HADELAND

Representantskapsmøte Hadeland IPR

25. Mars 2026

HADELAND

Årsmelding 2025

25. Mars 2026

– nært og naturlig

HADELAND

Handlingsplan 2026 – Programmet Hadeland nært og naturlig

25. Mars 2026

– nært og naturlig

HADELAND

Hadeland IPR
(Interkommunalt Politisk Råd)

Hadeland IPR er et politisk samarbeid som skal bidra til å styrke regionen som bærekraftig og konkurransedyktig. Rådet skal være en aktiv pådriver og arbeide strategisk med samfunnsutvikling. Hadeland IPR skal bidra til en positiv utvikling av regionen og ivareta kommunenes interesser på tvers av kommune- og fylkesgrensene og forvaltningsnivåene.

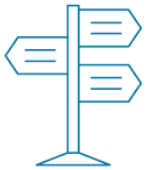
Kommunene på Hadeland har et felles ansvar for å forvalte innholdet i Hadelandserklæringen. Dette skal gjøres med respekt for historien og bidra til utvikling av miljø og samfunn til det beste for kommende generasjoner.

Overordnet avtaleverk

- Hadelandserklæringen, juni 2023
- Samarbeidsavtale mellom kommunene Gran, Lunner og Jevnaker, desember 2024

Representantskap – øverste organ

- Ordfører, varaordfører og opposisjonspolitiker fra hver av de tre kommunene
- Fem møter i året
- Fylkeskommunene Innlandet og Akershus deltar i møtet med to politiske representanter fra fylkestinget. I tillegg møter fylkesråd finans fra Akershus



Ansatte

Ingunn Granaasen, daglig leder (90%)
Vibeke Buraas Dyrnes, rådgiver (30%)
Sofia Haugan, prosjektleder programmet Hadeland nært og naturlig, (100% engasjement)

Vedtatte temaer for regionalt samarbeid

- Omdømmebygging og ivaretakelse av merkevaren Hadeland
- Tilflytting, stedsutvikling og attraktivitet
- Kompetanseutvikling
- Næringsutvikling
- Infrastruktur (samferdsel og kraft/nett)
- Klima/miljø

Møteplasser vi har ansvar for

- Hadelandstinget (for formannskapene, fylkeskommunene, næringsliv)
- Felles formannskapsmøte
- Representantskap
- Arbeidsutvalg (for ordførerne)
- Hadelandskonferanse (medlem av programkomiteen)
- Dialogmøter med naboregionene
- Kommunale nettverk for å ha kraft sammen til å utgjøre en forskjell. I dag kommunalt nettverk innen kommunikasjon, næring og regionalt kompetanseforum. Diskuteres innen infrastruktur og klima/miljø.

HADELAND

Handlingsplan for 2026 i Hadeland IPR

Noen av oppgavene koordineres, mens andre oppgaver utføres av Hadeland IPR

Hovedoppgaver

- Koordinator for regionale initiativ på tvers av kommunene
- Tilrettelegging og fasilitering av møteplasser på ulike nivåer
- Påvirkningsarbeid innen temaene som er valgt ut
- Ivareta kontakt- og samarbeidsoppgaver mot fylkeskommunene, stat, samarbeidsaktører, næringsliv og andre regioner

Kompetanse

- Informasjon om Hadeland videregående skole
- Jobb- og karrieredag 5/2 ved HVS
- Videre arbeid kompetansebehov i regionen
- Ledelse av regionalt kompetanseforum
- Tettere dialog med utdannings-institusjoner rundt oss

Klima/miljø

- Deltakelse i Hadelandshagen sitt bærekraftsprosjekt
- Veikart "bioenergi og sirkulære ressurser"

Næringsutvikling

- Dialog med fylkeskommunene
- Arbeide med tilgang til kompetent arbeidskraft
- Oppgradert næringsprospekt
- Følge opp planarbeid i AFK
- Medl av regional reisemålsledelse
- Tettere samarbeid med Landbrukskontoret

Infrastruktur – samferdsel

- Oppfølging av fylkes-kommunale planer
- Forberedelse til ny NTP
- Koordinering med Stor-Oslo nord
- Prosjekt Togring Viken vest (prosjektdeltaker)
- Ring4 (medl av arbeidsgruppe)

Infrastruktur – kraft/nett/energi

- Digital møte med statsråd Aasland. Oppfølging bioenergi / fjernvarme. Arrangør sammen med Bioreg Hadeland
- Veikart innen bioenergi og sirkulære ressurser (med Ringeriks-regionen og Gjøvikregionen)
- Følge opp AFK sitt arbeid med energiutredning
- Tema på felles formannskapsmøte

Programmet Hadeland nært og naturlig (HNN)

Mål: Hadeland Nært og Naturlig skal styrke og vise frem Hadelands samlede identitet, attraktivitet og posisjon som en bærekraftig, familievennlig og fremtidsrettet region med nærhet til Oslo og Gardemoen
Visjon: Et levende Hadeland - nært, naturlig og full av muligheter.

