



HADELAND

VEDLEGG
TIL SAKSLISTE

REGIONRÅDET FOR HADELAND -
Interkommunalt politisk råd

13.5.2022

Sak 6/22



Gran, 27. mars 2022

Søknad om støtte til Operafest Røykenvik.

Operafest Røykenvik har som kjent eksistert i fire år, og med unntak av Korona-året 2020, har vi avholdt tre usedvanlig vellykkede Opera-festivaler med stor oppslutning regionalt og nasjonalt.

Vi har vært svært takknemlig for den støtten vi hittil har fått fra Regionrådet. Og vi hadde trodd at vi etter en strålende oppstart skulle kunne skaffe finansiering fra andre instanser, både private og offentlige. Men det er dessverre ikke til å komme forbi at Koronaen har satt oss tilbake på alle måter – det er rett og slett vanskeligere økonomisk nå enn det var å starte prosjektet. Publikum har generelt et forbehold når det gjelder kulturarrangementer (vi er ikke utsolgt, som vi pleier), sponsorene sitter på gjerdet og det offentlige har også trange tider.

Operafest har et budsjett på 5 mill. NOK hvert år. Det er ikke enkelt å skape økonomisk trygghet for en ambisiøs festival med en liten organisasjon (en hel stilling) – og med et så unikt tema som opera. Som kjent har vi støtte fra kommune, fylke, Kulturrådet, Dextra Musica samt lokale og regionale støttespillere. Det er likevel vanskelig å sikre et budsjett som gir publikum maksimal kvalitet, og det er vanskelig å holde hjulene i gang gjennom året.

Derfor håper vi at vi også i år kan få støtte fra Regionrådet, og vi tillater oss med dette å søke om kr. 100.000.

En liten oppsummering: Konserter i Røykenvik fredag og lørdag, som vanlig. Vi har utvidet det regionale samarbeidet; i år skal vi ha konserter på Kistefos og på Glasslåven. Vi samarbeider fortsatt med lokale produsenter om Opera Gourmet på Nes, vi har musikkfest for barn og barnefamilier på Hadeland Museum.

Og vi har også i år vektlagt arbeidet med unge, nasjonale talenter, gjennom prosjektet Akademi Input (skolering med dirigenter og orkester for nyutdannede sangere) – de har en egen konsert torsdagen i Operafestuken.

Vi har fått bekreftet fra både næringsliv, politikere og vanlige folk at Operafest ses på som en vitamininnsprøytning for Hadelandsregionen.

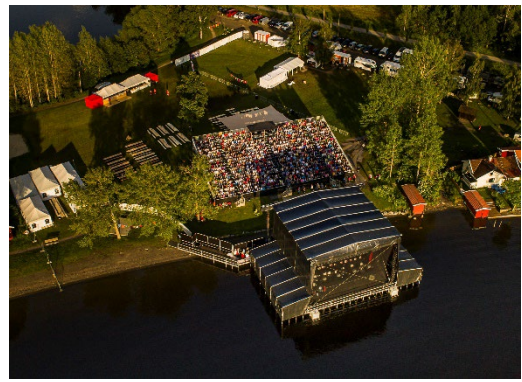
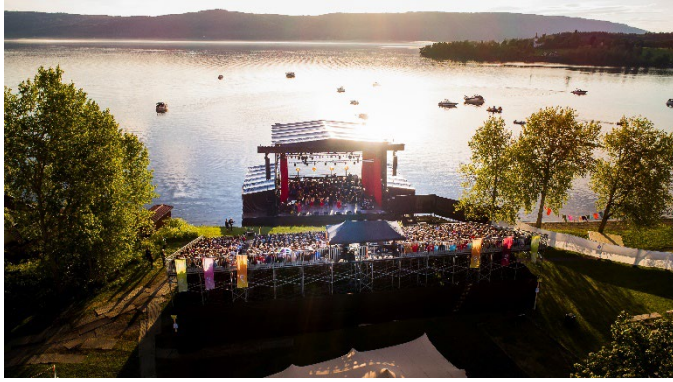
Frivillighetsapparatet er enestående positivt, kulturlivet heier på oss, og næringslivet opplever en økt omsetning de dagene vi har festival. Kort sagt: Vi bidrar til å gjøre Hadelandsregionen mer attraktiv.

