnlag
- Konkretisering av målgrupper
- Relevante arenaer for å treffe målgruppene
- Tiltak i fase 3 og 4



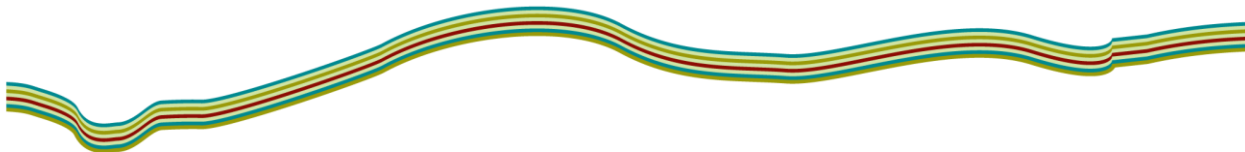
– nært og naturlig



Prioriteringer for oktober 2014

Gjennomgå status samt utvikle tiltak.

- Gjennomgang av kunnskapsgrunnlag
- Konkretisering av målgrupper
- Relevante arenaer for å treffe målgruppene
- Tiltak i fase 3 og 4



– nært og naturlig

Forslag til budsjett for forsterket samarbeid om «Hadeland – nært og naturlig» 2022-23

Forsterket budsjett «Hadeland – nært og naturlig» 2022	
Prosjektleder lønn 100 % ⁱ	550 000
Faste utgifter	100 000
Oppdatere kunnskapsgrunnlag ⁱⁱ	200 000
Kampanjearbeid ⁱⁱⁱ	150 000
Andre tiltak ^{iv}	100 000
Ekstern bistand	150 000
Totalt	1 250 000

Forsterket budsjett «Hadeland – nært og naturlig» 2023	
Prosjektleder lønn 100%	700 000
Faste utgifter	100 000
Kampanjearbeid forts.	250 000
Kunnskapsgrunnlag forts.	200 000
Andre tiltak	200 000
Ekstern bistand	150 000
Totalt	1 600 000

Finansieringsplan forsterket samarbeid 2022	
HNN budsjett – regionrådsmidler (100 % prosjektlederstilling fra 1/8)	850 000
Gran kommune ekstra bidrag	150 000
Lunner kommune ekstra bidrag	150 000
Prosjektsmidler fra Viken fk	100 000
Totalt	1 250 000

Finansieringsplan forsterket samarbeid 2023	
HNN budsjett - regionrådsmidler (100% prosjektlederstilling)	1 100 000
Gran kommune	150 000
Lunner kommune	150 000
Søknadsmidler	200 000
Totalt	1 600 000

ⁱ Øke personressurs fra 1/8 – 22 til 100 %

ⁱⁱ Oppdatering av kunnskapsgrunnlag og lokalt forankrede spørreundersøkelser som gir bedre grunnlag for målrettet arbeid

ⁱⁱⁱ Gjennomføring av forsterket kampanjearbeid med mer målrettede kampanjer og utvidet måling

^{iv} Utvikle dashboard for KPI, strukturere samarbeid med næringslivet for data-delning, nyhetsbrev, digital kommunikasjonsstrategi

Arkivsak-dok. 21/02829
Arkivkode
Saksbehandler Gaute Øvrebotten

Behandlet av	Møtedato	Saknr
Formannskapet	02.12.2021	85/21
Gran ungdomsråd	07.12.2021	18/21
Kommunestyret	16.12.2021	146/21

SAKS PROTOKOLL

Tiltak for å stimulere til tilflytting og befolkningsvekst i Gran

Kommunestyret har behandlet saken i møte 16.12.2021 sak 146/21

Kommunestyrets behandling 16.12.2021:

Disse hadde ordet i saken:

John Olve Johnsen (GBL)
Ordfører Randi Eek Thorsen
Jul Tore Kittelsrud (Frp)
Knut Lehre (Ap)
Harald Westby (H)
Inger Lise Stieng (Ap)
Øyvind Kvernfold Myhre (GBL)
Willy Westhagen (GBL)

John Olve Johnsen (GBL) la fram følgende endringsforslag:

Fremmer følgende alternative vedtaksforslag (endring fra rådmannens innstilling markert i fet skrift):

*Kommunestyret inviterer regionrådet til utviklingssamarbeid om Hadeland nært og naturlig. Målet er en styrket løsning for å markedsføre Hadeland og den enkelte kommune i samarbeid med næringslivet, med fokus på jobb, **oppvekst** og bolig. Rådmannen bes komme tilbake til kommunestyret med sak før juni 2022.*

Rådmannen sørger for at det i arbeidet innhentes tilbakemeldinger rundt hva som må til for at man skal flytte til Gran, fra personer som tidligere har flyttet fra kommunen. Disse tilbakemeldingene implementeres i det videre arbeidet.

