



HADELAND

VEDLEGG
TIL SAKSLISTE

REGIONRÅDET FOR HADELAND -
Interkommunalt politisk råd

3.6.2022

Sak 7/22 -8/22



Arkivsak-dok. 22/06067
Arkivkode
Saksbehandler Torbjørn Hansen

Behandlet av	Møtedato	Saknr
Kommunestyret	17.02.2022	10/22

SAKSPROTOKOLL

Hadeland Utvikling - etablering

Kommunestyret har behandlet saken i møte 17.02.2022 sak 10/22

Kommunestyrets behandling 17.02.2022:

Disse hadde ordet i saken:

Ordfører Randi Eek Thorsen
Morten Hagen (GBL)
Varaordfører Pål-Arne Oulie (Sp)
Øyvind Kvernfold Myhre (GBL)
Jul Tore Kittelsrud (Frp)

Ordfører Randi Eek Thorsen la fram følgende tilleggsforslag, nytt punkt 4:
Jevnaker kommune inviteres til prosjektrelatert samarbeid.

Morten Hagen (GBL) ba på vegne av GBL om punktvis votering.

Morten Hagen (GBL) la fram følgende forslag på vegne av GBL:

Det etableres en evalueringsordning for samarbeidet mellom Regionrådet for Hadeland IPR og Hadelandshagen. Det rapporteres på måloppnåelse to ganger i året til formannskapene og årlig til kommunestyrene.

Ordfører Randi Eek Thorsen informerte om at forslaget fra Morten Hagen (GBL) eventuelt blir punkt 5.

Jul Tore Kittelsrud (Frp) la fram følgende alternative forslag:

Regionrådet videreføres mellom Gran og Lunner Kommune, Jevnaker kommune inviteres til samarbeid.

Ordfører Randi Eek Thorsen informerte Jul Tore Kittelsrud (Frp) om at han i stedet for å fremme forslaget kunne stemme imot innstillingen og de fremlagte tilleggsforslagene. Jul Tore Kittelsrud (Frp) opprettholdt forslaget.

Votering

Ved votering over det alternative forslaget fra Jul Tore Kittelsrud (Frp), falt forslaget med 4 mot 23 stemmer.

Deretter ble det votert punktvis over innstillingen.

Punkt 1 ble enstemmig vedtatt.

Punkt 2 ble vedtatt med 20 mot 7 stemmer.

Ordfører Randi Eek Thorsen foreslo deretter at innstillingen punkt 3 (om likelydende vedtak) eventuelt ble punkt 5. Møtet ga samtykke til dette.

Ved votering over tilleggsforslaget fra ordfører Randi Eek Thorsen (om Jevnaker) ble forslaget enstemmig vedtatt som nytt punkt 3.

Ved votering over forslaget fra Morten Hagen (GBL) på vegne av GBL (om evaluering og rapportering) ble forslaget enstemmig vedtatt som nytt punkt 4.

Ved votering over punkt 5 (om likelydende vedtak) sammen med de tidligere vedtatte punktene, ble disse enstemmig vedtatt.

Kommunestyrets vedtak 17.02.2022:

1. Kommunestyret vedtar å videreføre regionsamarbeidet mellom Gran og Lunner kommuner gjennom Regionrådet for Hadeland IPR.
2. Kommunestyret vedtar at Hadeland Utvikling opprettes som et samarbeid for regional samfunns- og næringsutvikling mellom Regionrådet for Hadeland IPR og Hadelandshagen AS. Regionrådsadministrasjonen samlokaliseres med Hadelandshagen i deres lokaler. Det utarbeides en samarbeidsavtale om dette mellom kommunene og Hadelandshagen.
3. Jevnaker kommune inviteres til prosjektrelatert samarbeid.
4. **Det etableres en evalueringsordning for samarbeidet mellom Regionrådet for Hadeland IPR og Hadelandshagen. Det rapporteres på måloppnåelse to ganger i året til formannskapene og årlig til kommunestyrene.**
5. Det forutsettes at begge kommunestyrene gjør likelydende vedtak.

Hadeland Utvikling

- Et potensielt samarbeid for regional samfunns- og næringsutvikling mellom Hadeland IPR og Hadelandshagen AS

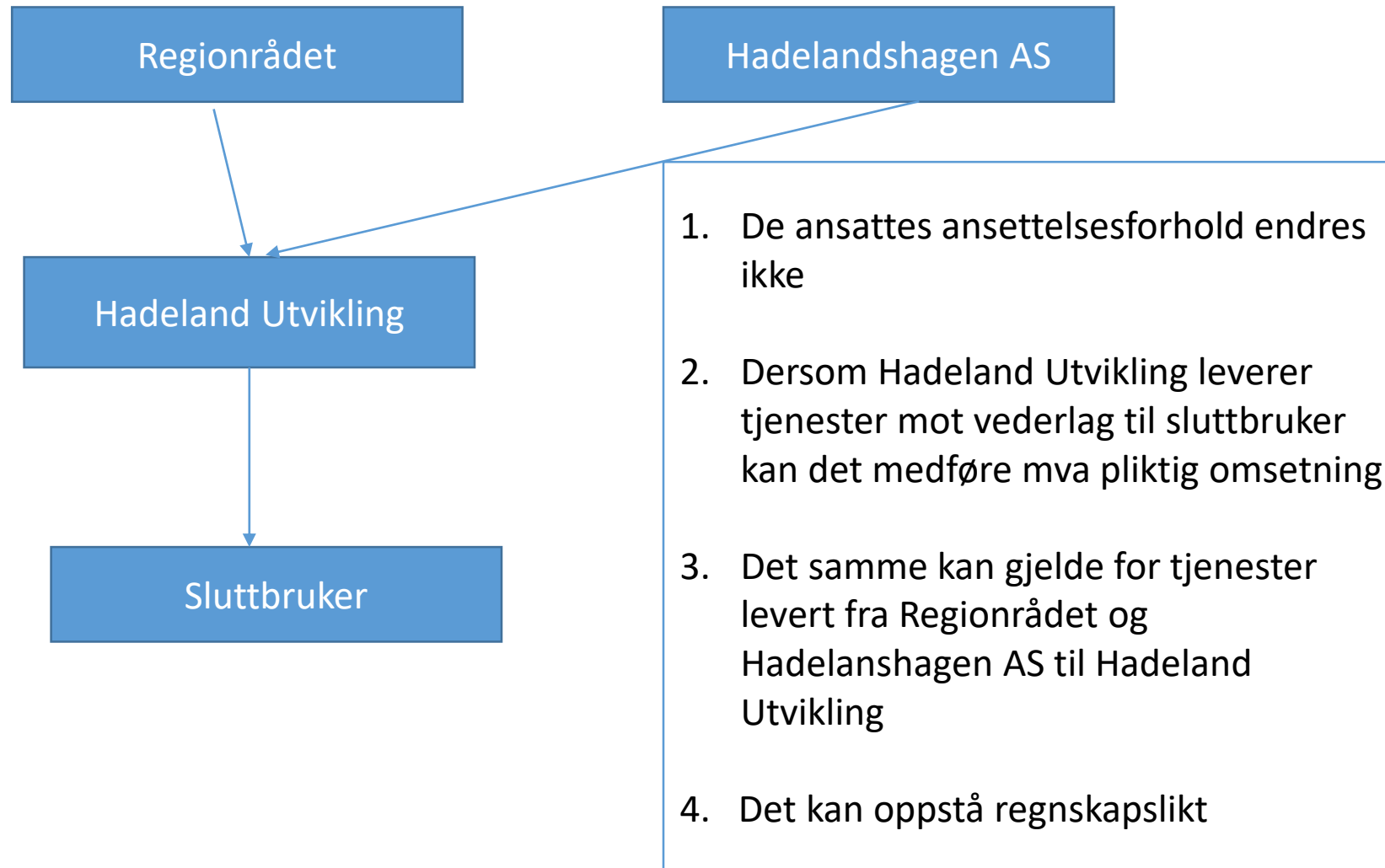
Bakgrunn og formål

- Regionrådet for Hadeland (**Regionrådet**) er et samarbeid mellom Oppland fylkeskommune, Jevnaker, Lunner og Gran kommune hvis formål er å jobbe for å skape gode levekår og utviklingsmuligheter mv. på Hadeland
- Regionrådet vurderer organiseringen av en samarbeidsform med Hadelandshagen AS kalt «Hadeland Utvikling» for regional samfunns- og næringsutvikling
- Kommunedirektør i Lunner og rådmann i Gran er gitt i oppdrag å beskrive nærmere organisasjonsstruktur, administrasjonsmodell og økonomiske forhold for «Hadeland Utvikling», som grunnlag for en avtale til behandling i kommunestyrene for Lunner og Gran kommune, og styret i Hadelandshagen AS
- Formålet med Hadeland Utvikling er primært å samlokalisere ressurser som arbeider med beslektede arbeidsoppgaver, om å gi retning for videre arbeid for regionrådets administrasjon og prosjekter, og et ønske om å styrke det regionale arbeidet

Hovedpremissene for Hadeland Utvikling

- Skal være en «overbygning» av Regionrådet og Hadelandshagen AS
- Om mulig med et eget organisasjonsnummer, og utad fremstå som én enhet
- Daglig leder i Hadelandshagen AS og ny daglig leder i Regionrådet kan bli daglig leder og styreleder i Hadeland Utvikling
- Hadeland Utvikling skal ikke ha ansatte
- Dagens ansatte i de to organisasjonene vil forbli i organisasjonene
- Prosjektledere og rådgiver i sekretariatet til Regionrådet vil flytte sine kontorplasser til Hadelandshagen avd. Gran, samt få mulighet til å ha kontorhotell hos Hadelandshagen avd. Harestua

Hovedkonsekvensene av at Hadeland Utvikling opprettes som en egen enhet



Kort om MVA, regnskapsplikt og bokføringsplikt

- MVA plikt uavhengig av organisasjonsform (forening, aksjeselskap etc.)
- Det avgjørende er om det ytes tjenester mot vederlag
 - Må vurderes konkret, ordinære/generelle driftstilskudd omfattes ikke
- Avgiften kan være fradrag/kompensasjonsberettiget
- En virksomhet som har regnskapsplikt må utarbeide et årsregnskap som minst består av resultat, balanse og noter. Årsregnskapet skal sendes til Regnskapsregisteret
- Hvem er regnskapspliktige?
 - AS
 - Foreninger med eiendeler over MNOK 20, over 20 årsverk
- Bokføringspliktige – må føre regnskap etter bokføringsreglene.
- Hvem er bokføringspliktige?
 - Alle som leverer næringsoppgave og/eller mva-melding

Forening

- En forening er en selveiende sammenslutning med medlemmer, som skal fremme ett eller flere formål
- Foreningen sitt overskudd, sin gjeld eller formue kan ikke deles ut til medlemmene, i motsetning til et aksjeselskap der eierne for eksempel kan ta imot utbytte fra selskapet
- Rettsforholdet til foreninger er ikke regulert i egen lov. Det er imidlertid, over tid, utviklet såkalte foreningsrettslige prinsipper som benyttes for å fastslå om man fyller kravene til å være registrert som forening
- Vilkåret om minimum to stiftere er oppfylt
- Hvordan opprette, kostnadene knyttet til opprettelsen:
 - Må utarbeide vedtekter, stiftelsesdokumenter og fylle ut registermelding
 - Gebyr på NOK 2 250
- Løpende kostnader: Ev. regnskap, ingen revisjonsplikt
- Pro: Enkelt å opprette, ingen kapitalbinding, stor fleksibilitet ved utformingen av vedtektene
- Con: Ikke lovregulert, medlemmene kan ikke motta overskudd

Aksjeselskap

- Aksjeselskap er en egen juridisk person hvor eierne ikke er ansvarlig for mer enn den [aksjekapitalen](#) som er innbetalt
- Aksjeloven krever at aksjeselskap må ha en aksjekapital på minimum 30 000 kroner
- Reguleres av aksjeloven
- Hvordan opprette, kostnadene knyttet til opprettelsen:
 - Må utarbeide vedtekter, stiftelsesdokumenter og fylle ut registermelding
 - Gebyr på NOK 5 570
- Løpende kostnader: Ev. regnskap, kan velge bort revisor
- Pro: Investorvennlig, lovregulert og fleksibelt
- Con: Binder kapital, utløser regnskapsplikt

Samarbeidsavtale

Regionrådet for Hadeland IPR, org. nr. 918 645 578

og

Hadelandshagen AS, org. nr. 993 433 055

Bakgrunn:

Kommunestyrene i Gran og Lunner har vedtatt opprettelse av Hadeland Utvikling som et samarbeid for regional samfunns- og næringsutvikling mellom Regionrådet for Hadeland IPR og Hadelandshagen AS.

Regionrådsadministrasjonen samlokaliseres med Hadelandshagen i deres lokaler. Det utarbeides en samarbeidsavtale om dette mellom kommunene og Hadelandshagen. Interkommunalt politisk råd Hadeland (tidligere Regionrådet for Hadeland) og Hadelandshagen AS ønskes organiseres inn under en felles paraply og samlokaliseres i Hadelandshagen sine lokaler i Gran og i Lunner under navnet «Hadeland Utvikling».

Arbeidsoppgaver

Hadeland Utvikling har som hovedoppgaver å være pådriver for samfunnsutvikling og næringsutvikling i vår region.

- Arbeide med saker av felles interesse for kommunene Gran og Lunner.
- Utvikle og følge opp regionale planer og strategier.
- Fremme regionens interesser overfor overordna myndigheter og andre premissleverandører, og avgi felles uttalelser i saker som er viktige for regionen.
- Markedsføring og synliggjøring av regionen
- Skape arenaer der næringsliv, utdanningsinstitusjoner og offentlige myndigheter møtes.
- Samhandle med det øvrige lokale virkemiddelapparatet for å fremme næringsutvikling.
- Forvalte partnerskapsmidler, og andre midler som tilligger Regionrådet.
- Behandle og følge opp det årlige handlingsprogrammet og budsjettet
- Utvikle arbeidsplasser i vår region ved å:
 - Ivareta og utvikle eksisterende arbeidsplasser
 - Drive etablererveiledning, bistå gründere for å skape nye arbeidsplasser
 - Bidra til at bedrifter flytter sin virksomhet til vår region.

Samlokalisering

Hadeland Utvikling skal ha sine kontorer i Hadelandshagen sine lokaler i Gran og i Lunner.

Leiekostnad vil være kr 11 000,- + mva. pr mnd. Leien vil bli delfakturert fra huseier på Gran, Lindstad Eiendom med kr 8000,- + mva. pr mnd. og fra Hadelandshagen kr 3000,- + mva. pr mnd. for lokalene i

Lunner. Leien reguleres årlig i hht. til konsumprisindeksen. Leien faktureres forskuddsvis per kvartal. Husleie inkluderer ferdig møblerte kontorplasser samt felleskostnader som strøm, renhold, nettverk (bredbånd), parkering, tilgang til møterom og parkering.

I tillegg til husleie faktureres kaffe og frukt med kr 100,- + mva. per person per mnd.

For Gran kommune Regionrådet for Hadeland:



Torbjørn Hansen

Sted/dato:

25/3

For Hadelandshagen AS:



Dagfinn Edvardsen

Sted/dato:

25/3

Handlingsplan med budsjett 2022

for Regionrådet for Hadeland - Interkommunalt politisk råd



Innhold

1. Innledning	3
2. Om Regionrådet for Hadeland IPR	4
3. Økonomiske rammer	6
4. Satsingsområder:	7
Hadeland – nært og naturlig	8
Påvirkning og samfunnskontakt	9
Samferdselsprosjekter/ Stor-Oslo Nord	10
Stedsutvikling	10
Næringsutvikling	10
Festivalsamarbeid – Kulturkraft Hadeland	11
Drift av Regionrådet for Hadeland, Hadelandstinget og planarbeid	11
Hadeland Utvikling	12
5. Budsjett 2022	14





1. Innledning

Hadeland har lang historie med regionalt samarbeid. I regionen er det mange interkommunale samarbeidsordninger og et godt etablert samarbeid gjennom Regionrådet for Hadeland IPR. Fra 2003 har regionrådet hatt en fast ansatt administrativ leder og årlige budsjetter finansiert av kommunene og fylkeskommunene. Fra 1/1-2022 er ikke Jevnaker en del av Regionrådet for Hadeland IPR lenger.

Handlingsplan 2022 er et overordnet styringsdokument. Formålet er å beskrive de viktigste utviklingstrekkene, satsingene og mulighetene for samarbeidet mellom Hadelandskommunene dette året. Den skal også vise et overordnet budsjett for 2022.

Regional Plan for Hadeland 2015-21 var en overordnet plan som skulle gi strategiske føringer for samfunnsutviklingen i regionen innenfor de tema planarbeidet konsentrerer seg om. Planen skulle legge til rette for felles ønsket utvikling på Hadeland. Den skulle bidra til at regionen blir et sted hvor det er godt å vokse opp, bo og drive næringsvirksomhet. Tettsteds- og boligutvikling, næringsutvikling, kompetanse og samferdselsspørsmål var strategisk valgte tema som krever samarbeid på tvers av forvaltningsnivåer, kommuner og regioner. Planen sa også noe om Hadelands strategiske geografiske plassering i forhold til Oslo og et felles bo- og arbeidsmarked med Oslo, Gjøvik, Hønefoss og Gardermoen.

Denne planen skulle vært revidert. Men i stedet er det besluttet å lage «Hadelandsstrategien», et kortere dokument som sier noe om hvordan man ønsker jobbe for Hadelandssamfunnet fremover.

Fra 1.1.2020 ble Hadelandskommunene delt mellom to fylker. Gran hører til Innlandet fylkeskommune og Lunner og Jevnaker hører til Viken fylkeskommune. Det å være en grenseregion delt mellom to fylker vil by på noen utfordringer, men også muligheter. Hadelandskommunene signaliserte tidligere at de ønsker et fortsatt tett regionalt samarbeid. Viken kommer etter hvert til å deles opp i tre fylker, Akershus, Buskerud og Østfold, og det kan i verste fall resultere i at de tre Hadelandskommunene kommer i tre fylker; Buskerud, Akershus og Innlandet.

I november 2020 bestemte Jevnaker kommune seg for å gå ut av Regionrådet for Hadeland IPR, og kun ha formelt regionalt samarbeid med Ringeriksregionen. Det betyr at det formelle regionale samarbeidet på Hadeland fom 2022 kun er mellom Gran og Lunner. Det vil derfor i perioden frem til neste kommune- og fylkestingsvalg være en kombinasjon av sterkt samarbeid og satsinger mellom Gran og Lunner i tillegg til å samarbeide noe med Jevnaker i ulike prosjekter. I tillegg skal man se på mulig regionutvidelse sørover, nordover eller østover. samarbeid. Det vil også utredes om Hadelandskommunene bør søke endring av fylkestilhørighet for å komme sammen i ett fylke.



2. Om Regionrådet for Hadeland IPR

Regionrådet for Hadeland IPR er et politisk samarbeidsorgan for kommunene Gran, Lunner kommune, samt Viken og Innlandet fylkeskommune. På grunn av føringer i ny kommunelov har Regionrådet nå nytt navn: «Regionrådet for Hadeland – Interkommunalt Politisk råd (IPR)». Kommunelovens § 18 om interkommunalt politisk råd er førende for arbeidet til rådet.

Jevnaker kommune var også en del av Regionrådet for Hadeland IPR ut 2021. Men fra 1/1-22 er Jevnaker ikke med.

Rådet består av tre folkevalgte representanter fra hver av kommunene Gran og Lunner. Ordfører skal være en av representantene. Valg av representanter, med vararepresentanter, skjer etter forholdstallsprinsippet i den enkelte kommune.

Rådmann/kommunedirektør i de to kommunene møter i rådet med samme rettigheter som i kommunestyrene.

Som beskrevet i de tidligere partnerskapsavtalene mellom kommunene og Oppland fylkeskommune er regionrådet også et beslutningsorgan for partnerskapsavtalen. Derfor har Oppland Fylkeskommune tidligere deltatt i regionrådene med to politiske representanter fra fylkesutvalgsnivå, en fra posisjonen og en fra opposisjonen. Det har også møtt en fast administrativ representant.



Etter at Lunner og Jevnaker ble en del av Viken fylkeskommune og Gran ble en del av Innlandet fylkeskommune fra 1.1.2020 er den fylkeskommunale deltakelsen slik: Innlandet FK har deltakelse beskrevet gjennom partnerskapsavtalen, og har to representanter i Regionrådet for Hadeland IPR fra fylkesutvalgsnivå. Viken FK har ikke skrevet partnerskapsavtale med Hadeland, og er ikke medlem formelt av Regionrådet for Hadeland IPR, men deltar likevel med to representanter fra fylkestinget og en fylkesråd.

