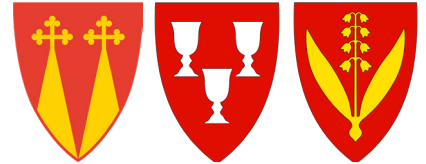




HADELAND



# Hadelandserklæringen

Formål: Gjennom Hadelandserklæringen vil kommunene på Hadeland forplikte seg til å ivareta og sikre fremtidig samarbeid. Kommunene vil med erklæringen uttrykke at vi har et felles ansvar for å forvalte innholdet i, og begrepet Hadeland.

## Merkevaren Hadeland

Kommunene har et felles ansvar for å ivareta merkevaren Hadeland. Dette skal gjøres med respekt for historien og bidra til utvikling av miljø og samfunn til det beste for kommende generasjoner. Kommunene erkjenner og ivaretar sitt felles og likeverdige ansvar – og skal omtale de tre kommunene Gran, Lunner og Jevnaker som Hadeland.

- Kommunene skal tilstrebe å bruke Hadelandsbegrepet på virksomheter eller aktiviteter der alle tre kommunene er inkludert.

## Involvering og samarbeid

Kommunenes interesser eller tiltak som krysser grenser mot en eller flere av Hadelandskommunene, skal søkes løst i fellesskap. Kommunen som har eller tar et initiativ som vil eller kan ha konsekvens for nabo-kommuner på Hadeland, skal tidlig involvere nabokommunen(e) og utvise både respekt og raushet.

- Ved etablering av virksomheter eller aktiviteter der andre kommuner/regioner innlemmes, skal alle tre kommuner være enige om at begrepet Hadeland kan benyttes.
- Regionrådsrepresentantene, oppnevnt i de tre kommunene skal uavhengig av regiontilhørighet møtes minimum tre ganger i året for å drøfte erklæringens etterlevelse.
- Kommunene på Hadeland vil samarbeide om det regionale programmet «Hadeland – nært og naturlig», med langsiktig mål om økt tilflytting og næringsetablering. Gjennom felles profilering og synliggjøring av Hadeland søkes det å oppnå økt bevissthet blant befolkningen på Østlandet om Hadeland som attraktiv bo-, etablerer- og besøksregion. Programmet skal stimulere til gode aktiviteter som underbygger at regionen er attraktiv.

## Felles kultur

Kommunene på Hadeland representerer en felles historie og kultur. De gode sanseinntrykk i form av åpent kulturlandskap, ivaretagelse og videreutvikling av natur -og stedskvaliteter skal hegnes om, til det beste for vår og fremtidige generasjoner.

Gjennom felles satsing på reiseliv, historie, landskapsforvaltning og kultur skal en innsats for merkevarebygging mellom Hadelandskommunene videreføres for å styrke varemerket - Hadeland.

Et viktig tiltak er å involvere og invitere hverandre til kultur- og reiselivsaktiviteter, samt andre aktiviteter hvor det av hensyn til merkevaren Hadeland er naturlig. Kommunene må være forberedt på å delta aktivt og finansielt ved slike anledninger.

## *Hadeland, juni 2023*

Gran kommune

Jevnaker kommune

Lunner kommune

Ordfører Randi Eek Thorsen

Ordfører Morten Lafton

Ordfører Harald Tyrdal