John Olve Johnsen (GBL) trakk sitt forslag og la i stedet fram følgende forslag:

Fremmer følgende alternative vedtaksforslag (endring fra rådmannens innstilling markert i fet skrift):

*Kommunestyret inviterer regionrådet til utviklingssamarbeid om Hadeland nært og naturlig. Målet er en styrket løsning for å markedsføre Hadeland og den enkelte kommune i samarbeid med næringslivet, med fokus på jobb, **oppvekst** og bolig. Rådmannen bes komme tilbake til kommunestyret med sak før juni 2022.*

Rådmannen sørger for at det i arbeidet innhentes tilbakemeldinger rundt hva som må til for at unge personer/småbarnsfamilier skal flytte til Gran. Disse tilbakemeldingene implementeres i det videre arbeidet.

Votering

Ved votering ble innstillingen satt opp mot forslaget fra John Olve Johnsen (GBL). Forslaget fra John Olve Johnsen (GBL) ble vedtatt med 26 mot 1 stemme.

Kommunestyrets vedtak 16.12.2021:

Kommunestyret inviterer regionrådet til utviklingssamarbeid om Hadeland nært og naturlig. Målet er en styrket løsning for å markedsføre Hadeland og den enkelte kommune i samarbeid med næringslivet, med fokus på jobb, oppvekst og bolig. Rådmannen bes komme tilbake til kommunestyret med sak før juni 2022.

Rådmannen sørger for at det i arbeidet innhentes tilbakemeldinger rundt hva som må til for at unge personer/småbarnsfamilier skal flytte til Gran. Disse tilbakemeldingene implementeres i det videre arbeidet.

			Alt. A	Alt. B	Alt. C
UTGIFTER					
Lønnskostnader regionrådets ansatte			1 871 625	1 608 250	1 066 625
Lederskap 25% fra HadelandsHagen	210 000	31 500	241 500	241 500	55 000
Husleie 3 faste kontorplasser	7 500		90 000	90 000	90 000
Felleskostnader, kjøkken, møterom, strøm og nett.	1 500		18 000	18 000	18 000
Administrative kostnader data, telefon ++			100 000	100 000	100 000
Faste avtaler Næringsbarometer 200 + Stor Oslo Nord 304			504 000	504 000	504 000
Anslått årlig kostnad drift m/ hel stilling			2 825 125		
Anslått årlig kostnad drift m/ halv stilling				2 561 750	
Anslått årlig kostnad drift uten ny stilling og med 5 % lederkostnader					1 833 625
INNTEKTER					
Forutsatt tilskudd fra fylkeskommunene			1 000 000	1 000 000	1 000 000
Kommunal finansiering likt delt mellom Gran og Lunner kommuner			1 000 000	1 000 000	1 000 000
			2 000 000	2 000 000	2 000 000
Netto årlig konsekvens			-825 125	-561 750	166 375

Alt. A = Hel stilling som samfunnskontakt

Alt. B = Halv stilling som samfunnskontakt

Alt. C = Uten stilling som samfunnskontakt

Feil i tabellen i saken:

Lederskap i alt. B står oppført med kr. 273.000 - sosiale utgifter var summert med to ganger.

BUDSJETT
KOSTNADER Lønnskostnader regionrådets ansatte Husleie 3-4 faste kontorplasser + kontorhotell HH Felleskostnader, kjøkken, møterom, strøm og nett. Møter i regionrådet, Hadelandsting Administrative kostnader
Driftskostnader Prosjekt "HNN" - uten lønnskostnader (500 000 2022) Andre tiltak (2022:Utredning fylke, Kulturkraft Hadeland, strategi) "Faste utgifter" - næringsbarometer, Stor Oslo Nord
Driftskostnader + prosjektkostnader
INNTEKTER Tilskudd fra Innlandet fylkeskommune Prosjektmidler fra Viken FK Kommunal finansiering (drift og partnerskapsmidler) likt delt mellom Gran og Lunner kommuner Bruk av fondsmidler - tidligere års avsetning
Inntekter inkl. bruk av fond
Årlig driftsresultat
FONDSMIDLER Fond partnerskapsmidler og fond fra BAS-prosjektet (200 000,-) Bruk av fond i året
Rest fondsmidler

Lønnskostnader: HNN 50% (100% fra 1.1.2023), ny daglig leder 100% fra 1/7 2

2022	2023	2024
1 670 000	2 575 000	2 330 000
110 000	130 000	100 000
15 000	20 000	20 000
130 000	130 000	130 000
90 000	90 000	70 000
2 015 000	2 945 000	2 650 000
500 000	550 000	500 000
350 000	100 000	100 000
270 000	270 000	270 000
3 135 000	3 865 000	3 520 000
1 250 000	1 250 000	1 250 000
100 000	250 000	250 000
1 266 000	1 266 000	1 266 000
519 000	1 099 000	782 000
3 135 000	3 865 000	3 548 000
0	0	28 000
2 400 000	1 881 000	782 000
519 000	1 099 000	782 000
1 881 000	782 000	0

022, rådgiver 40%, Plan og prosess 50% (til 30/6 2023)