Regionrådet for Hadeland IPR har et eget reglement. I reglementet står det følgende om Regionrådets mandat:

- *Rådet skal arbeide med saker som er av felles interesse for kommunene og fylkeskommunen og være et samarbeidsorgan for utvikling av regionale strategier og planer.*
- *Å fremme regionens interesser overfor fylkeskommunene og statlige organer skal være et prioritert område. Målet skal være å skape gode levekår og utviklingsmuligheter for de som bor og har virksomhet i regionen.*
- *Rådet skal kunne gi uttalelser i saker som er viktige for regionen.*
- *Rådet kan samordne utviklings- og utredningsarbeid som er av felles interesse for kommunene og delegeres myndighet til å utgjøre/oppnevne styringsgruppe og ledelse for enkeltprosjekter.*
- *Den enkelte kommune har ansvaret for å holde kommunestyret orientert om arbeidet i rådet.*

Det gjennomføres et felles formannskapsmøte eller «Hadelandsting» årlig. Dette innarbeides i møteplanen. I et «Hadelandsting» innkalles formannskapsmedlemmene og relevant administrasjon i tillegg til representanter fra næringslivet blir invitert. På møtet tas det opp ulike temaer/ utfordringer for regionen og man ser på framtidige prioriteringer.

Partnerskapsavtale med Innlandet er på plass. Men partnerskapsavtale med Viken FK bør komme på plass i 2022.

I forhold til bemanning har regionadministrasjonen de seneste årene bestått av følgende: Daglig leder i 100% stilling - denne har hatt personalansvar for rådgiver i regionsekretariatet i 30-50% stilling og prosjektleder for «Hadeland – nært og naturlig» i 100% stilling.

I 2022 er det fra 1/1 ingen daglig leder på plass. Men denne stillingen utlyses våren 2022. Uten daglig leder er det nå kun rådgiver i 40%, prosjektleder i 50% for Hadeland – nært og naturlig og prosjektleder i 50% for plan- og strategiarbeid som er i regionadministrasjonen.

Det er vedtatt at regionadministrasjonen skal samlokaliseres med Hadelandshagen i deres lokaler i Gran sentrum og på Harestua.



3. Økonomiske rammer

Finansiering av satsinger og prosjekter i Hadelandsregionen var tom 2020 via partnerskapsavtaler mellom Innlandet og Viken Fylkeskommuner og de tre Hadelandskommunene. Fylkeskommunene bidro totalt med 2 500 000,- mot at kommunene har bidratt med 1 000 000,-.

Partnerskapsavtalen har også regulert beslutningsmetodikken som stadfester at avgjørelser skal fattes gjennom konsensus.

Driftsmidler kommer i tillegg og har vært delt likt mellom kommunene. Drift har gått til lønn for daglig leder og fasilitering av politiske møter.

Med regionreformen som tredde i kraft 1.1.2020 ble Hadelands kommuner delt mellom Innlandet og Viken Fylkeskommuner. Det har vært usikkerhet rundt en modell for finansiering av et videre regionalt samarbeid på Hadeland. Innlandet har betalt ut partnerskapsmidler på 1 250 000,- i 2021, men ønsker at Viken skal bidra tilsvarende. Men Viken har kun mulighet til å bidra med prosjektmidler, ikke i den størrelsesorden, men noe.

Jevnaker kommune valgte i november 2020 at kommunen skal gå ut av Regionrådet for Hadeland IPR, og kun være med i det formelle samarbeidet i Ringeriksregionen. De gikk derfor ut 31/12-21. Men det er ønskelig for Jevnaker å være med i ulike prosjektrelatert samarbeid fremover. Jevnaker har en «andel» av fondsmidler fra tidligere år som de ønsker å bruke som sin del av deltakelse i prosjektet «Hadeland – nært og naturlig» i 2022.

Det ser uansett ut som at den økonomiske rammen i årene fremover for Regionrådet for Hadeland IPR vil bli lavere og mindre forutsigbar og at det må jobbes for ekstern finansiering via prosjektsøknader både til Viken FK og andre eksterne aktører. Se ellers kapittel 5 om budsjett for 2022.



4. Satsingsområder:

Regionrådet for Hadeland har hatt noen faste satsinger, mange korte eller langsiktige prosjekter og noen fokusområder som prosjektlederne har jobbet sammen om på tvers av prosjektene. Regionen har også støttet flere lokale initiativtakere som bidrar aktivt til å øke attraktiviteten i regionen når det gjelder arrangement, kulturliv og langsiktig stedsutvikling.

Bærekraft er et nøkkelord for den økonomiske, sosiale og miljømessige utviklingen av regioner. Hadeland har i mange år vært i front på energieffektivisering, fornybar energi og reduksjon av klimagassutslipp. Det har vært et mål at regionen skal være et attraktivt sted for økologisk landbruk, bioøkonomi, grønt byggeri og innovative grønne anskaffelser. Hadelandskommunene har hatt egen klimapådriver i mange år. Det er ingen dedikert stilling for dette nå, pga omorganisering og usikkerhet.

Smarte steder som skaper gode møteplasser og opplevelser i hverdagen både for innbyggere og besøkende er viktig for å være en attraktiv region nær Oslo. Hadeland har høy aktivitet av kultur- og naturopplevelser for alle livets faser.



Hadeland – nært og naturlig

De største satsingsområdene de siste årene har vært gjennom «Hadeland - nært og naturlig» (HNN). Satsningen har som mål at Hadeland skal bli en attraktiv region for tilflyttere, besøkende og næringsetablerere. En prosjektleder i 100% stilling har jobbet med underprosjekter knyttet til kommunikasjon og markedsføring, stedsutvikling og næringsutvikling. Den tyngste delen har handlet om markedsføring og kommunikasjon, blant annet via nettsider og sosiale media. I tillegg har prosjektleder jobbet tett på og støttet aktører som har jobbet frem store arrangementer og lokale matopplevelser på Hadeland.

Ordførere og rådmenn i de tre kommunene er styringsgruppe for Hadeland – nært og naturlig. Satsingen har de siste årene hatt en økonomisk ramme på ca 1 200 000,- inkl lønnsmidler til prosjektleder. Hvert år presenteres prosjektmandat med innhold og budsjett for regionrådets politikere. Janka Stensvold Henriksen er prosjektleder, og har hatt stillingen siden 2016.

Fra 2020 ble størrelsen på prosjektlederstillingen redusert til 50%. Rammen for HNN i 2022 er derfor kun 850 000,-

Selv om Jevnaker kommune er ute av Regionrådet for Hadeland som formelt medlem ønsker de være med som medlem i HNN i 2022. De har en andel av restmidler på fond fra tidligere år, og ønsker derfor å være fullverdig medlem.

Hadeland – nært og naturlig har vært den viktigste satsingen for Regionrådet for Hadeland IPR i mer enn 10 år. Kommunene uttrykker et ønske om at arbeidet for tilflytting og nærings etableringer på Hadeland også fremover bør prioriteres. Men med en prosjektleder i kun 50% og begrensede ressurser til tiltak kan det være vanskelig å ha kapasitet til å jobbe med alle tiltak som vurderes som viktige for å nå målene.

Det er derfor viktig å se på muligheter for mer midler til igjen å ha en fast eller midlertidig 100% prosjektlederstilling og aktuelle tiltak. Dette kan finansieres gjennom å søke prosjektstøtte fra Viken Fylkeskommune, høyere bidrag fra kommunene eller midler fra andre eksterne aktører. Prosjektet må også spisses og forankres, og ha hovedfokus på synliggjøring og markedsføring.



Påvirkning og samfunnskontakt

Mye av jobben til prosjektlederne og daglig leder er å jobbe for Hadeland i ulike sammenhenger. Det å ha gode nettverk og påvirke aktører så Hadeland blir satt på kartet er viktig. Fremme regionens interesser overfor overordna myndigheter og andre premissleverandører, og avgi felles uttalelser i saker som er viktige for regionen er også noe regionadministrasjonen jobber mye med. Det jobbes også for å utvikle og følge opp regionale planer og strategier.

Samarbeid for å skape arenaer der næringsliv, utdanningsinstitusjoner og offentlige myndigheter samhandler samt samhandle med det øvrige lokale virkemiddelapparatet for å fremme næringsutvikling er også en viktig jobb. Blant annet er regionadministrasjonen med og arrangerer den årlige Hadelandskonferansen. Når ny daglig leder er på plass og alle er samlokalisert i



«Hadeland Utvikling» håper man at man igjen kan jobbe like sterkt som før for å fremme Hadelands interesser.

Samferdselsprosjekter/ Stor-Oslo Nord

Det har vært viktig for Regionrådet å jobbe med og støtte samferdselsprosjekter i regionen vår.

Prosjektet Stor-Oslo Nord ble startet sommeren 2012 av kommunene Gjøvik, Nittedal, Gran, Lunner, Østre Toten, Vestre Toten, Nordre Land og Søndre Land. Formålet med prosjektet er å korte ned reisetiden til og fra Oslo med bil på RV4 og med tog på Gjøvikbanen. Prosjektet er finansiert som et spleiselag og har fått midler gjennom Regionrådet for Hadeland IPR i flere år. Det anbefales at Stor-Oslo Nord medlemskapet også i 2022 betales på denne måten.

Stedsutvikling

I flere år har kommunene blitt enige om stedsutviklingsprosjekter på Hadeland som har fått støtte fra Regionrådet for Hadeland. I dialog med kommunene blir man enige om hvilke prosjekter og aktører som skal få støtte. Prosjektleder for Hadeland – nært og naturlig har tidligere fulgt opp stedsutviklingsprosjektene. Med redusert stilling for prosjektleder i HNN vil det ikke være kapasitet til oppfølging av stedsutvikling i samme grad. Men det er noe penger på fond fra prosjektet «Bærekraftig og attraktiv stedsutvikling» og det anbefales at disse brukes i tiltak for god stedsutvikling gjennom HNN i 2022.

Næringsutvikling

Prosjektet «Hadeland – nært og naturlig» har også hatt fokus på arbeid for næringsutvikling på Hadeland. Dette har skjedd både gjennom markedsføring, samarbeid med Hadelandshagen om Hadelandskonferansen og annet, og med direkte kontakt med næringslivet. I tillegg har regionadministrasjonen og daglig leder alltid jobbet med påvirkning regionalt og nasjonalt for positive effekter for lokalt næringsliv. Det vil i 2022 også jobbes videre med dette. Men i første omgang vil det være å søke midler fra Viken FK for å få finansiert prosjekter for god næringsutvikling på Hadeland.

Det har i et par år vært jobbet for en felles næringsstrategi og et næringsbarometer for Hadelandskommunene. Dette arbeidet har vært utført av regionadministrasjonen og Hadelandshagen i tillegg til å kjøpe noe ekstern kompetanse. Det innledende prosjektet med næringsbarometer er fullført, men det kreves både oppfølging og noe midler fremover for oppdatering av næringsbarometeret. I tillegg bør arbeidet med næringsstrategi fullføres. Prosjektleder for Plan og strategi – Øyvind Sørli – holder i arbeidet med å ferdigsstille denne, men har i i første halvår 2022 arbeidsoppgaver fra rollen som daglig leder i regionadministrasjonen. Men når ny daglig leder er på plass vil arbeidet med næringsstrategi fullføres.



HADELAND



Festivalsamarbeid – Kulturkraft Hadeland

Regionen hadde for noen år siden en arrangementsutvikler som har vært prosjektleder for utvikling av store regionale og nasjonale prosjekter på Hadeland, og for å utvikle festivaler og nettverk for å formidle kortreist kvalitetsmat fra Hadeland. Regionrådet for Hadeland brukte i 2021 også noe midler på dette, gjennom HNN prosjektet. I 2021 er det fra ulike festivaler på Hadeland ønske om en prosjektlederstilling i 50% for et festivalsamarbeid kalt Kulturkraft Hadeland. Det ble budsjettert med midler i 2021 til støtte for festivalsamarbeidet, men disse ble ikke overført siden prosjektet av ulike årsaker ble oppstart utsatt til 2022. Det avsettes derfor midler til dette nå, og Regionrådet for Hadeland vil motta en søknad med finansieringsplan og prosjektbeskrivelse om støtte til dette.

Drift av Regionrådet for Hadeland, Hadelandstinget og planarbeid

Det skulle vært startet et arbeid med revidering av Regional Plan for Hadeland i 2020. Styringsgruppe for dette arbeidet er Regionrådet for Hadeland. Dette arbeidet har vært utsatt pga usikkerhet rundt Jevnakers rolle i Hadelandssamarbeidet videre. Men i 2022 er det viktig at det gjennomføres en revidering. Som nevnt tidligere er derfor en egen prosjektleder i 50%, Øyvind Sørli, ansatt som prosjektleder for slikt plan- og strategiarbeid, og det vil jobbes med dette når ny daglig leder er på plass.

Det skal som tidligere år også holdes et Hadelandsting med deltakere fra Regionrådet, formannskapene, næringslivet og aktuell administrasjon.

Daglig leder og rådgiver i regionadministrasjonen fasiliterer regionrådsmøtene, skriver saker til politisk behandling og er organisatorer for å utføre beslutninger som tas. Til slutt skal jo daglig leder og regionadministrasjonen forvalte partnerskapsmidler, og andre midler som tilligger Regionrådet, og behandle og følge opp det årlige handlingsprogrammet og budsjettet.



Hadeland Utvikling

Regionrådet for Hadeland har i flere år samarbeidet tett med næringshagen for Gran og Lunner – Hadelandshagen. En mulighet for det regionale samarbeidet fremover er å styrke dette samarbeidet enda mer, og det er dermed vedtatt at regionadministrasjonen skal samlokaliseres i Hadelandshagens lokaler i Gran sentrum og på Harestua under navnet «Hadeland Utvikling». Begge kommunestyrene vedtok dette i februar 2022. Dette vil medføre noen ekstra utgifter i form av husleie men man tror det vil ha en positiv effekt å samle ressurser som jobber med samfunnsutvikling på Hadeland på en slik måte.

Utredning fylkestilhørighet

Viken Fylkeskommune vedtok i februar 2022 å oppløse seg til tilbake til Akershus, Østfold og Buskerud fylk. Det kan medføre at de tre Hadelandskommunene havner i tre ulike fylker. Dette kan være uheldig for det tette Hadelandssamarbeidet, og man jobber nå for en utredning for å se på konsekvensene av dette. Det er foreslått i budsjettet å sette av noen midler til denne utredningen.

Prosjekter som tidligere har vært jobbet med og som ikke prioriteres i 2022

Tidligere år har man avsatt midler i budsjettet til andre prosjekter og ekstern støtte. Blant annet har man avsatt midler til «Mat og opplevelser». Disse midlene har vært brukt som støtte til arrangementer og aktører som har fokus på lokalmat og gode opplevelser som understøtter målet om et attraktivt Hadeland. Operafest, Randsfjordfestivalen, Sagstokk, «En Sommerdag» og NM på Lygna er eksempler på slike arrangementer som Regionrådet for Hadeland har støttet. Ved å ikke avsette midler til dette nå, kan aktivitet også bli mindre, og målene om et attraktivt Hadeland bli vanskeligere å nå.

Eget regionalt prosjekt for klimapådriver hadde de tre Hadelandskommunene frem tom 2020. Man savner en dedikert ressurs på dette, men har ikke avsatt noe midler i årets budsjett.

Internasjonalisering er viktig for kommunene, og det finnes mange EU-prosjekter å være med i som kunne løftet noe av jobben i kommunene. Regionrådet for Hadeland har tidligere år satt av midler for tilrettelegging av internasjonaliseringsarbeid. Men dette er det ikke avsatt midler til i årets budsjett.



5. Budsjett 2022

De siste årene har rammen for årlig budsjett for Regionrådet for Hadeland ligget på på 3.2-3.5 millioner pluss midler til drift/daglig leder på ca 1-1.3 millioner¹. Som i 2021 er det veldig utfordrende å sette opp et budsjett for Regionrådets bruk av midler i 2022. Det er flere grunner til dette. Det er fortsatt ikke signert partnerskapsavtale med Viken og kommunene. Men det er bestemt fra Vikens side at de ikke overfører partnerskapsmidler til regionene, men at det må søkes prosjektmidler. Det vil derfor bli søkt om midler til prosjekter fra Viken FK, men det er veldig kapasitetskrevenende å skrive søknader, og det er usikkert hvor mye det evt kan bli og hvilke prosjekter som støttes.

Innlandet FK vil støtte Hadeland med 1 250 000,- i 2022. Så lenge kommunene bidrar med 1 mill. Den nye partnerskapsavtalen med Innlandet Fylkeskommune har åpnet opp for å benytte midlene til driftsoppgaver. Dermed slås partnerskapsmidler og driftsmidler sammen i budsjett for 2022, og kan gå til både drift og prosjekter.

Regionadministrasjonen har i flere år ønsket å løfte frem utviklingsprosjekter som vi mener bygger opp under allerede vedtatte satsninger og regionens profil. Det er tenkt videreføring av satsinger men ikke oppstart av nye i 2022 før ny daglig leder er på plass. Hadeland – nært og naturlig er den viktigste satsingen men siden det er begrenset med midler vil det også i 2022 budsjetteres med kun 50% stilling. Denne prioriteringen kan endres hvis ny daglig leder ønsker det eller man får inn andre midler, f.eks fra Viken FK eller ekstra midler fra kommunene.

Regionrådet har pga mindreforbruk i 2021 og tidligere år midler på fond. Totalt står det **2 330 000,-** på fond for partnerskapsmidler og **210 000,-** på fond fra prosjektet «Bærekraftig og attraktiv stedsutvikling» fra tidligere år.

Kommunene har årlig betalt inn 333 000,- hver som andel til partnerskapsmidler, i tillegg til årlige driftsmidler (som har vært ca 300 000,- årlig). Total overføring av **partnerskapsmidler fra Gran og Lunner** kommune er derfor ca **660 000,-**, og midler til drift totalt **600 000,-**.

Innlandet FK vil støtte med partnerskapsmidler på kr **1 250 000,-**. Det vil utover året bli jobbet med prosjekter som kan utløse midler fra Viken fylkeskommune.

Max ramme for budsjett for 2022 med midler fra kommunene, Innlandet FK og fra fond er kr 5 050 000,- Av disse vil 210 000 være øremerket prosjekter for stedsutvikling (fordi de er fra fond BAS).

Det er viktig å huske at Gran kommune har arbeidsgiveransvar for de som jobber i regionadministrasjonen og/eller med prosjekter gjennom Regionrådet for Hadeland. Også i 2023 og videre framover må de økonomiske lønnsforpliktelse

¹ Tidligere år har Innlandet/Oppland fylkeskommune betalt 450 000,- av daglig leders lønn i tillegg til å overføre partnerskapsmidler. Dette gjør de ikke lenger.



være forutsigbare. Derfor har man et ønske om å fordele restmidler på fond videre inn i 2023 og 2024, og ikke bruke så mye av disse midlene i 2022². Det totale budsjettet for 2022 er derfor estimert lavere enn tidligere år.

Det er allikevel viktig å huske at det vil være vanskelig å nå målene sine uten å bruke tilstrekkelige midler til prosjekter som Hadeland – Nært og naturlig, så det kan kanskje være aktuelt å bevilge ekstra til HNN i løpet av året.

Budsjett 2022³:

Fond partnerskapsmidler	2 330 000,-
Fond Bærekraftig stedsutvikling ⁴	210 000,-
Inn fra kommunene 660 000,- + 600 000,-	1 260 000,-
Inn fra Innlandet FK	1 250 000,-
Midler fra Viken FK	?
TOTAL til disposisjon	5 050 000,-

Interne prosjekter:

- **Hadeland – Nært og naturlig**
Regionens nærings- og tilflyttingsatsing. Kommunikasjon og markedsføring, stedsutvikling og næringsutvikling. Søking om midler til næringsutvikling.
Gjennomføring i tråd med prosjektmandat og handlingsplan.
Lønn til prosjektleder 50%: 400 000,-
Faste utgifter og tiltak som beskrevet i prosjektmandat: 450 000,-⁵
- **Regionadministrasjon** 300 000,-
Rådgiver i regionsekretariatet 40%.
- **Administrative kostnader og gjennomføring av møter i regionrådet** 130 000,-

² Se tabell i vedlegg til behandlingssak om handlingsplan og budsjett – «Mulige rammer for finansiering 2022/24»

³ Tallene er rundet opp/ned til nærmeste 10 000

⁴ Disse midlene er restmidler etter prosjektet «Bærekraftig og attraktiv stedsutvikling i Gran og Lunner». Disse midlene må brukes i henhold til tilsagnet for statstilskudd.