Vi håper at Operafest Røykenvik kan sees på som et så spesielt prosjekt, at Regionrådet vil tilgodese oss med ovennevnte søknadssum.

Med vennlig hilsen
Operafest Røykenvik A/S

Bente Erichsen
styreleder

Vi vedlegger vår strategi, bilder, budsjett og program for kommende festival.





Program Operafest Røykenvik 1.-5. juni 2020

Onsdag 1.juni	Opera Gourmet middag	
kl.18.00	Solist	Gunda Marie Bruce
	Solist	Thor Inge Falch
	Pianist	Dorina Komani
Torsdag 2.juni	Operafest Akademi INPUT (konsert)	
kl.19.00	Deltakere på Akademi Input	
Fredag 3.juni	Røykenvik spesial	- Las Vegas
kl.18.00	Solist	Kåre Conradi
og ev kl.21.00	Solist	Eli Kristin Hanssveen
	Band/Musiker	4-5 ekstra musikere
	Orkester	Forsvarets Stabsmusikk
	Dirigent	Lars Erik Gudim
	Dansekompani	Show da Vida
Lørdag 4.juni	Opera på torget Gran	
kl.12.00	2 solister + pianist	
	Opera på torget Brandbu	
	2 solister + pianist	
kl.13.00	Opera Gourmet lunsj	
	Solist	Gunda Marie Bruce
	Pianist	Dorina Komani
kl.15.00	Glasslåven	
	Artister	Siv Oda Hagrupsen Thomas Ruud
kl.18.00	Operagalla	
	Solist	Eli Kristin Hanssveen
	Solist	Bror Magnus Tødenes
	Solist	Anna Goryachova
	Solist	Sam Hasselhorn
	Dirigent	Peter Szilvay
	Orkester	Orkester Innlandet

Søndag 5.juni	Kistefos museum	
	Solist	Eli Kristin Hanssveen
	Solist	Bror Magnus Tødenes
	Solist	Anna Goryachova
	Pianist	Dorina Komani
	Musiker	Øyvind Erlend Habbestad
	Musiker	Uno Aleksander Vesje
kl.12-16.00	Barnas Musikkfest	
	Jukebox	
	Solist sopran	
	Solist mezzo	
	Solist tenor	
	Solist baryton	
Pianist		

For mer informasjon om Operafest Røykenvik og program se våre hjemmesider:

www.operafest.no

Budsjett 2022 (enkelt)

Kostnader

Innkjøp kiosk mm	-kr 180 000
Tilskudd lokale lag og foreninger	-kr 60 000
Lønnskostnader og honorarer	-kr 1 474 000
Andre driftskostnader (vakthold, sanitær osv)	-kr 265 000
Scene, lyd, lys, skjermer og teknisk utstyr	-kr 1 590 000
Verktøy, inventar, foto, mm	-kr 161 000
Honorar kunstnere og regnskapkostnad	-kr 876 000
kontorkostnader ink kontorleie	-kr 57 600
Kostnad til egne transportmidler (drivstoff)	-kr 10 000
Reise og diettkostnader ink kost og losji frivillige og artister	-kr 170 000
Reklame og Profilering	-kr 160 000
Forsikring	-kr 30 000
Tono og skatt på utenlandske artister	-kr 40 000

Sum utgifter	-kr 5 073 600
---------------------	----------------------

Inntekter

Sponsorer	kr 700 000
Kiosk	kr 200 000
Billettinntekt	kr 1 900 000
Annen inntekt (grasrotandel mm)	kr 20 000
Sparebankstiftelsen Gran	kr 200 000
Sparebankstiftelsen Lunner Jevnaker Nittedal	kr 150 000
Innlandet Fylkeskommune	kr 185 000
Innlandet Fylkeskommune (barnas musikkfest)	kr 40 000
Gran Kommune	kr 50 000
Salg av torgkonserter (Gran og Brandbu)	kr 40 000
Kulturrådet	kr 200 000
Dextra Musica	kr 300 000
Regionrådet Hadeland (søknad sendt)	kr 100 000
Tom Wilhelmsen Stiftelse	kr 600 000
Andre fond og stiftelser (søknader sendt)	kr 400 000

Sum inntekter	kr 5 085 000
----------------------	---------------------

Balanse	kr 11 400
----------------	------------------

Operafest Røykenvik 2020- 2025



OPERAFEST
RØYKENVIK

Strategi

Operafest Røykenvik



*«Det beste av
opera møter
det beste av
Hadeland.»*

Operfest Røykenvik – Strategi 2020-2025

Vår visjon

Best kvalitet, alltid utsolgt!