Handlingsplan med budsjett 2022

for Regionrådet for Hadeland - Interkommunalt politisk råd



Innhold

1. Innledning	3
2. Om Regionrådet for Hadeland IPR	4
3. Økonomiske rammer	6
4. Satsingsområder:	7
Hadeland – nært og naturlig	8
Påvirkning og samfunnskontakt	9
Samferdselsprosjekter/ Stor-Oslo Nord	10
Stedsutvikling	10
Næringsutvikling	10
Festivalsamarbeid – Kulturkraft Hadeland	11
Drift av Regionrådet for Hadeland, Hadelandstinget og planarbeid	11
Hadeland Utvikling	12
5. Budsjett 2022	14



1. Innledning

Hadeland har lang historie med regionalt samarbeid. I regionen er det mange interkommunale samarbeidsordninger og et godt etablert samarbeid gjennom Regionrådet for Hadeland IPR. Fra 2003 har regionrådet hatt en fast ansatt administrativ leder og årlige budsjetter finansiert av kommunene og fylkeskommunene. Fra 1/1-2022 er ikke Jevnaker en del av Regionrådet for Hadeland IPR lenger.

Handlingsplan 2022 er et overordnet styringsdokument. Formålet er å beskrive de viktigste utviklingstrekkene, satsingene og mulighetene for samarbeidet mellom Hadelandskommunene dette året. Den skal også vise et overordnet budsjett for 2022.

Regional Plan for Hadeland 2015-21 var en overordnet plan som skulle gi strategiske føringer for samfunnsutviklingen i regionen innenfor de tema planarbeidet konsentrerer seg om. Planen skulle legge til rette for felles ønsket utvikling på Hadeland. Den skulle bidra til at regionen blir et sted hvor det er godt å vokse opp, bo og drive næringsvirksomhet. Tettsteds- og boligutvikling, næringsutvikling, kompetanse og samferdselsspørsmål var strategisk valgte tema som krever samarbeid på tvers av forvaltningsnivåer, kommuner og regioner. Planen sa også noe om Hadelands strategiske geografiske plassering i forhold til Oslo og et felles bo- og arbeidsmarked med Oslo, Gjøvik, Hønefoss og Gardermoen.

Denne planen skulle vært revidert. Men i stedet er det besluttet å lage «Hadelandsstrategien», et kortere dokument som sier noe om hvordan man ønsker jobbe for Hadelandssamfunnet fremover.

Fra 1.1.2020 ble Hadelandskommunene delt mellom to fylker. Gran hører til Innlandet fylkeskommune og Lunner og Jevnaker hører til Viken fylkeskommune. Det å være en grenseregion delt mellom to fylker vil by på noen utfordringer, men også muligheter. Hadelandskommunene signaliserte tidligere at de ønsker et fortsatt tett regionalt samarbeid. Viken kommer etter hvert til å deles opp i tre fylker, Akershus, Buskerud og Østfold, og det kan i verste fall resultere i at de tre Hadelandskommunene kommer i tre fylker; Buskerud, Akershus og Innlandet.

I november 2020 bestemte Jevnaker kommune seg for å gå ut av Regionrådet for Hadeland IPR, og kun ha formelt regionalt samarbeid med Ringeriksregionen. Det betyr at det formelle regionale samarbeidet på Hadeland fom 2022 kun er mellom Gran og Lunner. Det vil derfor i perioden frem til neste kommune- og fylkestingsvalg være en kombinasjon av sterkt samarbeid og satsinger mellom Gran og Lunner i tillegg til å samarbeide noe med Jevnaker i ulike prosjekter. I tillegg skal man se på mulig regionutvidelse sørover, nordover eller østover. samarbeid. Det vil også utredes om Hadelandskommunene bør søke endring av fylkestilhørighet for å komme sammen i ett fylke.



2. Om Regionrådet for Hadeland IPR

Regionrådet for Hadeland IPR er et politisk samarbeidsorgan for kommunene Gran, Lunner kommune, samt Viken og Innlandet fylkeskommune. På grunn av føringer i ny kommunelov har Regionrådet nå nytt navn: «Regionrådet for Hadeland – Interkommunalt Politisk råd (IPR)». Kommunelovens § 18 om interkommunalt politisk råd er førende for arbeidet til rådet.

Jevnaker kommune var også en del av Regionrådet for Hadeland IPR ut 2021. Men fra 1/1-22 er Jevnaker ikke med.

Rådet består av tre folkevalgte representanter fra hver av kommunene Gran og Lunner. Ordfører skal være en av representantene. Valg av representanter, med vararepresentanter, skjer etter forholdstallsprinsippet i den enkelte kommune.

Rådmann/kommunedirektør i de to kommunene møter i rådet med samme rettigheter som i kommunestyrene.