⁵ Jevnakers andel av prosjektmidler i 2022 er ca 120 000,-, men avtalen er at de er med som fullverdig medlem i HNN i 2022



- | | |
|--|-----------|
| • Hadelandstinget | 90 000,- |
| • Prosjektlederstilling og arbeid med regionalt plan- og strategiarbeid
50% lønn til prosjektleder (450 000,-), ferdigstillelse av næringsstrategi og Hadelandstrategien mm. | 500 000,- |
| • Ny daglig leder/ samfunnskontakt
100% stilling fom 1/7-22 ⁶ | 570 000,- |
| • Hadeland Utvikling
Husleie kontorplasser i Hadelandshagen Gran og Harestua fra 1/4-22 og felleskostnader Hadelandshagen | 125 000,- |
| • Utredning – bør Gran og Lunner være i samme fylke | 100 000,- |

Eksterne prosjekter:

- | | |
|---|-----------|
| • Samferdselsprosjekter - Stor Oslo Nord | 220 000,- |
| • Arrangementsnettverket Kulturkraft Hadeland ⁷ | 200 000,- |
| • Næringsbarometer | 50 000,- |

Disponerte midler: 3 135 000,-

Udisponerte midler/ overføring til 2023: 1 915 000,-

⁶ Utgangspunkt for beregning er lønn på 900 000,- årlig

⁷ «Arrangementsnettverk» fikk bevilget midler i 2021, men prosjektet fikk ikke overført penger da pga forsinket oppstart. Disse overføres til budsjett 2022 – og det kommer egen sak med søknad og finansieringsplan fra Kulturkraft Hadeland



HADELAND



		Alt. A	Alt. B	Alt. C
UTGIFTER				
Lønnskostnader regionrådets ansatte		1 871 625	1 608 250	1 066 625
Lederskap 25% fra HadelandsHagen	210 000 31 500	241 500	241 500	55 000
Husleie 3 faste kontorplasser	7 500	90 000	90 000	90 000
Felleskostnader, kjøkken, møterom, strøm og nett.	1 500	18 000	18 000	18 000
Administrative kostnader data, telefon ++		100 000	100 000	100 000
Faste avtaler Næringsbarometer 200 + Stor Oslo Nord 304		504 000	504 000	504 000
<hr/>				
Anslått årlig kostnad drift m/ hel stilling		2 825 125		
Anslått årlig kostnad drift m/ halv stilling			2 561 750	
Anslått årlig kostnad drift uten ny stilling og med 5 % lederkostnader				1 833 625
<hr/>				
INNTEKTER				
Forutsatt tilskudd fra fylkeskommunene		1 000 000	1 000 000	1 000 000
Kommunal finansiering likt delt mellom Gran og Lunner kommuner		1 000 000	1 000 000	1 000 000
		2 000 000	2 000 000	2 000 000
<hr/>				
Netto årlig konsekvens		-825 125	-561 750	166 375

Alt. A = Hel stilling som samfunnskontakt

Alt. B = Halv stilling som samfunnskontakt

Alt. C = Uten stilling som samfunnskontakt

Feil i tabellen i saken:

Lederskap i alt. B står oppført med kr. 273.000 - sosiale utgifter var summert med to ganger.

BUDSJETT
KOSTNADER
Lønnskostnader regionrådets ansatte Husleie 3-4 faste kontorplasser + kontorhotell HH Felleskostnader, kjøkken, møterom, strøm og nett. Møter i regionrådet, Hadelandsting Administrative kostnader
Driftskostnader
Prosjekt "HNN" - uten lønnskostnader Andre tiltak (2022:Utredning fylke, Kulturkraft Hadeland, strategi) "Faste utgifter" - næringsbarometer, Stor Oslo Nord
Driftskostnader + prosjektkostnader
INNETEKTER
Tilskudd fra Innlandet fylkeskommune Prosjektmidler fra Viken FK Kommunal finansiering (drift og partnerskapsmidler) likt delt mellom Gran og Lunner kommuner Bruk av fondsmidler - tidligere års avsetning
Inntekter inkl. bruk av fond
Årlig driftsresultat
FONDSMIDLER
Fond partnerskapsmidler, fond fra BAS-prosjektet (200 000,-), fond klimapådriver (150 000,-) Bruk av fond i året
Rest fondsmidler

2022 Lønn
300 000 Vibeke (40+30%)
400 000 Janka (+ 300 000 100% fra 1/7)

450 000 Øyvind
500 000 (ny leder fra 1/9 i 100%)

Lønnskostnader 2022 hvis Janka går opp i 100% fra 1/7 =19500000 (280 000 m

Ekstra inntekter 2022 - kanskje 100 000- 300 000 mer fra Viken enn budsjetter
150 000,- på fond klimapådriver som kan brukes i HNN

I tillegg har man 782 000,- på fond innen utgangen av 2023, som kan brukes i -:

2023 Lønn

250000 Vibeke (30%)

700 000 Janka (100%)

450 000 Øyvind

1100000 (Ny leder 100%)

Totale lønnskostnader 2023 = 2500000- samme som budsjettert

2024 Lønn - i Hadeland Utvikling?

250 000 Vibeke (30%)

700 000 Janka

1100000 (Ny leder)

Totale lønnskostnader 2024 = 2050000 (mindre enn budsjettert)

	2022	2023	2024
	1 950 000	2 500 000	2 050 000
	110 000	130 000	100 000
	15 000	20 000	20 000
	130 000	130 000	50 000
	90 000	90 000	70 000
	2 295 000	2 870 000	2 290 000
	500 000	700 000	600 000
	350 000	200 000	0
	270 000	270 000	270 000
	3 415 000	4 040 000	3 160 000
	1 250 000	1 250 000	?
	200 000	300 000	300 000
	1 266 000	1 266 000	1 266 000
	699 000	1 224 000	627 000
	3 415 000	4 040 000	2 193 000
	0	0	-967 000
	2 550 000	1 851 000	627 000
	699 000	1 224 000	627 000
	1 851 000	627 000	0

(er enn budsjettet)

t

22 og -23



MØTEPROTOKOLL

Regionrådet for Hadeland - Interkommunalt politisk råd

- Dato:** 13.05.2022 kl. 12:00
Sted: Gran rådhus
Arkivsak: Sentralarkiv-22/00005
- Møtt:** Harald Tyrdal, Lunner kommune
Line Jorung, Lunner kommune
Andreas Ensrud, Lunner kommune
Randi Eek Thorsen, Gran kommune
Pål Arne Oulie, Gran kommune
Morten Hagen, Gran kommune
Dagfinn Edvardsen, Næringslivsrepresentant
- På Teams:** Mona Cicilie Stormoen, Innlandet Fylkeskommune
Morgan Langfeld, Viken Fylkeskommune
Brita Skallerud, Viken Fylkeskommune
Maria Bjørndahl, adm kontakt Viken Fylkeskommune
Hanne Varhaug, adm kontakt Innlandet Fylkeskommune
- Forfall:** Truls Gihlemon, Innlandet Fylkeskommune
- Andre:** Dag Flacké, kommunedirektør Lunner kommune
Torbjørn Hansen, rådmann Gran kommune
Øyvind Sørli, prosjektleder i Regionrådet for Hadeland IPR
Vibeke Buraas Dyrnes, rådgiver i Regionrådet for Hadeland IPR
Janka Stensvold Henriksen, prosjektleder i Regionrådet for Hadeland IPR
Torstein Brandrud, Lunner kommune
Eivinn Fjellhammer, Lunner kommune
Jonas Buraas Dyrnes, elev 8.trinn på jobbskyggedag
Sissel Skjervum Bjerkehagen, presse Ringblad
- Protokollfører:** Janka Stensvold Henriksen



SAKSLISTE

Behandling av utvalgssak

[6/22](#) Sentralarkiv- Søknad om støtte fra Operafest Røykenvik
22/00001-1

Drøfting

- Regionrådet for Hadeland IPR – avslutte etter valget 2023, forsøke utvide eller videreføre som det er?
- Samarbeide gjennom Hadeland Utvikling – hvordan organisere på kort og lang sikt?
- Prosjekter man ønsker gjennomføre –
 - «Hadeland – nært og naturlig» - prosjektet for tilflytting og etablering – øke partnerskapsmidler for å raskt få satt i gang flere tiltak nå?
 - Hadelandstrategi/ næringsstrategi
- Jevnakers rolle – ønsker samarbeid om markedsføring, besøk, kultur
- Utlyst stilling som daglig leder – prosess videre

Det ble vedtatt at det utformes en kort sak til 3.juni møtet om IPR og Hadeland Utvikling hvor det løftes noen problemstillingen som må utredes videre. I tillegg lages det en sak om ekstra bevilgning til HNN fra partnerskapsmidler.

6/22 Søknad om støtte fra Operafest Røykenvik

Arkivsak: Sentralarkiv-22/00001

Behandlet av	Møtedato	Saknr
Regionrådet for Hadeland - Interkommunalt politisk råd	13.05.2022	6/22

Rådmannens innstilling:

Regionrådet for Hadeland IPR bevilger 50 000,- til Operafest Røykenvik.

Midlene tas fra udisponerte midler på fond.

Regionrådet for Hadeland - Interkommunalt politisk råds behandling 13.05.2022:

Disse hadde ordet i saken:

Ingen innspill.

Votering

Enstemmig vedtatt, konsensus

Regionrådet for Hadeland - Interkommunalt politisk råds vedtak 13.05.2022:

Operafest har søkt om 100 000, Regionrådet bevilger 50 000.

[Lagre]

Handlingsplan 2022 Hadeland – nært og naturlig

Jan	Feb	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	De
-----	-----	------	-------	-----	------	------	-----	------	-----	-----	----

Administrasjon (Saksbehandling, utredning, rådgivning, sekretariat, koordinering, møter, planer, flytting, organisasjon)

Utvikling (prosjektutvikling, søknader, rapportering, nettverk, kommunikasjon, oppdatering)

Digitale annonser og bevisstgjøringskampanjer i sosiale medier	
	Utvikle dashboard som viser kost / nytte og andre KPI
	Strukturere samarbeid med næringslivet for å «dele kunnskap»
	Oppdatere kunnskapsgrunnlag (krever større intern ressurs og økning i budsjett)

Aktiviteter som er nedprioritert:
Arbeid med interessenter (Kultur og opplevelsesaktører, stedsutvikling, reiseliv, næringsliv)
Samhandling med kommunene (faste møter med kommunikasjon, næring og samfunn)
Samarbeid med næringslivet (prosjekter)
Innholdsproduksjon (dynamiske nettsider, SoMe, informasjonsfilm, fortelle historier)

Handlingsplan 2023 Hadeland – nært og naturlig

Jan	Feb	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Des
-----	-----	------	-------	-----	------	------	-----	------	-----	-----	-----

Administrasjon (Saksbehandling, utredning, rådgivning, sekretariat, koordinering, møter)

Utvikling (prosjektutvikling, søknader, rapportering, nettverk, kommunikasjon, oppdatering)

Digitale annonser og bevisstgjøringskampanjer i sosiale medier

Oppfølging av dashboard til målrettede kampanjer, effektmåling og kunnskapsdeling

Oppdatere kommunikasjonsstrategi med plan for digital markedsføring

Nyhetsbrev (krever større intern ressurs)

Gjennomføring av prosjekt (krever større intern ressurs)

Aktiviteter som er nedprioritert:

Arbeid med interessenter (Kultur og opplevelsesaktører, stedsutvikling, reiseliv, næringsliv)

Samhandling med kommunene (faste møter med kommunikasjon, næring og samfunn)

Samarbeid med næringslivet (prosjekter)

Innholdsproduksjon (dynamiske nettsider, SoMe, informasjonsfilm, fortelle historier)

Kunnskapsdeling (film- og bildebank, forskning, forum)

Alternativ handlingsplan 2022 Hadeland – nært og naturlig: krever økt intern ressurs og økt bud.

Jan	Feb	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov
-----	-----	------	-------	-----	------	------	-----	------	-----	-----

Administrasjon (Saksbehandling, utredning, rådgivning, sekretariat, koordinering, møter)

Utvikling (prosjektutvikling, søknader, rapportering, nettverk, kommunikasjon, oppdatering)

	Digitale annonser og bevisstgjøringskampanjer i sosiale medier									
	Utvikle dashboard for synliggjøring av kost / nytte						Nyhetsbrev			
	Strukturere samarbeid med næringslivet for deling av kunnskap						Oppdatere kommunikasjonsstrategi med plan for digital markedsføring			
				Oppdatere kunnskapsgrunnlag med ny Osloundersøkelse, ny innbyggerundersøkelse, referansegruppe av bedriftsledere, unge etablerere.						
								Prosjekt		

Aktiviteter som gradvis gjeninnføres når daglig leder er på plass:

Arbeid med interessenter (Kultur og opplevelsesaktører, stedsutvikling, reiseliv, næringsliv)

Samhandling med kommunene (faste møter med kommunikasjon, næring og samfunn)

Samarbeid med næringslivet (prosjekter)

Innholdsproduksjon (dynamiske nettsider, SoMe, informasjonsfilm, fortelle historier)

Markedsføring (film, sosiale medier, fysiske aktiviteter)



PROSJEKTMANDAT FOR
Hadeland – nært og naturlig 2022



Utarbeidet av Prosjektleder Janka Stensvold Henriksen	Godkjent av Prosjektansvarlig Torbjørn Hansen
--	--

Prosjektets navn

Hadeland – nært og naturlig

- **Regionrådet for Hadeland IPR sin tilflyttings- og etableringssatsing**

Prosjekteier

Regionrådet for Hadeland IPR

Bakgrunn og forankring

“Hadeland – nært og naturlig” er en mangeårig regional satsing for å bistå hadelandskommunene i tiltrekningsarbeid i forhold til tilflytting og næringsetablering i regionen. Prosjektet startet opp i 2007 som «Bo- og etablererregion Hadeland» og skiftet navn til «Hadeland – nært og naturlig» våren 2011. Satsingen har siden 2014 jobbet ut fra et lokalt forankret kunnskapsgrunnlag basert på merkevaren Hadeland.

Hadeland er en attraktiv region som har sentral beliggenhet i forhold til Oslo, Gardermoen, Gjøvik og Hønefoss og utgjør en frodig lokasjon i Osloregionen med en utviklings-akse både vest/øst og videre nordover. Med sitt historiske kulturlandskap, beliggenhet ved Randsfjorden og god tilgang på naturressurser har regionen stort vekst-potensiale med fokus på bærekraftig ressursbruk, ny næringsetablering og tettstedsutvikling.

Prosjektet skal være forankret i:

- **Regional plan for Hadeland 2015-2021 (Hadelandsstrategien fra 2022)**
- **Næringsbarometer for Hadeland**
- **Regional plan for attraktive byer og tettsteder i Innlandet**
- **Regionalt handlingsprogram fra Innlandet FK og Viken FK**
- **Kommuneplanene til Lunner og Gran**

Overordnet organisering

Prosjektansvarlig	Rådmann Torbjørn Hansen ⁱ
Prosjektleder	Janka Stensvold Henriksen
Styringsgruppe	Ordførere i Lunner og Gran, Rådmann i Gran og Kommunedirektør i Lunner ⁱⁱ

Prosjektleder er ansvarlig for fremdrift og resultatoppnåelse i satsingen. Rådmann i Gran, Kommunedirektøren i Lunner og ordførerne i Gran og Lunner er styringsgruppe og har styringsansvar for prosjektet.

Til vanlig fungerer de ansatte i regionadministrasjonen som prosjektgruppe. Det er ønskelig å etablere faste møtepunkter med kommunikasjonsansvarlige, næringsrådgivere, samfunnsplanleggere og andre i kommunene og få bedre samhandling på tvers av prosjekter/aktiviteter/satsinger. Disse vil på enkelte prosjekter kunne tiltre som arbeidsgruppe. Ved samlokalisering med Hadelandshagen under navnet «Hadeland Utvikling» vil det bli aktuelt å samhandle på tvers av organisasjonene og utvikle prosjekter i samarbeid. Satsingen er ellers avhengig av arbeid med andre interessenter for en attraktiv Hadelandsregion.

Formål

Hadeland – nært og naturlig formål er å synliggjøre Hadeland som en attraktiv region for tilflytting og næringsetablering. Satsingen skal kople sammen og forsterke attraktivitetsarbeidet som gjøres i region gjennom ulike tiltak, aktiviteter og prosjekter. Målet er å tiltrekke og knytte kompetanse til regionen - og til å bli værende i regionen.

Visjon

Satsingens visjon er at *Hadeland er den mest attraktive tilflyttings- og etablererregionen på Østlandet for den som vil leve i takt med naturens bæreevne.*

Hadeland nært og naturlig har fire fokusområder

Steds-branding – er et viktig fokusområde for å gjøre Hadelands attributter bedre kjent for de ulike målgruppene. Hadeland har et godt omdømme og en bra merkevare. Regionens attraksjonsverdi som et alternativ i Osloregionen har utgangspunkt i stedene, menneskene, møteplasser og opplevelser.

Næringsutvikling – er et område det ønskes fokus på for å få mer handlekraft og positive ringvirkninger i synliggjøringsarbeidet. Det er en gjensidig interesse for det offentlige og privat næringsliv med helhetlig synliggjøring som en attraktiv region for tilflytting og næringsetablering.

Digital markedsføring – det har skjedd mye innen markedskommunikasjon de siste 10 årene og det er viktig å tilpasse arbeidsmetoder og være tilstede og aktuelle på ulike plattformer.

Bærekraft – dette er et fokusområde som er gjennomgående både i måten vi jobber på og som gjelder innholdet i attraktivitetsarbeidet som drives.

Hovedmål

Hadeland er i dag en mindre kjent, men attraktiv bo- og etablererregion på timessirkelen til hovedstaden. Et hovedmål for satsingen «Hadeland – nært og naturlig» er derfor å gjøre det mer kjent at Hadeland ligger på timessirkelen til Oslo og at regionen er en attraktiv og bærekraftig bo- og etablererregion i Osloregionen.

Det langsiktige målet for «Hadeland – nært og naturlig» er å bidra til at potensielle tilflyttere og etablerere finner veien til Hadelandsregionen, at befolkningen i regionen får innfridd sine forventninger om det gode liv på Hadeland og blir værende og at aktører som etablerer seg her bidrar til en bærekraftig utvikling for regionen. Å gjøre dette i samspill med regionens og kommunenes øvrige attraktivitetsarbeid på en god måte er prosjektets operative målsetning. For å bidra til dette har satsingen har noen langsiktige resultatmål:

1. Hadeland har et godt og realistisk omdømme som bo – og etablererregion på timsirkelen til Oslo innen 2028.
2. Hadelandsregionen opplever og registrerer positiv tilflytting på bakgrunn av bokvalitet eller lokale arbeidsplasser / næringsetableringer.
3. HNN registrerer en direkte sammenheng mellom tilflytting og næringslivets kompetansebehov og satsingsområder i regionen.
4. HNN bidrar som koplingsaktør i arbeidet med stedsutvikling og næringsutvikling i Hadelandsregionen.

Kritiske suksessfaktorer

forutsigbare og store nok rammer for prioriteringer

tilstrekkelig rom for langsiktig planlegging

tydelig identitet for Hadelandsregionen

samhandling i attraktivitetsarbeidet

Målgrupper

1. Den prioriterte målgruppen for denne satsingen er unge voksne eller barnefamilier som søker ut av eller mot Oslo for å bo og arbeide i Osloregionen (med Hadeland som en del av Osloregionen).
2. En indirekte målgruppe for «Hadeland – nært og naturlig» er andre interessenter for bærekraftig stedsutvikling og næringsutvikling i Osloregionen.
3. Den tredje målgruppen er egen befolkning inkludert deltidsinnbyggeren, besøkende og andre med naturlig tilknytning til regionen som rekrutteringsbase for Hadelandsambassadører.

Hovedmål

Hadeland – nært og naturlig skal synliggjøre Hadeland som et sted man både kan oppleve kultur, bo og jobbe.

Milepæler

1. Flere vurderer Hadeland som bosted i Osloregionen
2. Få oversikt over kostnad / nytte av ulike kampanjer for regionen
3. Vi driver verdiskapning sammen med lokalt næringsliv
4. HNN har et mer tydelig næringsfokus
5. Vi er mer tilstede på ulike digitale plattformer
6. Vi har et oppdatert kunnskapsgrunnlag egnet for deling

Omfang

Hadeland – nært og naturlig skal ha fokus på *branding og synliggjøring* av Hadelandsregionen.

Rammebetingelser

Satsingen har med begrenset personressurs og minimumsbudsjett for 2022 lite gjennomføringskapasitet i en nettverksbasert organisasjonsmodell.

Tidsplan

Prosjektmandatets hovedmål og delmål gjelder for 2022 og 2023. Vedlagt følger minimumsbudsjett og forsterket budsjett for 2022. Handlingsplanen er satt opp med mulighet for utvidelse av rammebetingelsene.

Rapportering

Prosjektleder rapporterer jevnlig til styringsgruppa på bakgrunn av handlingsplan for 2022.