Våre verdier

Visjonær og jordnær

Hovedmål

Å skape en internasjonal festival for opera og vokalkunst med regional forankring.

Delmål – vi skal:

- Øke interessen for opera og vokalkunst
- Inspirere unge til klassisk skolering og utvikling
- Synliggjøre Hadelands særpreg som kulturlandskap, med sin historie og sine mattradisjoner
- Prioritere samarbeid med regionale aktører

Hvor vil vi være om fem år (2025):

Kunstnerisk

- Vi vokser i både kvalitet og omfang.
- Hovedscenen er fortsatt Røykenvik. Vi gjennomfører ulike arrangement på sidescener i samarbeid med andre kulturinstitusjoner og virksomheter regionalt, som passer vår profil.
- Profilen og arrangementet er utviklet mot større verk.
- Vi når nye målgrupper og et større publikum gjennom digitale flater
- Vi har utvidet rammeverket og gjennomfører:
 - Røykenvik Spesial – en introduksjon til opera gjennom nye og spennende konstellasjoner av stemmer og sjangre.
 - Opera Røykenvik – klassisk orientert på hovedscenen, utviklet mot større verk
 - Opera Gourmet – intimkonserter med matopplevelser.
 - Akademi – unge talenter får muligheter for utvikling med profesjonelle aktører og de får en rolle i arrangementet gjennom fremføring.
 - Barnas musikkdag – Vi har etablert et godt samarbeid med Hadeland Folkemuseum og arrangerer minimum 1 dag for målgruppen barnefamilie.
 - Hovedscenen er fortsatt Røykenvik og minimum 5 arrangement på ulike sidescener.
 - Ett årlig arrangement på et sted som skaper nasjonal sponsorinteresse.



Organisatorisk

- Vi oppleves som en festival.
- Vi har tre årsverk i administrasjonen.
- Områder som er styrket, er kunstnerisk, administrasjon, økonomi og markeds- og sponsorarbeid.
- Vi har et velfungerende team av frivillige.
- De frivillige er organisert med gruppeledere for hvert ansvarsområde med ansvar for alle arenaer vi er arrangør/medarrangør.
- Samarbeidspartnere på arrangementssiden er samlet i et samarbeidsforum. To info- evalueringsmøter pr. år; høst og tidlig vår. Det er utviklet en modell for samarbeidet der ansvar og gjensidige forpliktelser er avklart.
- Vi har gode standardavtaler med våre samarbeidspartnere.
- Vi har den samme selskapsformen.
- Vi har en tydelig gjennomarbeidet hjemmeside på norsk og engelsk, flere språk etter hvert.



Økonomisk

Årsbudsjettet om fem år balanserer i området 8 millioner.

Finansieringsplan:

	2019	2023	2025
Sparebankstiftelsen Gran	1 000 000	200 000	200 000
Sparebankstiftelsen JNL		100 000	100 000
Sparebankstiftelsen DNB	500 000	500 000	500 000
Regionrådet	250 000	100 000	100 000
Kommunene	100 000	100 000	250 000
Fylkeskommunen	400 000	800 000	800 000
Norsk Kulturråd	400 000	500 000	1 500 000
Egeninntekter	1 000 000	1 750 000	2 500 000
Sponsorer	500 000	700 000	1 500 000
Gaveforsterkning	250 000	500 000	500 000
Andre inntektskilder	50 000	750 000	500 000
Sum finansiering	4 450 000	6 000 000	8 450 000

Samarbeidspartnere:

- Vi har gode, engasjerte samarbeidspartnere for sidearrangement.
- Vi har gode samarbeidsmodeller med sponsorer i størrelsesorden 25 000-500000.
- Vi har langvarige samarbeidsavtaler (minimum tre år).

Målgrupper

- Kulturinteresserte voksne
- De som ikke kjenner opera
- Barnefamilier
- Media

Marked og kommunikasjon

- Vi har en god markedsplan
- Vi har en tydelig mediaprofil
- Vi er synlige i plattformer rettet mot de forskjellige målgruppene

Etterlatt inntrykk

Jeg må tilbake neste år!