Som beskrevet i de tidligere partnerskapsavtalene mellom kommunene og Oppland fylkeskommune er regionrådet også et beslutningsorgan for partnerskapsavtalen. Derfor har Oppland Fylkeskommune tidligere deltatt i regionrådene med to politiske representanter fra fylkesutvalgsnivå, en fra posisjonen og en fra opposisjonen. Det har også møtt en fast administrativ representant.



Etter at Lunner og Jevnaker ble en del av Viken fylkeskommune og Gran ble en del av Innlandet fylkeskommune fra 1.1.2020 er den fylkeskommunale deltakelsen slik: Innlandet FK har deltakelse beskrevet gjennom partnerskapsavtalen, og har to representanter i Regionrådet for Hadeland IPR fra fylkesutvalgsnivå. Viken FK har ikke skrevet partnerskapsavtale med Hadeland, og er ikke medlem formelt av Regionrådet for Hadeland IPR, men deltar likevel med to representanter fra fylkestinget og en fylkesråd.

Regionrådet for Hadeland IPR har et eget reglement. I reglementet står det følgende om Regionrådets mandat:

- *Rådet skal arbeide med saker som er av felles interesse for kommunene og fylkeskommunen og være et samarbeidsorgan for utvikling av regionale strategier og planer.*
- *Å fremme regionens interesser overfor fylkeskommunene og statlige organer skal være et prioritert område. Målet skal være å skape gode levekår og utviklingsmuligheter for de som bor og har virksomhet i regionen.*
- *Rådet skal kunne gi uttalelser i saker som er viktige for regionen.*
- *Rådet kan samordne utviklings- og utredningsarbeid som er av felles interesse for kommunene og delegeres myndighet til å utgjøre/oppnevne styringsgruppe og ledelse for enkeltprosjekter.*
- *Den enkelte kommune har ansvaret for å holde kommunestyret orientert om arbeidet i rådet.*

Det gjennomføres et felles formannskapsmøte eller «Hadelandsting» årlig. Dette innarbeides i møteplanen. I et «Hadelandsting» innkalles formannskapsmedlemmene og relevant administrasjon i tillegg til representanter fra næringslivet blir invitert. På møtet tas det opp ulike temaer/ utfordringer for regionen og man ser på framtidige prioriteringer.

Partnerskapsavtale med Innlandet er på plass. Men partnerskapsavtale med Viken FK bør komme på plass i 2022.

I forhold til bemanning har regionadministrasjonen de seneste årene bestått av følgende: Daglig leder i 100% stilling - denne har hatt personalansvar for rådgiver i regionsekretariatet i 30-50% stilling og prosjektleder for «Hadeland – nært og naturlig» i 100% stilling.

I 2022 er det fra 1/1 ingen daglig leder på plass. Men denne stillingen utlyses våren 2022. Uten daglig leder er det nå kun rådgiver i 40%, prosjektleder i 50% for Hadeland – nært og naturlig og prosjektleder i 50% for plan- og strategiarbeid som er i regionadministrasjonen.

Det er vedtatt at regionadministrasjonen skal samlokaliseres med Hadelandshagen i deres lokaler i Gran sentrum og på Harestua.

3. Økonomiske rammer

Finansiering av satsinger og prosjekter i Hadelandsregionen var tom 2020 via partnerskapsavtaler mellom Innlandet og Viken Fylkeskommuner og de tre Hadelandskommunene. Fylkeskommunene bidro totalt med 2 500 000,- mot at kommunene har bidratt med 1 000 000,-.

Partnerskapsavtalen har også regulert beslutningsmetodikken som stadfester at avgjørelser skal fattes gjennom konsensus.

Driftsmidler kommer i tillegg og har vært delt likt mellom kommunene. Drift har gått til lønn for daglig leder og fasilitering av politiske møter.

Med regionreformen som tredde i kraft 1.1.2020 ble Hadelands kommuner delt mellom Innlandet og Viken Fylkeskommuner. Det har vært usikkerhet rundt en modell for finansiering av et videre regionalt samarbeid på Hadeland. Innlandet har betalt ut partnerskapsmidler på 1 250 000,- i 2021, men ønsker at Viken skal bidra tilsvarende. Men Viken har kun mulighet til å bidra med prosjektmidler, ikke i den størrelsesorden, men noe.

Jevnaker kommune valgte i november 2020 at kommunen skal gå ut av Regionrådet for Hadeland IPR, og kun være med i det formelle samarbeidet i Ringeriksregionen. De gikk derfor ut 31/12-21. Men det er ønskelig for Jevnaker å være med i ulike prosjekterelatert samarbeid fremover. Jevnaker har en «andel» av fondsmidler fra tidligere år som de ønsker å bruke som sin del av deltakelse i prosjektet «Hadeland – nært og naturlig» i 2022.

Det ser uansett ut som at den økonomiske rammen i årene fremover for Regionrådet for Hadeland IPR vil bli lavere og mindre forutsigbar og at det må jobbes for ekstern finansiering via prosjektsøknader både til Viken FK og andre eksterne aktører. Se ellers kapittel 5 om budsjett for 2022.