Finansiering / budsjett

Prosjektet finansieres av partnerskapsmidler fra Innlandet Fylkeskommune og egenandel fra kommunene. Kostnadsrammene for prosjektet er vanligvis estimert til minimum 1 200 000 per år inkludert frie midler til eksterne prosjekter. Dette er nå nedjustert med 350 000 og prosjektlederstillingen er kuttet til 50%. Et minimumsbudsjett for 2022 er dermed satt til 850 000. Prosjektlederressursen er i stor grad omdisponert til andre administrative oppgaver første halvdel av 2022 og har kun i perioder 20% kapasitet til satsingens arbeid frem til ny daglig leder er på plass. Kapasiteten vil da høsten 2022 kunne gradvis tilbakeføres til 50%. Prosjektet gis beslutningsmyndighet for prosjektleder å vurdere om disse midlene i år skal brukes til egne tiltak eller støtte med bidrag inntil 50 000 til eksterne prosjekter. Det vil være mulig å søke prosjektstøtte fra Viken FK som støtter prosjekter rettet mot stedsutvikling, næring og innovasjon med inntil 50%. Kommunene har også uttrykt ønske om å revitalisere arbeidet i HNN og få mer kraft i tilflyttingsarbeidet og regionadministrasjonen har lagt frem et alternativt budsjett med forsterkning av budsjett til tiltak og tilbakeføring av personressurs til 100%. Dette inviterer til en omdisponering av midler fra regionrådet til «Hadeland – nært og naturlig» og økte bidrag fra kommunene på 6-800 000 totalt for 2022 og 2023.

Hadeland – nært og naturlig



ⁱ Rådmannen i Gran er konstituert administrativ leder til ny daglig leder av Regionrådet for Hadeland IPR er på plass.

ⁱⁱ Ordfører og rådmann i Jevnaker vil inviteres inn etter nærmere avkalring om Jevnakers deltakelse i «Hadeland – nært og naturlig»



HADELAND

Arkivsak-dok. Sentralarkiv-22/00017-4
Saksbehandler Janka Stensvold Henriksen

Saksgang
Regionrådet for Hadeland - Interkommunalt politisk råd

Møtedato

Forsterket samarbeid om satsingen "Hadeland - nært og naturlig"

Rådmannens innstilling:

Regionrådet for Hadeland IPR anbefaler Gran og Lunner kommune å bevilge ekstra kommunale midler for å styrke satsningen «Hadeland – nært og naturlig» i 2022 og 2023.

I tråd med Gran kommunes invitasjon til Regionrådet om å forsterke innsatsen i arbeidet med tilflytting og etablering på Hadeland har regionadministrasjonen satt opp konkrete forslag til aktiviteter og tiltak som styrker tiltrekningsarbeidet til gjennomføring i 2022 og 2023. Regionrådet anmoder kommunene om økte midler til tiltak og til personressurser for gjennomføring av disse.

Saksdokumenter

- Notat fra regionadministrasjonen
- Forsterket budsjett med finansieringsplan 2022 og 2023
- Presentasjon av kunnskapsgrunnlag fra 2014
- Vedtak i sak 146/21i Gran kommunestyre

Vedlagt

Ja
Ja
Ja
Ja

Saksopplysninger:

Kommunestyret i Gran har vedtatt og styrke synliggjøringsarbeidet av kommunen som bo- og etablererregion. Regionadministrasjonen har gjennom det nåværende samarbeidet mellom kommunene på tilflyttings- og etableringsarbeid, «Hadeland nært og naturlig», anbefalt å forsterke den satsingen og bygge videre på det arbeidet som er utført gjennom regionrådets satsing. Gran kommunes vedtak i sak 146/21 som lyder:

Kommunestyret inviterer regionrådet til utviklingsamarbeid om Hadeland nært og naturlig. Målet er en styrket løsning for å markedsføre Hadeland og den enkelte kommune i samarbeid med næringslivet, med fokus på jobb, oppvekst og bolig. Rådmannen bes komme tilbake til kommunestyret med sak før juni 2022.



Rådmannen sørger for at det i arbeidet innhentes tilbakemeldinger rundt hva som må til for at unge personer/småbarnsfamilier skal flytte til Gran. Disse tilbakemeldingene implementeres i det videre arbeidet.

Regionrådet ønsker å invitere Lunner med på en revitalisering av satsingen gjennom økte interne ressurser og økte budsjetter til tiltak og aktiviteter slik at attraktivitetsarbeidet i regionen kan koordineres som helhet.

Det forutsettes økte rammer for satsingen «Hadeland - nært og naturlig» som i tråd med forventninger, ønsker og behov for det videre tiltrekningsarbeidet i Hadelandsregionen gir økte midler til tiltak og oppjustering fast eller midlertidig av prosjektlederkapasiteten tilbake til 100 % stilling, slik det var tidligere.

Tiltak som er foreslått til gjennomføring/ oppstart i 2022 og 2023 er oppdatering av kunnskapsgrunnlaget, en oppgradering av kommunikasjonsstrategien på digital markedsføring, helhetlig kampanjearbeid med spissede budskap, verktøy og bedre måleindikatorer for tiltrekningsarbeid i regionen, strukturert samarbeid med næringslivet og prosjektutvikling av aktiviteter med økt næringsfokus. Estimert ramme for noen av disse er:

1. Oppdatering av kunnskapsgrunnlag 300 000
 - Nye spørreundersøkelser lokalt
 - Referansegruppe
2. Oppgradering av kommunikasjonsstrategi 150 000
 - Digital markedsføring
 - Sosiale medier strategi
3. Styrket kampanjearbeid 450 000
 - Mer målrettede kampanjer
 - Bedre indikatorer for måling, digitale verktøy
 - Innholdsproduksjon
4. Strukturert samarbeid med næringslivet 200 000
 - Deling av data / kunnskap (pool)
 - Nyhetsbrev
5. Økt Prosjektleder-ressurs til 100% (fast eller midlertidig) - kostnadsramme 400 000,- ekstra per år¹
 - Arbeid med interessenter
 - Gjennomføring av tiltak
 - Prosjektutvikling

¹ I 2022 vil det bety ekstra kostnadsramme på 235 000,- ved oppstart 1/8-22

Vurdering:

«Hadeland nært og naturlig» har vanligvis hatt en budsjetttramme på 1,2 – 1,5 millioner som nå er skrudd ned til 850 000. Regionadministrasjonen er nå i en omstillingsfase og det vurderes som viktig å opprettholde aktivitet i HNN-satsingen gjennom denne fasen for å innfri ønsker og forventninger fra kommunene. Hadeland Utvikling er under etablering, kommunene skal ta stilling til fylkestilhørighet, partnerskapsavtalen med Viken FK forutsetter en søknadsbasert PLP-metodikk og Hadelandskommunene har gitt uttrykk for et ønske om fortsatt satsing på tiltak for økt tilflytting og næringsetablering gjennom HNN.

Den totale budsjettrammen for Regionrådet vil være mer avhengig av støtte utenfra og/eller gjennom kommunene de neste årene siden Viken ikke ønsker betale ut midler til regionene gjennom partnerskapsmidler og siden Jevnaker kommune ikke lenger er med og betaler inn partnerskapsmidler.

Som man ser av foreslåtte tiltak med kostnadsrammer vil man kunne gjøre mye hvis man fikk ekstra bevilgninger fra Gran og Lunner kommune til HNN på totalt 300 000,- i 2022 og 300 000 i 2023 i tillegg til å søke midler hos Viken FK for prosjekter rundt næringsutvikling, innovasjon, steds- og regionutvikling i samarbeid med næringslivet. Regionrådet for Hadeland bør også vurdere på lengre sikt å gjeninnføre HNN satsingen med et årlig budsjett fra partnerskapsmidler på ca 1.2 mill slik det har vært de siste 10 årene.

Regionrådet inviterer derfor Gran og Lunner kommune nå til å bevilge ekstra midler til Hadeland – nært og naturlig i 2022 og -23.

Arkivsak-dok. 22/06067-1
Saksbehandler Torbjørn Hansen

Saksgang
Kommunestyret

Møtedato

Hadeland Utvikling - etablering

Rådmannens innstilling:

1. Kommunestyret vedtar å videreføre regionsamarbeidet mellom Gran og Lunner kommuner gjennom Regionrådet for Hadeland IPR.
2. Kommunestyret vedtar at Hadeland Utvikling opprettes som et samarbeid for regional samfunns- og næringsutvikling mellom Regionrådet for Hadeland IPR og Hadelandshagen AS. Regionrådsadministrasjonen samlokaliseres med Hadelandshagen i deres lokaler. Det utarbeides en samarbeidsavtale om dette mellom kommunene og Hadelandshagen.
3. Det forutsettes at begge kommunestyrene gjør likelydende vedtak.

Saksdokumenter

- Hadeland Utvikling – anbefaling til Lunner og Gran kommuner
- Vedtak Regionrådet 22.10.2021, sak 12_21 Hadeland Utvikling – anbefaling til Lunner og Gran kommuner
- Handlingsplan med budsjett 2021 – revidert etter ferdig regnskap 2020
- Reglement for Regionrådet for Hadeland IPR – revidert 3.12.21
- Samarbeid i ulike retninger på Hadeland
- Partnerskapsavtale mellom Innlandet og Hadelandskommunene
- Interkommunalt Politisk Råd for Hadeland – tilsagn om partnerskapsmidler 2021
- Søknad til Viken fylkeskommune 27.10.21
- Avslag på søknad-2021-0834 – Regionrådet for Hadeland, Gran kommune - Næringsutvikling

Vedlagt

Ja
Ja
Ja
Ja
Ja
Ja
Ja
Ja
Ja

Oppsummering

Kommunestyrene i Gran og Lunner må beslutte den videre organiseringen av det regionale samarbeidet på Hadeland. Med henvisning til vedlagte saksutredning og vedtak i regionrådets møte 22.10.2021 sak 12/21 foreslår rådmannen en etablering av Hadeland Utvikling.

Saksutredning

Bakgrunn for saken

Kommunene på Hadeland har diskutert formen på det regionale samarbeidet siden 2015, herunder spørsmål om kommunesammenslåing, fylkestilknytning og hvilke av de tre kommunene på Hadeland som skal delta i det interkommunale politiske rådet; Regionrådet for Hadeland IPR. Jevnaker kommune valgte å tre ut av Regionrådet for Hadeland IPR fra årsskiftet 2021/2022.

Hovedoppgavene for regionrådet og dets prosjekter er:

- Regionalt utviklingsarbeid og partnerskap
- Kommunikasjon, påvirkning og synliggjøring
- Plan, prosess og utredning

I flere møter i Regionrådet for Hadeland IPR det siste året har organisering av det regionale samarbeidet på Hadeland blitt diskutert. For å fremme best mulig nærings- og samfunnsutvikling i regionen anbefales det at virkemiddelapparatet jobber enda mer strategisk og målrettet enn i dag. For å oppnå dette bør kommunene, næringshagen (Hadelandshagen) og regionrådet samarbeide enda tettere fremover. En samarbeidsform mellom regionrådet og næringshagen Hadelandshagen AS kalt «Hadeland Utvikling» har vært ønskelig å få til.

Det har vært dialog mellom partene, og Hadelandshagen støtter dette forslaget til framtidig organisering.

Tidligere vedtak i regionrådet om framtidig organisering av det regionale samarbeidet:

Regionrådets vedtak 11.06.2021:

Regionrådet for Hadeland IPR slutter seg til hovedlinjene i fremlagte notat om organisering og ber administrasjonen utrede en konkret modell som legges frem for vedtak i kommunene høsten 2021. Utredning skal inneholde forslag til organisering, finansiering og arbeidsområder for Regionrådet. Den skal også si noe om mulige samarbeidsområder og samarbeidsformer med Jevnaker kommune.

Regionrådets vedtak 22.10.2021:

- 1) Regionrådet for Hadeland IPR anbefaler Gran og Lunner kommunestyre å gjøre likelydende vedtak om å opprette Hadeland Utvikling fra 1/1 – 22 som en samarbeidsplattform for regional samfunns- og næringsutvikling mellom Hadeland IPR og Hadelandshagen.
- 2) Kommunedirektør i Lunner og rådmann i Gran gis i oppdrag å beskrive nærmere organisasjonsstruktur, administrasjonsmodell og økonomiske forhold for «Hadeland Utvikling», som grunnlag for en avtale til behandling i kommunestyrene for Lunner og Gran kommune, og styret i Hadelandshagen AS.
- 3) Regionrådet for Hadeland IPR må fortløpende vurdere ytterligere behov for kompetanse og kapasitet, og det må søkes midler hos fylkeskommunene for å finansiere arbeidet.
- 4) Jevnaker kommune inviteres inn til prosjektrelatert samarbeid.

Skal man etablere Hadeland Utvikling i tråd med vedtak i regionrådet er det behov for en beslutning om samlokalisering og en avtale om organisering av arbeidet. I praksis innebærer en etablering av

Hadeland Utvikling et felles markedsføringsnavn og en samlokalisering av to uavhengige organisasjoner; Regionrådet for Hadeland IPR og Hadelandshagen AS.

Saken legges frem for kommunestyrene i Lunner og Gran for å få et formelt vedtak til punkt 1 og 2 i Regionrådets vedtak av 22.10.2021.

Saken var planlagt lagt frem for kommunestyrene i Gran og Lunner i desember. I Gran ble saken skrevet og sendt ut før formannskapsmøtet 2.12.21. Innstillingen var at man skulle etablere Hadeland Utvikling som en paraplyorganisasjon. I tillegg anbefalte man drift uten å ansette ny daglig leder før man visste mer om finansieringen fremover.

Administrasjonen avventet på dette tidspunktet tilbakemeldinger fra fylkeskommunene om partnerskapsmidler og mulige tilskudd for drift og prosjektstøtte. I tillegg ventet man på tilbakemeldinger vedr regnskap 2021 for å se hvor mye som sto igjen ubrukt. På bakgrunn av dette vedtok formannskapet å utsette behandling av saken om Hadeland Utvikling.

I slutten av november fikk man vite at partnerskapsmidler fra Innlandet Fylkeskommune ville bli betalt ut. Man så også i foreløpig regnskap for partnerskapsmidler for 2021 at det ble mindreforbruk og overføring til fond. Selv om søknad til Viken Fylkeskommune ble avslått fikk man signaler om mulig støtte til andre prosjekter i 2021, og at man skal gå i dialog med Viken om dette. I tillegg ønsket man å se på om det kan være formålstjenlig å jobbe mot Hadeland Utvikling som en faktisk organisasjon, og ikke bare et begrep for tettere samarbeid.

Man så at man i flere år fremover kan ha midler til dagens prosjekter og drift av regionrådet i tillegg til å ansette en ny daglig leder/ samfunnskontakt, også uten at kommunene øker sitt tilskudd og uten andre eksterne midler enn fra Innlandet FK. Rollen som daglig leder/ samfunnskontakt i regionrådet vurderes som en veldig viktig rolle. Uten en dedikert ressurs som skal være Hadelands stemme og jobbe med påvirkning og samfunnsutvikling for Hadeland er det vanskelig å se at man oppnår ønsket resultat.

Dermed innstiller man nå overfor kommunestyrene i både Gran og Lunner kommune å opprette Hadeland Utvikling som et samarbeid og samlokalisering med Hadelandshagen AS. Det vil også ansettes ny daglig leder/ samfunnskontakt i Regionrådet for Hadeland IPR. Det vil deretter jobbes videre for å se på muligheter for Hadeland Utvikling som en formell organisasjon, f.eks som en forening eller som et ideelt aksjeselskap.

Konsekvenser

Lover og forskrifter

Kommuneloven av 22.06.2018, kapittel 18
Kommunelovens § 13.1

Eksisterende planer

Gran kommune har i sin planstrategi vedtatt 18. juni 2020 følgende formulering: «Kommunen ønsker å arbeide for å opprettholde et felles regionråd for Hadeland, på tvers av fylkesgrensene, og vurdere hvordan det skal samarbeides med andre regioner.»

Det vises til vedlagt reglement, tidligere saksutredninger og vedtak fra Regionrådet for Hadeland IPR. Det er behov for å endre regionrådets reglement etter at Hadeland Utvikling eventuelt er opprettet, og når man har underskrevet en partnerskapsavtale med Viken Fylkeskommune.

Gjeldende vedtak

Det er ikke gjort vedtak i kommunestyrene i Lunner og Gran som berører Regionrådet for Hadeland IPR, etter at det ble vedtatt nytt reglement som følge av endringer i ny kommunelov.

Det er vedtatt en viljeserklæring om interkommunale samarbeid, men denne omfatter ikke regionrådet, men interkommunale samarbeid om tjenester.

Det vises for øvrig til vedlagt saksutredning fra Regionrådet for Hadeland IPR.

Økonomi

Budsjettet er et utkast som viser midler for Regionrådet for Hadeland IPR. Det er basert på et positivt vedtak i kommunestyrene om opprettelse av Hadeland Utvikling og samlokalisering av de to organisasjonene i lokalene til Hadelandshagen AS, i Gran sentrum.

Budsjettet baseres også på at man tar utgangspunkt i at man beholder den ansattressursen man har i dag, og i tillegg ansetter en daglig leder/samfunnskontakt i IPR'et, samt opprettholder noe aktivitet i eksisterende prosjekter/ nye prosjekter. Størrelsen og detaljer rundt prosjektmidler er ikke klart, men har ligget i denne størrelsesorden tidligere år. Utkastet til budsjett som vises i tabellen under viser at man forventer oppstart av ny daglig leder/ samfunnskontakt sommeren 2022.

Regionrådet søkte i høst om økonomisk støtte fra rådsområde Næring i Viken FK. Innlandet FK har gitt signaler om at de vil bevilge inntil kr. 1,25 mill. i partnerskapsmidler, men at det forutsetter finansiering også fra Viken. Innlandet fylkeskommune utbetalte kr. 1,25 mill. til regionrådet i støtte i november 2021.

Ved årsskiftet forelå vedtaket fra Viken FK. De har vedtatt å ikke støtte Regionrådet for Hadeland IPR gjennom den søknaden som ble sendt herfra høsten 2021, men har signalisert positiv vilje til å gi støtte til konkrete prosjekter knyttet til næringsutvikling i 2022. Det er i denne omgang ikke budsjettet med inntekter fra Viken Fylkeskommune, men det vil søkes prosjektmidler fra Viken Fylkeskommune i årene fremover som forhåpentligvis vil komme i tillegg.

Innlandet FK har budsjettet med tildeling av partnerskapsmidler med kr. 1,25 mill. også for 2022. Det er budsjettet med kr. 633 333,- i partnerskapsmidler fra hver av kommunene tilsvarende som i dag¹, totalt 1 266 666,-.

Det står igjen ca. kr 2 mill. på fond ved utgangen av 2021, ubrukne midler pga. mindreforbruk i forhold til budsjett i 2021. Regnskapet for Regionrådet for Hadeland IPR er ikke helt klart når denne saken skrives, så det må tas noen forbehold, men restmidler + fondsmidler vil totalt bli i overkant av 2 mill.

For å sikre finansieringen fremover må det i tillegg ses på muligheter for å søke støtte fra andre parter til «Hadeland Utvikling» og mulige prosjekter. Det hefter usikkerhet hvor mye dette kan utgjøre.

Framskrivning av budsjettet viser at man er avhengig av å gjøre bruk av tidligere års fondsavsetning for å balansere ut driften. Tidligere avsetning til fond vil være brukt i sin helhet i 2024. For å kunne opprettholde aktiviteten er man avhengig av å øke inntektene. Klarer man ikke å øke inntektene innen slutten av 2024 er alternativet å redusere kostnadene/aktiviteten.

Budsjettet for 2022 til Regionrådet for Hadeland IPR skal vedtas av regionrådet i møte i mars. Budsjett som står her er derfor bare et utkast.

¹ Det utbetales kr. 333.333 i partnerskapsmidler fra hver av kommunene, i tillegg er det årlige driftsbudsjettet per kommune ca. kr. 300 000.

BUDSJETT	2022	2023	2024
KOSTNADER			
Lønnskostnader regionrådets ansatte	1 570 000	2 070 000	2 150 000
Husleie og felleskostnader Hadelandshagen	110 000	150 000	150 000
Administrative kostnader	90 000	90 000	90 000
Driftskostnader	1 770 000	2 310 000	2 390 000
Minimums prosjektmidler og faste utgifter i Regionrådet for Hadeland	1 020 000	1 020 000	1 020 000
Driftskostnader + prosjektkostnader	2 790 000	3 330 000	3 410 000
INNTEKTER			
Tilskudd fra fylkeskommunene	1 250 000	1 250 000	1 250 000
Kommunal finansiering (drift og partnerskapsmidler) likt delt mellom Gran og Lunner kommuner	1 266 000	1 266 000	1 266 000
Bruk av fondsmidler - tidligere års avsetning	274 000	814 000	894 000
Inntekter inkl. bruk av fond	2 790 000	3 330 000	3 410 000
Årlig driftsresultat	0	0	0
FONDSMIDLER			
IB Fondsmidler	2 000 000	1 726 000	912 000
Bruk av fond i året	274 000	814 000	894 000
Rest fondsmidler	1 726 000	912 000	18 000

Bemanning

Det er i dag fire stillinger som er finansiert over regionrådets budsjett

Daglig leder 100 % vakant fra 1.1.2022

Konsulent/prosjektleder for «Hadeland nært og naturlig» 50 %

Konsulent/ prosjektleder for «Plan og prosess» 50 %

Rådgiver i regionsekretariatet 50 %

De ansatte i regionrådet er formelt ansatt i Gran kommune. Rådmann i Gran har utøvet det formelle arbeidsgiveransvaret via daglig leder i regionrådet. Etter at daglig leder sluttet har rådmannen i Gran selv fulgt opp de ansatte.

