

Besøksforvaltning og Bærekraftig reisemål

- Visit Setesdal AS
- Bærekraftig reisemål
- Hva vi henvender oss til kommunene om
- Innbyggerundersøkelse og gjesteundersøkelse
- Litt om fritidseiendommer
- Eksempler på arbeid sammen med kommunene (indikatorbesvarelser)



**Bærekraftig
Reisemål**

10 prinsipper for et bærekraftig reiseliv

Grunnlaget for Standard 3.0

Justert av Innovasjon Norge 2022 (uthevet)

Bevaring av natur, kultur og miljø	Styrking av sosiale verdier	Økonomisk levedyktighet
<p>1 Kulturell rikdom 2 Naturmangfold 3 Klimautslipp og -tilpasning 4 Rent miljø og ressurseffektivitet</p> 	<p>5 Lokal besøksstyring 6 Lokal livskvalitet og engasjement 7 Jobbkvalitet for reiselivsansatte 8 Gjestetilfredshet, -trygghet og opplevelseskvalitet</p> 	<p>9 Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsdestinasjoner gjennom lokal verdiskaping 10 Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsbedrifter</p> 

(1) Prinsippene bygger på UNWTO sin definisjon av et bærekraftig reiseliv - "Making Tourism More Sustainable. A guide for policy makers". UNWTO/UNEP, 2005. EU benytter også definisjonen som utgangspunkt for sin handlingsplan for et bærekraftig, europeisk reiseliv, jfr. rapporten "Action for More Sustainable European Tourism" - februar 2007.

Hva vi henvender oss for til kommunene:

- **Kultur- og naturarv:** Kartlegging, sårbarhetsvurderinger og plan for bruk.
- **Besøksflyt og -forvaltning:** Finnes risikoanalyser, besøksstrategier (spesielt for verneområder), og planer for å redusere negative påvirkninger?
- **Miljømessig bærekraft:** Er klima- og miljøplaner implementert? Hvor er oppmerksomheten for bærekraftig energibruk i turismen (f.eks. ladestasjoner for elbiler), hvordan redusere avfall og overvåker vi vann-kvaliteten? Bruk av fornybar energi og minimering av lys-/støyforurensning er også viktige hensyn.
- **Tilgjengelighet:** Kommunene bør sikre tilgjengelighet for alle besøkende, inkludert personer med nedsatt funksjonsevne. Er dette godt nok kommunisert?
- **Samarbeid med interessenter:** Involverer vi interessenter (bedrifter, innbyggere) gjennom åpne prosesser når vi utvikler planer og gjennomfører tiltak?
- **Rapportering og overvåking:** Overvåker vi de ulike aspekter av turismen og rapportere våre funn offentlig? Innbyggerundersøkelse og gjesteundersøkelse mm.



Hvordan kommunene er involvert forts....

Utfordringer:

- Varierende interesse og respons i kommunene
- Varierende prioriteringer i kommunene
- Ulik status på planer og planprosesser

Hovedområdene i gjesteundersøkelsen.

Undersøkelsen samler inn data for å forstå gjesteopplevelsen, både positive og negative sider. Dette bidrar til en systematisk tilnærming til besøksforvaltning, slik at man kan avdekke behov og bedre tilpasse tiltakene til forventningene til de besøkende.

Spørsmålene i gjesteundersøkelsen bidrar til besøksforvaltning ved å gi innsikt i flere viktige områder:

- Besøksmengde og –flyt
- Opplevelseskvalitet
- Bærekraftig reiseliv
- Risiko og sårbarhet



Hovedområdene i innbyggerundersøkelsen

Innbyggerundersøkelsen er et viktig verktøy for å skape en dialog mellom reiselivet og lokalbefolkningen. Ved å involvere innbyggerne i planleggingen, kan man sørge for at turismen tjener både besøkende og fastboende.

Samler innsikt i lokalbefolkningens opplevelse av og holdninger til turismen i området.

Spørsmålene bidrar til besøksforvaltning på følgende måter:

- **Måling av innbyggernes tilfredshet med reiselivet**
- **Identifisering av konflikter**
- **Tilpasning av turismen**
- **Planlegging av bærekraftig turisme**

Undersøkelsen gir innsikt i innbyggernes syn på bærekraftig turisme og hvordan de oppfatter turismens påvirkning på natur og kulturarv. Dette gir grunnlag for å planlegge og gjennomføre bærekraftige tiltak som er akseptable for lokalsamfunnet.



Fritidseiendommer og besøksforvaltning

Over 9000 fritidseiendommer i våre kommuner.

En betydelig bidragsyter til reisemålene og ofte en uutnyttet ressurs

Ved å involvere eiere av fritidseiendommer i utviklingen av reisemålet kan man unngå konflikter og sikre forståelse for ønsket utvikling



1. Kommunikasjon og involvering:

Involvere gjennom møter, spørreundersøkelser eller en dedikert kontaktperson. Gi klar og tydelig informasjon om planer, tiltak og begrunnelser for disse.

2. Hensyn til eiendomseieres behov og interesser:

Sørge for riktige parkeringsmuligheter, ha et tilgjengelig tjenestetilbud, redusert støy fra lyd og lys, sikre eiendommer og vern av miljø

3. Samarbeid og deltakelse:

Etablere felles forståelse for behov og ansvar

4. Rettigheter og ansvar:

Etablere mekanismer for å håndtere konflikter som måtte oppstå mellom eiere, besøkende og myndigheter.



**Bærekraftig
Reisemål**

Eksempler på utvalgte indikatorer som må jobbes med.



A-området: Kommunestyrene må gjøre nye vedtak innen 2025 om forpliktende eierskap ti

B1-2.1 Orientering om BR i kommunestyrene

C3-2.1 Vurderinger av klimaendringer i kommunale planer, utfordringer og muligheter

C4-1.2 Miljøsertifisering kommunene

C4-3.2 Måling av renhetsgrad i badevann

C4-4.1 Dokumentasjon på at kildesortering fungerer for fritidseiendommene i Åseral.

C4-4.4 Konkludere behov for tømmestasjoner

C4-6.1 Strategi for grønne innkjøp: Lokalt og grønt må presiseres i innkjøpsreglement

D8-2.2 Involvering av Visit Setesdal i beredskapsmøter

D8-3.2 Publisering av informasjon om tilgjengelighet for personer med funksjonsnedsettelse.

Behov for en samordnet og målrettet innsats som varer over tid.



**Bærekraftig
Reisemål**