4. Satsingsområder:

Regionrådet for Hadeland har hatt noen faste satsinger, mange korte eller langsiktige prosjekter og noen fokusområder som prosjektlederne har jobbet sammen om på tvers av prosjektene. Regionen har også støttet flere lokale initiativtakere som bidrar aktivt til å øke attraktiviteten i regionen når det gjelder arrangement, kulturliv og langsiktig stedsutvikling.

Bærekraft er et nøkkelord for den økonomiske, sosiale og miljømessige utviklingen av regioner. Hadeland har i mange år vært i front på energieffektivisering, fornybar energi og reduksjon av klimagassutslipp. Det har vært et mål at regionen skal være et attraktivt sted for økologisk landbruk, bioøkonomi, grønt byggeri og innovative grønne anskaffelser. Hadelandskommunene har hatt egen klimapådriver i mange år. Det er ingen dedikert stilling for dette nå, pga omorganisering og usikkerhet.

Smarte steder som skaper gode møteplasser og opplevelser i hverdagen både for innbyggere og besøkende er viktig for å være en attraktiv region nær Oslo. Hadeland har høy aktivitet av kultur- og naturopplevelser for alle livets faser.



Hadeland – nært og naturlig

De største satsingsområdene de siste årene har vært gjennom «Hadeland - nært og naturlig» (HNN). Satsningen har som mål at Hadeland skal bli en attraktiv region for tilflyttere, besøkende og næringsetablerere. En prosjektleder i 100% stilling har jobbet med underprosjekter knyttet til kommunikasjon og markedsføring, stedsutvikling og næringsutvikling. Den tyngste delen har handlet om markedsføring og kommunikasjon, blant annet via nettsider og sosiale media. I tillegg har prosjektleder jobbet tett på og støttet aktører som har jobbet frem store arrangementer og lokale matopplevelser på Hadeland.

Ordførere og rådmenn i de tre kommunene er styringsgruppe for Hadeland – nært og naturlig. Satsingen har de siste årene hatt en økonomisk ramme på ca 1 200 000,- inkl lønnsmidler til prosjektleder. Hvert år presenteres prosjektmandat med innhold og budsjett for regionrådets politikere. Janka Stensvold Henriksen er prosjektleder, og har hatt stillingen siden 2016.

Fra 2020 ble størrelsen på prosjektlederstillingen redusert til 50%. Rammen for HNN i 2022 er derfor kun 850 000,-

Selv om Jevnaker kommune er ute av Regionrådet for Hadeland som formelt medlem ønsker de være med som medlem i HNN i 2022. De har en andel av restmidler på fond fra tidligere år, og ønsker derfor å være fullverdig medlem.



HADELAND

Hadeland – nært og naturlig har vært den viktigste satsingen for Regionrådet for Hadeland IPR i mer enn 10 år. Kommunene uttrykker et ønske om at arbeidet for tilflytting og nærings etableringer på Hadeland også fremover bør prioriteres. Men med en prosjektleder i kun 50% og begrensede ressurser til tiltak kan det være vanskelig å ha kapasitet til å jobbe med alle tiltak som vurderes som viktige for å nå målene.

Det er derfor viktig å se på muligheter for mer midler til igjen å ha en fast eller midlertidig 100% prosjektlederstilling og aktuelle tiltak. Dette kan finansieres gjennom å søke prosjektstøtte fra Viken Fylkeskommune, høyere bidrag fra kommunene eller midler fra andre eksterne aktører. Prosjektet må også spisses og forankres, og ha hovedfokus på synliggjøring og markedsføring.



Påvirkning og samfunnskontakt

Mye av jobben til prosjektlederne og daglig leder er å jobbe for Hadeland i ulike sammenhenger. Det å ha gode nettverk og påvirke aktører så Hadeland blir satt på kartet er viktig. Fremme regionens interesser overfor overordna myndigheter og andre premissleverandører, og avgi felles uttalelser i saker som er viktige for regionen er også noe regionadministrasjonen jobber mye med. Det jobbes også for å utvikle og følge opp regionale planer og strategier.

Samarbeid for å skape arenaer der næringsliv, utdanningsinstitusjoner og offentlige myndigheter samhandler samt samhandle med det øvrige lokale virkemiddelapparatet for å fremme næringsutvikling er også en viktig jobb. Blant annet er regionadministrasjonen med og arrangerer den årlige Hadelandskonferansen. Når ny daglig leder er på plass og alle er samlokalisert i



«Hadeland Utvikling» håper man at man igjen kan jobbe like sterkt som før for å fremme Hadelands interesser.

Samferdselsprosjekter/ Stor-Oslo Nord

Det har vært viktig for Regionrådet å jobbe med og støtte samferdselsprosjekter i regionen vår.