Uttalelse fra andre utvalg

Ungdomsrådet

Eldrerådet

Rådet for funksjonshemmede

Andre råd eller utvalg

Ja/Nei

Nei

Nei

Nei

Nei

Vurdering/alternative løsninger

Det er ønskelig at Gran og Lunner viderefører et regionsamarbeid i tiden fremover gjennom Regionrådet for Hadeland IPR. Jevnaker kommune gikk 31.12.21 ut av det formelle regionale samarbeidet gjennom Regionrådet for Hadeland, så det kan være fint å befeste samarbeidet mellom Gran og Lunner nå. Regionrådet har også vedtatt at det skal jobbes parallelt for å se på et utvidet regionalt samarbeid etter valget i 2023.

Det har i flere år vært et ønske fra regionrådet å samarbeide tettere med Næringshagen AS og flytte regionadministrasjonen ut av Gran rådhus. Etableringen av Hadeland Utvikling handler først og

fremst om en samlokalisering av ressurser som arbeider med beslektede arbeidsoppgaver, om å gi retning for videre arbeid for regionrådets administrasjon og prosjekter, og et ønske om å styrke det regionale arbeidet. Hadeland Utvikling kan fungere som et sømløst fagmiljø som fremstår som en samlet enhet for eksterne aktører.

For de som jobber i regionadministrasjonen er det også uttrykt et sterkt ønske om å jobbe tettere sammen med næringshagen og føle man er en del av et større fagmiljø som jobber for nærings- og samfunnsutvikling på Hadeland. Slikt arbeid organiseres på liknende måte i flere av våre naboregioner, f.eks Gjøvikregionen Utvikling.

I utredningen fra regionrådet drøftes også en samlokalisering av ressurser som kommunene i dag har til arbeid med næringsutvikling. Hvordan vi har organisert dette er ulikt i de to kommunene i dag, og rådmann mener at det bør være opp til den enkelte kommune om man ønsker en slik samlokalisering av egne kommunalt ansatte med Hadelandshagen og regionrådet. Dette bør ikke være avgjørende tema i denne omgang, men en mulighet som bør vurderes på et senere tidspunkt.

Organisering:

Det er ikke ønskelig å slå sammen Hadelandshagen AS og Regionrådet for Hadeland IPR i en felles organisasjon nå. Hadeland Utvikling er navnet på en «overbygning» og en måte å jobbe sammen på, hvor to organisasjoner med mange av de samme målene og arbeidsområdene, samordner virkemiddelapparatet og arbeider mer strategisk og målrettet enn den en klarer å oppnå i dag.

De bør dermed fortsatt ha separate regnskaper og budsjett. Dette er mest gunstig, siden det er større muligheter til å søke eksterne midler ved å være separate organisasjoner.

Det foreslås derimot at det opprettes en «overbygning» av de to organisasjonene under «Hadeland Utvikling», som utad fremstår som én enhet og arbeider til felles beste for næringsutvikling og tilflytting i Lunner og Gran. I første omgang gjøres dette med en samarbeidsavtale mellom Hadelandshagen AS og kommunene, men over tid kan denne «overbygningen» med fordel opprettes som en forening eller annen passende organisasjonsform som har eget organisasjonsnummer. Hvis man gjør dette, foreslås det at daglig leder i Hadelandshagen og ny daglig leder i regionrådet påtar seg oppgavene med å være daglig leder og styreleder i Hadeland Utvikling. Hadeland Utvikling skal ikke ha ansatte.

Det har vært vurdert ulike løsninger som erstatning for daglig leder av regionrådet når denne sluttet. Anbefalingen nå er at stillingen erstattes med en ny daglig leder/ regionkoordinator, som vil få som hovedoppgave å være en samfunnskontakt mot eksterne samarbeidsparter. Stillingen utlyses vinter/vår 2022.

Dagens ansatte i de to organisasjonene vil forbli i organisasjonene, og ikke få ny arbeidsgiver. Prosjektledere og rådgiver i sekretariatet til Regionrådet for Hadeland IPR vil imidlertid flytte sine kontorplasser til Hadelandshagen avd. Gran, samt få mulighet til å ha kontorhotell hos Hadelandshagen avd. Harestua.

Kommunestyrene har heller ikke behandlet status for videre regionalt samarbeid siden Jevnaker vedtok å gå ut av det formelle regionsamarbeidet. Etablering av Hadeland Utvikling forutsetter at dette fortsetter. Så lenge hverken Gran kommune eller Lunner kommune aktivt velger å tre ut samarbeidet, vil samarbeidet fortsette. Det er likevel behov for å endre reglementet til Regionrådet for Hadeland IPR, men rådmannen forutsetter at regionrådet tar initiativ til en slik endring av reglementet.

Kommunestyrene kan selvsagt motsette seg en slik samlokalisering av regionrådets administrasjon og Hadelandshagen AS. Det innebærer i første omgang at driften videreføres som i dag. Rådmann mener at det er viktig nå å gi en ny retning for administrasjonen i regionrådet og det politiske regionale samarbeidet. Det vil være en slags ny start å samlokalisere regionrådet og Hadelandshagen i Hadeland Utvikling. Det viktigste er at den samordningen vil vise styrking av det regionale samarbeidet og bedre løse felles oppgaver om nærings- og samfunnsutvikling.

Kommunestyrene kan selvsagt motsette seg en slik samlokalisering av regionrådets administrasjon og Hadelandshagen AS. Det innebærer i første omgang at driften videreføres som i dag.

Rådmann mener at det er viktig nå å gi en ny retning for administrasjonen i regionrådet og det politiske regionale samarbeidet. Det vil være en slags ny start å samlokalisere regionrådet og Hadelandshagen i Hadeland Utvikling. Det viktigste er at den samordningen vil vise styrking av det regionale samarbeidet og bedre løse felles oppgaver om nærings- og samfunnsutvikling.

Rådmannen anbefaler at kommunestyret vedtar følgende:

1. Kommunestyret vedtar å videreføre regionsamarbeidet mellom Gran og Lunner kommuner gjennom Regionrådet for Hadeland IPR.
2. Kommunestyret vedtar at Hadeland Utvikling opprettes som et samarbeid for regional samfunns- og næringsutvikling mellom Regionrådet for Hadeland IPR og Hadelandshagen AS. Regionrådsadministrasjonen samlokaliseres med Hadelandshagen i deres lokaler. Det utarbeides en samarbeidsavtale om dette mellom kommunene og Hadelandshagen.
3. Det forutsettes at begge kommunestyrene gjør likelydende vedtak.

Alternative forslag til vedtak:

Kommunestyret ønsker ikke etablering av Hadeland Utvikling og samlokalisering av regionrådets administrasjon og Hadelandshagen AS. Regionrådet må da se på videre drift og komme tilbake til kommunestyrene med en ny sak som beskriver konsekvensene for regionrådet.

Kommunikasjons- og informasjonstiltak

Et positivt vedtak i saken må følges opp med informasjon til næringsliv og ulike samarbeidspartnere. Arbeidet gjøres i et samarbeid mellom regionrådets administrasjon og Hadelandshagen AS.

Dato: 9. februar 2022

Godkjent av rådmannen

Arkivsak-dok. 22/06067
Arkivkode
Saksbehandler Torbjørn Hansen

Behandlet av	Møtedato	Saknr
Kommunestyret	17.02.2022	10/22

SAKSPROTOKOLL

Hadeland Utvikling - etablering

Kommunestyret har behandlet saken i møte 17.02.2022 sak 10/22

Kommunestyrets behandling 17.02.2022:

Disse hadde ordet i saken:

Ordfører Randi Eek Thorsen
Morten Hagen (GBL)
Varaordfører Pål-Arne Oulie (Sp)
Øyvind Kvernfold Myhre (GBL)
Jul Tore Kittelsrud (Frp)

Ordfører Randi Eek Thorsen la fram følgende tilleggsforslag, nytt punkt 4:
Jevnaker kommune inviteres til prosjektrelatert samarbeid.

Morten Hagen (GBL) ba på vegne av GBL om punktvis votering.

Morten Hagen (GBL) la fram følgende forslag på vegne av GBL:

Det etableres en evalueringsordning for samarbeidet mellom Regionrådet for Hadeland IPR og Hadelandshagen. Det rapporteres på måloppnåelse to ganger i året til formannskapene og årlig til kommunestyrene.

Ordfører Randi Eek Thorsen informerte om at forslaget fra Morten Hagen (GBL) eventuelt blir punkt 5.

Jul Tore Kittelsrud (Frp) la fram følgende alternative forslag:

Regionrådet videreføres mellom Gran og Lunner Kommune, Jevnaker kommune inviteres til samarbeid.

Ordfører Randi Eek Thorsen informerte Jul Tore Kittelsrud (Frp) om at han i stedet for å fremme forslaget kunne stemme imot innstillingen og de fremlagte tilleggsforslagene. Jul Tore Kittelsrud (Frp) opprettholdt forslaget.

Votering

Ved votering over det alternative forslaget fra Jul Tore Kittelsrud (Frp), falt forslaget med 4 mot 23 stemmer.

Deretter ble det votert punktvis over innstillingen.

Punkt 1 ble enstemmig vedtatt.

Punkt 2 ble vedtatt med 20 mot 7 stemmer.

Ordfører Randi Eek Thorsen foreslo deretter at innstillingen punkt 3 (om likelydende vedtak) eventuelt ble punkt 5. Møtet ga samtykke til dette.

Ved votering over tilleggsforslaget fra ordfører Randi Eek Thorsen (om Jevnaker) ble forslaget enstemmig vedtatt som nytt punkt 3.

Ved votering over forslaget fra Morten Hagen (GBL) på vegne av GBL (om evaluering og rapportering) ble forslaget enstemmig vedtatt som nytt punkt 4.

Ved votering over punkt 5 (om likelydende vedtak) sammen med de tidligere vedtatte punktene, ble disse enstemmig vedtatt.

Kommunestyrets vedtak 17.02.2022:

1. Kommunestyret vedtar å videreføre regionsamarbeidet mellom Gran og Lunner kommuner gjennom Regionrådet for Hadeland IPR.
2. Kommunestyret vedtar at Hadeland Utvikling opprettes som et samarbeid for regional samfunns- og næringsutvikling mellom Regionrådet for Hadeland IPR og Hadelandshagen AS. Regionrådsadministrasjonen samlokaliseres med Hadelandshagen i deres lokaler. Det utarbeides en samarbeidsavtale om dette mellom kommunene og Hadelandshagen.
3. Jevnaker kommune inviteres til prosjektrelatert samarbeid.
4. **Det etableres en evalueringsordning for samarbeidet mellom Regionrådet for Hadeland IPR og Hadelandshagen. Det rapporteres på måloppnåelse to ganger i året til formannskapene og årlig til kommunestyrene.**
5. Det forutsettes at begge kommunestyrene gjør likelydende vedtak.

NOTAT fra regionadministrasjonen

v/ prosjektleder for «Hadeland – nært og naturlig»

Janka Stensvold Henriksen

Forsterket samarbeid om Hadeland nært og naturlig

Dette notatet beskriver mulighetsrommet for en forsterkning av «Hadeland - nært og naturlig» som grunnleggende satsing i den omstillingsfasen regionrådet for Hadeland IPR befinner seg i nå. Det beskriver litt om bakgrunnen for at en slik forsterkning er anbefalt og oppsummerer regionadministrasjonens vurdering av satsingens funksjon i attraktivitetsarbeidet i hadelandsregionen. Det sier noe om måten vi jobber på og hva som er mulig å gjennomføre av tiltak og aktiviteter med ulike kostnadsrammer og scenarioer. Notatet er en utgreiing om regionadministrasjonens anbefaling av ressursbruk i en forsterket versjon av «Hadeland – nært og naturlig» for 2022 og 2023.

Innhold

- Bakgrunn
- Attraktivitetsarbeidets virkninger og samspill
- Evaluering av kunnskapsgrunnlag og kommunikasjonsstrategi for satsingen
- Prosjektskisser og kostnadsoverslag (se også HNN handlingsplan 2022)

Bakgrunn

Kommunestyret i Gran har gjennom administrasjonen i Gran kommune invitert regionrådet til et forsterket samarbeid om Regionrådets satsning «Hadeland – nært og naturlig» (heretter HNN). Gran kommune ønsker «en styrket løsning for å markedsføre Hadeland og den enkelte kommune i samarbeid med næringslivet, med fokus på jobb, oppvekst og bolig». Kommunestyret ber også om at det innhentes tilbakemeldinger fra unge personer / småbarnsfamilier om hva som skal til for å trives på Hadeland. Regionadministrasjonen ønsker å invitere Lunner kommune med på en slik forsterking av HNN og anbefaler med dette forslag til tiltak og aktiviteter for 2022 og 2023.

Blant forslagene til tiltak har Gran kommune etterspurt oppdatering av kunnskapsgrunnlaget med fokus på hva som skal til for å trekke unge mennesker til regionen. Gran har hatt samtaler med prosjektleder om egne tilflyttingskampanjer i Gran, og det er prosjektleders sterke anbefaling at «egne kampanjer» inngår i et helhetlig attraktivitetsarbeid med tiltak og aktiviteter for Hadeland. Lunner har på sin side gjennom sin næringsrådgiver lenge vært i dialog med prosjektleder om mye av det samme, med et økt næringsfokus gjennom tettere samarbeid med næringslivet og mer målrettet markedsføring for å tiltrekke nye innbyggere.

Prosjektleder i HNN har skissert noen aktuelle næringsrettede tiltak og aktiviteter som bygger på arbeidet som allerede er gjort i satsningen, som vil være til konkret hjelp i den utviklingsfasen regionsamarbeidet er i nå og som kan settes sammen til pilotprosjekter, forprosjekter og etter hvert større prosjekter. Dette er sammenfallende med søknadsarbeid rettet mot Viken FK hvor de aktuelle søknadsområdene for Regionrådets attraktivitetsarbeid er *Tilskudd til næringsutvikling og innovasjon, Tilskudd til forskning i bedrifter (FORREGION) på satsningsområdet By- steds og*

regionutvikling og gjennom Lunnens deltagelse i Bygdemiljøpakka kan det søkes om Tilskudd til næringsutvikling i distriktkommuner.

Jevnaker skal også være fullverdig medlem av HNN i 2022 og har ønsket et videre samarbeid med Hadelandsregionen gjennom HNN med et fokus på kultur og opplevelser. I tråd med Grans ønske om «egne kampanjer» som en del av aktivitetene i HNN er det mulig å ha spissede kampanjer og prosjekter for hele Hadelandsregionen knyttet til tema kultur og opplevelser hvor også Jevnaker er involvert. I tillegg er kultur og opplevelser et næringsområde knyttet til jordbruket, skogen og kulturlandskapet på Hadeland med stort potensiale for verdiskaping og ringvirkninger. Også på dette området er det mulig å søke midler til større prosjekter innunder *næring og innovasjon*.

Regionrådets hovedsatsingen «Hadeland – nært og naturlig» er foreslått og vedtatt som en videre satsing i Hadeland Utvikling. Det er i attraktivitetsarbeid en klar sammenheng mellom bokvalitet og jobbmuligheter i folks flytteønsker. Den viktigste grunnen til at mennesker flytter er arbeid, men det er ikke det som er grunnen til at de blir værende. Kultur og opplevelser er uløselig knyttet til mennesker, møteplasser, identitet og steds kvalitet. Det er viktig at vi ser mulighetene og ikke begrensningene i hadelandskommunenes ønsker og ser på helheten i attraktivitetsarbeidet som foregår i regionen.

Attraktivitetsarbeidets samspill og virkninger

«Hadeland - nært og naturlig» er hadelandsregionens mangeårige tilflyttings- og etableringsprosjekt som går helt tilbake til 2007. Fra 2012 har prosjektet hatt navnet «Hadeland – nært og naturlig» (heretter HNN) og har vært hovedsatsing i regionrådets arbeid. Det har vært ordførere og rådmenn i de tre Hadelandskommunene som er styringsgruppe for HNN. Det er regionrådet som har bestemt at det skal satses på stedsutvikling, næringsutvikling og profilering av Hadelandsregionen.

I følge distriktssenteret viser en kartlegging av den kommunale næringsutviklingsrollen i distriktkommuner at kommunene selv vurderer attraktivitetstiltak som den viktigste oppgaven i kommunens næringsrettede innsats, med arealplanlegging og bredbåndsutbygging på de neste plassene. Arbeidet i HNN er nært knyttet til Regionrådets arbeid i sin helhet, siden det i stor grad dreier seg om utviklingsarbeid som bidrar til å gjøre regionen mer attraktiv. HNNs funksjon er å forsterke og løfte frem deler av dette arbeidet som er verdt å synliggjøre og i tråd med vår budskapsplattform.

Hadeland er, uavhengig av fylkestilhørighet, som hverken by eller distrikt i en unik posisjon til å definere sin egen identitet som et landlig alternativ i randsonen til Osloregionen. Vi har våre unike fortrinn og egenskaper som vår kommunikasjon må være basert på. Alt vi velger å ha fokus på er med på å fortelle historien om hvem vi er som sted. Alle våre aktiviteter og tiltak er med å bygge oppunder vårt budskap. Vi må være bevisste på hva det overordnede budskapet er. Er det «Hadeland trenger innbyggere fordi...?» Eller er det «Hadeland er attraktivt fordi ...?»

Attraktive steder tiltrekker seg ny næringsvirksomhet. Det har lenge vært ønskelig fra Regionrådet å ha et større næringsfokus og mer samarbeid med næringslivet i attraktivitetsarbeidet. Det er dessuten ønskelig å koordinere kommunenes attraktivitetsarbeid bedre med synliggjøringsarbeidet og steds-brandingen av Hadeland. Dette har sammenheng med utviklingen av næringsbarometer for Hadeland, ny næringsstrategi og den fremtidige etableringen av Hadeland Utvikling. Dette har vi nå målsetting om å både målrette og måle bedre. Det krever bl.a bedre indikatorer for å måling og synliggjøring slikt arbeid. En systematisering av kunnskap og tilgjengelig data kan det ha stor

overføringsverdi for alle regioner og kommuner i Norge som driver med tilflyttings og etableringsarbeid.

Dette koplingsarbeidet av ulike interessenter og aktiviteter er ferskvare og krever kontinuitet. For å få mest mulig ut av et sparsomt budsjett jobber vi mye med å knytte til oss andre aktører og bygge oppunder andres prosjekter. Tilflyttingsarbeid må drives over tid og sees i sammenheng med samfunnsutviklingen og forutsetningene for vekst. Mer tilgjengelig kunnskap vil skape muligheten for mer spissede tiltak. Med mer tilgjengelige ressurser ville vi kunne gi mer kraft til målrettet arbeid over tid. Det er viktig å ta utgangspunkt i egen nåsituasjon. Det er ingen garanti for at et tiltak som virket et annet sted vil virke igjen eller at det under samme omstendigheter ville gi samme resultat.



Veien til en pådriverrolle som utvikler delprosjekter med ulike samarbeidspartnere er kort. Måten vi har jobbet på i HNN er gjennom påvirkning, nettverksbygging og kunnskapsformidling. Vi ønsker oss enklere arenaer og verktøy for dette arbeidet. Det kan for eksempel være faste møtepunkter for de personressursene som finnes i kommunene (på ulike tema eller tverrfaglig), flere koplingspunkter mot interesse miljøer som for eksempel forum, kompetansehevingstiltak og samarbeid/prosjekt, bedre researchgrunnlag og bedre systematisering av data som kan overføres til kunnskapsformidling, bedre databaser og digitale hjelpemidler.

Vi har vært trygge på at vi jobber veldig riktig utfra tilgjengelige ressurser. Det er ikke salgsutløsende arbeid vi driver, vi driver en langsiktig påvirkningsprosess som man uansett bare ser virkningen av over tid. Det er ikke dermed sagt at det ikke kunne vært mye mer effektivt og spennende å målrette og måle bedre - med tilhørende økt kapasitet og ressurser!

Evaluering av kunnskapsgrunnlag og kommunikasjonsstrategi

HNN har gjennomlevd en 10-års utvikling i tiltrekningsarbeidet som foregår i alle kommuner og regioner i Norge. Når vi ser på erfaringer og evalueringer av slikt arbeid så konkluderer vi med at vi jobber veldig riktig ved å drive langsiktig påvirkningsarbeid fremfor lokkekampanjer og hjemflyttingskampanjer. Disse er veldig ressurskrevende i forhold til faktiske resultater de gir.