Hovedprioriteringer for 2026:

- Lansere ny nettside og ny versjon av næringsprospektet (fokus på visuell profil og språk iht strategien)
- Støtte oppunder «Hver gang vi møtes» satsning fra kommunene
- Styrke pressearbeidet
- Fokus på kanaler som ut.no og finn.no
- Få enda bedre flyt i arbeidet i kommunikasjonsgruppa og videreutvikle samarbeidet med UngHadeland
- Støttespiller til Visit Østnorge i sykkelprosjektet og samarbeid om lokalmat med Landbrukskontoret

HADELAND

For 2026 er hovedprioriteringene:

- Lansere ny nettside og ny versjon av næringsprospektet (fokus på visuell profil og språk iht strategien)
- Støtte oppunder «Hver gang vi møtes» satsning fra kommunene
- Styrke pressearbeidet
- Fokus på kanaler som ut.no og finn.no
- Få enda bedre flyt i arbeidet i kommunikasjonsgruppa og videreutvikle samarbeidet med UngHadeland
- Støttespiller til Visit Østnorge i sykkelprosjektet og samarbeid om lokalmat med Landbrukskontoret

(flere andre prosjekter, disse blir gjennomført dersom man har tid og ressurser til det)

HADELAND

– nært og naturlig

HADELAND

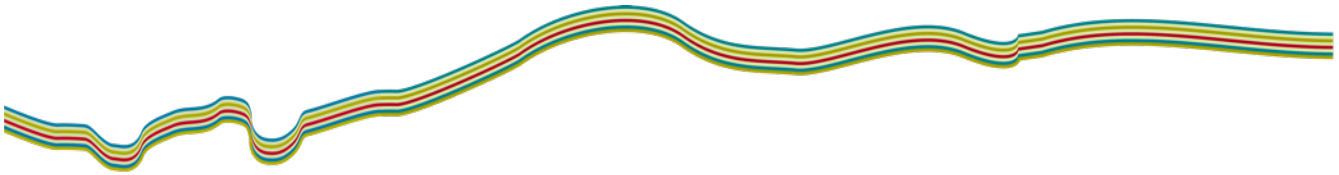
Overordnet evaluering av Hadeland sin satsning på «Hver gang vi møtes»

- Fantastiske TV-bilder for Hadeland!
- Fokus på tog i ulike kanaler / settinger (video på riksdekkende tv, fulgt opp av pressemeldinger, samt bruk av bildene i ulike versjoner / situasjoner)
  - Samferdsel / kollektivtilbud er viktig for vår region
- Høye seertall for TV2 gir høyere eksponering enn forventet
- Får tilbakemelding om at hovedmarkedsaktørene som deltok har positive trender.
- Vanskelig å få relevante tall for regionen Hadeland som ensbetydende kommer fra Hver gang vi møtes (lettere med salgstall for markedsaktører)
- Navnet Hadeland kom ikke frem så mange ganger som vi ønsket
- Programmet har en målgruppe som er attraktiv for vår region

HADELAND

HGVM: Forbedringspunkter dersom Hadeland er vertskap for ny sesong

- Bedre koordinering internt mellom aktørene på Hadeland
- Få navnet Hadeland mer fysisk synlig i tillegg til voice-over
  - Sikre at større deler av Hadeland synes (for eksempel dronefilming til intro. Selve aktivitetene må arrangeres svært nær innspillingssted pga stramt tidsskjema)
- Bedre planleggingstid fra eventuell avtaleinngåelse til innspilling
- Bedre og tidligere tilgang til materiale fra produksjonsselskapet
- Tydeligere og mer konkrete avtalepunkter



– nært og naturlig

HADELAND

HUSK!

Merkevarebygging er et evighetsarbeid!

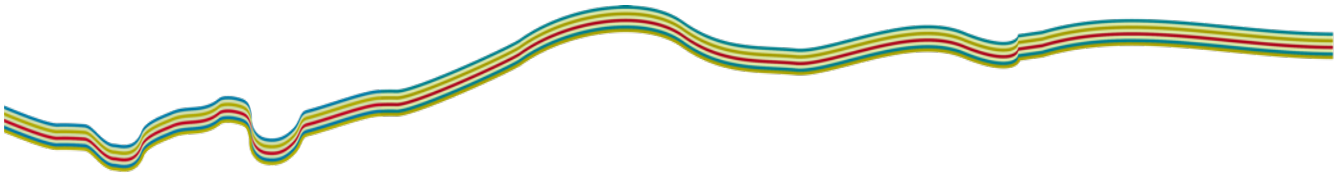
HADELAND

Det å jobbe sammen gjør satsningene kraftigere!

Husk å bruke merkevaren Hadeland i det dere gjør – sammen gjør vi denne sterkere.

Tagg oss #hadeland @hadeland

Følg oss på Facebook, Instagram og LinkedIn



– nært og naturlig