Prosjektet Stor-Oslo Nord ble startet sommeren 2012 av kommunene Gjøvik, Nittedal, Gran, Lunner, Østre Toten, Vestre Toten, Nordre Land og Søndre Land. Formålet med prosjektet er å korte ned reisetiden til og fra Oslo med bil på RV4 og med tog på Gjøvikbanen. Prosjektet er finansiert som et spleiselag og har fått midler gjennom Regionrådet for Hadeland IPR i flere år. Det anbefales at Stor-Oslo Nord medlemskapet også i 2022 betales på denne måten.

Stedsutvikling

I flere år har kommunene blitt enige om stedsutviklingsprosjekter på Hadeland som har fått støtte fra Regionrådet for Hadeland. I dialog med kommunene blir man enige om hvilke prosjekter og aktører som skal få støtte. Prosjektleder for Hadeland – nært og naturlig har tidligere fulgt opp stedsutviklingsprosjektene. Med redusert stilling for prosjektleder i HNN vil det ikke være kapasitet til oppfølging av stedsutvikling i samme grad. Men det er noe penger på fond fra prosjektet «Bærekraftig og attraktiv stedsutvikling» og det anbefales at disse brukes i tiltak for god stedsutvikling gjennom HNN i 2022.

Næringsutvikling

Prosjektet «Hadeland – nært og naturlig» har også hatt fokus på arbeid for næringsutvikling på Hadeland. Dette har skjedd både gjennom markedsføring, samarbeid med Hadelandshagen om Hadelandskonferansen og annet, og med direkte kontakt med næringslivet. I tillegg har regionadministrasjonen og daglig leder alltid jobbet med påvirkning regionalt og nasjonalt for positive effekter for lokalt næringsliv. Det vil i 2022 også jobbes videre med dette. Men i første omgang vil det være å søke midler fra Viken FK for å få finansiert prosjekter for god næringsutvikling på Hadeland.

Det har i et par år vært jobbet for en felles næringsstrategi og et næringsbarometer for Hadelandskommunene. Dette arbeidet har vært utført av regionadministrasjonen og Hadelandshagen i tillegg til å kjøpe noe ekstern kompetanse. Det innledende prosjektet med næringsbarometer er fullført, men det kreves både oppfølging og noe midler fremover for oppdatering av næringsbarometeret. I tillegg bør arbeidet med næringsstrategi fullføres. Prosjektleder for Plan og strategi – Øyvind Sørli – holder i arbeidet med å ferdigstille denne, men har i i første halvår 2022 arbeidsoppgaver fra rollen som daglig leder i regionadministrasjonen. Men når ny daglig leder er på plass vil arbeidet med næringsstrategi fullføres.



HADELAND



Festivalsamarbeid – Kulturkraft Hadeland

Regionen hadde for noen år siden en arrangementsutvikler som har vært prosjektleder for utvikling av store regionale og nasjonale prosjekter på Hadeland, og for å utvikle festivaler og nettverk for å formidle kortreist kvalitetsmat fra Hadeland. Regionrådet for Hadeland brukte i 2021 også noe midler på dette, gjennom HNN prosjektet. I 2021 er det fra ulike festivaler på Hadeland ønske om en prosjektlederstilling i 50% for et festivalsamarbeid kalt Kulturkraft Hadeland. Det ble budsjettert med midler i 2021 til støtte for festivalsamarbeidet, men disse ble ikke overført siden prosjektet av ulike årsaker ble oppstart utsatt til 2022. Det avsettes derfor midler til dette nå, og Regionrådet for Hadeland vil motta en søknad med finansierungsplan og prosjektbeskrivelse om støtte til dette.

Drift av Regionrådet for Hadeland, Hadelandstinget og planarbeid

Det skulle vært startet et arbeid med revidering av Regional Plan for Hadeland i 2020. Styringsgruppe for dette arbeidet er Regionrådet for Hadeland. Dette arbeidet har vært utsatt pga usikkerhet rundt Jevnakers rolle i Hadelandssamarbeidet videre. Men i 2022 er det viktig at det gjennomføres en revidering. Som nevnt tidligere er derfor en egen prosjektleder i 50%, Øyvind Sørli, ansatt som prosjektleder for slikt plan- og strategiarbeid, og det vil jobbes med dette når ny daglig leder er på plass.



HADELAND

Det skal som tidligere år også holdes et Hadelandsting med deltakere fra Regionrådet, formannskapene, næringslivet og aktuell administrasjon.

Daglig leder og rådgiver i regionadministrasjonen fasiliteter regionrådsmøtene, skriver saker til politisk behandling og er organisatorer for å utføre beslutninger som tas. Til slutt skal jo daglig leder og regionadministrasjonen forvalte partnerskapsmidler, og andre midler som tilligger Regionrådet, og behandle og følge opp det årlige handlingsprogrammet og budsjettet.