Arbeidet som gjøres i HNN er basert på en kommunikasjonsstrategi som er utarbeidet utfra et lokalt kunnskapsgrunnlag. Kunnskapsgrunnlaget er bygget på to store spørreundersøkelser, en

trivselsundersøkelse blant innbyggere på Hadeland og en spørreundersøkelse blant innbyggere i Oslo på søken etter nye bosteder. Det ble dessuten dannet en referansegruppe hvor det ble gjennomført flere dybdeintervjuer over tid (se også oppsummering av Kunnskapsgrunnlag 2014). De viktigste funnene etter dette arbeidet var at det var gode assosiasjoner knyttet til Hadeland, mange vet ikke hvor Hadeland er og mange var usikre på om det fantes jobber på Hadeland. Kommunikasjonsstrategien er som en følge av dette rettet mot barnefamilier som hovedmålgruppe og hvor budskapsplattformen har vært dreid rundt slagordet fritt, grønt og trygt med kommunikasjonsbudskap som «bolig nær naturen» og «trygg jobb nær oslo.»

Eksempler på aktiviteter som HNN har gjennomført er produksjon av informasjonsmateriell som f.eks. velkomstpakker, velkomstskilt langs innfartsvegene, bodyer til nyfødte, velkommen-brosjyrer og utvikling av app (som ikke ble ferdigstilt) til å erstatte brosjyrer på tema for næring, sted/bolig og opplevelser. Vi har også ønsket å utvikle tomteinformasjon for boligbyggere. Foreløpig har vi egne landing-sider under regionhadeland.no som ledigtomt.no, hadelandsjobb.no og opplevhadeland.no. Vi har også gjort synliggjøring i «Greater Oslo» hvor Operafest Røykenvik, dugnad og Hadeland var tema i internasjonal markedsføring av Oslo med egen landingsside på regionhadeland.no. Vi har vært tilstede på hadelandsmessa. Vi har produsert film for Hadelandskonferansen og samarbeidet med Hadelandskonferansen på ulike vis. Vi har deltatt i ulike forum, vi har jobbet mye med møteplasser og arrangementer og vi har samarbeidet om midlertidig torg og midlertidig sentrum.

Alle disse aktivitetene og tiltakene er vel så mye rettet mot egne innbyggere og viktigheten av møteplasser for og mellom mennesker i alle aldre. Vi har jobbet med produsentnettverk for lokalmat i flere ulike konstellasjoner, vi har arbeidet med festivalsamarbeid for arrangører (etter å ha hatt en egen arrangementsutvikler i tre år) som har resultert i Kulturkraft og vi har jobbet med bio-energising opp mot et nordisk nettverk. Vi driver videoproduksjon og bildeproduksjon med målsetning om å mate en felles bildebank for Hadeland. Vi deltar på ulike konferanser og nettverk bl.a. i Osloregionen og arbeider hele tiden med å rekruttere ambassadører for Hadeland.

Alt dette gjøres for å skape aktuelt og godt innhold til synliggjøring, bygge stolthet og identitet, bygge oppunder kommunenes attraktivitetsarbeid, skape gode opplevelser for innbyggerne og rekruttere Hadelandsambassadører. I tillegg har vi kostnadseffektive kampanjer gående på web og i sosiale medier med ulike budskap som er satt opp for å prioritere eksponering av hovedbudskapet «Hadeland – nært naturen og tett på Oslo» fremfor klikk. Dette gir flere visninger og mer relevans for pengene enn teasere som gir klikk som igjen koster penger men ingen garantert relevans. Vi skal bygge kjennskap over tid, og dette kan måles som opplevd relevans i en målgruppe, men mot en kostnad. Vi har ingen salgsutløsende målsetning med vår synliggjøring og en måte vi måler våre kampanjer på er i antall visninger. Vi har totalt 7 500 000 visninger av vårt budskap om Hadelands sentrale plassering og underbudskap om jobbmuligheter, bokvalitet, næringsmuligheter og kulturopplevelser.

Ifølge en oppsummering av tilgjengelig kunnskap om tilflyttingsarbeid i distriktene, som Distriktsenteret nylig har gjort et omfattende notat på, så har vi gjort veldig mye riktig i Hadelandsregionens tilflyttingsarbeid de siste 8-10 årene. Med endringene som har kommet i markedsføring og digitale flater de samme årene har vi allikevel kjent et behov for å oppdatere kunnskapsgrunnlaget. Vi merker et behov for digitalisering, en grundigere strategi for sosiale medier og mer dynamisk digitalt innhold. Samtidig er det å se slikt arbeid over 10-års perioder en fornuftig inngang til å måle hvorvidt man kan se effekt av arbeidet. Vi ønsker å gjøre undersøkelser oftere, ha aktive fokusgrupper og i større grad oppnå høyere respons hos publikum for å kunne målrette og måle arbeidet bedre. For å kunne følge opp et slikt kunnskapsgrunnlag og holde det oppdatert, samt ha dynamiske nettstedet som er aktuelle og har kapasitet til å motta og følge opp den ønskede responsen krever det interne personressurser i tillegg til gode tjenesteleveranser som skaper kontinuitet i arbeidet.

HNNs operative budsjett til egne tiltak og aktiviteter under vanlig drift i har vært ca 150 000. Dette har gitt 50 000 per kommune per år til tiltak, koordinering, innholdsproduksjon og kostnader ved markedsføringsaktiviteter. I vårt operative budsjett har det vært brukt ca 5000 per mnd til sammen på drift av kampanjer og annonsekostnader. For å vise hva en forsterkning bare av kampanjearbeidet i økt synlighet uten økt innsats kan gjøre ser vi her en graf over antall visninger av budskap i HNNs kampanjearbeid og hva som skjer med en økning i annonsekroner over en kort periode.



Denne grafen viser økningen i antall visninger under Grans egne sommerkampanje i 2021 og viser hva som skjer med synligheten dersom an øker innsatsen på kampanjearbeidet.

Prosjektskisse og kostnadsoverslag

Vi står på trappene til etableringen og omorganisering til Hadeland Utvikling. Det er i denne fasen regionadministrasjonens anbefaling at vi ikke lar HNN-arbeidet ligge nede. Etter en lengre periode med lite aktivitet er det viktig at vi restarter arbeidet i HNN med aktiviteter og tiltak som klargjør for en videre satsning på attraktivitetsarbeid i Hadeland Utvikling. En samlokalisering av regionadministrasjonen og Hadelandshagen vil legge til rette for et styrket samarbeid mellom kommune og næringsliv som skaper mange flere muligheter for fokusområder, satsinger og prosjekter i fremtiden. Vi trenger uansett å jobbe på en ny måte og vi bør begynne å rigge oss til allerede nå.

På bakgrunn av dette skissert noen mål for et forsterket «Hadeland - nært og naturlig» med økte ressurser for 2022 og 2023.

Resultatmål

1. Oppdatert kunnskapsgrunnlag
2. Digitale verktøy for kunnskapsdeling og bruk av data
3. Plan for digital markedsføring og sosiale medier
4. Mer målrettet og målbart tiltrekningsarbeid
5. Helhetlig og spisset kampanjearbeid
6. Strukturert samarbeid med næringslivet
7. Integre bærekraftsmålene i attraktivitetsarbeidet

Som skissert i handlingsplanen kan vi gjennomføre en grunnleggende synliggjøring uten en forsterkning av budsjettet. Med større budsjetter har vi mange flere muligheter for målrettede kampanjer i samarbeid med næringslivet, bedre måling, bedre indikatorer for resultater og vi kan gi kampanjeperiodene mer trøkk over en gitt periode og med større hyppighet. Vi kan spisse budskap og jobbe helhetlig med en tydeligere stemme på flere plattformer rettet mot ulike tema som: boligprosjekter, tomter, ungdom / studenter (Trainee, lærling, kompetansebehov), infrastruktur / lokasjon / logistikk / lokale leverandører, lokalmat osv.

Forslag til forsterkende tiltak for 2022 og 2023 er satt opp som moduler med forslag til tiltak og kostnadsoverslag (se også handlingsplan)

Nytt kunnskapsgrunnlag 300 000

- Gjenta innbygger-undersøkelse på Hadeland - estimert til 78 000
- Gjenta Osloundersøkelsen fra 2013 - estimert til 62 000
- Referansegruppe / kvalitativ undersøkelse blant bedriftsledere (rekruttert fra strukturert samarbeid med næringsliv) for å kartlegge kompetansebehov i fremtiden - estimert til 80 000
- Utvidet kvalitativ undersøkelse blant unge etablerere (studenter, grundere, nyutdannede, nyetablerte) om ønsket utvikling - estimert 90 000

Styrke kampanjearbeid 450 000

- Digital markedsføring 250 000
- Verktøy for mer målrettede kampanjer og bedre indikatorer for måling 50 000
- Oppgradering av kommunikasjonsstrategi 50 000
- Innholdsproduksjon 100 000

Forprosjekt: strukturere samarbeid med næringslivet / kunnskaps pool 90 000

- Pilotprosjekt data- og kunnskapsdeling (pool) behov jobb/bolig/næring 30 000
- Digitale verktøy / dashboard 40 000
- Nyhetsbrev 20 000

FORREGION by- steds og regionutvikling, Innovasjon Norge, USN 130 000

- Datainnsamling, kartlegging og måling over tid
- Ringvirkningsanalyser

Næringsutvikling og Innovasjon 130 000

- Kunnskapspool / datadeling
- Samarbeid med utdanningsinstitusjoner
- Fokus på unge arbeidstakere / grundere

Gjennomføring og alternativ finansiering

Aktivitetene som er skissert over er avhengig av økte midler til tiltak, men er heller ikke gjennomførbare uten en økt prosjektlederressurs. Handlingsplanen er derfor satt opp med to scenarier for gjennomføring i løpet av 2022 og 2023. Uten en forsterkning av prosjektet er prosjektlederkapasiteten i HNN redusert til 50% og som er per nå i stor grad avsatt til andre oppgaver. Det er tenkt at prosjektlederkapasiteten i HNN økes gradvis tilbake til 50% etter at ny daglig leder i regionrådet er på plass. Videre prioritering av ressurser vil da komme på ny dagsorden.

Slik situasjonen er nå er gjennomføringskapasiteten i prosjektet satt til et minimum. Dette betyr ca. 20% (etter hvert 50%) og ca. 200 000 i midler til tiltak. Da kan vi gjøre noe kampanjearbeid i tillegg til administrative oppgaver og utviklingsarbeid. Det er selv med mer midler til tiltak begrenset hva som kan gjennomføres med redusert prosjektlederkapasitet i prosjektet. Vi kan planlegge for at det i løpet av høsten blir rom for gjennomføring av tiltak som:

- Utvikling av dashboard for bedre måleindikatorer for arbeidet
- Prosjekt som f.eks. strukturere samarbeid med næringslivet.

Aktiviteter som må nedprioriteres:

- Oppdatering av kunnskapsgrunnlag
- Oppgradering av kommunikasjonsstrategi
- Synliggjøringsaktiviteter og tiltak
- Koplingsarbeid og arbeid med interessenter (Kultur og opplevelsesaktører, stedsutvikling, reiseliv, næringsliv)
- Samhandling med kommunene (faste møter med kommunikasjon, næring og samfunn)
- Samarbeid med næringslivet (prosjekter)
- Innholdsproduksjon (dynamiske nettsider, SoMe, informasjonsfilm, fortelle historier)
- Kunnskapsdeling (film- og bildebank, forskning, forum)

Med forsterkning og revitalisering av prosjektet med ekstra midler til kampanjearbeid og ekstra midler til oppdatert kunnskapsgrunnlag slik det er skissert vil vi komme i en helt annen posisjon til en skikkelig satsning videre fra 2024. De ekstra tiltakene er avhengig av en at prosjektlederkapasiteten på 100 % tilbakeføres i prosjektet. Den samme personressursen gjør det mulig å søke prosjektstøtte og gjennomføring av ekstra tiltak. En del faste aktiviteter kan også tilbakeføres allerede fra våren 2022.

Søknad

Søknadsnr.	2022-0555	Søknadsår	2022	Arkivsak	2022/33145
Støtteordning	Næringsutvikling og Innovasjon i Viken 2022				
Prosjektnavn	Kulturnæringsklynge Hadeland				

Kort beskrivelse av prosjektet (kun ett til to avsnitt) Det må angis om prosjektet er forstudie, forprosjekt eller hovedprosjekt

Prosjektet er et forprosjekt som skal se hvordan man kan jobbe for å tilrettelegge for innovasjon, utvikling og deling blant kulturnæringsaktører og lokalmatprodusenter på Hadeland.

Prosjektet Kulturnæringsklynge Hadeland skal med utgangspunkt i lokale arrangører, leverandører, matprodusenter og festivaler på Hadeland utvikle en felles profil, et nettverk og på sikt en kulturnæringsklynge.

Hvordan treffer prosjektet formålet med støtteordningen? (kun ett til to avsnitt)

Forprosjektet «Kulturnæringsklynge Hadeland» vil treffe formålet med støtteordningen på flere måter ved å kartlegge, tilrettelegge og fasilitere for et nettverkssamarbeid for kulturnæringsaktører, underleverandører og lokalmatprodusenter. Prosjektet skal kartlegge behovene for samarbeid blant kulturnæringsaktører på Hadeland med målsetning om klyngedannelse for kulturbransjen.

Prosjektet skal tilrettelegge for økt verdiskaping gjennom innovasjon, produktutvikling og delingskultur blant kulturnæringsaktører på Hadeland. Prosjektet skal fasilitere for bedre samhandling blant kulturnæringslivets interessenter for å synliggjøre viktigheten av en sterk kulturnærings på Hadeland med ringvirkninger i Viken.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Regionrådet for Hadeland, Gran kommune Org.nr:961381541 vibeke.buraas.dyrnes@gran.kommune.no	Rådhusvegen 39 2770 JAREN	93447376
Kontaktperson	Vibeke Buraas Dyrnes vibeke.buraas.dyrnes@gran.kommune.no	Stjernevegen 30 2743 HARESTUA	93447376
Prosjektleder	Janka Stensvold Henriksen janka.stensvold.henriksen@gran.kommune.no	Rådhusvegen 39 2770 JAREN	41243111

Bakgrunn

(1) Hvilke utfordringer, (2) hvilke behov skal prosjektet løse, og (3) for hvem? Er det et behov i næringslivet som ikke dekkes i dag, har du kartlagt hva som finnes fra før, eller er gjort tidligere på dette feltet? (Det er ikke tilstrekkelig at tilskuddet medvirker til å opprettholde et tilbud)

Hadeland er en region bestående av Gran, Lunner og Jevnaker og er delt mellom Innlandet og Viken fylke. Den ligger på timessirkelen til Oslo og er omgitt av vekstregioner i alle himmelretninger med Gardermoen i vest, Ringerike i øst, Mjøsregionenene i nord og er en del av Osloregionen i sør. Hadeland er nært nok Oslo til å kunne tiltrekke seg betydelig næringsutvikling i tilknytning til hovedstadsregionen. Regionen er også nært naturen og kan med sine mange småsteder kunne tilby unike bokvaliteter for en tilflyttingsvekst som følge av økt antall arbeidsplasser.

Hadeland har et rikt kulturliv med 8 etablerte festivaler, flere faste kulturaarenaer og en kulturnæring og kultur for gründere i vekst. Regionen er hverken by eller distrikt men kan på tross av sitt befolkningstall skille seg med kulturinstitusjoner av nasjonal karakter. I tillegg er Hadeland et rikt landbruksområde, og produserer mat av høy kvalitet. Det er flere aktører som selger lokalproduserte varer lokalt, og som prøver å bruke kulturarrangementer som en arena for å selge maten sin. Dette løfter også kulturnæringen og skaper et omdømme om et Hadeland hvor kulturnæringen er autentisk og har kvalitet

Regionrådet for Hadeland IPR har gjennom sitt avsluttede prosjekt «Arrangementsutvikling» jobbet mye med møteplasser, kulturelle arrangementer og matopplevelser tidligere. Arbeidet har gått på konseptutvikling, kompetanseheving og gjennomføring av arrangement men også på betydningen av kultur- og matopplevelser for regionens identitet og Hadelands merkevare.

Hadeland er arena for mange små og store festivaler som understøttes av det øvrige næringslivet som møteplass og samlingspunkt i regionen. Vi ser at disse arrangørene er viktige motorer for underleverandører på alt fra infrastruktur, kulturelt innhold og totalopplevelser med lokalmat og natur.

Utfordringen for kulturnæringen er logistikk og infrastruktur med midlertidige kulturaarenaer som ligger nært naturen og et enormt ressursbehov som ofte dekkes av sponsoraktiviteter og frivilligressurser. Etter en krevende tid for kulturnæringen gjennom to år med pandemi ser vi at kulturnæring har behov for styrking og en forsterkning som står i stil til viktigheten den har for lokalsamfunn.

Samtidig var Hadelandsregionen tidlig ute med å etablere et lokalt matnettverk med «Mat fra Hadeland» på 2000 tallet, men det har vært opp til lokalmatnæringen selv med dugnadsinnsats å opprettholde nettverket og det har av ulike grunner oppstått utfordringer underveis som ikke har gagnet samarbeidet videre. Det har fra bransjen selv lenge vært etterspurt en struktur til dette arbeidet som kan samle de lokale produsentene under en paraply. Denne skal representere bredden av det regionen kan tilby av kvalitetsråvarer og produkter.

Et voksende fokus på kortreise råvarer og lokalmat er viktig både som del av opplevelsen, som element i en regions identitet og i et bærekraftsperspektiv. Her er det et kommersielt insitament i å få til et styrket samarbeid mellom lokalmatprodusenter og lokale arrangører for å få lokalmaten presentert som del av lokale arrangement og annen kulturnæring. Matkonseptene kan være forskjellige, med alt fra gourmet mat i naturen til en bit i hånda mens du går.

Regionrådet for Hadeland IPR har tidligere bidratt til etableringen av arrangørnettverket Kulturkraft Hadeland som er et samarbeid mellom festivalarrangører på Hadeland. Dette samarbeidet består av mange av aktørene det er aktuelt å arbeide med i en kulturnæringsklynge både mtp arrangører, underleverandører og lokalmatprodusenter tilknyttet festivalene.

Det er nå ønske om å bidra til bedre samhandling og deling av kunnskap for å øke denne økonomiske verdiskapingen i kulturnæringsbransjen. Derfor ser man på å starte opp forprosjektet "Kulturnæringsklynge Hadeland" høst 2022 til vår 2023.

Prosjektet tar sikte på å gi grunnlag for et hovedprosjekt med oppstart våren 2024. På sikt ønsker vi å tilrettelegge for næringsetablering og infrastruktur for kulturproduksjon og lokalmatformidling på Hadeland. Forprosjektet består av flere delmål og tiltak som skal strukturere, samle og tilrettelegge for delingskultur i kulturnæringslivet på Hadeland.

Mål

(1) Hva er hovedmålet for prosjektperioden det søkes om? (2) Beskriv også delmål knyttet til hovedaktiviteter i prosjektet.

Dette er et forprosjekt, men man har tydelige tanker om et hovedprosjekt på sikt, og kan skissere formål og mål både for forprosjektet og hovedprosjektet.

Formålet med dette forprosjektet er å kartlegge behov, tilrettelegge og fasilitere et nettverk for festivalarrangører, annen kulturnæring, underleverandører og lokalmatprodusenter. I tillegg vil man se på hvordan man kan utvikle en felles bærekraftstrategi.

Hovedmålet for et hovedprosjekt på sikt er å få til klyngedannelse for kulturnæringsbransjen på Hadeland. Formålet vil være økt verdiskaping gjennom innovasjon, utvikling og deling blant kulturnæringsaktører på Hadeland.

Delmål for forprosjektet:

- 1) Strukturere samarbeid og tilrettelegge for deling av infrastruktur, leverandøravtaler, gjenbruk og flerbruk, samhandling på tvers. Gjennomføre en pilot med lokalmatprodusenter og kulturnæringsaktør med fokus på å skape struktur.
- 2) Utvikle felles bærekraftstrategi for lokale arrangementer og kulturnæringsaktører som omfatter et grunnlag for økt verdiskaping, inkluderende samspill og tilgjengeliggjøring av klimatiltak for arrangører og besøkende.

3) Kartlegge behov og ønsker fra kulturnæringen om å utvikle arenaer i pakt med naturen og som inviterer publikum til kulturopplevelser ute i naturen og i kulturlandskapet.

SKRIVE MER HER OM DETALJER

Hvilke resultater vil prosjektet gi ved prosjektslutt og på sikt? Dette skal tallfestes (ref. retningslinjer)

Forprosjektet har som hovedmål å kartlegge behov og se på hvordan tettere samarbeid kanskje kan bidra til høyere verdiskaping. Man kan måle antall nettverksmøter som har vært arrangert, hvor mange aktører som har vært med, hvilke behov som er kartlagt og ønsker for en bærekraftstrategi. Resultatet vil være en rapport som kan si noe om hva man skal jobbe med i et hovedprosjekt.

