



HADELANDSERKLÆRINGEN

1. Merkevaren Hadeland

- a. Kommunene vil med Hadelandserklæringen uttrykke at de har et felles ansvar for å forvalte begrepet og innholdet i Hadeland. Dette skal gjøres med respekt for historien og bidra til utvikling av miljø og samfunn til det beste for kommende generasjoner. Kommunene erkjenner og ivaretar sitt felles og likeverdige ansvar – og skal omtale det geografiske området Hadeland som de tre kommunene Gran, Lunner og Jevnaker.

1. Kommunene skal tilstrebe å bruke Hadelandsbegrepet på virksomheter eller aktiviteter der alle tre kommunene er inkludert.

2. Involvering og samarbeid

- a. Kommunenes interesser eller tiltak som krysser grenser mot en eller flere av Hadelandskommunene, skal søkes løst i fellesskap. Kommunen som har eller tar et initiativ som vil eller kan ha konsekvens for nabokommuner på Hadeland, skal tidlig involvere nabokommunen(e) og utvise både respekt og raushet.

1. Ved etablering av virksomheter eller aktiviteter der andre kommuner/regioner innlemmes, skal alle tre kommuner være enige om at begrepet Hadeland kan benyttes.
2. Regionrådsrepresentantene, oppnevnt i de tre kommunene skal uavhengig av regiontilhørighet møtes minimum tre ganger i året for å drøfte erklæringens etterlevelse.
3. Kommunene på Hadeland vil samarbeide om det regionale programmet «Hadeland – nært og naturlig», med langsiktig mål om økt tilflytting og næringsetablering. Gjennom felles profilering og synliggjøring av Hadeland søkes det å oppnå økt bevissthet blant befolkningen på Østlandet om Hadeland som attraktiv bo- og etablererregion. Programmet skal stimulere til gode aktiviteter som underbygger at regionen er attraktiv.

3. Felles kultur

- a. Kommunene på Hadeland skal representere en felles historie og kultur. De gode sanseintrykk i form av åpent kulturlandskap, ivaretagelse og videreutvikling av natur -og stedskvaliteter skal hegnes om, til det beste for vår og frem tidige generasjoner.

Gjennom felles satsing på reiseliv, historie, landskapsforvaltning og kultur skal en innsats for merkevarebygging mellom Hadelandskommunene videreføres for å styrke varemerket - Hadeland

Et viktig tiltak er å involvere og invitere hverandre til kultur- og reiselivsaktiviteter, samt andre aktiviteter hvor det av hensyn til merkevaren Hadeland er naturlig.

Kommunene må være forberedt på å delta aktivt og finansielt ved slike anledninger.

Gran kommune

Jevnaker kommune

Lunner kommune