Hadeland Utvikling

Regionrådet for Hadeland har i flere år samarbeidet tett med næringsshagen for Gran og Lunner – Hadelandshagen. En mulighet for det regionale samarbeidet fremover er å styrke dette samarbeidet enda mer, og det er dermed vedtatt at regionadministrasjonen skal samlokaliseres i Hadelandshagens lokaler i Gran sentrum og på Harestua under navnet «Hadeland Utvikling». Begge kommunestyrene vedtok dette i februar 2022. Dette vil medføre noen ekstra utgifter i form av husleie men man tror det vil ha en positiv effekt å samle ressurser som jobber med samfunnsutvikling på Hadeland på en slik måte.

Utredning fylkestilhørighet

Viken Fylkeskommune vedtok i februar 2022 å oppløse seg til tilbake til Akershus, Østfold og Buskerud fylk. Det kan medføre at de tre Hadelandskommunene havner i tre ulike fylker. Dette kan være uheldig for det tette Hadelandssamarbeidet, og man jobber nå for en utredning for å se på konsekvensene av dette. Det er foreslått i budsjettet å sette av noen midler til denne utredningen.

Prosjekter som tidligere har vært jobbet med og som ikke prioriteres i 2022

Tidligere år har man avsatt midler i budsjettet til andre prosjekter og ekstern støtte. Blant annet har man avsatt midler til «Mat og opplevelser». Disse midlene har vært brukt som støtte til arrangementer og aktører som har fokus på lokalmat og gode opplevelser som understøtter målet om et attraktivt Hadeland. Operafest, Randsfjordfestivalen, Sagstokk, «En Sommerdag» og NM på Lygna er eksempler på slike arrangementer som Regionrådet for Hadeland har støttet. Ved å ikke avsette midler til dette nå, kan aktivitet også bli mindre, og målene om et attraktivt Hadeland bli vanskeligere å nå.

Eget regionalt prosjekt for klimapådriver hadde de tre Hadelandskommunene frem tom 2020. Man savner en dedikert ressurs på dette, men har ikke avsatt noe midler i årets budsjett.

Internasjonalisering er viktig for kommunene, og det finnes mange EU-prosjekter å være med i som kunne løftet noe av jobben i kommunene. Regionrådet for Hadeland har tidligere år satt av midler for tilrettelegging av internasjonaliseringsarbeid. Men dette er det ikke avsatt midler til i årets budsjett.



5. Budsjett 2022

De siste årene har rammen for årlig budsjett for Regionrådet for Hadeland ligget på på 3.2-3.5 millioner pluss midler til drift/daglig leder på ca 1-1.3 millioner¹. Som i 2021 er det veldig utfordrende å sette opp et budsjett for Regionrådets bruk av midler i 2022. Det er flere grunner til dette. Det er fortsatt ikke signert partnerskapsavtale med Viken og kommunene. Men det er bestemt fra Vikens side at de ikke overfører partnerskapsmidler til regionene, men at det må søkes prosjektmidler. Det vil derfor bli søkt om midler til prosjekter fra Viken FK, men det er veldig kapasitetskrevenende å skrive søknader, og det er usikkert hvor mye det evt kan bli og hvilke prosjekter som støttes.

Innlandet FK vil støtte Hadeland med 1 250 000,- i 2022. Så lenge kommunene bidrar med 1 mill. Den nye partnerskapsavtalen med Innlandet Fylkeskommune har åpnet opp for å benytte midlene til driftsoppgaver. Dermed slås partnerskapsmidler og driftsmidler sammen i budsjett for 2022, og kan gå til både drift og prosjekter.

Regionadministrasjonen har i flere år ønsket å løfte frem utviklingsprosjekter som vi mener bygger opp under allerede vedtatte satsninger og regionens profil. Det er tenkt videreføring av satsinger men ikke oppstart av nye i 2022 før ny daglig leder er på plass. Hadeland – nært og naturlig er den viktigste satsingen men siden det er begrenset med midler vil det også i 2022 budsjetteres med kun 50% stilling. Denne prioriteringen kan endres hvis ny daglig leder ønsker det eller man får inn andre midler, f.eks fra Viken FK eller ekstra midler fra kommunene.

Regionrådet har pga mindreforbruk i 2021 og tidligere år midler på fond. Totalt står det **2 330 000,-** på fond for partnerskapsmidler og **210 000,-** på fond fra prosjektet «Bærekraftig og attraktiv stedsutvikling» fra tidligere år.

Kommunene har årlig betalt inn 333 000,- hver som andel til partnerskapsmidler, i tillegg til årlige driftsmidler (som har vært ca 300 000,- årlig). Total overføring av **partnerskapsmidler fra Gran og Lunner** kommune er derfor ca **660 000,-**, og midler til drift totalt **600 000,-**.

Innlandet FK vil støtte med partnerskapsmidler på kr **1 250 000,-**. Det vil utover året bli jobbet med prosjekter som kan utløse midler fra Viken fylkeskommune.

Max ramme for budsjett for 2022 med midler fra kommunene, Innlandet FK og fra fond er kr 5 050 000,- Av disse vil 210 000 være øremerket prosjekter for stedsutvikling (fordi de er fra fond BAS).