I hovedprosjektet vil det være mulig å tallfeste resultatene i flere arbeidsplasser i kulturnæringen på Hadeland, høyere omsetning blant lokalmatprodusentene, flere lokalmatprodusenter som får omsatt sine varer lokalt, flere kulturnæringsaktører som er med i klynge-samarbeid, flere underleverandører til arrangement og festivaler lokalt. I tillegg ønsker man at prosjektet bidrar til en bærekraftstrategi som igjen har positive resultater for klimagassutslipp, miljø og forvaltning og formidling av natur og kulturlandskapet på Hadeland.

(1) Hvordan er det tenkt at erfaringer/resultater fra prosjektet skal deles eller videreføres etter prosjektslutt? (2) Dersom prosjektet skal gå over i en driftsfase etter prosjektslutt må dette også beskrives (inkludert hvordan det skal finansieres)

Erfaringer og resultater fra forprosjektfasen skal beskrives i en rapport. Denne skal skape grunnlaget for et prosjektmandat for et videre hovedprosjekt. Man vil ha kartlagt og avtalt hvilke aktører som skal være med i hovedprosjektet, og hvordan man bør jobbe. Det er tenkt at prosjekteier for hovedprosjektet skal være samme som i forprosjektet og slik vil erfaringsoverføringene gå fint.

Aktivitetsplan/målgrupper

Beskriv hovedaktiviteter (knyttet til delmål) som skal gjennomføres i prosjektet (skal ha sammenheng med kostnadene i budsjettet). Prosjektpartnerens bidrag må komme tydelig frem i hovedaktivitetene.

Et av delmålene i forprosjektet er å strukturere samarbeid og tilrettelegge for deling av infrastruktur, leverandøravtaler, gjenbruk og flerbruk, samhandling på tvers.

Vi planlegger aktiviteter som møtefasilitering, arrangere workshops, bidra med hjelp til koordinering og deling, ha spørreundersøkelser og intervjuer av noen aktører for kartlegging av behov, se på mulig utvikling av matkonsepter og koordinere nettverk for lokale matprodusenter. Vi ønsker å avslutte forprosjektet med å gjennomføre et pilot-prosjekt med én av festivalene sommeren 2023 hvor vi tester en struktur for lokalmatprodusenter som innebærer tilrettelegging for design og form på matservering. Fokus skal være å skape struktur.

Et annet delmål i forprosjektet er å utvikle en felles bærekraftstrategi for kulturnæringsaktører på Hadeland. Gjennom nettverksmøter og work-shops vil vi jobbe frem forslag sammen med kulturnæringsaktørene, og ønsker at disse skal komme med konkrete og felles forslag til en overordnet strategi alle kan enes om. Vi skal deretter med utgangspunkt i bærekraftstrategien og Hadelandkommunenes klimaplaner prøve å sette noen helt konkrete tiltak ut i livet i pilot-prosjektet sommeren 2023.

Det tredje delmålet i forprosjektet er å kartlegge behov og ønsker fra kulturnæringen om å utvikle fysiske arenaer i pakt med naturen og som inviterer publikum til kulturopplevelser ute i naturen og i kulturlandskapet. Aktiviteter som skal bidra til dette er blant annet å arrangere workshops med dette som tema, ha ide-myldring og se hvordan aktøren tenker. Det er deretter tenkt å engasjere en arkitekt som kan si noe om hvordan slike ideer kan utformes videre i et hovedprosjekt.

Det er prosjektleder som vil ha ansvar for fasilitering, organisering og framdrift. Prosjektleder kjøper også ekstern konsulentbistand i forhold til spørreundersøkelse og andre områder dette er aktuelt underveis. Prosjektleder skal også være hovedforfatter på bærekraftstrategien, men de andre aktørene vil bidra underveis. De andre aktørene vil også bidra som deltakere i møtene, med ide-myldring og evaluering.

Hvem er målgruppen(e) for prosjektet? Er målgruppen innen en bransje, geografisk område og/eller andre? Beskriv kort hvordan målgruppen(e) skal involveres i prosjektet. Målgruppen er "eier" av utfordringene. Hva slags nytteverdi har de av at prosjektet gjennomføres?

Målgruppene for prosjektet er kulturnæringsaktører på Hadeland og deres underleverandører som i kraft av sine arrangement blir en møteplass for andre interessenter fra Hadelands næringsliv forøvrig, Hadelands befolkning, tilreisende og næringslivet i hele Viken og Oslo. Forprosjektet ønsker å involvere og invitere de 8 festivalene (med eventuelle nykommere) til et samarbeide og en gjensidig delingskultur som skal gi kulturnæringsaktørene bedre verktøy, rammer og forutsetninger for bærekraftig drift.

Organisering og bærekraft

Beskriv hvordan prosjektet skal organiseres. Hvem er: (1) prosjekteier (2) prosjektleder (3) referansegruppe og/eller styringsgruppe? Hvorfor har man valgt denne organiseringen? Hva slags kompetanse er nødvendig for å gjennomføre prosjektet?

Forprosjektet organiseres ved PLP-metodikk. PLP-metode er anerkjent og kan defineres som et begrepsapparat og metode som beskriver en faseinndelt utvikling fra idé til resultat. På Hadeland er man vant til å drive prosjekter på denne måten. Det er Regionrådet for Hadeland IPR som er prosjekteier. Dette er et politisk samarbeidsorgan mellom Gran og Lunner kommune, organisert formelt i Gran kommune. Daglig leder i Regionrådet for Hadeland IPR vil være prosjektansvarlig. Denne stillingen er per dd vakant, men vil bli besatt sommer 2022.

Styringsgruppe vil være daglig leder i Regionrådet for Hadeland IPR, Ordførere og Rådmenn i Gran og Jevnaker, Ordfører og Kommunedirektør i Lunner, Daglig leder i Hadelandshagen, rådgiver ved Landbrukskontoret for Hadeland og Nittedal og næringslivsrepresentant fra arrangørsamarbeidet Kulturkraft Hadeland.

Prosjektleder vil ansettes og høre til Regionrådet for Hadeland IPR. Prosjektleder har per dd en 50% stilling der, og vil få utvidet stilling for å jobbe som prosjektleder i "Kulturklynge Hadeland".

En referansegruppe vil også oppnevnes og vil bestå av:

For festivalene:

- Randsfjordfestivalen
- Operafest Røykenvik

Næringsutvikling og Innovasjon i Viken 2022

- Sagstokk
- Høy på Landet
- En sommerdag på Hadeland
- Gigg i Gokk
- Oktoberfest i Brandbu

For kommunene

- Lunner, Jevnaker og Gran kommune
- Landbrukskontoret

For lokalmatprodusenter

- Hemlaga på Nes
- Thorbjørnrud
- Andre relevante kartlegges i løpet av forprosjektet

(1) Hvem er samarbeidspartnere i prosjektet? (2) Beskriv hvilke aktiviteter partnerne skal bidra med og hvorfor. Samarbeidsavtaler/intensjonsavtaler skal vedlegges.

Det er flere samarbeidspartnere i forprosjektet, og flere skal avdekkes gjennom arbeidet.

En referansegruppe vil oppnevnes og vil bestå av:

For festivalene:

- Randsfjordfestivalen
- Operafest Røykenvik
- Sagstokk
- Høy på Landet
- En sommerdag på Hadeland
- Gigg i Gokk
- Oktoberfest i Brandbu

For kommunene

- Lunner, Jevnaker og Gran kommune
- Landbrukskontoret

For lokalmatprodusenter

- Hemlaga på Nes

- Thorbjørnrud

- Andre relevante kartlegges i løpet av forprosjektet

Andre relevante samarbeidspartnere (og prosjekter) er:

Hadelandshagen

- Klimanøytralt næringsliv

Kulturkraft Hadeland

- Festivalsamarbeid

Landbrukskontoret for Hadeland og Nittedal

- Den dyktige bonden

Visit Innlandet

- Bærekraftig reiseliv

Man har en formell samarbeidsavtale mellom Hadelandshagen og Regionrådet for Hadeland IPR fra før, men ellers skal forprosjektet nettopp jobbe for å kartlegge og se på behov for formelle samarbeidsavtaler for et mulig hovedprosjekt videre.

Beskriv hvordan prosjektet støtter ett eller flere prioriterte områder:(1) FN17s bærekraftsmål (2) Grønn omstilling (3) Sirkulærøkonomi (4) Digitalisering (5) Internasjonal konkurransekraft (6) Mangfold (7) Regionalt fokus og næringsutvikling i hele Viken

Forprosjektet har mål om å støtte flere prioriterte områder:

For det første vil forprosjektet og etter hvert hovedprosjektet støtte flere av FNs bærekraftsmål. Mål nummer 8 sier noe om anstendig arbeid og økonomisk vekst. Dette vil være et mål for Kulturklynge Hadeland forprosjektet; å øke økonomisk lønnsomhet for aktører som jobber i kulturnæringen på Hadeland og for lokalmatprodusenter. FNs mål nummer 9 sier blant annet noe om å utvikle infrastruktur og skape innovasjon. Innovative samarbeidsløsninger er viktig å fremme i forprosjektet, i tillegg vil innovasjon være viktig for å finne måter å samarbeide på for at produsentene skal få høyere omsetning og bedre måter å selge sine produkter på. FNs bærekraftsmål nr 11 sier det er viktig med bærekraftige lokalsamfunn, og pkt 13 sier man må jobbe for å nå klimamålene. Prosjektet vil jobbe for en bærekraftstrategi for kulturnæringen. Denne vil også ta med mål og tiltak fra kommunenes egne klimaplaner.

Ellers kan man si at prosjektet vil jobbe for grønn omstilling og sirkulærøkonomi. Sirkulær økonomi handler blant annet om å redusere råvarebruk, avfall, utslipp og holde energiforbruk til et minimum. Dette gjøres her ved å bruke lokale råvarer og lokale leverandører, samt jobbe for en bærekraftstrategi som viser vei for tiltak som skal redusere avfall og energiforbruk.

Ellers har prosjektet et regionalt fokus både for kommuner i Viken og utenfor.

Tidsplan og annen offentlig støtte

Tidsplan

Oppgi tidligere offentlig støtte: Ja

Dette forprosjektet har ikke fått tidligere offentlig støtte.

Men prosjekteier Regionrådet for Hadeland har tidligere mottatt offentlig støtte. Det får årlig støtte fra partnerskapsmidler fra Innlandet Fylkeskommune og Gran og Lunner kommune. Regionrådet for Hadeland mottar årlig 1.25 mill fra Innlandet fylkeskommune og totalt 600 000,- fra Gran og Lunner kommune. I tillegg er Jevnaker kommune med og støtter økonomisk andre prosjekter gjennom Regionrådet for Hadeland IPR.

Prosjekteier er offentlig aktør.

Budsjett

Kostnadsplan (Aktivitetsbasert budsjett)

Tittel	2022	2023	2024	SUM
Kjøp av arkitekttjenester - fysisk arena		50 000		50 000
Kjøp av konsulent tjenester - bærekraftstrategi	20 000	10 000		30 000
Kjøp av konsulent tjenester - planer og avtaler	10 000	10 000		20 000
Nettverksmøter og workshops	40 000	30 000		70 000
Prosjektledelse	80 000	90 000		170 000
Spørreundersøkelse	50 000	10 000		60 000
SUM	200 000	200 000		400 000

Prosjektleder i 30% stilling. Lønnsutgifter regnet ut fra en årslønn i 100% på 600 000,- (pluss sosiale utgifter)

Finansieringsplan

Tittel	2022	2023	2024	SUM
*Viken fylkeskommune	100 000	100 000		200 000
Egenandel innvilget fra Gran, Lunner og Jevnaker k	50 000	50 000		100 000
Egenandel kr innvilget (fra Innlandet fylkesk)	50 000	50 000		100 000
SUM	200 000	200 000		400 000

Innlandet fylkeskommune har betalt inn partnerskapsmidler til Regionrådet for Hadeland som ikke er disponert enda. Disse og andel fra kommunene ønskes brukt som egenandel i forprosjektet.

Geografi

Vedlagte samarbeidsavtaler

Dokumentnavn	Dato
Milepælsplan forprosjekt Kulturnæringsklynge Hadeland.pdf	22.04.2022

Søknad

Søknadsnr.	2022-0554	Søknadsår	2022	Arkivsak	2022/33149
Støtteordning	Næringsutvikling og Innovasjon i Viken 2022				
Prosjektnavn	Kunnskapsbank Hadeland				

Kort beskrivelse av prosjektet (kun ett til to avsnitt) Det må angis om prosjektet er forstudie, forprosjekt eller hovedprosjekt

"Kunnskapsbank Hadeland" har som formål kartlegge behov for næringsutvikling og hvilke kompetanse man trenger flyttende til Hadeland for å jobbe i lokalt næringsliv i framtiden.

Man ønsker over tid å utvikle en database som ser sammenheng mellom hvilke bokkvaliteter folk ønsker seg og hvilke kompetanse bedrifter på Hadeland trenger å rekruttere. Det vil i første omgang være et forprosjekt som skal være en pilot med få aktører som kan vise muligheter for en utvidet database.

Hvordan treffer prosjektet formålet med støtteordningen? (kun ett til to avsnitt)

Forprosjektet «Kunnskapsbank Hadeland» vil treffe formålet med støtteordningen på flere måter. Ved å kartlegge sammenheng mellom behov for bokkvalitet og kompetanse på Hadeland ønsker vi å tilrettelegge for fremtidens arbeidsplasser og utarbeide konkrete tiltak som bidrar til å tiltrekke unge mennesker til regionen. Gjennom utviklingen av en database/ kunnskapsbank som næringslivet kan bruke i et strukturert samarbeid håper vi å bidra til tettere samarbeid med næringslivet, FoU og det offentlige.

I tillegg vil man kunne kommersialisere forskningsresultater, kunnskap om behov og gode måleindikatorer gjennom digitale verktøy, slik at næringslivet enkelt kan benytte seg av dataene og dermed se hvordan de skal få tilgang på ønsket arbeidskraft. Gjennom kartleggingen av bidragsytere og deltagere til kunnskapsbanken ønsker vi også å avdekke behov for bedriftssamarbeid, og dermed bidra til utvikling og organisering av nye bedriftsnettverk i neste fase av prosjektet.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Regionrådet for Hadeland IPR, Gran kommune Org.nr:961381541 vibeke.buraas.dyrnes@gran.kommune.no	Rådhusvegen 39 2770 JAREN	93447376
Kontakt- person	Vibeke Buraas Dyrnes vibeke.buraas.dyrnes@gran.kommune.no	Rådhusvegen 39 2770 JAREN	93447376
Prosjekt- leder	Janka Stensvold Henriksen janka.stensvold.henriksen@gran.kommune.no	Rådhusvegen 39 2770 JAREN	41243111

Bakgrunn

(1) Hvilke utfordringer, (2) hvilke behov skal prosjektet løse, og (3) for hvem? Er det et behov i næringslivet som ikke dekkes i dag, har du kartlagt hva som finnes fra før, eller er gjort tidligere på dette feltet? (Det er ikke tilstrekkelig at tilskuddet medvirker til å opprettholde et tilbud)

Hadeland er en bo- og næringsregion i randsoneområdet av Oslo. Noen av våre unike fortrinn er at vi er en region med mange småsteder og lokalsamfunn og med mange små og mellomstore bedrifter. Samtidig fører et slikt næringslandskap med seg noen utfordringer. Vi har relativt lange fysiske avstander sett i hovedstadsregionens målestokk, vi er sett på som en pendlerregion, vi har mange småsteder uten sømløs transportforbindelse, vi har utfordringer med transportforbindelse til Oslo og utbygging av tilfredsstillende internettforbindelse til alle innbyggere. Det er utfordrende for bedrifter å skaffe riktig og nok kompetanse og det er en utfordring få kompetansen til å bli værende i regionen. Utfordringene som dette forprosjektet skal ta tak i er konsekvenser av dette.

Næringslivet på Hadeland jobber sammen med det offentlige med å stake ut noen samtlende retninger gjennom å utarbeide en næringsstrategi. Dette forprosjektet skal utforske noen av disse retningene og kartlegge behovet for struktur og samarbeid mellom bedrifter med felles interesser. Det kan være at kunnskapsdeling kan foregå både på tvers av næringsområder og at det vil synliggjøre potensial for klyngedannelser på Hadeland eller påkobling til andre nettverk. Hovedmålet for forprosjektet er å kartlegge mulighetene for et større prosjekt hvor vi utvikler et digitalt verktøy, en kunnskapsbank, for kunnskapsdeling i en slik samarbeidsstruktur.

En slik samarbeidsstruktur vil bidra med nyttig kunnskap for ulike interessenter som utviklingsaktører, investorer, forskningsinstitusjoner, offentlig og privat næringsliv. Hvis vi i forprosjektet klarer å synliggjøre nytten av slik kunnskapsdeling gjennom noen konkrete testbedrifter er det et mål å skalere dette opp i et eller flere eventuelle hovedprosjekt.

Forprosjektet skal være en pilot med noen få aktører som kan synliggjøre mulighetsrommet med en slik database og med mange samarbeidspartnere. I forprosjektet skal vi også utvikle et digitalt verktøy som visualiserer disse mulighetene og tester gode måleindikatorer for videre arbeid. Dette kan senere være et verktøy for måling av kunnskap og resultatoppnåelse.

Samtidig håper vi med utgangspunkt i datainnhenting og annen tilgjengelig kunnskap (Næringsbarometer for Hadeland, tidligere innbyggerundersøkelser, Viken fylkeskommunes undersøkelse «Mulighetsrom for Vikens næringsliv i etterkant av korona») å kartlegge mulighetsrommet for en region som Hadeland i randsonen til Oslo og Viken. Håpet er at kunnskapen kan bidra til å tiltrekke seg nye etablerere og arbeidstakere og slik tilrettelegge for bærekraftig og innovativ næringsutvikling.

I forprosjektet har vi valgt fem ulike næringsretninger som vi skal jobbe frem en struktur i samarbeid med. Disse er trukket frem da vi har tilgang til god kunnskap om næringslivet på Hadeland og i ulike sammenhenger har arbeidet med disse før. Vi ønsker å få med en samarbeidspartner i forprosjektet fra disse næringsområdene:

- Byggenæringen: Lunner Almenning
- Bioenergi: Energigården og Glitre energi som har gått sammen med et ti-talls andre bedrifter i et bio-energi nettverk for Hadeland.
- Helse: Otrera eller et annet privat helseforetak
- Teknologi og kunnskap: Hapro
- Offentlig næringsliv: Lunner kommune

Fra før har Regionrådet for Hadeland IPR gjennom sin satsing på bo- og næringsetableringsprosjektet «Hadeland - nært og naturlig» gjennomført en innbyggerundersøkelse og en Olsundersøkelse i 2013 som ga oss et kunnskapsgrunnlag for arbeid med tiltrekning av kompetanse til regionen. Men dette er nå snart 10 år gammelt, og utdatert.

Regionrådet for Hadeland har utviklet «Næringsbarometer for Hadeland» i samarbeid med Universitetet i Sørøst-Norge og gjør årlige oppdateringer av denne. Vi har også lagt grunnlaget for en egen næringsstrategi for Hadeland som fortsatt er under arbeid og hvor vi har hentet våre utvalgte satsingsområder fra. Men vi ser at mange bedrifter på Hadeland sliter med å skaffe kompetent arbeidskraft, og det er et behov for en kunnskapsbank som kan hjelpe bedriftene med å si noe om hva som skal til for å innhente det de trenger.

Regionrådet for Hadeland IPR samlokaliseres med Hadelandshagen, næringsshagen på Hadeland som har lokaler både i Viken og Innlandet, og vi ser Hadelandshagen som en naturlig samarbeidspartner i dette arbeidet og mange av aktivitetene vi planlegger vil foregå i våre felles lokaler og understøtte andre aktiviteter som foregår.

Regionrådet for Hadeland IPR som står som ansvarlig søker for dette forprosjektet "Kunnskapsbank Hadeland", og er et interkommunalt politisk råd for kommunene Gran og Lunner på Hadeland.

Mål

(1) Hva er hovedmålet for prosjektperioden det søkes om? (2) Beskriv også delmål knyttet til hovedaktiviteter i prosjektet.

Hovedmål: Forprosjektets hovedmål er å kartlegge behov for nærings-satsing og tiltrekning av kompetanse i fremtiden basert på randsoneregioners unike bostedskvaliteter og mulighetsrom for smarte løsninger.