Det er viktig å huske at Gran kommune har arbeidsgiveransvar for de som jobber i regionadministrasjonen og/eller med prosjekter gjennom Regionrådet for Hadeland. Også i 2023 og videre framover må de økonomiske lønnsforpliktelser

¹ Tidligere år har Innlandet/Oppland fylkeskommune betalt 450 000,- av daglig leders lønn i tillegg til å overføre partnerskapsmidler. Dette gjør de ikke lenger.



HADELAND

være forutsigbare. Derfor har man et ønske om å fordele restmidler på fond videre inn i 2023 og 2024, og ikke bruke så mye av disse midlene i 2022². Det totale budsjettet for 2022 er derfor estimert lavere enn tidligere år.

Det er allikevel viktig å huske at det vil være vanskelig å nå målene sine uten å bruke tilstrekkelige midler til prosjekter som Hadeland – Nært og naturlig, så det kan kanskje være aktuelt å bevilge ekstra til HNN i løpet av året.

Budsjett 2022³:

Fond partnerskapsmidler	2 330 000,-
Fond Bærekraftig stedsutvikling ⁴	210 000,-
Inn fra kommunene 660 000,- + 600 000,-	1 260 000,-
Inn fra Innlandet FK	1 250 000,-
Midler fra Viken FK	?
TOTAL til disposisjon	5 050 000,-

Interne prosjekter:

- **Hadeland – Nært og naturlig**
Regionens nærings- og tilflyttingssatsing. Kommunikasjon og markedsføring, stedsutvikling og næringsutvikling. Søking om midler til næringsutvikling.
Gjennomføring i tråd med prosjektmandat og handlingsplan.
Lønn til prosjektleder 50%: 400 000,-
Faste utgifter og tiltak som beskrevet i prosjektmandat: 450 000,-⁵
- **Regionadministrasjon** 300 000,-
Rådgiver i regionsekretariatet 40%.
- **Administrative kostnader og gjennomføring av møter i regionrådet** 130 000,-

² Se tabell i vedlegg til behandlingssak om handlingsplan og budsjett – «Mulige rammer for finansiering 2022/24»

³ Tallene er rundet opp/ned til nærmeste 10 000

⁴ Disse midlene er restmidler etter prosjektet «Bærekraftig og attraktiv stedsutvikling i Gran og Lunner». Disse midlene må brukes i henhold til tilsagnet for statstilskudd.

⁵ Jevnakers andel av prosjektmidler i 2022 er ca 120 000,-, men avtalen er at de er med som fullverdig medlem i HNN i 2022

- | | |
|--|-----------|
| • Hadelandstinget | 90 000,- |
| • Prosjektlederstilling og arbeid med regionalt plan- og strategiarbeid
50% lønn til prosjektleder (450 000,-), ferdigstillelse av næringsstrategi og Hadelandstrategien mm. | 500 000,- |
| • Ny daglig leder/ samfunnskontakt
100% stilling fom 1/7-22 ⁶ | 570 000,- |
| • Hadeland Utvikling
Husleie kontorplasser i Hadelandshagen Gran og Harestua fra 1/4-22 og felleskostnader Hadelandshagen | 125 000,- |
| • Utredning – bør Gran og Lunner være i samme fylke | 100 000,- |

Eksterne prosjekter:

- | | |
|--|-----------|
| • Samferdselsprosjekter - Stor Oslo Nord | 220 000,- |
| • Arrangementsnettverket Kulturkraft Hadeland⁷ | 200 000,- |
| • Næringsbarometer | 50 000,- |

<u>Disponerte midler:</u>	3 135 000,-
---------------------------	-------------

<i>Udisponerte midler/ overføring til 2023:</i>	1 915 000,-
---	-------------

⁶ Utgangspunkt for beregning er lønn på 900 000,- årlig

⁷ «Arrangementsnettverk» fikk bevilget midler i 2021, men prosjektet fikk ikke overført penger da pga forsinket oppstart. Disse overføres til budsjett 2022 – og det kommer egen sak med søknad og finansieringsplan fra Kulturkraft Hadeland



HADELAND



Grunnlag for samarbeid mellom Hadeland IPR og Jevnaker kommune.

1. Jevnaker kommune er fullt og helt en del av prosjektet HNN i 2022.
2. Jevnaker kommunes andel av restmidler i Hadeland IPR benyttes til prosjekt HNN.
3. Jevnaker kommune innkalles til styringsgruppemøter i HNN.
4. Jevnaker kommune inviteres inn i relevante regionale prosjekter.
5. Jevnaker kommune inviteres til ordfører-/rådmannsmøter og regionrådsmøter når relevante tema for Hadelandsregionen diskuteres.
6. Høsten 2022 skal det diskuteres og utarbeides forslag til videre samarbeid mellom Hadeland IPR og Jevnaker kommune.
7. En felles «Hadelandserklæring» skal vedtas og legges til grunn for videre samarbeid.