Delmål:

- 1) Prosjektet skal se på sammenhengen mellom behov for bokvalitet og kompetansebehov i randsonerområder
- 2) Prosjektet skal se på mulig strukturering av samarbeid i næringslivet for å drive kunnskapsformidling og datainnsamling som skal tilgjengeliggjøres gjennom digitale verktøy (skalering)
- 3) Deltagerne i forprosjektet skal dele kunnskap og data, samt ideer for nyskaping
- 4) Forprosjektet skal utvikle digitale verktøy som synliggjør regionens behov for næringsutvikling og kompetansetiltrekning og gode måleindikatorer for å nå disse (digitalisering)
- 5) Avklare en plan for et eller flere hovedprosjekt, samt finansieringsbehov

Hvilke resultater vil prosjektet gi ved prosjektslutt og på sikt? Dette skal tallfestes (ref. retningslinjer)

Forprosjektet skal resultere i:

- En workshopserie på 4 tema, faste møtepunkter
- En kvantitativ spørreundersøkelse som kartlegger behov innenfor de 5 satsings-områdene byggenæring, bioenergi, helse, teknologi og offentlig virksomhet.
- En database som kan vise data innhentet fra pilotaktørene innen områdene
- En analyse av innsamlet data, evaluering av forprosjekt og grunnlag for 1-4 hovedprosjekt
- Et digitalt verktøy som synliggjør potensial for bruk av data-deling

På sikt ønsker vi at forprosjektet skal kartlegge mulighet for noen av følgende hovedprosjekt:

- Kunnskapsbank Hadeland
- Klynge-satsing på Bio-energi
- Mulighetsområde Helse-tek
- Forskning på attraktivitetsarbeid i randsonerområder

(1) Hvordan er det tenkt at erfaringer/resultater fra prosjektet skal deles eller videreføres etter prosjektslutt? (2) Dersom prosjektet skal gå over i en driftsfase etter prosjektslutt må dette også beskrives (inkludert hvordan det skal finansieres)

Det er meningen at vi gjennom forprosjektet har testet en struktur for samarbeid og kartlagt et mulighetsområde for datadeling blant de 5 aktørene i forprosjektet. Vi ønsker at et av resultatene er en skisse av hvilke behov en kunnskapsbank skal fylle slik at vi i neste prosjektfase kan utvikle en digital løsning for datadeling og bruk av denne kunnskapen. I neste prosjektfase skal strukturen skaleres opp til å invitere alle bedrifter med interesser innenfor de 5 satsingsområdene til å delta i samarbeidet .

Det digitale verktøyet ønsker vi å tilby til bruk for våre samarbeidspartnere uavhengig av videre prosjektfaser. Det kan benyttes som visualisering av utfordringer, målsetninger og resultatoppråelse i vanlig drift.

Kunnskapsinnhenting og analyser i forbindelse med forprosjektet ønsker vi skal bli et eget prosjekt om attraktivitetsarbeid og regional utvikling. Vi ønsker å samarbeide med en forskningsinstitusjon om å dele kunnskapen videre til bruk i andre regioner og dokumentere arbeidet som er gjort.

En del av erfaringene og resultatene håper vi skal bidra til meir innovativ tankegang blant deltagerene underveis i forprosjektet gjennom tema-workshops. Vi ønsker at våre aktiviteter virker inspirerende og at vi gjennom forprosjektperioden kople sammen aktører til videre samarbeid, også uavhengig av videre prosjektfaser.

Aktivitetsplan/målgrupper

Beskriv hovedaktiviteter (knyttet til delmål) som skal gjennomføres i prosjektet (skal ha sammenheng med kostnadene i budsjettet). Prosjektpartnerens bidrag må komme tydelig frem i hovedaktivitetene.

I forprosjektet har vi som delmål å strukturere et samarbeid mellom 5 bedrifter som har som felles interesse å tiltrekke kompetanse til Hadeland. Denne strukturen skal utformes for skalering i et eventuelt hovedprosjekt til å kunne gjelde alle Hadelandsbedrifter med felles interesse i attraktivitetsarbeidet som gjøres. Bedriftene i samarbeidet må si seg villig til samt se verdien av å dele data seg imellom som skaffer oss kunnskap om felles markeder.

Aktiviteten kan deles opp i møtefasilitering, spørreundersøkelser, kartlegging og analyser. Samarbeidspartner Hadelandshagen bistår med møtefasilitering og førstekontakt for å forankre prosjektet. Hadelandshagen kan også komme med utfyllende info om satsingsområdene og bidra med kontaktinfo til tilhørende bedrifter som kan kontaktes og inviteres inn i samarbeidet.

Et annet delmål for forprosjektet er å utvikle et digitalt verktøy i form av et dashboard som viser gode indikatorer for nøkkelmål vi setter oss for næringsutvikling i regionen på bakgrunn av innhenting av data / analyser av data. Et slikt dashboard er ment å skulle visualisere og dermed motivere til å nå de målene som vi setter oss. I forprosjektfasen kan verktøyet synliggjøre hvordan vi kan benytte innsamlet data og deling av kunnskap.

Vi har også som delmål å systematisere kunnskap om lokale forhold og bidra til forskning som andre regioner kan dra nytte av ved vår dokumentasjon. Hovedaktiviteten her består i spørreundersøkelser i lokalt næringsliv. Vi vil her også få bistand fra Hadelandshagen på utvelgelse av respondenter og aktuelle problemstillinger som bør belyses i undersøkelsen.

Deltagerne i samarbeidet oppfordres til kunnskapsdeling og data-delning. Samtidig ønsker vi å inspirere til og samle nyskapende ideer og konsepter som kan bidra til å løse samfunnsutfordringer og at vi gjennom våre aktiviteter kopler flere mulige konstellasjoner av samarbeid.

- "Pitsj og potet" på torsdager, som en del av kartleggingsarbeidet inviterer vi inn bedrifter til lunsjsamlinger (f.eks med bakt potet) annenhver uke for å presentere sine svar på våre spørsmål om sine behov.
- Workshop-serie med 4 tema-kvelder (presentasjon av dashboard og andre digitale verktøy, kunnskapsdeling og samarbeid på tvers, klyngestruktur og nettverksnoder, tiltrekningsarbeid og stedsattraktivitet i næringsutvikling)

En aktivitet vil også være å skrive en skisse til mulig hovedprosjekt(er) videre.

For alle delmålene gjelder aktiviteter som

- Møtefasilitering
- Samarbeidsavtaler
- Datadeling
- Analyse av data, kartlegge behov for struktur / database
- Rekruttering av medlemmer til mulige hovedprosjekt videre

Det er prosjektleder som har ansvar for gjennomføring av aktivitetene, noe sammen med Hadelandshagen. Noen av aktivitetene må kjøpes inn, via konsulentbistand.

Hvem er målgruppen(e) for prosjektet? Er målgruppen innen en bransje, geografisk område og/eller andre? Beskriv kort hvordan målgruppen(e) skal involveres i prosjektet. Målgruppen er "eier" av utfordringene. Hva slags nytteverdi har de av at prosjektet gjennomføres?

Målgruppene for arbeidet i forprosjektet er bedrifter innenfor byggenæringen, bioenergisektoren, helsesektoren, teknologibedrifter og offentlig næringsliv på Hadeland.

Vi gjennomfører forprosjektet i samarbeid med en representant fra hvert næringsområde med målsetning om å involvere / rekruttere mange bedrifter fra hvert felt til deltagelse. Det primære formålet med prosjektet er å innhente kunnskap om behov og utfordringer som disse bedriftene har eierskap til og invitere til en delingskultur som kan løse disse på sikt. Vi ønsker å gi næringslivet på Hadeland flere konkrete verktøy for å samarbeide om å løse lokale samfunnsutfordringer og drive innovativ næringsutvikling som passer med vår identitet.

Organisering og bærekraft

Beskriv hvordan prosjektet skal organiseres. Hvem er: (1) prosjekteier (2) prosjektleder (3) referansegruppe og/eller styringsgruppe? Hvorfor har man valgt denne organiseringen? Hva slags kompetanse er nødvendig for å gjennomføre prosjektet?

PLP-prosjektorganisering

(1)prosjekteier

Regionrådet for Hadeland IPR

(2)prosjektleder

Janka Stensvold Henriksen - 30%

(3)Styringsgruppe

Daglig leder i Hadelandshagen, daglig leder i Regionrådet for Hadeland IPR, Ordfører og Rådmann i Gran, Ordfører og Kommunedirektør i Lunner

Prosjektleder plasseres organisatorisk hos regionrådet og daglig leder er prosjektleders nærmeste overordnede. Rådmennene og ordførerne er styringsgruppe, og har sammen med daglig leder i Regionrådet for Hadeland IPR og daglig leder i Hadelandshagen styringsansvar for prosjektet.

I tillegg er det nødvendig å kople på kommunenes ressurser på plan- og areal, næringsutvikling og samfunnsutvikling samt regionadministrasjonens ansatte.

For 2022 er disse kontaktpersoner for prosjektet i kommunene:

- Øyvind Andreas Sørli, Gran kommune
- Torstein Brandrud, Lunner kommune

Foruten vår egen kompetanse om regional utvikling og stedsattraktivitet trenger vi å hente inn digital kompetanse og støtte oss på vår samarbeidspartnere når det gjelder kjennskap til lokalt næringsliv.

(1) Hvem er samarbeidspartnere i prosjektet? (2) Beskriv hvilke aktiviteter partnerne skal bidra med og hvorfor. Samarbeidsavtaler/intensjonsavtaler skal vedlegges.

Vi skal gjennom forprosjektet samarbeide med Hadelandshagen og vil på den tiden prosjektet skal gjennomføres være samlokalisert med de i et formalisert samarbeid. Forprosjektet skal ha om mål å kartlegge framtidige samarbeidspartnere. For øvrig ønsker vi gjennom forprosjektet å utvikle samarbeidsavtaler med Lunner Almending, Lunner kommune, Hapro Electronics, Otrera eller lignende privat helseaktør, Energigården eller Glitre Energi som representant for et bioenergi-nettverk på Hadeland, UiSN samt kartlegge andre mulige samarbeidspartnere innenfor våre 5 satsingsområder og invitere bredt til deltagelse og medvirkning.

Hadelandshagen skal bidra med lokalkunnskap om bedriftene og satsingsområdene på Hadeland, bidra med møtefasilitering og praktisk gjennomføring av workshops, bidra til analyser og tester av kunnskap og data.

Beskriv hvordan prosjektet støtter ett eller flere prioriterte områder:(1) FN17s bærekraftsmål (2) Grønn omstilling (3) Sirkulærøkonomi (4) Digitalisering (5) Internasjonal konkurransekraft (6) Mangfold (7) Regionalt fokus og næringsutvikling i hele Viken

Kunnskapsbank Hadeland har som formål å støtte oppunder flere av FNs bærekraftsmål både når det gjelder bærekraftig utvikling av byer og lokalsamfunn, ren energi, anstendig arbeid og økonomisk vekst, innovasjon og infrastruktur, god helse, god utdanning, ansvarlig forbruk og produksjon og samarbeid for å nå mål. Prosjektet støtter seg dessuten på de prioriterte områdene digitalisering og regionalt fokus og næringsutvikling i hele Viken. I tillegg ønsker vi at mer innovasjon i samarbeidsstrukturer på Hadeland skal bidra til flere initiativ til eller øke bevissthet om grønn omstilling og sirkulærøkonomi.

Tidsplan og annen offentlig støtte

Tidsplan

Legge ved milepælsplan

Oppgi tidligere offentlig støtte: Ja

Dette forprosjektet har ikke fått tidligere offentlig støtte.

Men prosjekteier Regionrådet for Hadeland har tidligere mottatt offentlig støtte. Det får årlig støtte fra partnerskapsmidler fra Innlandet Fylkeskommune og Gran og Lunner kommune. Regionrådet for Hadeland mottar årlig 1.25 mill fra Innlandet fylkeskommune og totalt 600 000,- fra Gran og Lunner kommune.

Prosjekteier er offentlig aktør.

Budsjett

Kostnadsplan (Aktivitetsbasert budsjett)

Tittel	2022	2023	2024	SUM
Prosjektledelse	90 000	60 000		150 000
Spørreundersøkelse	100 000			100 000
Strukturere samarbeid med næringslivet, møter	30 000	20 000		50 000
Utvikle dashboard - kjøpe tjeneste	10 000	20 000		30 000
Utvikle pilot for kunnskapsbank - kjøpe tjeneste	20 000	50 000		70 000
SUM	250 000	150 000		400 000

Prosjektleder i 30% stilling i 9 mnd. Lønnsutgifter regnet ut fra en årslønn i 100% på 600 000,- (pluss sosiale utgifter - *1,25 = 750 000,- i 100% et år)

Finansieringsplan

Tittel	2022	2023	2024	SUM
*Viken fylkeskommune	200 000			200 000
Egenandel kr innvilget - fra Gran og Lunner kommun	65 000	35 000		100 000
Egenandel kr innvilget - fra Innlandet FK	65 000	35 000		100 000
SUM	330 000	70 000		400 000

Innlandet fylkeskommune og Gran og Lunner kommune har betalt inn partnerskapsmidler til Regionrådet for Hadeland IPR som ikke er disponert enda. Disse vil brukes som egenandel i prosjektet.

Geografi

3054-Lunner

Vedlagte samarbeidsavtaler

Dokumentnavn	Dato
Milepælsplan forprosjekt Kunnskapsbank Hadeland.pdf	22.04.2022
Samarbeidsavtale Hadeland Utvikling.pdf	04.04.2022

			Alt. A	Alt. B	Alt. C
UTGIFTER					
Lønnskostnader regionrådets ansatte			1 871 625	1 608 250	1 066 625
Lederskap 25% fra HadelandsHagen	210 000	31 500	241 500	241 500	55 000
Husleie 3 faste kontorplasser	7 500		90 000	90 000	90 000
Felleskostnader, kjøkken, møterom, strøm og nett.	1 500		18 000	18 000	18 000
Administrative kostnader data, telefon ++			100 000	100 000	100 000
Faste avtaler Næringsbarometer 200 + Stor Oslo Nord 304			504 000	504 000	504 000
<hr/>					
Anslått årlig kostnad drift m/ hel stilling			2 825 125		
Anslått årlig kostnad drift m/ halv stilling				2 561 750	
Anslått årlig kostnad drift uten ny stilling og med 5 % lederkostnader					1 833 625
<hr/>					
INNTEKTER					
Forutsatt tilskudd fra fylkeskommunene			1 000 000	1 000 000	1 000 000
Kommunal finansiering likt delt mellom Gran og Lunner kommuner			1 000 000	1 000 000	1 000 000
<hr/>					
			2 000 000	2 000 000	2 000 000
<hr/>					
Netto årlig konsekvens			-825 125	-561 750	166 375

Alt. A = Hel stilling som samfunnskontakt

Alt. B = Halv stilling som samfunnskontakt

Alt. C = Uten stilling som samfunnskontakt

Feil i tabellen i saken:

Lederskap i alt. B står oppført med kr. 273.000 - sosiale utgifter var summert med to ganger.

BUDSJETT
KOSTNADER
Lønnskostnader regionrådets ansatte Husleie 3-4 faste kontorplasser + kontorhotell HH Felleskostnader, kjøkken, møterom, strøm og nett. Møter i regionrådet, Hadelandsting Administrative kostnader
Driftskostnader
Prosjekt "HNN" - uten lønnskostnader (500 000 2022) Andre tiltak (2022:Utredning fylke, Kulturkraft Hadeland, strategi) "Faste utgifter" - næringsbarometer, Stor Oslo Nord
Driftskostnader + prosjektkostnader
INNETEKTER
Tilskudd fra Innlandet fylkeskommune Prosjektmidler fra Viken FK Kommunal finansiering (drift og partnerskapsmidler) likt delt mellom Gran og Lunner kommuner Bruk av fondsmidler - tidligere års avsetning
Inntekter inkl. bruk av fond
Årlig driftsresultat
FONDSMIDLER
Fond partnerskapsmidler og fond fra BAS-prosjektet (200 000,-) Bruk av fond i året
Rest fondsmidler

Lønnskostnader: HNN 50% (100% fra 1.1.2023), ny daglig leder 100% fra 1/7 2

2022	2023	2024
1 670 000	2 575 000	2 330 000
110 000	130 000	100 000
15 000	20 000	20 000
130 000	130 000	130 000
90 000	90 000	70 000
2 015 000	2 945 000	2 650 000
500 000	550 000	500 000
350 000	100 000	100 000
270 000	270 000	270 000
3 135 000	3 865 000	3 520 000
1 250 000	1 250 000	1 250 000
100 000	250 000	250 000
1 266 000	1 266 000	1 266 000
519 000	1 099 000	782 000
3 135 000	3 865 000	3 548 000
0	0	28 000
2 400 000	1 881 000	782 000
519 000	1 099 000	782 000
1 881 000	782 000	0

022, rådgiver 40%, Plan og prosess 50% (til 30/6 2023)

			Alt. A	Alt. B	Alt. C
UTGIFTER					
Lønnskostnader regionrådets ansatte			1 871 625	1 608 250	1 066 625
Lederskap 25% fra HadelandsHagen	210 000	31 500	241 500	241 500	55 000
Husleie 3 faste kontorplasser	7 500		90 000	90 000	90 000
Felleskostnader, kjøkken, møterom, strøm og nett.	1 500		18 000	18 000	18 000
Administrative kostnader data, telefon ++			100 000	100 000	100 000
Faste avtaler Næringsbarometer 200 + Stor Oslo Nord 304			504 000	504 000	504 000
<hr/>					
Anslått årlig kostnad drift m/ hel stilling			2 825 125		
Anslått årlig kostnad drift m/ halv stilling				2 561 750	
Anslått årlig kostnad drift uten ny stilling og med 5 % lederkostnader					1 833 625
<hr/>					
INNTEKTER					
Forutsatt tilskudd fra fylkeskommunene			1 000 000	1 000 000	1 000 000
Kommunal finansiering likt delt mellom Gran og Lunner kommuner			1 000 000	1 000 000	1 000 000
<hr/>					
			2 000 000	2 000 000	2 000 000
<hr/>					
Netto årlig konsekvens			-825 125	-561 750	166 375

Alt. A = Hel stilling som samfunnskontakt

Alt. B = Halv stilling som samfunnskontakt

Alt. C = Uten stilling som samfunnskontakt

Feil i tabellen i saken:

Lederskap i alt. B står oppført med kr. 273.000 - sosiale utgifter var summert med to ganger.

BUDSJETT
KOSTNADER
Lønnskostnader regionrådets ansatte Husleie 3-4 faste kontorplasser + kontorhotell HH Felleskostnader, kjøkken, møterom, strøm og nett. Møter i regionrådet, Hadelandsting Administrative kostnader
Driftskostnader
Prosjekt "HNN" - uten lønnskostnader Andre tiltak (2022:Utredning fylke, Kulturkraft Hadeland, strategi) "Faste utgifter" - næringsbarometer, Stor Oslo Nord
Driftskostnader + prosjektkostnader
INNETEKTER
Tilskudd fra Innlandet fylkeskommune Prosjektmidler fra Viken FK Kommunal finansiering (drift og partnerskapsmidler) likt delt mellom Gran og Lunner kommuner Bruk av fondsmidler - tidligere års avsetning
Inntekter inkl. bruk av fond
Årlig driftsresultat
FONDSMIDLER
Fond partnerskapsmidler, fond fra BAS-prosjektet (200 000,-), fond klimapådriver (150 000,-) Bruk av fond i året
Rest fondsmidler

2022 Lønn

300 000 Vibeke (40+30%)

400 000 Janka (+ 300 000 100% fra 1/7)

450 000 Øyvind

500 000 (ny leder fra 1/9 i 100%)

Lønnskostnader 2022 hvis Janka går opp i 100% fra 1/7 =19500000 (280 000 m

Ekstra inntekter 2022 - kanskje 100 000- 300 000 mer fra Viken enn budsjetter
150 000,- på fond klimapådriver som kan brukes i HNN

I tillegg har man 782 000,- på fond innen utgangen av 2023, som kan brukes i -:

2023 Lønn

250000 Vibeke (30%)

700 000 Janka (100%)

450 000 Øyvind

1100000 (Ny leder 100%)

Totale lønnskostnader 2023 = 2500000- samme som budsjettert

2024 Lønn - i Hadeland Utvikling?

250 000 Vibeke (30%)

700 000 Janka

1100000 (Ny leder)

Totale lønnskostnader 2024 = 2050000 (mindre enn budsjettert)

	2022	2023	2024
	1 950 000	2 500 000	2 050 000
	110 000	130 000	100 000
	15 000	20 000	20 000
	130 000	130 000	50 000
	90 000	90 000	70 000
	2 295 000	2 870 000	2 290 000
	500 000	700 000	600 000
	350 000	200 000	0
	270 000	270 000	270 000
	3 415 000	4 040 000	3 160 000
	1 250 000	1 250 000	?
	200 000	300 000	300 000
	1 266 000	1 266 000	1 266 000
	699 000	1 224 000	627 000
	3 415 000	4 040 000	2 193 000
	0	0	-967 000
	2 550 000	1 851 000	627 000
	699 000	1 224 000	627 000
	1 851 000	627 000	0

(er enn budsjettet)

t

22 og -23